

2024年3月期 第2四半期
(2023年4月～2023年9月)

決算説明資料

2023年11月15日

株式会社カーメイト

CONTENTS

◆2024年3月期第2四半期 連結業績 結果

- 連結業績 結果 P. 3

- 重点施策の経過状況 P. 9

- 連結経営成績 P.25

◆2024年3月期 連結業績 見通し

- 連結業績計画（修正） P.30

- ◆【ご参考資料】 売上・利益推移、配当実績・経営指標等 P.37

2024年3月期 第2四半期 連結業績 結果

代表取締役社長執行役員 徳田 勝

2024年3月期 第2四半期 連結業績の概況

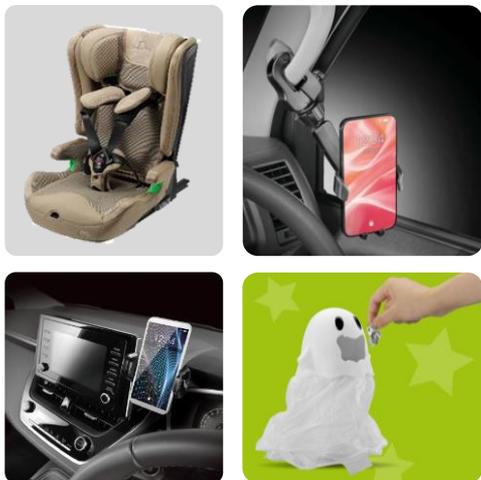
4

売上高 73億14百万円**前期比増収 (+2億62百万円 3.7%増)**車関連事業 +467百万円 スポーツ関連事業 △205百万円**営業利益 △1億28百万円****前期比減益 (△92百万円)**原価率 悪化 (輸入仕入コスト増) 販管費 増加

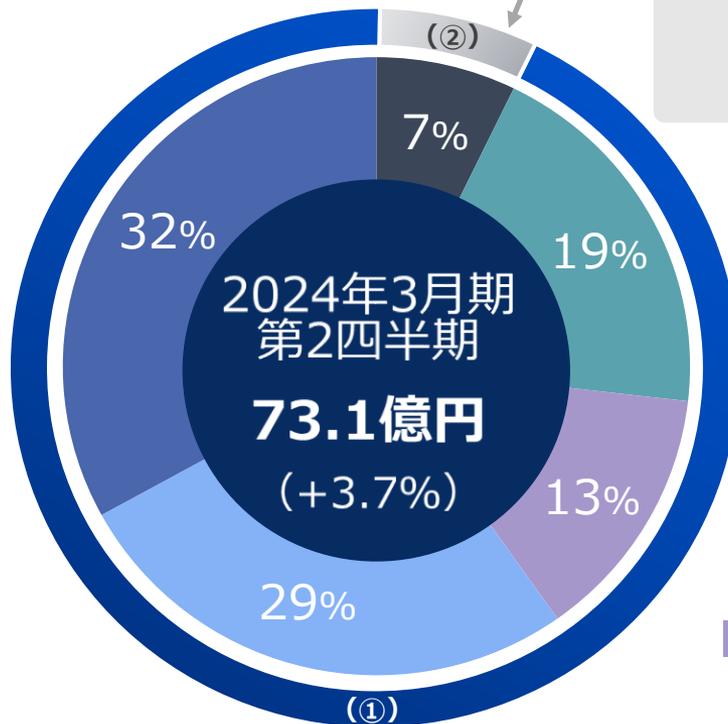
2024年3月期 第2四半期 連結業績 【売上構成・増減】

■ 車関連事業 (SEG①) ■ アウトドア・レジャー・スポーツ関連事業 (SEG②) ()対前年同期伸長率

■ 車用品部門
23.8億円 (+19.7%)



■ ケミカル類部門
20.9億円 (+7.1%)



■ アウトドア・レジャー・スポーツ関連事業
4.9億円 (△29.5%)



■ 運搬架台・滑止部門
13.7億円 (△9.2%)



■ カメラ・電子電気機器部門
9.7億円 (+8.6%)



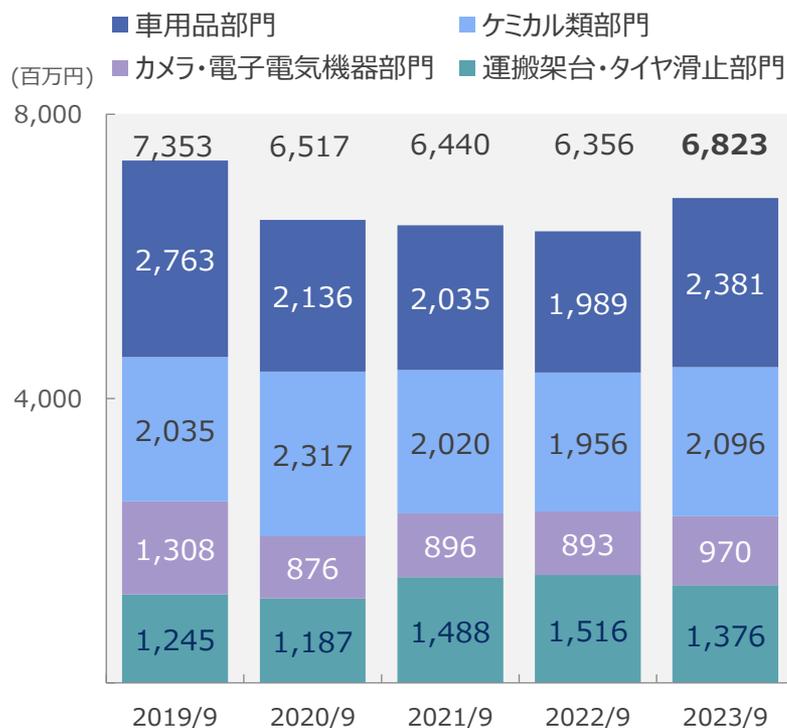
セグメント別業績概況

(百万円)	2024/3-2Q		2023/3-2Q		増減率	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
車関連事業	6,823	330	6,356	349	+7.4%	△5.5%
アウトドア・レジャー・ スポーツ 関連事業	490	43	696	97	△29.5%	△55.3%
全社費用	-	△502	-	△482	-	-
連結合計	7,314	△128	7,052	△36	+3.7%	-

