

2025年3月期 第2四半期（中間期）
（2024年4月～2024年9月）

決算説明資料

2024年11月19日

株式会社 **カーメイト**

会社概要・企業理念・経営理念

2

会社名

株式会社カーメイト

事業内容

カー用品、アウトドア・レジャー・
スポーツ用品、スノーボード類の製造・販売

設立

1966年6月7日



企業理念

CREATE - 創造 -

やってみる精神でオンリーカーメイト



経営理念

⬡ 未来に向けた信頼品質でeモノづくり

- ⬡ 安全安心で人とテクノロジーの調和を実現
- ⬡ ESG 企業として地球環境に貢献
- ⬡ 世界中のお客様から 120%の価値でご満足を

CONTENTS

3

◆2025年3月期第2四半期（中間期） 連結業績 結果

➤ 連結業績 結果	P. 4
➤ 重点施策の経過状況	P.13
➤ 連結経営成績	P.23

◆2025年3月期 連結業績 見通し

➤ 連結業績計画	P.28
----------	------

◆【ご参考資料】 売上・利益推移、配当実績、経営指標等	P.34
-----------------------------	------

2025年3月期 第2四半期（中間期）

連結業績 結果

代表取締役社長執行役員 徳田 勝

2025年3月期 第2四半期 連結業績の概況

5

売上高 71億48百万円**前期比 減収 (△165百万円 2.3%減)**車関連事業 △211百万円 スポーツ関連事業 +45百万円**営業利益 38百万円****前期比 改善 (+167百万円)**原価率改善 0.9ポイント 販管費減少 163百万円

セグメント別業績概況（事業別）

6

(百万円)	2025/3-2Q		2024/3-2Q		増減率	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
車 関 連 事 業	6,612	510	6,823	330	△3.1%	+54.5%
アウトドア・レジャー・ スポーツ 関連事業	536	37	490	43	+9.2%	△13.6%
全 社 費 用	—	△508	—	△502	—	—
連 結 合 計	7,148	38	7,314	△128	△2.3%	—

セグメント別業績概況 (事業別・部門別)

7

売上高 71億48百万円 (△2.3%)

() 内は前年同期比

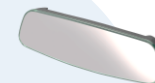
事業別・部門別 構成比

<車関連事業>

車用品

22.4億円

(△5.8%)



運搬架台・タイヤ滑止 13.1億円

(△4.6%)



ケミカル類

22.1億円

(+5.5%)



カメラ・電子電気機器 8.4億円

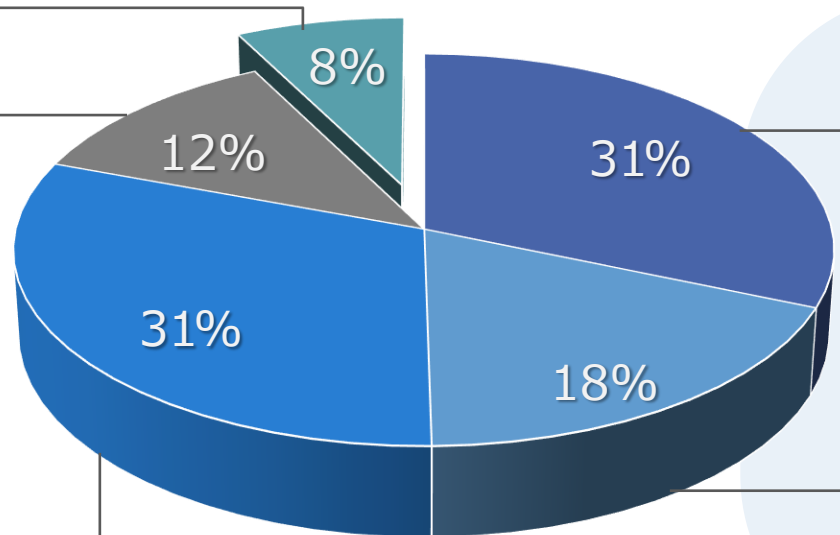
(△12.8%)



<アウトドア・レジャー・スポーツ関連事業>

スノーボード関連・自転車関連 5.3億円

(+9.2%)



<車関連事業>

①車用品部門

（百万円）	2025/3-2Q	2024/3-2Q	増 減	増減率
売 上 高	2,242	2,381	△139	△5.8%

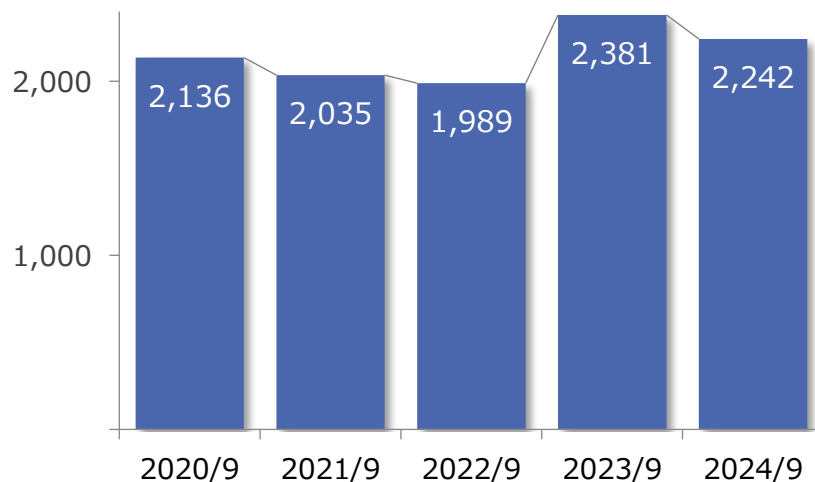
◆概況

チャイルド用品が健闘しましたが、海外向けオートスポーツ用品が伸び悩み、また一部の車種で国内新車販売が滞り、純正用品も減収となりました。

◆売上高推移

(百万円)

