

2023年3月期
(2022年4月～2023年3月)

決算説明資料

2023年6月8日

株式会社カーメイト

CONTENTS

◆2023年3月期 連結業績 結果

- 連結業績 結果 P. 3
- 重点施策の実績 P. 9
- 連結経営成績 P.30

◆2024年3月期 連結業績 計画

- 連結業績計画 P.35
- 連結計画概況 P.38
- 2024年3月期 重点施策 P.43

- ◆【ご参考資料】 売上・利益推移、配当実績・経営指標等 P48

2023年3月期 連結業績 結果

代表取締役社長執行役員 徳田 勝

2023年3月期 連結業績の概況

売上高 166億48百万円

前期比増収 (+728百万円 4.6%増)

車関連事業 +251百万円 スポーツ関連事業 +476百万円

営業利益 4億73百万円

前期比減益 (△858百万円 64.4%減)

原価率 (輸入仕入コスト) 上昇 販管費 増加

2023年3月期 連結業績 【売上構成・増減】

■ 車関連事業 (SEG①) ■ アウトドア・レジャー・スポーツ関連事業 (SEG②)

()対前年同期
伸長率

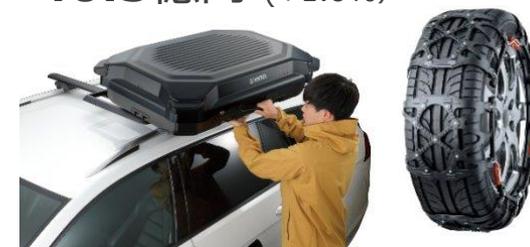
■ 車用品部門
44.1億円 (+9.2%)



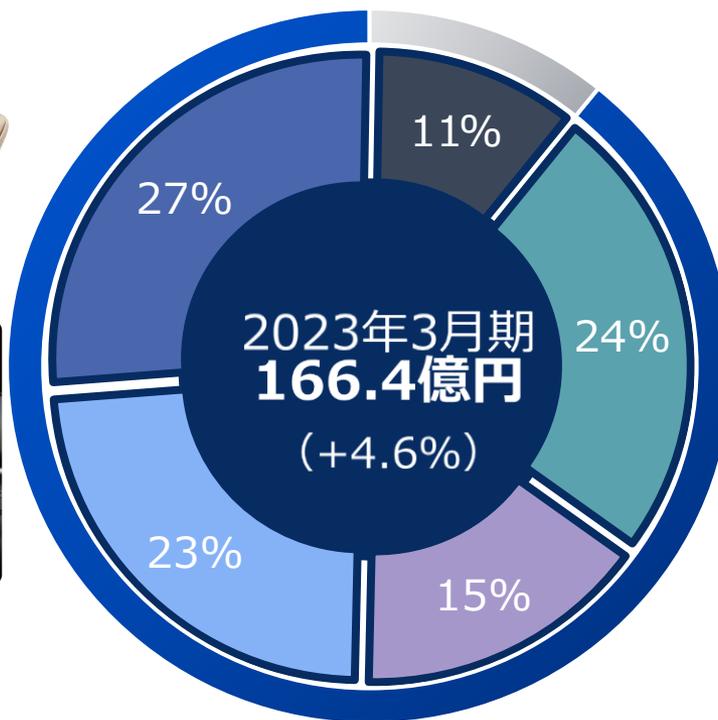
■ アウトドア・レジャー・
スポーツ関連事業
17.4億円 (+37.7%)



■ 運搬架台・滑止部門
40.3億円 (+1.0%)



■ ケミカル類部門
38.9億円 (+1.3%)



■ カメラ・電子電気機器部門
25.6億円 (▲7.6%)