<車関連事業>

(百万円)	2024/3-2Q	2023/3-2Q	増減	増減率
売上高	6,823	6,356	+467	+7.4%
営業利益	330	349	△19	△5.5%

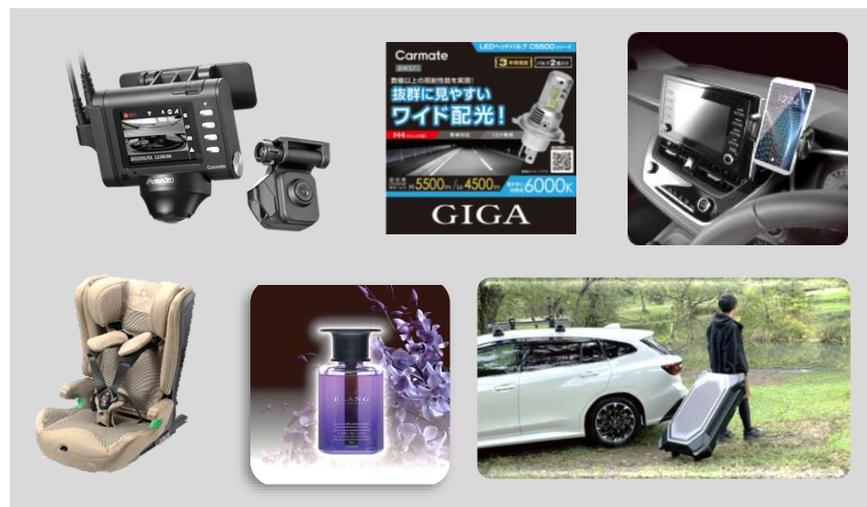
売上高推移



NOTES

売上高 車用品、ケミカル類部門 増収
キャリア 減収

営業利益 原価率上昇 販管費増



<アウトドア・レジャー・スポーツ関連事業>

(百万円)	2024/3-2Q	2023/3-2Q	増減	増減率
売上高	490	696	△205	△29.5%
営業利益	43	97	△53	△55.3%

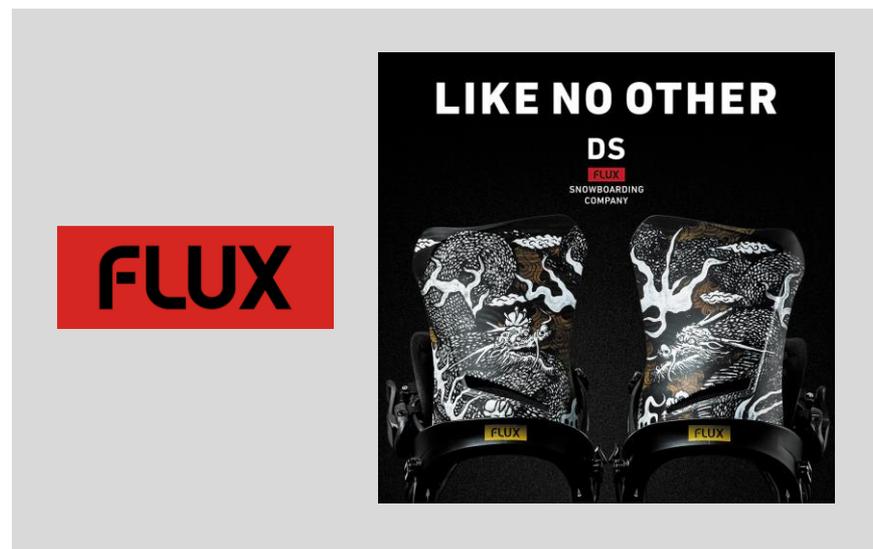
売上高推移



NOTES

売上高 スノーボード関連減収 △158百万円

営業利益 減収による粗利減



2024年3月期 第2四半期 重点施策の経過状況

新創×スピード開発による成長

海外有望市場の強化

DXデジタルトランスフォーメーション 推進

SDGs への取り組み



企業理念

CREATE - 創造 -

やってみる精神でオンリーカーメイト



経営理念

- 未来に向けた信頼品質で **eモノづくり**
- 安全安心で人とテクノロジーの調和を実現
- ESG 企業として地球環境に貢献
- 世界中のお客様から 120%の価値でご満足を

新製品をタイムリーに 市場へ投入

- ▶ 新製品計画・進捗の可視化
- ▶ 売上予測・分析 → 対策

新創商品×新規チャネル による成長

12

1 ブラング リキッド エモーショナルリー

2023年 3月発売

【トレンドのネオンカラーグラデーションを表現したボトルデザイン】

- ▶ ボトルカラー×液色で『グラデーション』を表現
- ▶ 香り立ちの良い液体タイプ
- ▶ 置き場所は車内のドリンクホルダーとダッシュボードのどちらにも対応
- ▶ 消臭剤配合
- ▶ 内容量 160ml



新創商品×新規チャネル による成長

13

2 ドクターデオ プレミアムゴールド

2023年 5月発売

【ベーシックシリーズ比較 約400%の消臭性能を実現】

安全性を保ちつつ、安定化二酸化塩素の濃度を最大まで引き上げることで、
ベーシックシリーズ比較 約4倍、プレミアムシリーズ比較 約2倍の消臭性能を実現

- ▶ 消臭性能 約4倍
- ▶ 設置した際の見え方を考慮したシックなデザイン



新創商品×新規チャネルによる成長

14

3 エールベベ・ベビーキャリア スリー

2023年 7月発売

【肩パッドの形状など、日本人の体型にあった抱っこひも】

- ▶ フィット感の高いカーブ形状の肩パッドで、負担を軽減
- ▶ 3点サポートでお子様の重さを分散し、負担を軽減する "ラクダキ"
- ▶ 成長や用途に合わせてシート幅をチェンジ、自然なM字姿勢に（特許出願済）
- ▶ 表地と裏地で2種類のメッシュ生地を採用。通気性が良く、お子様も快適
- ▶ 月齢や状況に合わせて「対面抱っこ」「前向き抱っこ」「おんぶ」の3つの使い方ができる