■ 車用品



◆TOPICS



カーアクセサリーでは車種ごとに専用設計した車種専用のアイテムも充実



ベビー用品ブランド「エールベベ」高温多湿な日本でも快適な抱っこ紐を追加ラインナップ

<車関連事業>

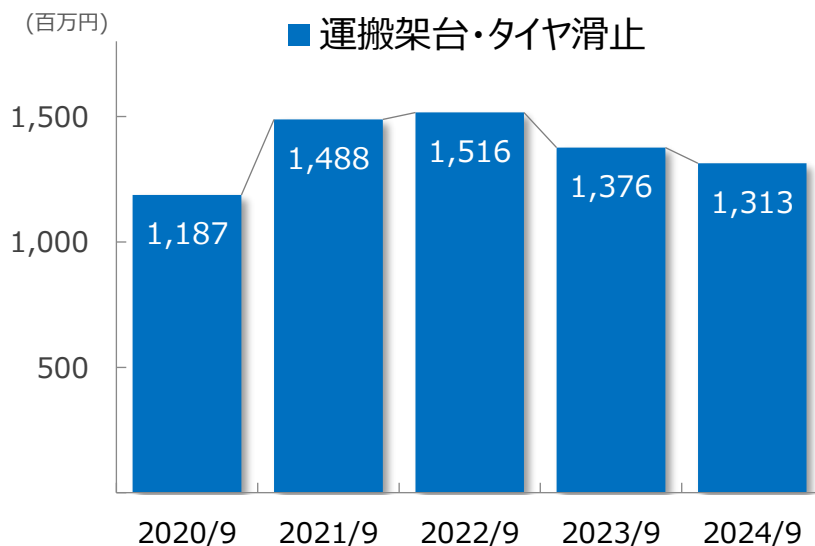
②運搬架台・タイヤ滑止部門

（百万円）	2025/3-2Q	2024/3-2Q	増 減	増減率
売 上 高	1,313	1,376	△63	△4.6%

◆概況

コロナ禍における急激なアウトドアブームから一転、落ち着きを取り戻した市場は下げ止まり、国内外ともにルーフラック等の運搬架台類の販売は伸び悩んだ結果、減収となりました。