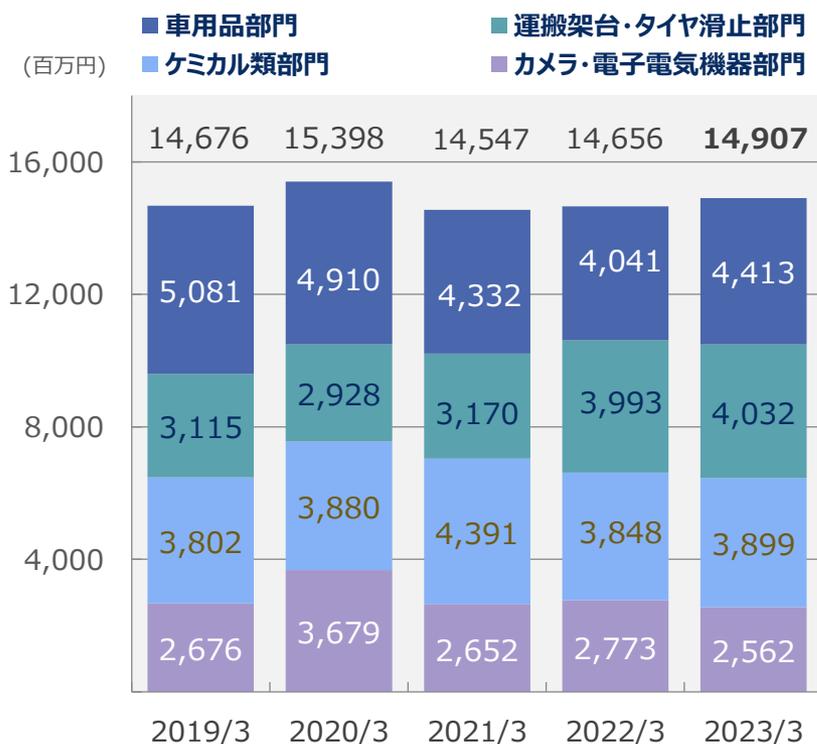
セグメント別業績概況

(百万円)	2023/3		2022/3		増減率	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
車関連事業	14,907	1,298	14,656	2,186	+1.7%	△40.6%
アウトドア・レジャー・ スポーツ関連事業	1,740	165	1,264	159	+37.7%	+3.4%
全社費用	-	△990	-	△1,014	-	-
連結合計	16,648	473	15,920	1,331	+4.6%	△64.4%

<車関連事業>

(百万円)	2023/3	2022/3	増減	増減率
売上高	14,907	14,656	+251	+1.7%
営業利益	1,298	2,186	△888	△40.6%

売上高推移



NOTES

売上高 キャリア、芳香剤 増収
エンジンスタート 減収

営業利益 原価率上昇 販管費増



360°リアカメラ搭載 ドライブレコーダー



スマホホルダー 吸盤SS ロングアーム



脚立/ハシゴリアキャリア



デュアルカラーフォグバルブ



芳香剤

<アウトドア・レジャー・スポーツ関連事業>

(百万円)	2023/3	2022/3	増減	増減率
売上高	1,740	1,264	+476	+37.7%
営業利益	165	159	+5	+3.4%

売上高推移



NOTES

売上高 スノーボード関連増収 506百万円

営業利益 仕入コスト増

FLUX



米国バートン社『STEP ON®』と『FLUX』のコラボレーションバイディング
『FLUX DS STEP ON®バイディング』

2023年 3月期 重点施策の実績

新創商品×新規チャネルによる成長

DXデジタルトランスフォーメーション推進

SDGs への取り組み



企業理念

CREATE - 創造 -

やってみる精神でオンリーカーメイト



経営理念

- 未来に向けた信頼品質で **eモノづくり**
- 安全安心で人とテクノロジーの調和を実現
- ESG 企業として地球環境に貢献
- 世界中のお客様から 120%の価値でご満足を

**安全・安心品質を徹底し
クレーム発生0**

【成長戦略】

新製品×新市場

+

既存製品×シェアUP

売れるスペックの製品を スピード開発

- ▶ 製品ラインナップの拡充
- ▶ 協力企業の開拓強化

新創商品×新規チャネル による成長

13

1 ブラング ナチュラル リードディフューザー

2022年 3月発売

玄関・部屋用

【天然香料配合のナチュラルな香りのリードディフューザー】

- ▶ 天然香料配合の自然のやさしさがギュッと詰まったルームフレグランス
- ▶ 香り立ち広がるスティック
- ▶ 消臭剤を配合（消臭しながら、香りを楽しめる）
- ▶ 内容量160ml（使用期間の目安は約1～2ヶ月）

BLANG
HOME PERFUME



新創商品×新規チャネル による成長

14

2 INNO ギアキャリー-160 + クイックベース

特許出願済 ※

※ クイックロック®システム

【簡単に着脱でき、荷物が運べるルーフボックス】

- ▶ 簡単着脱が可能なルーフボックス兼キャリーケース
- ▶ タイヤ付きだから、キャリーケースのように転がせて移動がスムーズ
- ▶ 最大積載量：50kg ▶ 容量：160L（リットル）
- ▶ 全長900mmのチェアやテーブル等のアウトドア用品も収納可能