新創商品×新規チャネル による成長

15

4 加湿器の除菌 プラスお部屋の消臭 無香料

2023年 9月発売

【お部屋の消臭ができる、加湿器の除菌剤】

- ▶ カビやぬめりを抑制し、日々のお手入れが楽に
- ▶ 除菌だけでなく、お部屋も消臭してくれる成分をプラス
- ▶ 様々なタイプの加湿器に使える
- ▶ 天然由来成分を配合



新創商品×新規チャネル による成長

16

5 ダクシオン D (d'Action D) DC2000R

2023年 10月発売

【広範囲をクリアに記録する 前後2カメラ ドライブレコーダー】

- ▶ 460万画素の高画質と対角171°の広角撮影で広範囲をクリアに記録
- ▶ 高画質、高感度なCMOSセンサーで夜間でも鮮明に記録
- ▶ あおり運転など、後方車両の接近を検知
- ▶ 使いやすく様々な情報が確認できる独自のパソコンソフト

前後2カメラタイプ

460万画素
超高画質

d'Action
DC2000R

広い撮影範囲

対角171°

信号機

垂直68°

水平135°

夜間鮮明

定 5 379
わ 99-99

The advertisement features a central image of the dash cam with technical specifications: '対角171°' (Diagonal 171°), '垂直68°' (Vertical 68°), and '水平135°' (Horizontal 135°). To the right, a night-time view shows a license plate '定 5 379 わ 99-99' clearly visible. The overall layout is split into '広い撮影範囲' (Wide shooting range) and '夜間鮮明' (Clear at night).

海外有望市場の強化

グローバル商材で 海外有望市場の強化



TOPICS

SEMA SHOW 出展

2023年10月31日 - 11月3日 ラスベガス/米国



DXの発想で 製品 + α の価値提供

- ▶ 製品 → モノ + 通信・アプリ
- ▶ サービス → コンテンツ充実

DXでお客様（BtoB、BtoC）とつながる

TOPICS

ジャパンモビリティショー2023 出展

2023年10月25 - 11月5日 東京ビッグサイト



ジャパンモビリティショー2023 出展

21

1 ソーラーギアキャリー +コンシェルジュロボット

ソーラー発電可能な運べるルーフボックス。ポータブル電源の充電用途にも使用可能。
コンシェルジュロボットは自動で追尾して荷物を運べます。



2 超撥水 ヘルメットシールド用シート

停車時も水滴が付かず、雨天時に快適に走行できる。
フィルムタイプのため、触っても超撥水効果が取れず、
施工も簡単。



ジャパンモビリティショー2023 出展

3 通信型360°ドライブレコーダー

360°ドライブレコーダーの「ダクシオン360」に通信機能を搭載し、緊急通報やドライバー見守り機能を実現した開発中のサービスです。

4 次世代カーファインダー

クルマの状況をスマートフォンで可視化するデバイス。GPSや各種センサー内蔵で、クルマの位置情報を確認できるだけでなく、振動・盗難などの異常を検知してスマートフォンに通知してくれます。

通信型 360°ドライブレコーダー

通信機能 × 360°カメラで家族の安全を見える化します

This service uses a 360-degree dash cam "dAction 360" with a newly added communication module. In order to provide an emergency call function from the dash cam and a driver monitoring function for the administrator.



緊急通報
承認しました
お呼びはありますよ

パニックして
しまったのですが

ドライブレコーダーを連携

● Standard への歩み
2017年 dAction 360

視野の広がる360度ドライブレコーダー
ダクシオン360は、視野が360°のドライブレコーダーとして初めて登場した。車内映像の撮影は、前後左右のカメラが360°の範囲をカバーし、死角をなくして安全運転をサポートする。また、360°カメラでドライバーを見守り、交通ルール違反や危険運転も検知。盗難発生などのレポートは家族と共有することができます。

360°ドライブレコーダーの「ダクシオン360」に通信機能を搭載し、緊急通報やドライバー見守り機能を実現した開発中のサービスです。交通事故やクルマの故障時には、緊急通報ボタンを押すことでサポートデスクに繋がります。オペレーターが専任体制で手配を行います。また、360°カメラでドライバーを見守り、交通ルール違反や危険運転も検知。盗難発生などのレポートは家族と共有することができます。

しくみ

- 異常発生から通報レポートまでの流れ

ドライブレコーダーの検知 → データ分析 → 異常検知 → 通報レポートの送信

● 運転中の警告

- 出発通知・目的地検知
- 緊急通報・音声通話
- 盗難レポート出力



参考出展

次世代カーファインダー

24年発売予定

離れていても、安心。大切な愛車の状況をスマートフォンで確認

This is a next-generation car finder that allows you to confirm the status of your car with a smartphone from another location, just by installing it to the car.



GT-R ENR34
OK 監視中 12.4V

愛車は現在 東京都中央区 3月11日 12分前

車両への警告を感知しました
2023年10月26日 09:28:52

監視中
作動中
作動中

移動中



クルマの状況をスマートフォンで可視化するデバイスです。GPSや各種センサー内蔵で、クルマの位置情報を確認できるだけでなく、振動・盗難などの異常を検知してスマートフォンに通知してくれます。