◆売上高推移



◆TOPICS



無骨なデザインが特徴の新商品
ルーフギアケース720（4月発売）



ベースキャリアのマイナー
チェンジ（7月・9月）

<車関連事業>

10

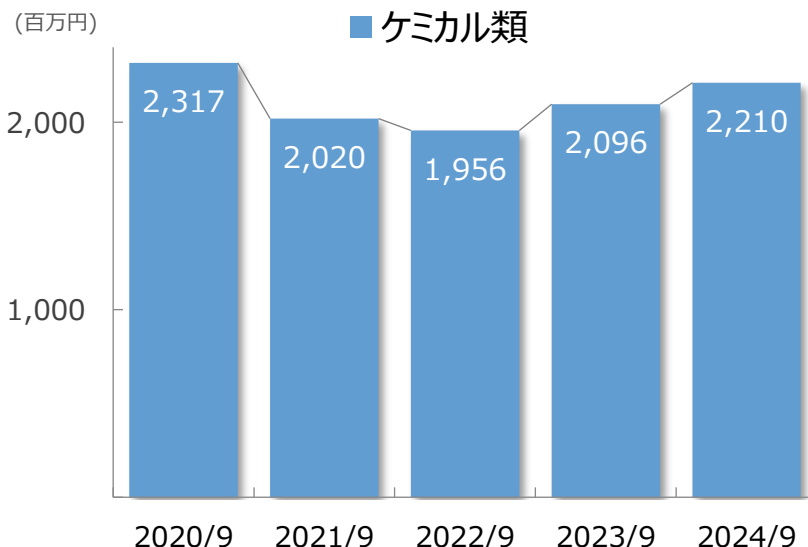
③ケミカル類部門

（百万円）	2025/3-2Q	2024/3-2Q	増 減	増減率
売 上 高	2,210	2,096	+114	+5.5%

◆概況

芳香剤は新商品の投入強化とともに、噴霧式ディフューザーがさらに売上を伸ばしました。
また、消臭ケミカル類も順調に売上を伸ばし増収となりました。

◆売上高推移



◆TOPICS



好みの強さに香りを調節できる噴霧式フレグランスディフューザー



除菌・消臭剤「ドクターデオ」は、累計販売数1,400万個を超える人気シリーズ

<車関連事業>

11

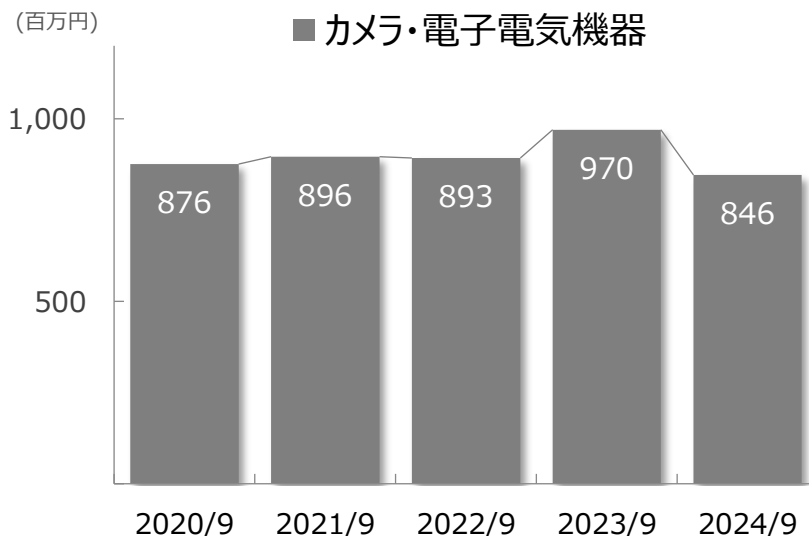
④カメラ・電子電気機器部門

(百万円)	2025/3-2Q	2024/3-2Q	増 減	増減率
売 上 高	846	970	△124	△12.8%

◆概況

LEDランプ、HIDランプが盛り返した一方で、冬期シーズン前のエンジンスタターの出足は鈍く、ドライブレコーダーも低調に推移しました結果、減収となりました。

◆売上高推移



◆TOPICS



「LEDヘッド&フォグバルブS8」
2024年日刊自動車新聞 用品大賞
(ランプ・バルブ部門) 受賞



ドライブレコーダーブランド
「ダクション360」を展開中

<アウトドア・レジャー・スポーツ関連事業>

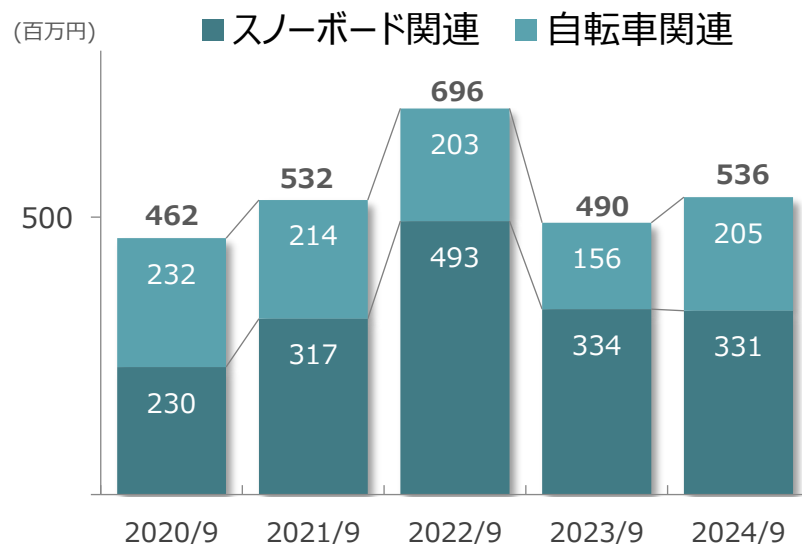
◆スノーボード関連・自転車関連

（百万円）	2025/3-2Q	2024/3-2Q	増 減	増減率
売 上 高	536	490	+45	+9.2%

◆概況

主力のスノーボード関連用品は冬物シーズンが本格化する前段階にある一方で、今期から本格導入が始まった小型電動バイクが売上に大きく貢献し増収となりました。

◆売上高推移



◆TOPICS



スノーボードブランドの「FLUX」は「日本人の足にあうバイディング」をコンセプトに開発



100%電気で走る次世代モビリティ「e-FREE 01」

2025年3月期 第2四半期（中間期）

重点施策の経過状況

- ✓ 3 C×スピード 開発による成長
- ✓ 海外有望市場の強化
- ✓ DXデジタルトランスフォーメーション 推進
- ✓ ESG・SDGs への取り組み

3 C×スピード開発による成長

14

CREATE

新創

オンリーワン新商品の開発・販売強化
知的財産強化



CHANGE

変化

既存品＋付加価値（MC）
徹底したコストダウン・梱包改善
在庫適正化



CHALLENGE

挑戦

次世代・トレンドへの挑戦・投資
新規販路の構築



3 C×スピード 開発 ～ CREATE (新創) ～

15

オンリーワン新商品。お客様から120%の価値でご満足を。
～上半期に200アイテム以上の新商品を発売～

4月発売



ゼロワイパー・フィルムタイプ (サイドミラー用)

本製品をサイドミラーに貼ることで、0km/hの停車中も雨を弾く優れたもの。

6月発売



ベビーキャリア スリーqd

高温多湿な環境下での使用にも最適なCOOLMAXメッシュ仕様の抱っこ紐。

8月発売



マグネットアロマ

磁石でくっつくマグネット芳香剤。一部に本来廃棄される素材を活用したエコ製品。置き場が少ない玄関ドアに最適。

10月発売



サイクルキャリア
タイヤホールド3

異型フレームも積載可能なタイヤホールドタイプをリニューアル。ホイールベース1300mm、タイヤ幅3インチまで対応。

10月発売



クルットスライド F

シートをスライドして手前に引き出せるのでラクな姿勢でやさしく赤ちゃんの乗せ降ろしができる新しいチャイルドシート。

3 C×スピード 開発 ～ CHANGE (変化) ～

16

茶色段ボール製の国内外共通デザインパッケージ。
CO2排出削減による環境貢献と市場拡大の両方実現へ



従来のようにブランド色に
刷り込む加工の工程が無くなることで
CO2排出を軽減。
さらにスクエアバーでは従来エンドキャップの梱包に使用していた
プラスチックも廃止する事で年間約4トンのプラスチック削減見込。

従来パッケージ↓



スクエアバー



上側部は「JAN」コード



下側部は「UPC」コード

エアロバーも
同様に変更
(9月～)

3 C×スピード 開発 ～ CHALLENGE (挑戦) ～

17

1月に発売した次世代モビリティ「e-FREE 01」 特定小型原動機付自転車の啓蒙活動と共に、販売網拡大中



安心の購入前サポート、充実のアフターサービス対応が可能な正規代理店、バイク王様・オートバックス様・ヨドバシカメラ様・スタディ様、合計81店舗でお取扱いをいただいています。(2024年10月末現在)



バイク王様に実施いただいた「e-FREE 01」試乗会
(大阪府寝屋川にて)

プレスリリース (バイク王ホームページ)
<https://www.8190.co.jp/news/2024/20240925-2738.html>



詳細はe-FREE公式ホームページ
<https://lps.carmate.co.jp/lp/e-free/>



海外有望市場の強化

18

「FLUX」がテリエ・ハーコンセン氏と
開発アドバイザリー契約を締結
開発力強化と世界シェア拡大へ

テリエ・ハーコンセン氏 プロフィール

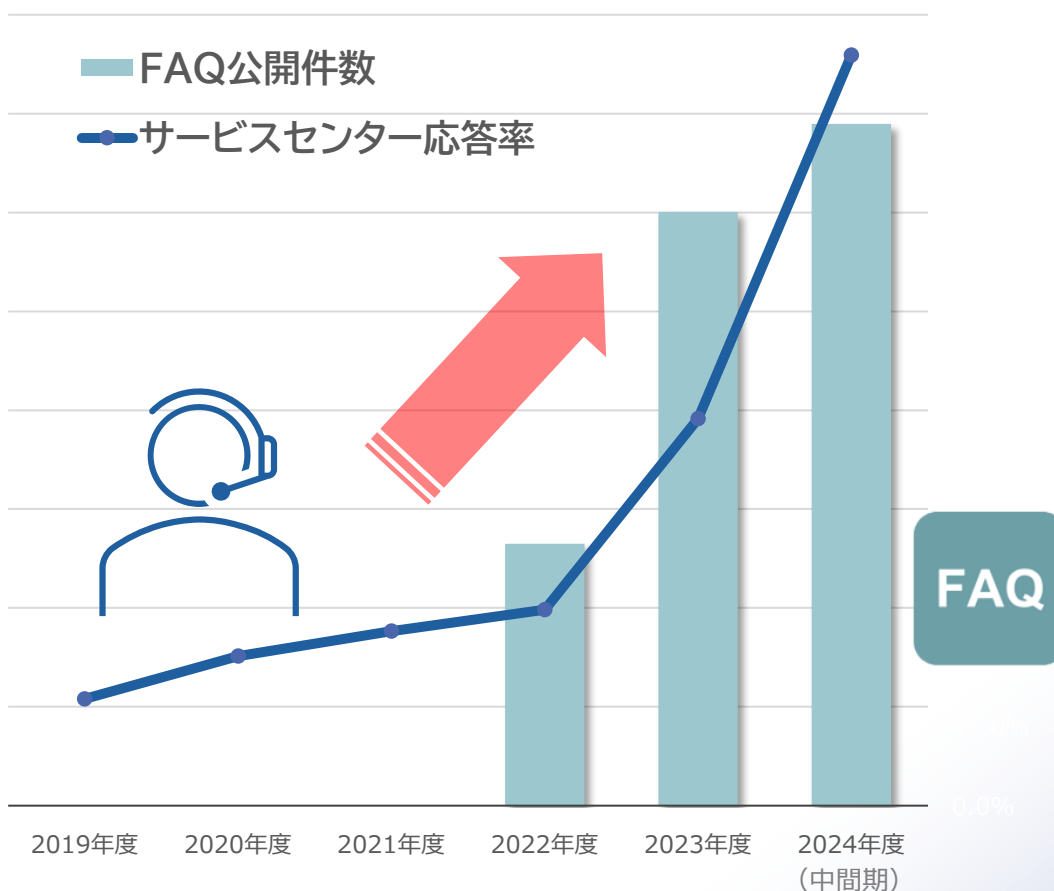
1974年10月11日 - ノルウェー、ヴィニエ生まれ
90年代スノーボード最盛期に大会を中心として活動し、USオープン3回、世界選手権3回、ヨーロッパ選手権5回、ペイカーバンクドスラローム7回優勝と圧倒的な成績を残しています。また映像においても[ROAD KILL] ('92), [THE GARDEN] ('94), [SUBJECT HAAKONSEN] ('96)と今でも見続けられる名作に出演、スノーボード界初の劇場版映画[FIRST DESCENT]にも主演。史上最も影響力のあるスノーボーダーとして広く知られています。