INNO ギアキャリー-160+クイックベース

2022年 8月発売



持ち運びに便利な「ハンドル」「タイヤ」を装備

クイックベース対応
新型ボックスも発売

INNO ギアボックス310

2023年 4月発売

新創商品×新規チャネル による成長

15

3 FLUX DS STEP ON® バインディング

2022年 9月発売

【バートン社『STEP ON®』と『FLUX』のコラボレーションバインディング】

- ▶ スキーと同じようにワンタッチでブーツを着脱できるバートン社『STEP ON®』採用
- ▶ ストラップがないので、着脱の際に座ったりかがんだりする必要が無く体への負担も軽減
- ▶ FLUXで人気の左右色違いデザインを採用

FLUX | Step ON®

STEP ON®
AND GO

FLUX | Step ON®



新創商品×新規チャネル による成長

16

4 ドクターデオ お風呂の防カビ / エアコンの防カビ

2022年 10月発売

【お風呂やエアコンの防カビは無香がおすすめ。"香りでごまかさない"防カビ剤】

- ▶ しっかり効く、二酸化塩素の防カビパワー
- ▶ 香りでごまかさない、無香料だからさわやかな使い心地
- ▶ 設置がカンタン、貼るだけ（掛けるだけ）でOK
- ▶ 効果の持続は約60日。取り替え時期が色でわかる
- ▶ 白さを強調、清潔感を高めたデザインに一新



新創商品×新規チャネル による成長

17

5 d'Action 360D 新型360度カメラ+リヤカメラ

2022年 12月発売

【独自開発の「デュアルレック機能」で前方ナンバープレートもクリアに記録】

d'Action360



※

バーチャルフロントカメラで
車両前方をクリアに記録

+

360°カメラで周囲を記録



リヤカメラで
車両後方もしっかり記録



※The CES Innovation Awards are based upon descriptive materials submitted to the judges. CTA did not verify the accuracy of any submission or of any claims made and did not test the item to which the award was given.

新創商品×新規チャネル による成長

18

6 スマホルダー ディスプレイオーディオ貼り付け

2023年 2月発売

【純正ディスプレイオーディオ周りを有効活用、幅広い車種に対応する】

- ▶ デッドスペースを活用するため、場所を取らずに装着することができる
- ▶ 視線移動の少ないディスプレイ横のポジションに設置
- ▶ 『3D貼り付けベース』と湾曲したアームで、多くのクルマに対応
- ▶ 剛性の高いアームで、運転中もしっかり支える
- ▶ 片手で簡単ホールド。充電しながらホールド可能



新創商品×新規チャネルによる成長

19

7 INNO ロッドケースJ

2023年 2月発売

【遠征釣行に、パックロッドに最適サイズのロッドケース】

- ▶ パックロッド最適サイズ、海外渡航で手荷物超過料金がかからない
- ▶ パックロッドから1ピース7フィート（約210cm）まで収納可能
- ▶ 飛行機で移動する際の過酷な条件下でもロッドを守る
- ▶ 市販の南京錠やTSAロックを装着可能
- ▶ 自然に馴染むアースカラー



ロッドケースJ単体 全長103cm 収納可能仕舞寸法101cm



アドオンケースを1個使用 全長161cm 収納可能仕舞寸法159cm 目安 10ft 2ピース



アドオンケースを2個使用 全長219cm 収納可能仕舞寸法217cm 目安 7ft 1ピース

新創商品×新規チャネル による成長

20

8 INNO 脚立/ハシゴリアキャリアNV350キャラバン専用

2023年 3月発売

【業務用リアキャリアにNV350キャラバン専用を追加】

- ▶ 業務用キャリアの対応車種を拡充
- ▶ バックドアに取り付け、4～11尺までのハシゴ/脚立をラクに積み下ろしできる
- ▶ 積載したままでもバックドアの開閉が可能
- ▶ 重くなったドアを支える、バックドアストッパー付属



セット内容

バックドアストッパー18付属



新創商品×新規チャネル による成長

21

9 エールベベ・パパットR

2023年 4月発売

【“ぱぱっと” 乗せやすいジュニアシート。安全性を高めたR129適合モデル】

- ▶ 新安全基準『R129』適合で、側面衝突への対応を強化し安全性が向上
- ▶ 菌が増殖しやすい部分に、除菌機能生地を採用
- ▶ 『ジャンピングハーネス』と高さを抑えた座面で、乗り降りラクラク
- ▶ ISOFIX + テザーベルトで簡単かつ、確実に取り付け
- ▶ 1才～10才頃まで、成長に合わせて長く使用できる