通知イメージ

異常検知 → クラウド → スマートフォン通知

基本機能

- リアルタイム位置表示
- 異常検知
- 移動検知

SDGs 強化

廃棄0へ、CO₂削減、脱プラ推進



製品廃棄0へ

発注ロット・生産計画の管理徹底、流通在庫・当社在庫の適正化
2023年度目標：製品廃棄 20%削減（前年比）



CO₂排出削減

社用車を環境対応車に移行、事業所のLED照明化、省エネルギー化
2023年度目標：環境対応車 構成比70%以上



脱プラスチック推進

パッケージの脱プラ、製品のリサイクル材料等の取入れ
2023年度目標：パッケージプラ重量 20%削減（前年比）

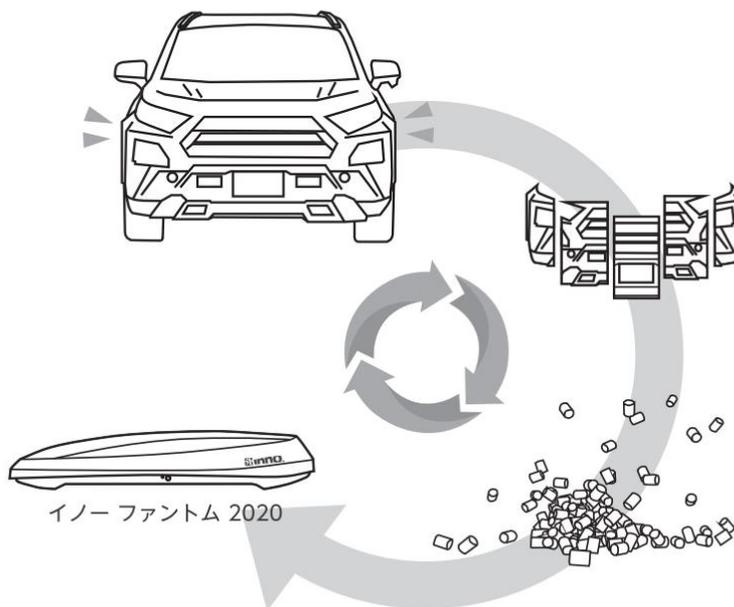


リサイクル材料を活用した商品開発

▶ INNOルーフボックス、バインディング、アクセサリ類など

● INNO ルーフボックス

クルマのバンパーを再資源化したリサイクル材を強度が保てる製造方法で一部のルーフボックス本体に使用



● その他リサイクル資源を使用した製品



FLUX BINDINGS
CO ERIK LEON



エクスクリア プレミアム
ウェットシート専用
ワイパー



サポーター付
ゴミ箱

2024年3月期 第2四半期 連結経営成績

執行役員 経理部長 矢嶋 純一

2024年3月期 第2四半期 連結経営成績

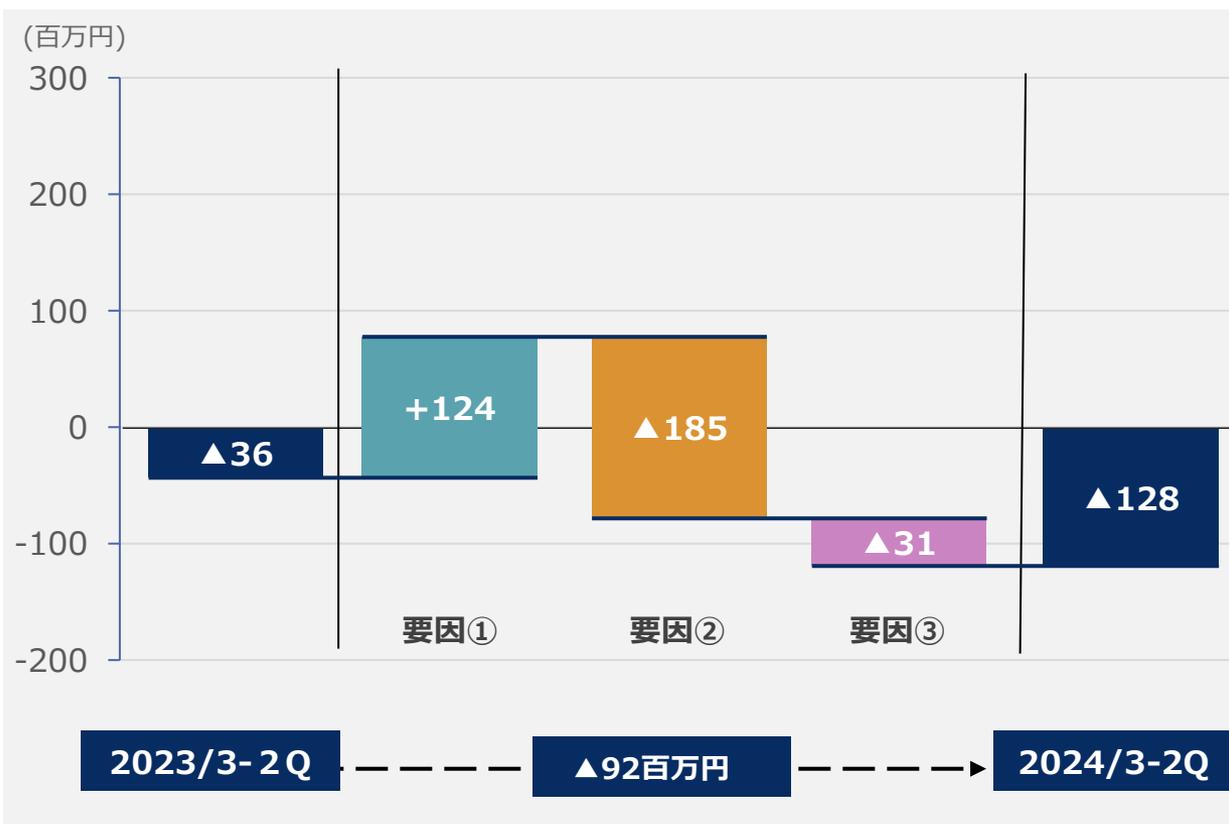
(百万円)	2024/3 2Q		2023/3 2Q		増 減	
	金 額	構成比	金 額	構成比	増減額	増減率
売 上 高	7,314	100.0%	7,052	100.0%	262	+3.7%
営 業 利 益	△128	△1.8	△36	△0.5%	△92	—
経 常 利 益	△67	△0.9	96	1.4%	△163	—
当 期 純 利 益	△54	△0.7	14	0.2%	△69	—
1株当り当期純利益	△7円	—	2円	—		
1株当り純資産	2,066円	—	2,044円	—		
1株当り配当金	15円	—	15円	—		

NOTES

売 上 高 : 車関連 +467百万円、アウトドア・レジャー・スポーツ関連 △205百万円

営 業 利 益 : 仕入コスト上昇 (為替レート、原材料価格)

営業利益分析



要因① 売上高増減による粗利の増減

・車関連	+184
・アウトドア	△60

要因② 原価率増減による粗利増減

・車関連	△189
・アウトドア	+4

要因③ 販売管理費増減

・車関連	△13
・アウトドア	+1
・全社費用	△19

+値は増益、△値は減益

2024年3月期 第2四半期 連結経営成績

28

貸借対照表の増減

自己資本比率69.8% +1.1P

2023/3 2Q
総資産20,994百万円

△102百万円

2024/3 2Q
総資産20,891百万円

流動資産

17,736 → △202 → 17,533

現金及び預金 △982

売上債権 943

棚卸資産 155

固定資産

3,257 → +100 → 3,357

有形固定資産 18

投資有価証券 150

負債

(百万円)