プレスリリース

<https://www.carmate.co.jp/news/press/202409/flux.html>米国・ラスベガスで行われた
SEMA SHOWに出展
2024年11月4 - 7日

DXデジタルトランスフォーメーション 推進

19

FAQの充実により多くの
お客様の問題解決と業務効率化を強化中

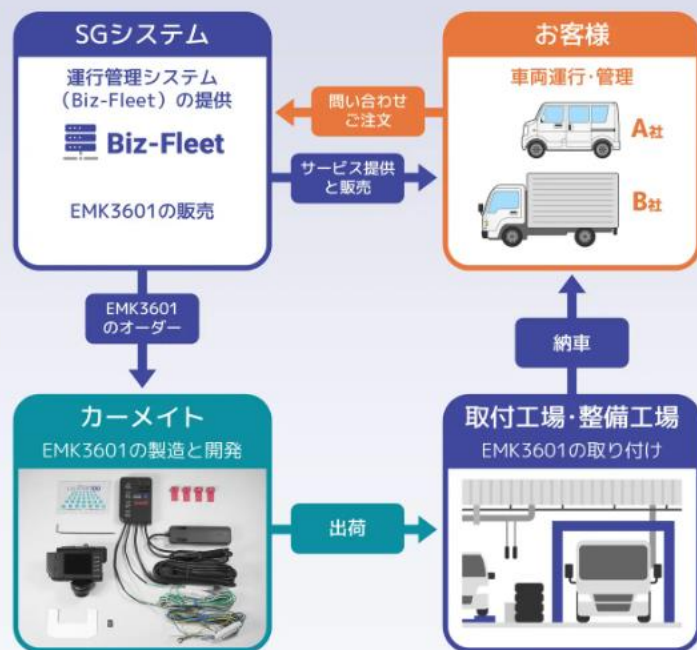
DXデジタルトランスフォーメーション 推進 (事業)

20

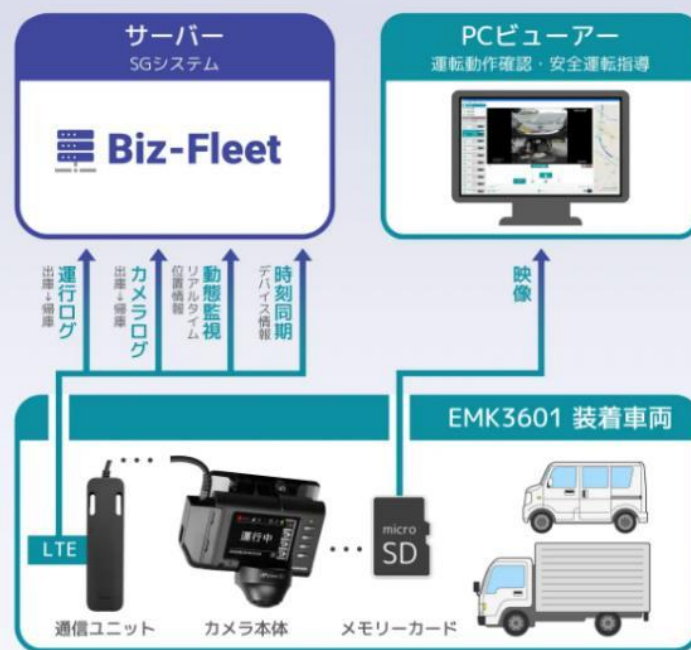
小型商用車の運行管理を効率化する
通信型ドライブレコーダーの提供を開始

SGホールディングスグループのIT統括事業を担うSGシステム株式会社（本社：京都府京都市）と連携。
360°ドライブレコーダーの操作で出庫・帰庫の記録が可能に。（業界初）

サービスの全体像



ドライブレコーダーとのデータ連携



プレスリリース

<https://www.carmate.co.jp/news/press/202410/emk3601.html>

ESG・SDGsへの取り組み

21

ESG企業として地球環境に貢献



製品廃棄 0 へ

リサイクル材を活用した製品開発
リユース事業（サブスクリプション）



CO2排出削減

オフィス・各事業所での低CO2排出電力の利用
社用車を低公害車へ（P・HV/EV/水素）
EV事業の強化（e-FREE）



脱プラ推進

純粋な包材原料使用量の削減
紙や段ボール材へシフト強化継続

安全安心で人とテクノロジー調和を実現



安全・安心

徹底した検証テストで信頼品質を追求



振興支援

交通安全啓蒙活動（近隣小学校）
学生振興支援（鹿屋体育大学自転車競技部 他）
スポーツ振興（スノーボード・自転車競技）

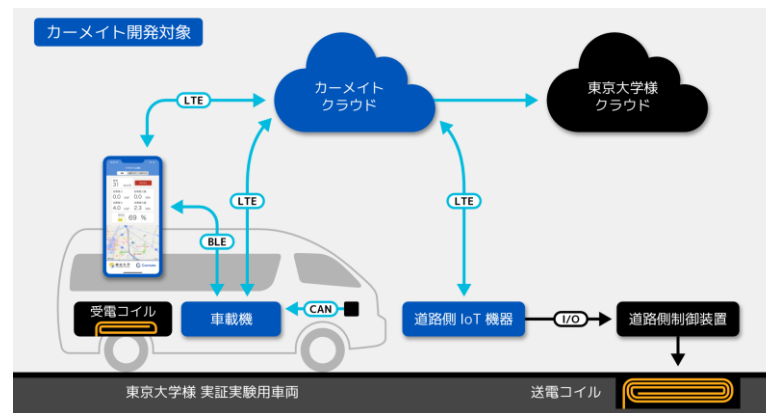
ESG・SDGsへの取り組み

22

安全安心で人とテクノロジーの調和を目指して



時速200km/hでの高速周回路試験や悪路走行試験などを実施し高い信頼性を追求 (INNO)



電気自動車を走行中に給電する技術開発に参画中 (給電状況可視化アプリケーション)



大分県警察本部から交通事故防止の功労団体として感謝状受贈 (2回目)