PEARL BLACK
CF135 [パールブラック]



PEARL BEIGE
CF136 [パールベージュ]



チャイルドシートモード1～4才頃



ジュニアシートモード3～10才頃

DXの発想で 新製品・業務の改善推進

▶ 製品・サービス

通信機能付きサービス
エンドポイントの可視化

▶ 業務改善

アナログ → デジタル → 可視化 → AI（自動化）

DXデジタルトランスフォーメーション推進

① 製品・サービス

FAQサイト、チャットボットによるユーザーサポートの強化



FAQサイト 2022年 10月公開



チャットボット

DXデジタルトランスフォーメーション推進

② 製品・サービス

消臭剤の交換タイミングを通知するアプリ



【主な機能】

- 1) 設置場所・使用開始日を登録
- 2) 季節に合わせた持続期間の可視化
- 3) リマインド通知で交換タイミングを逃さない

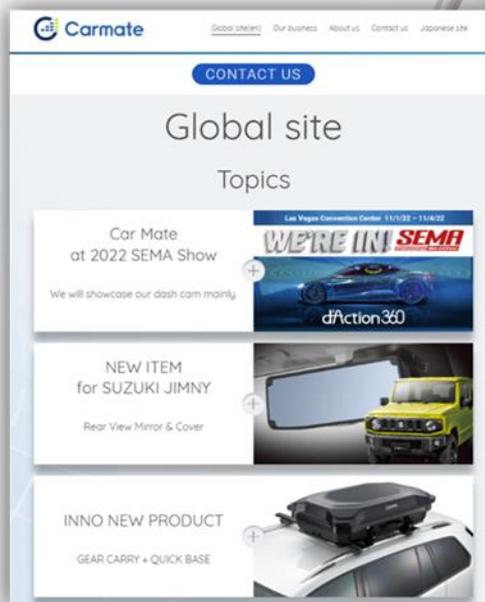
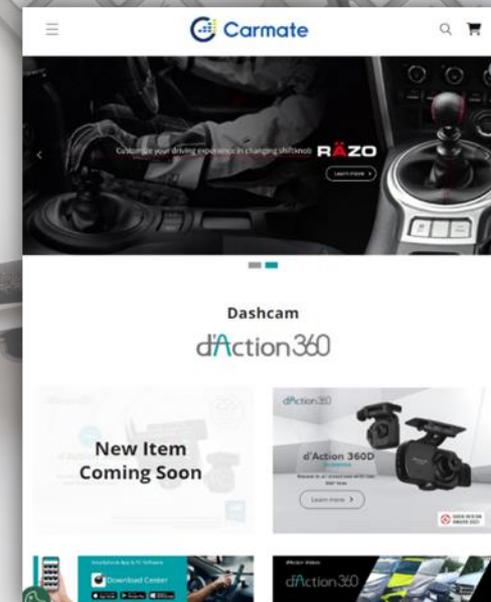
マイドクターデオ 2022年 12月リリース

DXデジタルトランスフォーメーション推進

25

③ 業務改善

国内法人向けサイト、グローバルサイトによる新規得意先の開拓

国内法人向け
2022年 7月公開海外法人向け
2022年 2月公開USA現地法人
2023年 4月公開

SDGs 強化

廃棄0へ、CO₂削減、脱プラ推進



製品廃棄0へ

発注ロット・生産計画の管理徹底、流通在庫・当社在庫の適正化
2022年度目標：製品廃棄 20%削減（前年比）



CO₂排出削減

社用車を環境対応車に移行、事業所のLED照明化、省エネルギー化
2022年度目標：環境対応車 構成比65%以上



脱プラスチック推進

パッケージの脱プラ、製品のリサイクル材料等の取入れ
2022年度目標：パッケージプラ重量 20%削減（前年比）

SDGs への取り組み

27

① 製品廃棄 0 へ

▶ エールベベ チャイルドシートのサブスクサービスを2023年3月予約開始

- ▶ 新生児用の当社最上位モデルを2年間定額利用できる
- ▶ 利用期間：2年間（最長4年まで）
- ▶ 利用後のチャイルドシートを当社でメンテナンスして再利用



チャイルドシートの新しい利用スタイル

bebē-suku

ベベ育（ベベスク）

回転式チャイルドシート 2年プラン

月額
¥2,800
(税込)