6,571 → △256 → 6,315

有利子負債 25

仕入債務 △302

純資産

14,422 → +153 → 14,576

利益剰余金 80

その他有価証券
評価差額金 87

2024年3月期 第2四半期 連結経営成績

29

キャッシュ・フロー

(百万円)	2024/3-2Q	2023/3-2Q	増減
営業活動 キャッシュフロー	△1,653	△1,855	201
税金等調整前当期純利益	△67	98	△165
減価償却費	180	149	30
売上債権の増減	△702	△45	△656
棚卸資産の増減	△1,217	△1,799	581
仕入債務の増減	268	442	△174
その他	△114	△700	585
投資活動 キャッシュフロー	△439	△21	△418
フリーキャッシュフロー	△2,092	△1,876	△216
財務活動 キャッシュフロー	△270	△266	△4
キャッシュの増減	△2,259	△1,907	△351
キャッシュ 残高	7,462	8,583	△1,121

2024年 3月期 連結計画 【修正】

代表取締役社長執行役員 徳田 勝

2024年3月期 連結計画概況（修正）

31

売上高 165億52百万円（期初計画比△1.6%）

運搬架台、スポーツ 部門 未達予想

営業利益 3億 7百万円（期初計画比△57.3%）

上期未達△4億7百万円、年間△4億11百万円

2024年3月期 連結業績計画 (修正)

(百万円)	2024/3計画		2023/3実績		増 減	
	金 額	構成比	金 額	構成比	増減額	増減率
売 上 高	16,552	100.0%	16,648	100.0%	△96	△0.6%
営 業 利 益	307	1.9%	473	2.8%	△166	△35.2%
経 常 利 益	384	2.3%	585	3.5%	△201	△34.3%
当期純利益	283	1.7%	361	2.2%	△78	△21.8%
1株当り当期純利益	40円	—	51円	—		
1株当り純資産	2,063円	—	2,053円	—		
1株当り配当金	30円	—	30円	—		

NOTES

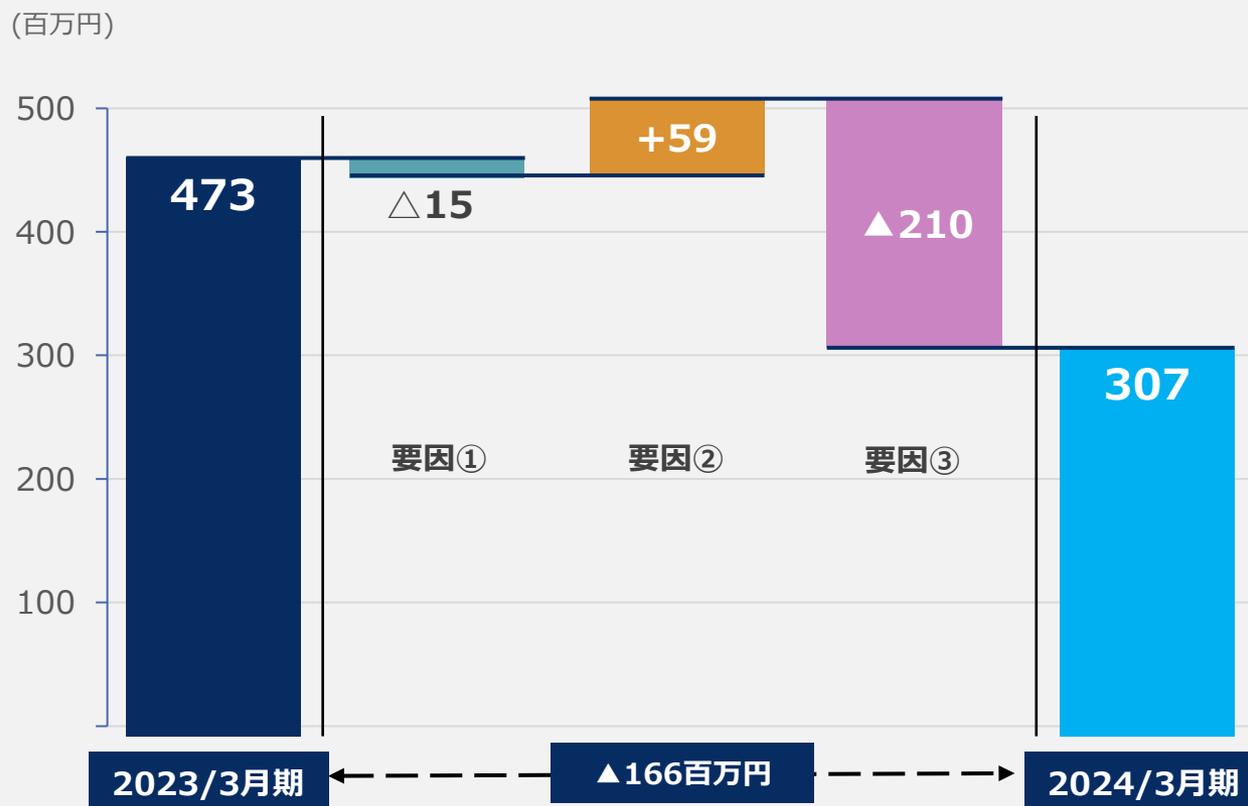
売 上 高 : 新車販売台数回復による車関連事業伸長

営 業 利 益 : 仕入コスト増、販売価格改定

2024年3月期 連結業績計画 (修正)