プロチーム
VICTOIRE HIROSHIMA



COWDAY STREET
2024 in 大阪・北御堂

自転車競技、ウィンタースポーツ等 振興支援

2025年3月期 第2四半期（中間期）

連結経営成績

執行役員経理部長 矢嶋 純一

2025年3月期 第2四半期 連結経営成績

(百万円)	2025/3-2Q		2024/3-2Q		増 減	
	金 額	構成比	金 額	構成比	増減額	増減率
売 上 高	7,148	100.0%	7,314	100.0%	△165	△2.3%
営 業 利 益	38	0.5%	△128	△1.8%	+167	—
経 常 利 益	55	0.8%	△67	△0.9%	+123	—
当期純利益	19	0.3%	△54	△0.7%	+73	—
1株当り当期純利益	2円	—	△7円	—		
1株当り 純 資 産	2,164円	—	2,066円	—		
1株当り 配 当 金	15円	—	15円	—		

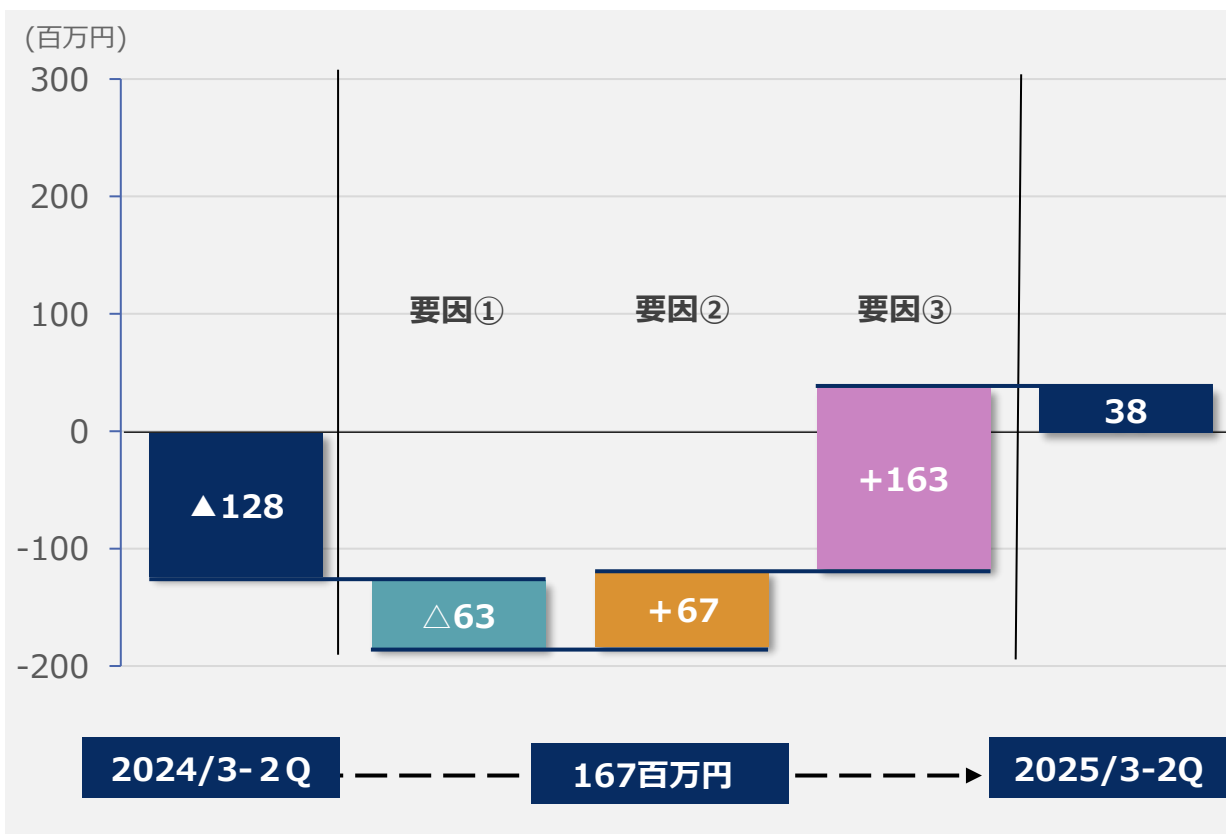
NOTES

売 上 高：車関連6,612百万円、アウトドア・レジャー・スポーツ関連536百万円
営業利益：原価率改善0.9ポイント、販管費減少163百万円

2025年3月期 第2四半期 連結経営成績

25

◆ 営業利益分析



要因① 売上高増減による粗利の増減

・車関連	△77
・アウトドア	+13

要因② 原価率増減による粗利増減

・車関連	+86
・アウトドア	△18

要因③ 販売管理費増減

・車関連	+170
・アウトドア	△0
・全社費用	△6

+値は増益、△値は減益

2025年3月期 第2四半期 連結経営成績

26

◆貸借対照表の増減

自己資本比率72.7% +2.9P

2024/3 2Q
総資産20,891百万円

114百万円

2025/3 2Q
総資産21,005百万円

流動資産

17,533 → △277 → 17,256

現金及び預金

+1,359

売上債権

△829

棚卸資産

△848

固定資産

3,357 → +391 → 3,748

有形固定資産

+27

投資有価証券

+391

負債

(百万円)

6,315 → △580 → 5,735

有利子負債

±0

仕入債務

△586

純資産

14,576 → +693 → 15,269

利益剰余金

+75

その他有価証券

+271

評価差額金

為替換算調整勘定

+347

2025年3月期 第2四半期 連結経営成績

27

◆ キャッシュ・フロー

（百万円）	2025/3-2Q	2024/3-2Q	増 減
営業活動 キャッシュフロー	△ 93	△ 1,653	1,559
税金等調整前当期純利益	60	△ 67	127
減価償却費	164	180	△ 16
売上債権の増減	2	△ 702	704
棚卸資産の増減	△ 247	△ 1,217	970
仕入債務の増減	350	268	81
その他	△ 423	△ 114	△ 308
投資活動 キャッシュフロー	△ 1,457	△ 439	△ 1,018
フリーキャッシュフロー	△ 1,551	△ 2,092	541
財務活動 キャッシュフロー	△ 278	△ 270	△ 7
キャッシュの増減	△ 1,693	△ 2,259	566
キャッシュ 残 高	7,507	7,462	45

2025年3月期 連結業績計画

代表取締役社長執行役員 徳田 勝

2025年3月期 連結計画概況

29

売上高 **166億96百万円** (前期比+4.6%)

ケミカル類部門 電子電気機器部門増収

営業利益 **7億 51百万円** (前期比+242.5%)

増収による粗利増、原価率改善

2025年3月期 連結計画

(百万円)	2025/3計画		2024/3実績		増 減	
	金 額	構成比	金 額	構成比	増減額	増減率
売 上 高	16,696	100.0%	15,955	100.0%	740	+4.6%
営 業 利 益	751	4.5%	219	1.4%	532	+242.5%
経 常 利 益	807	4.8%	321	2.0%	485	+150.9%
当期純利益	527	3.2%	212	1.3%	315	+148.4%
1株当り当期純利益	74円	－	30円	－		
1株当り純資産	2,128円	－	2,083円	－		
1 株当り配当金	30円	－	30円	－		