毎月ていがく(定額・低額)でチャイルドシートが使える

チャイルドシートの
サブスクサービス

② CO2排出削減

- ▶ オフィス・各事業所での電気使用量削減
- ▶ 社用車をHV・PHV・EVなど環境対応車へ移行



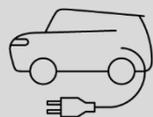
照明LED化

本社屋・工場構内電灯をLED照明へ更新



省エネ空調

本社・工場の空調を省電力型へ更新



LEVへ切替

社用車を低公害車へ更新
(P・HV/EV/水素 など)

SDGs への取り組み

③ 脱プラスチック推進

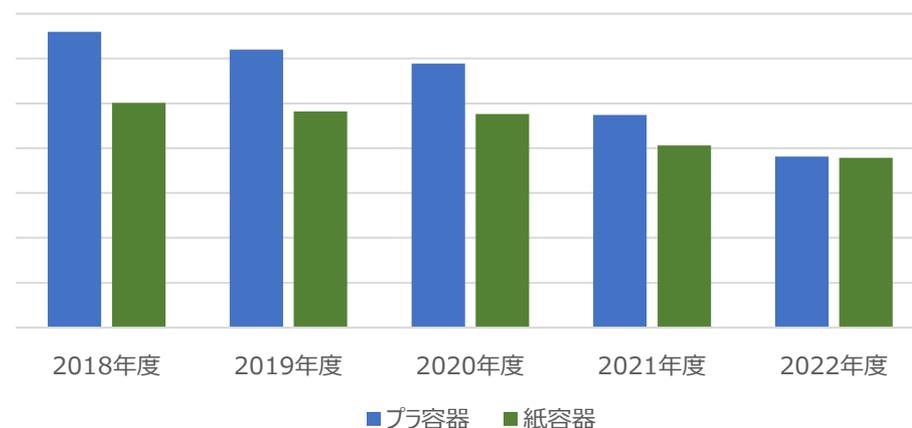
▶ 紙パッケージへシフトを強化、脱プラスチック化を推進



紙パッケージ（例）



売上や生産品目構成の変動を加味しない
純粋な包材原料使用量全量の推移



PET素材などを主体とするプラスチック類から、リサイクルが容易な紙や段ボール材への置き換えを推進しています

2023年3月期

連結経営成績

執行役員経理部長 矢嶋 純一

2023年3月期 連結経営成績

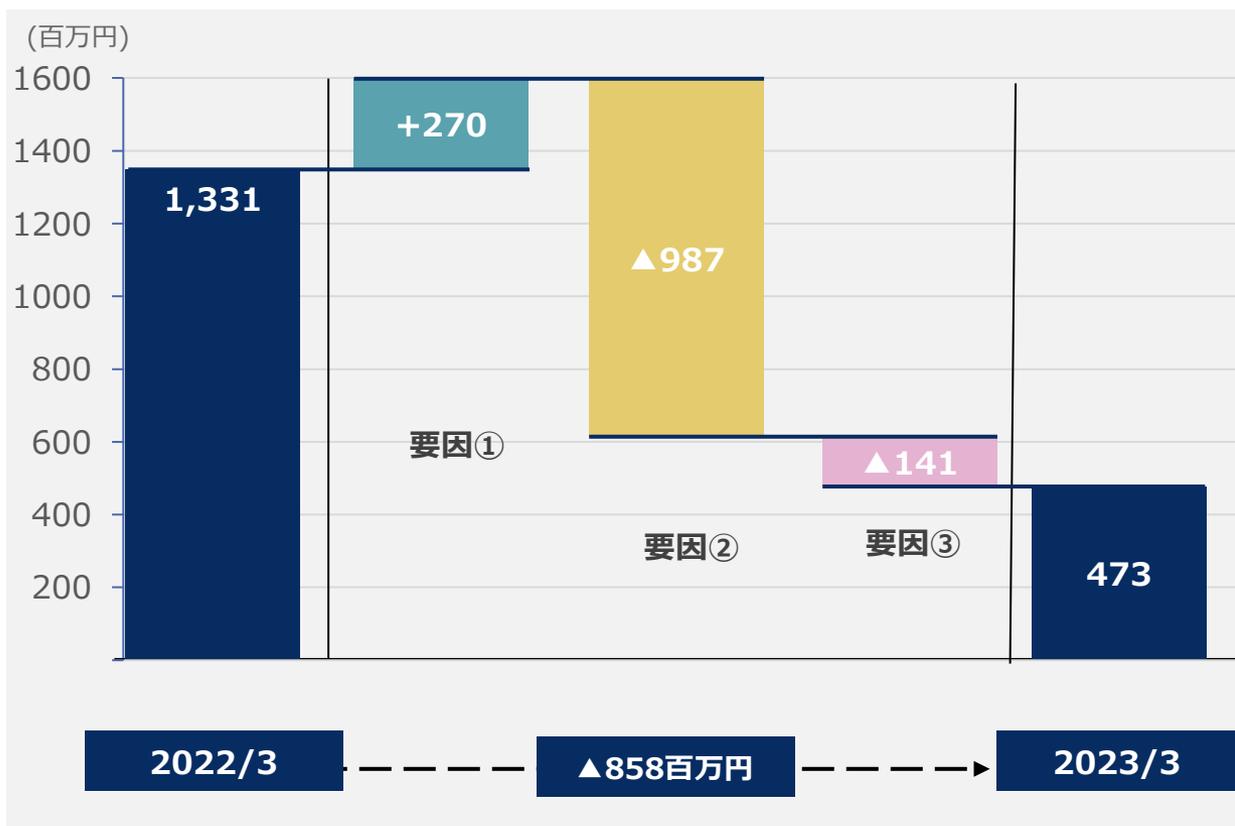
(百万円)	2023/3		2022/3		増減	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	率
売上高	16,648	100.0%	15,920	100.0%	+728	+4.6%
営業利益	473	2.8%	1,331	8.4%	△858	△64.4%
経常利益	585	3.5%	1,409	8.9%	△823	△58.4%
当期純利益	361	2.2%	973	6.1%	△612	△62.8%
1株当り当期純利益	51円	—	138円	—		
1株当り純資産	2,053円	—	1,984円	—		
1株当り配当金	30円	—	30円	—		