33

営業利益分析



要因① 売上高増減による粗利の増減

・車関連	+45
・アウトドア	△60

要因② 原価率増減による粗利増減

・車関連	+46
・アウトドア	+13

要因③ 販売管理費増減

・車関連	△118
・アウトドア	+6
・全社費用	△98

※ +値は増益、△値は減益

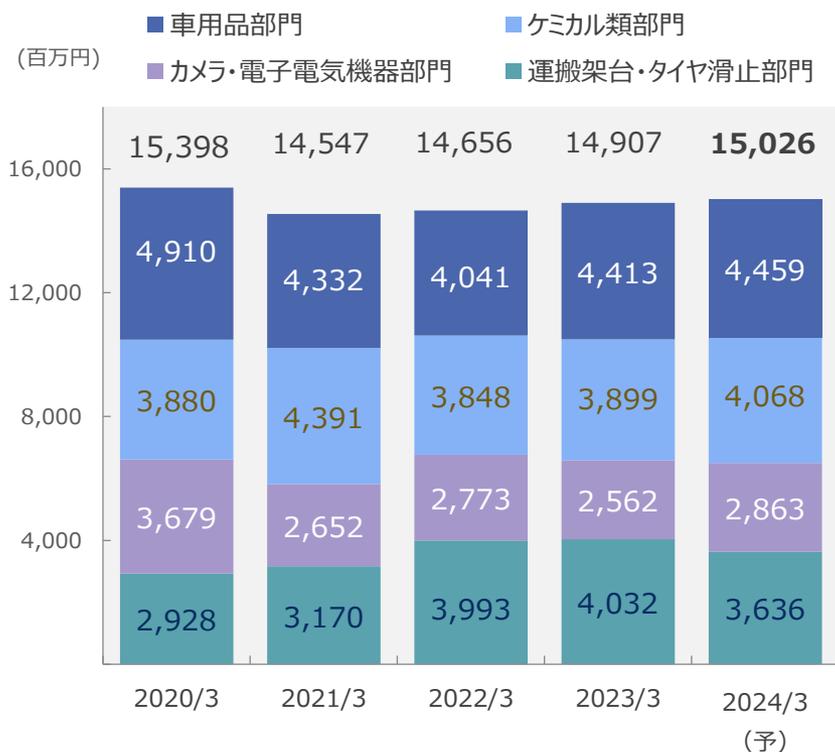
セグメント別連結計画（修正）

(百万円)	2024/3計画		2023/3実績		増減率	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
車関連事業	15,026	1,271	14,907	1,298	+0.8%	△2.1%
アウトドア・レジャー・ スポーツ関連事業	1,525	124	1,740	165	△12.4%	△24.4%
全社費用	—	△1,089	—	△990	—	—
連結合計	16,552	307	16,648	473	△0.6%	△35.2%

<車関連事業>

(百万円)	2024/3計画	2023/3	増減	増減率
売上高	15,026	14,907	+119	+0.8%
営業利益	1,271	1,298	△27	△2.1%

売上高推移



NOTES

売上高：新車販売台数回復による伸長

営業利益：仕入コスト増



超高画質 2カメラタイプ
ドライブレコーダー



ベビーキャリア



超強力消臭剤



リアヒッチキャリア (海外モデル)

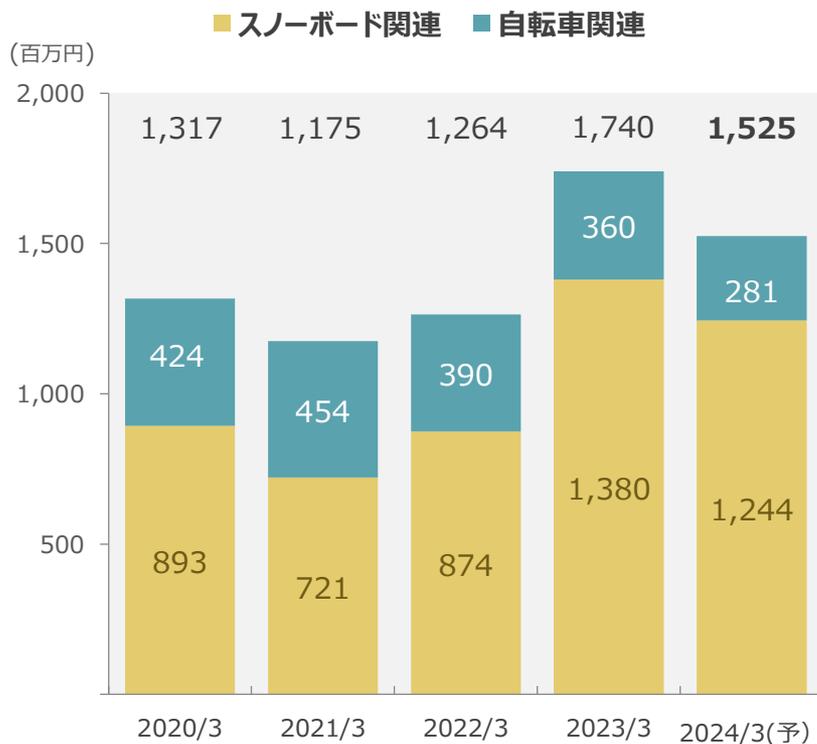


超撥水ガラスコーティング

<アウトドア・レジャー・スポーツ関連事業>

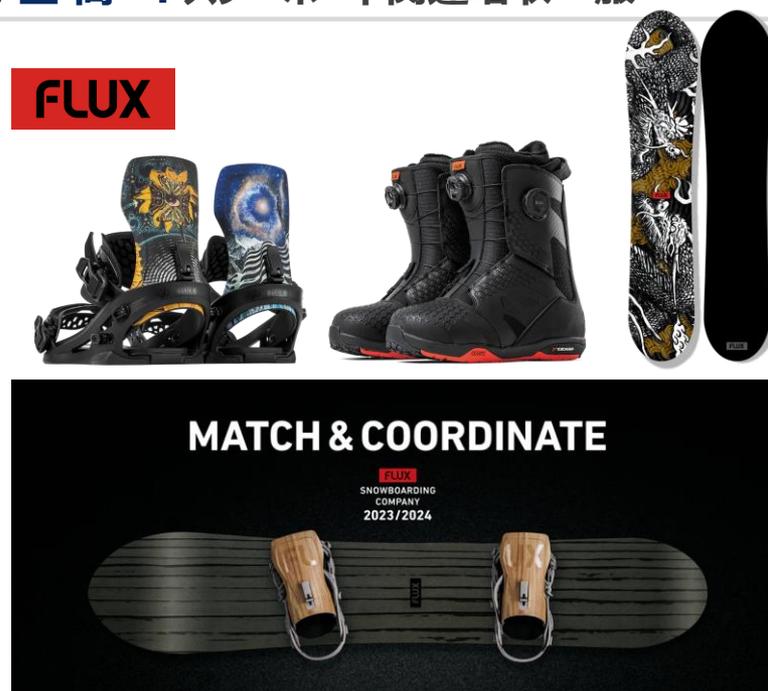
(百万円)	2024/3計画	2023/3	増減	増減率
売上高	1,525	1,740	△215	△12.4%
営業利益	124	165	△41	△24.4%