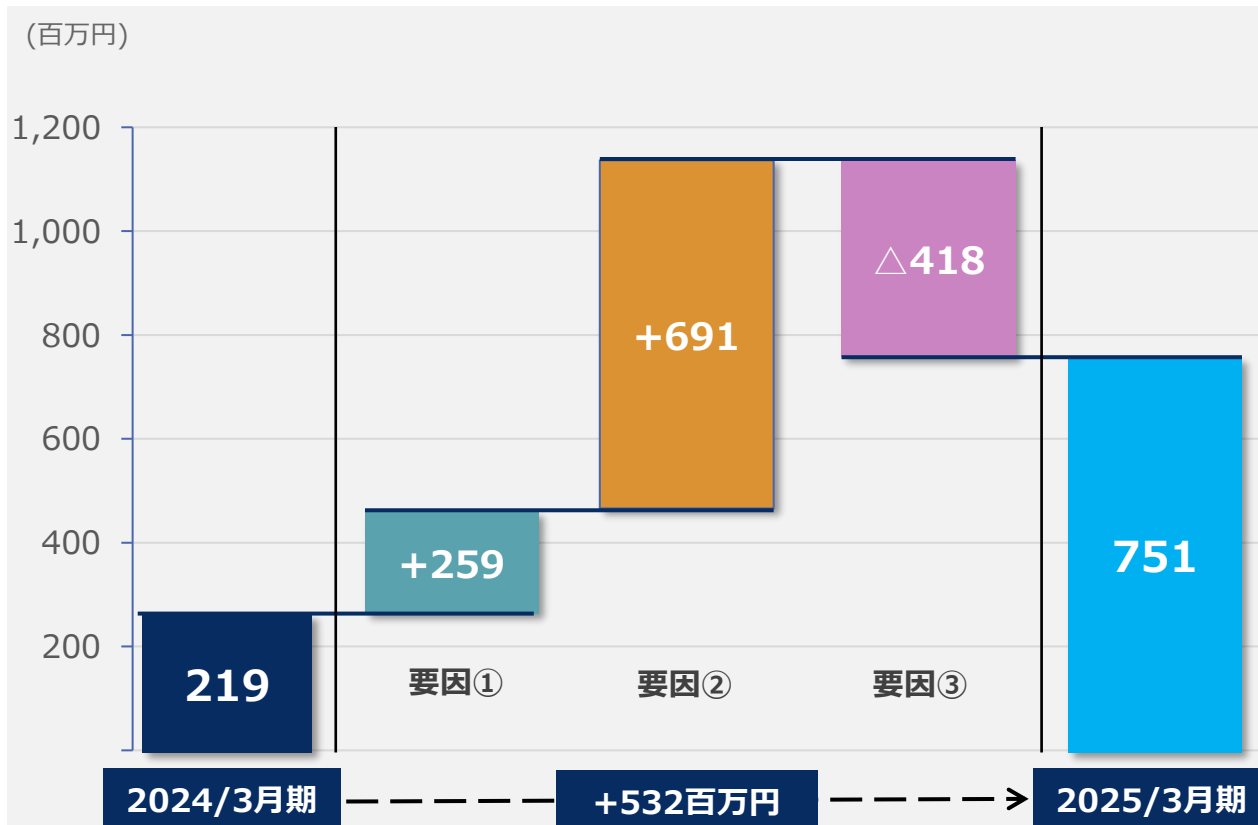
NOTES

売 上 高：ケミカル類部門 電子電機器部門 伸長
営業利益：増収による粗利増、原価率改善

2025年3月期 連結計画

31

営業利益分析



要因① 売上高増減による粗利の増減

・車関連	+226
・アウトドア	+32

要因② 原価率増減による粗利増減

・車関連	+683
・アウトドア	+8

要因③ 販 売 管 理 費 増 減

・車関連	△385
・アウトドア	△25
・全社費用	△7

※ +値は増益、△値は減益

セグメント別連結計画

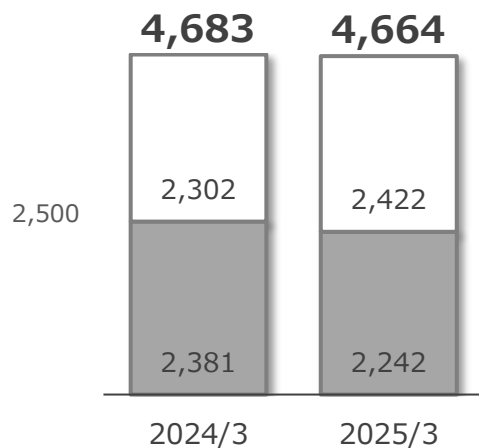
(百万円)	2025/3計画		2024/3実績		増減率	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
車 関 連 事 業	15,011	1,650	14,380	1,125	+4.4%	+46.6%
アウトドア・レジャー・ スポーツ 関連事業	1,685	151	1,575	136	+7.0%	+10.9%
全 社 費 用	－	△1,050	－	△1,042	－	－
連 結 合 計	16,696	751	15,955	219	+4.6%	+242.5%

セグメント別連結計画（部門別詳細）

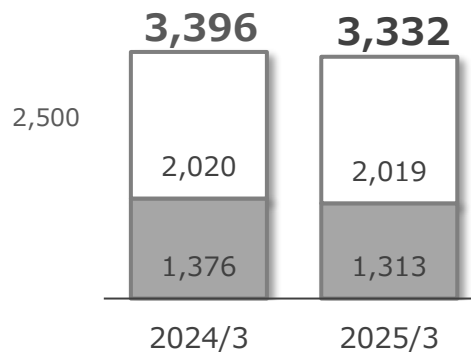
33

車関連事業

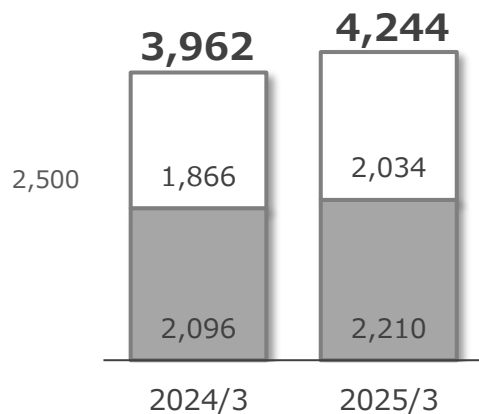
車用品



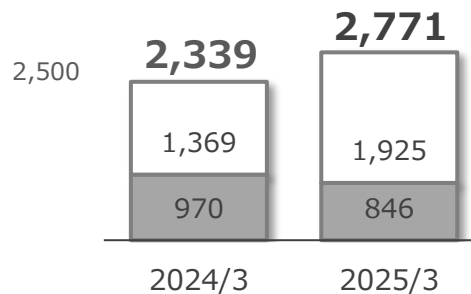
運搬架台・タイヤ滑止



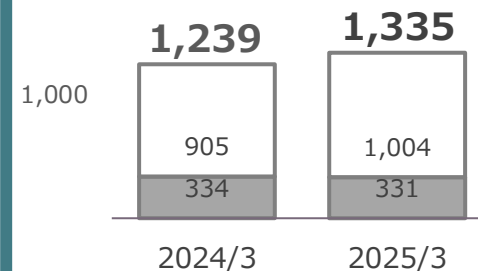
ケミカル類



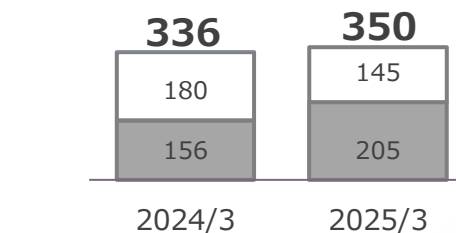
カメラ・電子電気機器

アウトドア・レジャー・
スポーツ関連事業

スノーボード関連



自転車関連



■ 上半期実績
□ 下半期実績（2025/3期は計画）

単位：百万円

【ご参考資料】

Carmate

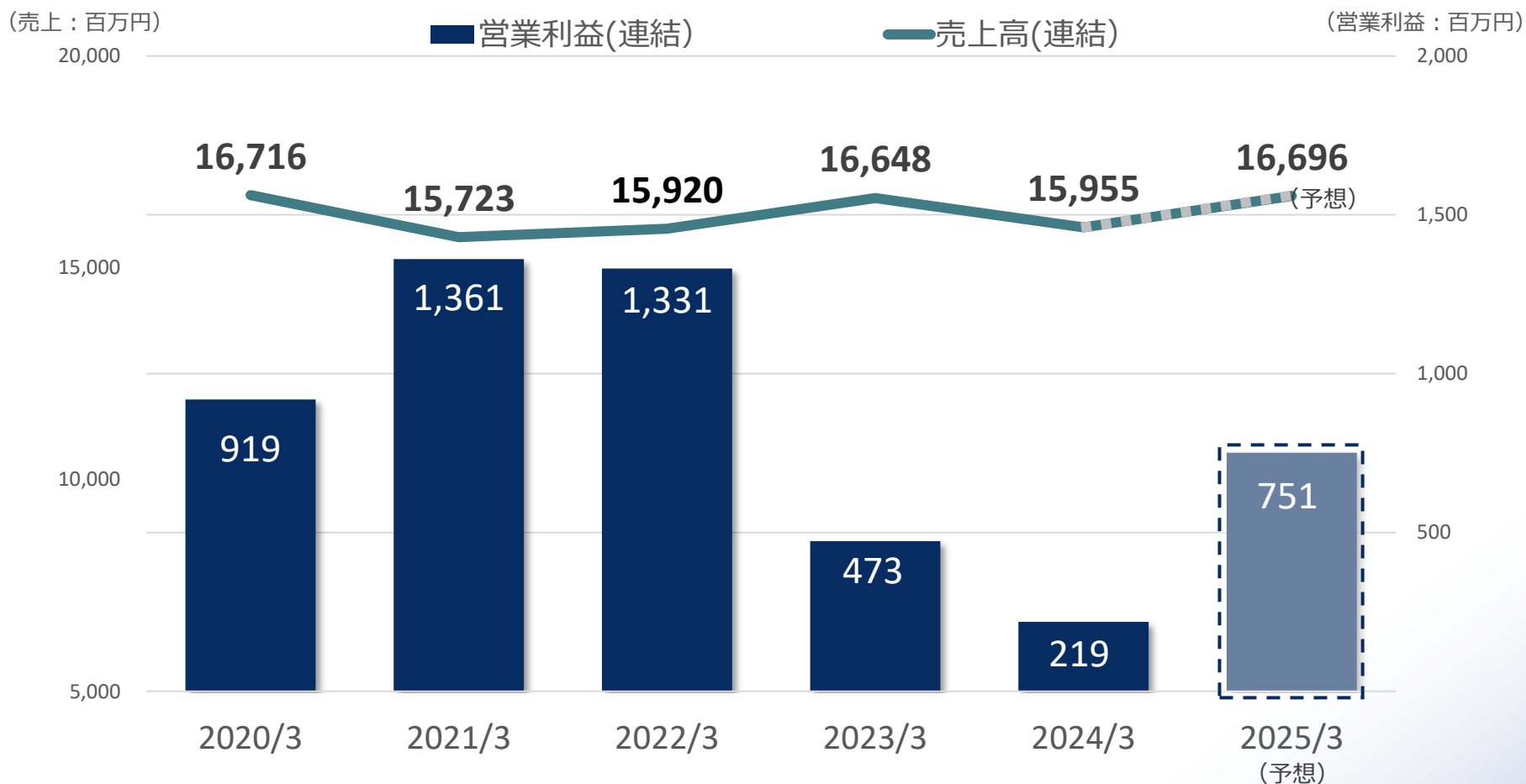
2025-03-2Q（中間期） 決算説明資料
Copyright © 2024 CAR MATE MFG.CO.,LTD.