売上高推移



NOTES

売上高 : スノーボード関連増収一服



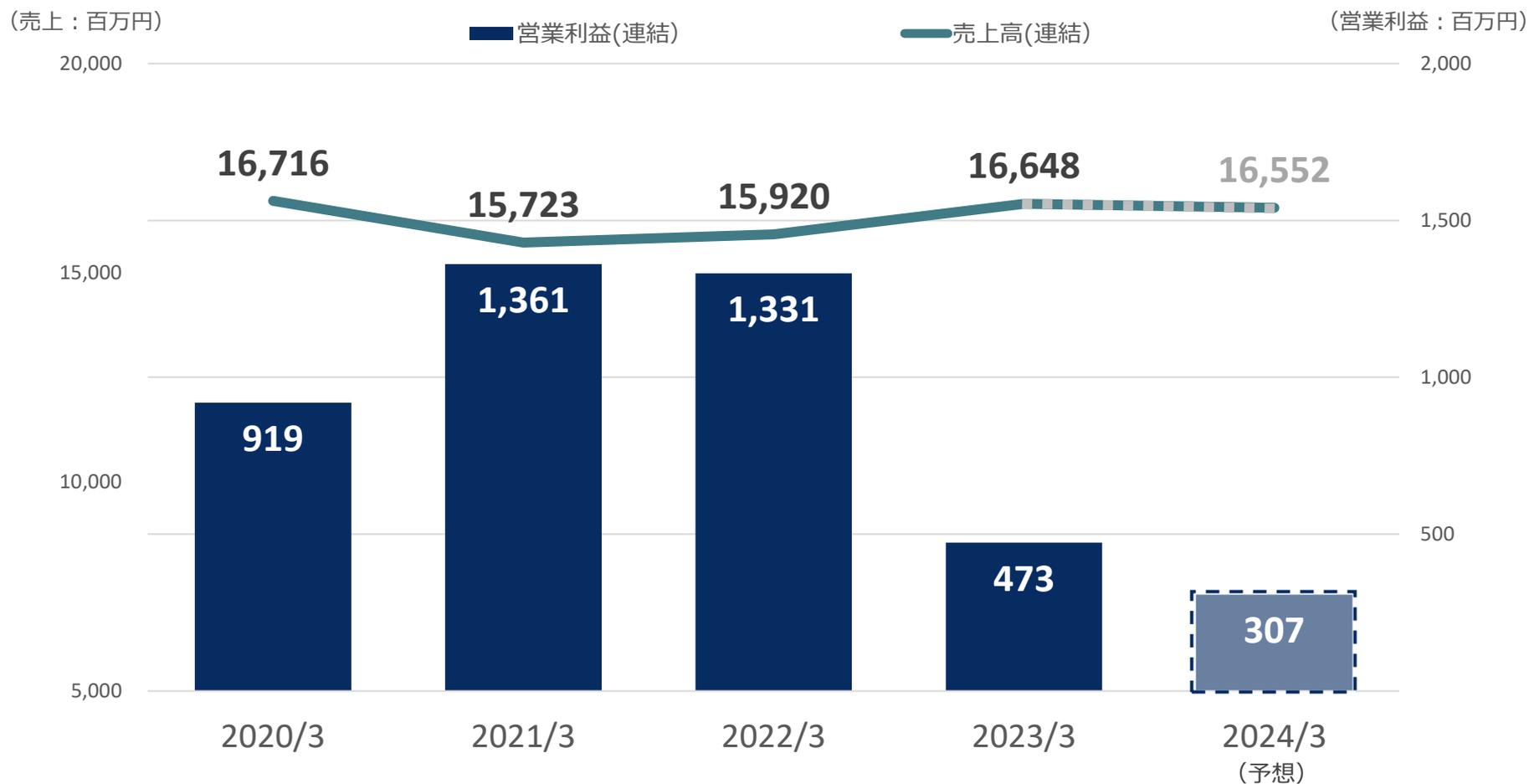
【ご参考資料】

売上・利益推移、配当実績
・経営指標等

売上・利益推移、配当実績、経営指標等

38

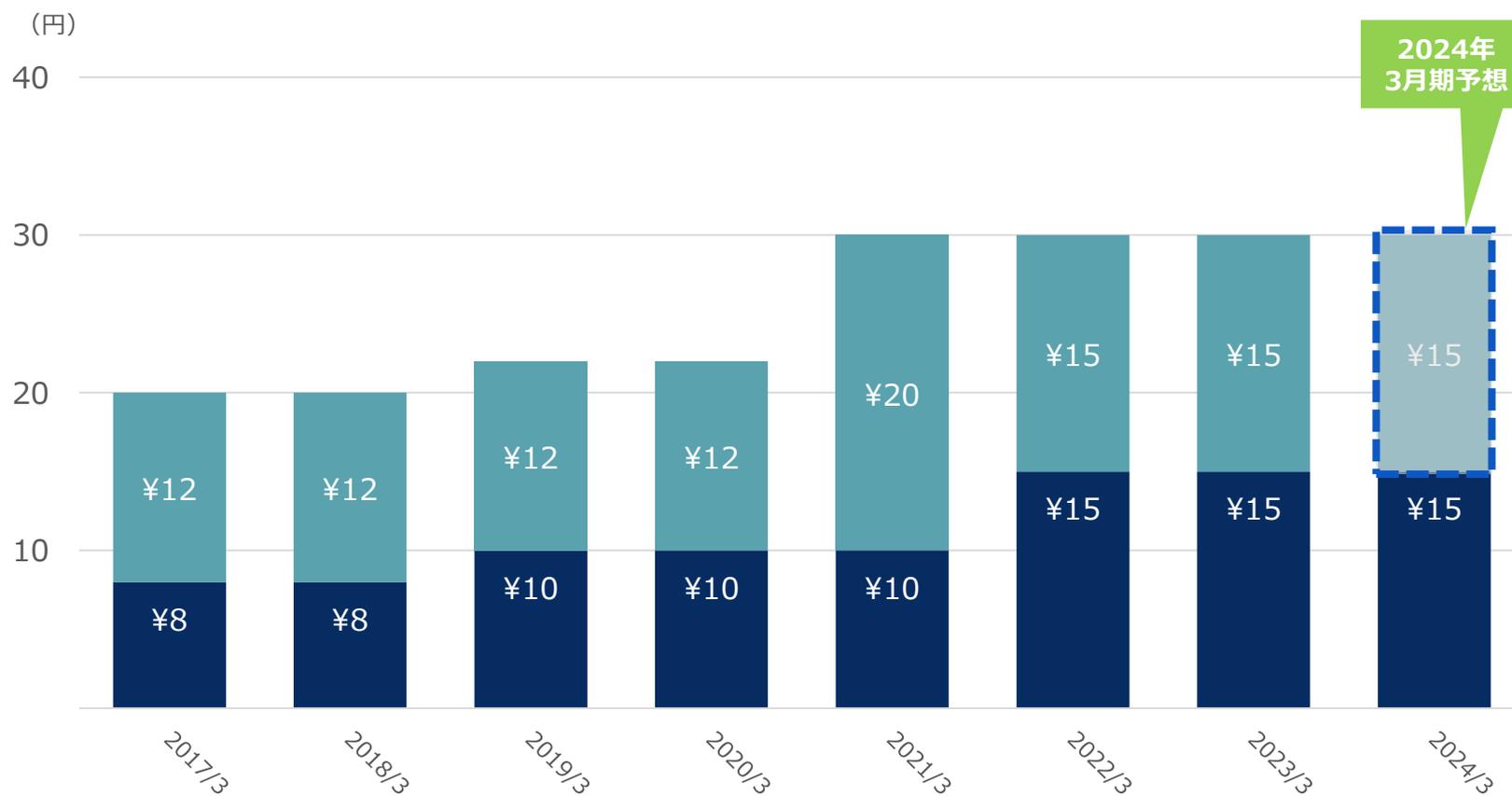
【連結】「売上高」「営業利益」の推移



売上・利益推移、配当実績、経営指標等

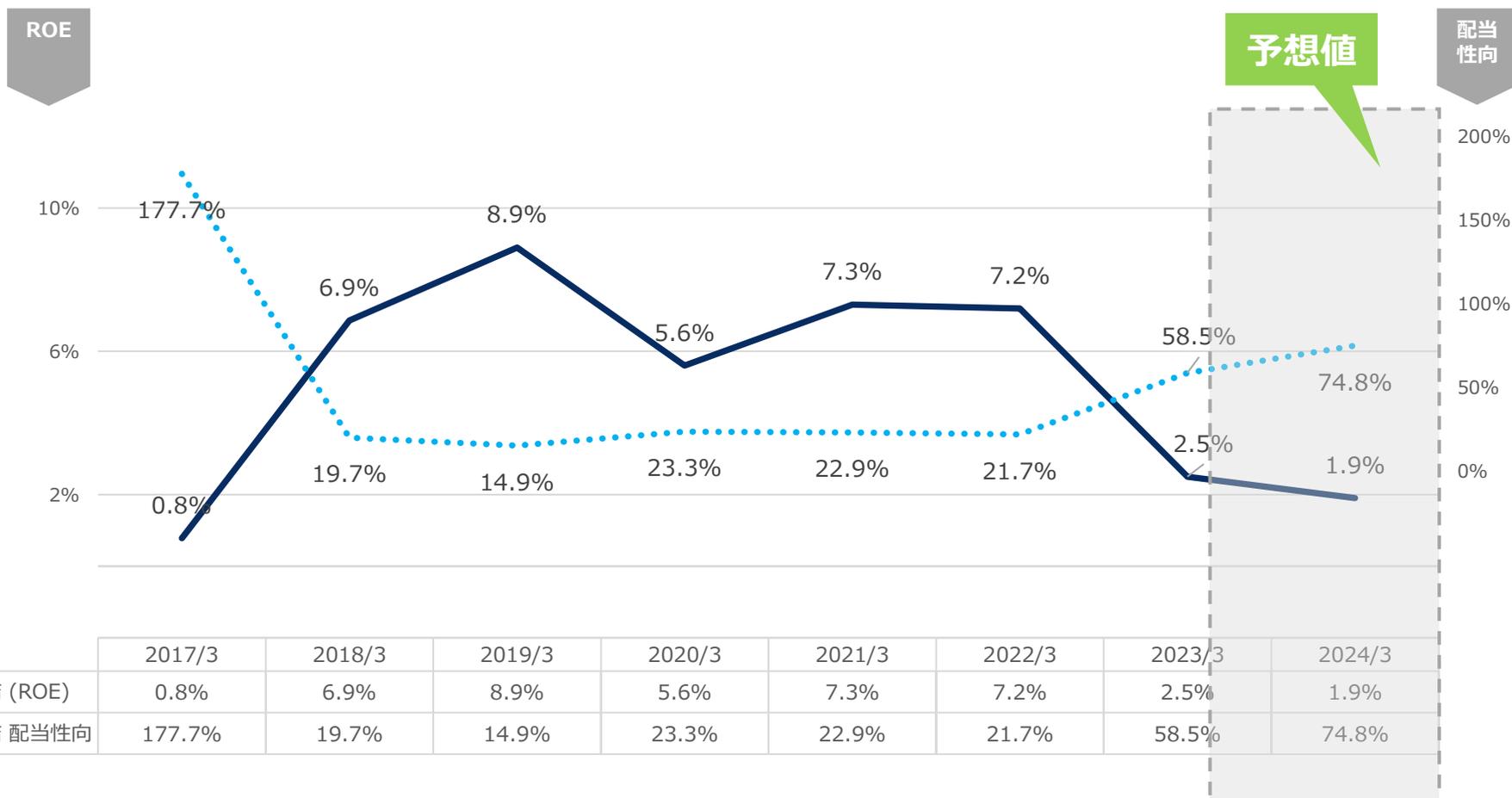
配当金の実績及び予定と予測

■ 単体 中間配当 ■ 単体 期末配当



売上・利益推移、配当実績、経営指標等

自己資本利益率 (ROE) 配当性向



2024年3月期 第2四半期 決算説明資料



本資料における業績予想及び将来の予想等に関する記述は、現時点で入手された情報に基づき判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実な要素を含んでおります。従いまして、実際の業績等が様々な要因により異なる可能性がありますことを御了承ください。