売上・利益推移、配当実績、経営指標等

売上・利益推移、配当実績、経営指標等

35

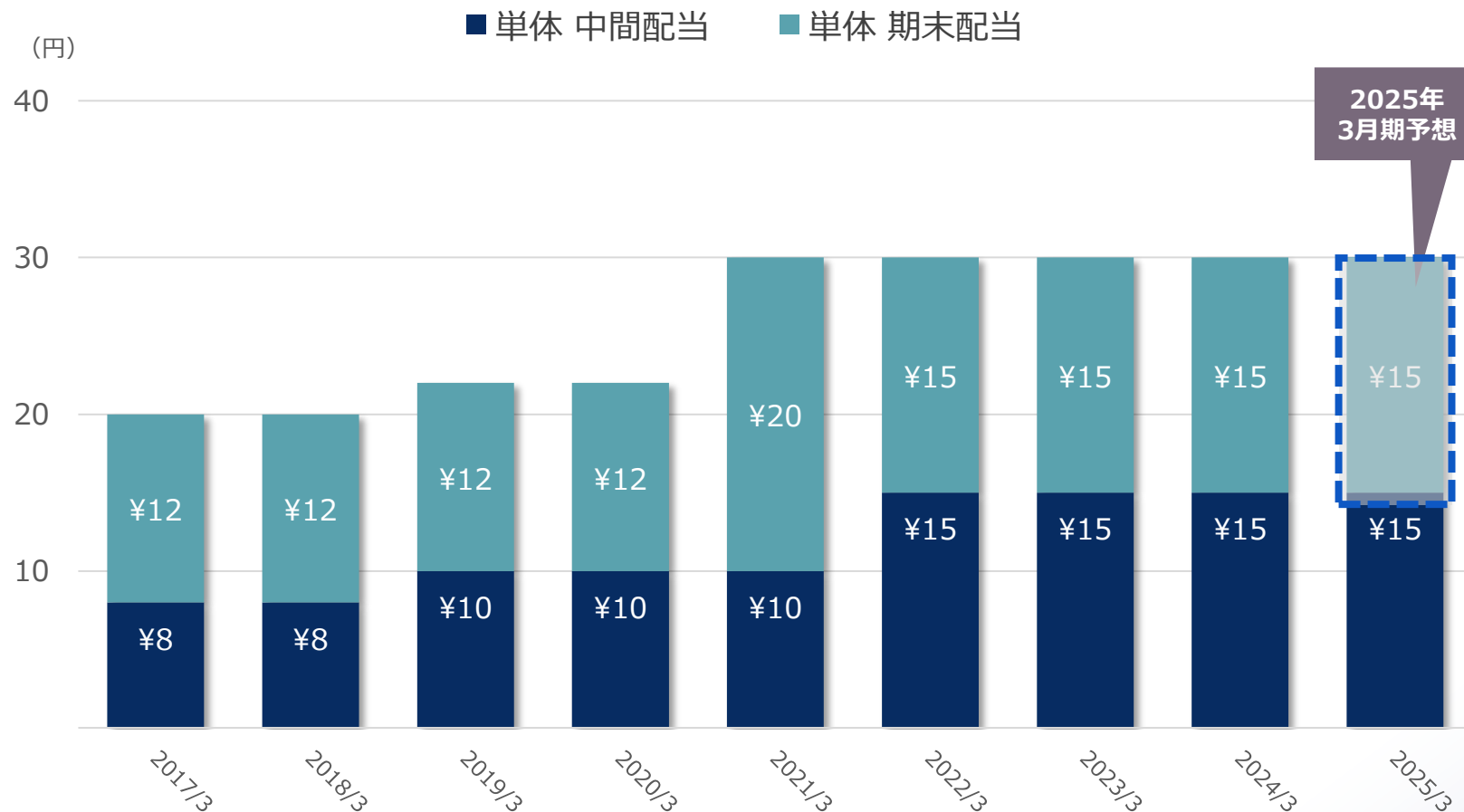
【連結】「売上高」「営業利益」の推移



売上・利益推移、配当実績、経営指標等

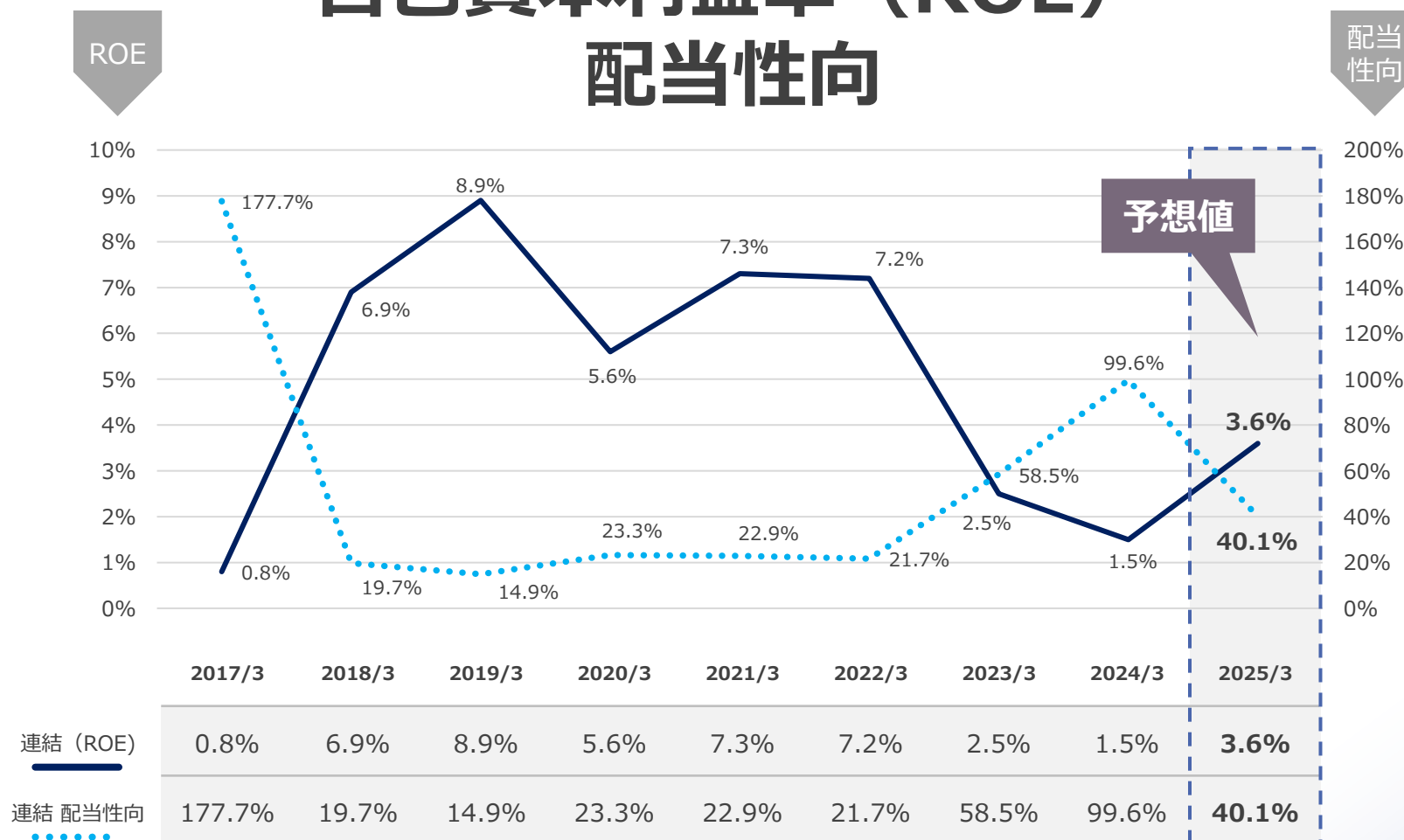
36

配当金の実績及び予定と予測



売上・利益推移、配当実績、経営指標等

37

自己資本利益率 (ROE)
配当性向

2025年3月期 第2四半期（中間期） 決算説明資料



本資料における業績予想及び将来の予想等に関する記述は、現時点で入手された情報に基づき判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実な要素を含んでおります。従いまして、実際の業績等が様々な要因により異なる可能性がありますことを御了承ください。