NOTES

売上高：車関連 +251百万円、アウトドア・レジャー・スポーツ関連 +476百万円

営業利益：仕入コスト上昇（為替レート、原材料価格）

営業利益分析



要因① 売上高増減による粗利の増減

・車関連	+110
・アウトドア	+160

要因② 原価率増減による粗利増減

・車関連	△889
・アウトドア	△98

要因③ 販売管理費増減

・車関連	△109
・アウトドア	△56
・全社費用	+24

+値は増益、△値は減益

2023年3月期 連結経営成績

33

貸借対照表の増減

2022/3
総資産20,491百万円

+369百万円

2023/3
総資産20,860百万円

流動資産

17,406 → **+206** → 17,612現金及び預金 Δ 954

売上債権 344

棚卸資産 793

負債

(百万円)

6,494 → **▲121** → 6,372

有利子負債 30

未払法人税等 Δ 194

退職給与引当金 32

固定資産

3,084 → **+163** → 3,248

有形固定資産 128

投資有価証券 195

純資産

13,996 → **+491** → 14,488

利益剰余金 150

その他有価証券 117

評価差額金

為替換算調整勘定 223

自己資本比率69.5%

+1.2P

2023年3月期 連結経営成績

34

キャッシュ・フロー

(百万円)	2023/3	2022/3	増減
営業活動 キャッシュフロー	△541	999	△1,541
税金等調整前当期純利益	583	1,414	△831
減価償却費	390	282	108
売上債権の増減	△297	△95	△202
棚卸資産の増減	△741	△73	△668
仕入債務の増減	△106	86	△192
その他	△370	△614	243
投資活動 キャッシュフロー	△168	△290	121
フリーキャッシュフロー	△710	709	△1,420
財務活動 キャッシュフロー	△187	△241	54
キャッシュの増減	△769	667	△1,437
キャッシュ 残高	9,721	10,491	△769

2024年 3月期
連結業績【計画】

2024年3月期 連結業績計画

(百万円)	2024/3計画		2023/3実績		増 減	
	金 額	構成比	金 額	構成比	増減額	増減率
売 上 高	16,828	100.0%	16,648	100.0%	180	1.1%
営 業 利 益	718	4.3%	473	2.8%	244	51.7%
経 常 利 益	772	4.6%	585	3.5%	186	31.8%
当期純利益	498	3.0%	361	2.2%	137	37.9%
1株当り当期純利益	70円	—	51円	—		
1株当り純資産	2,094円	—	2,053円	—		
1株当り配当金	30円	—	30円	—		

NOTES

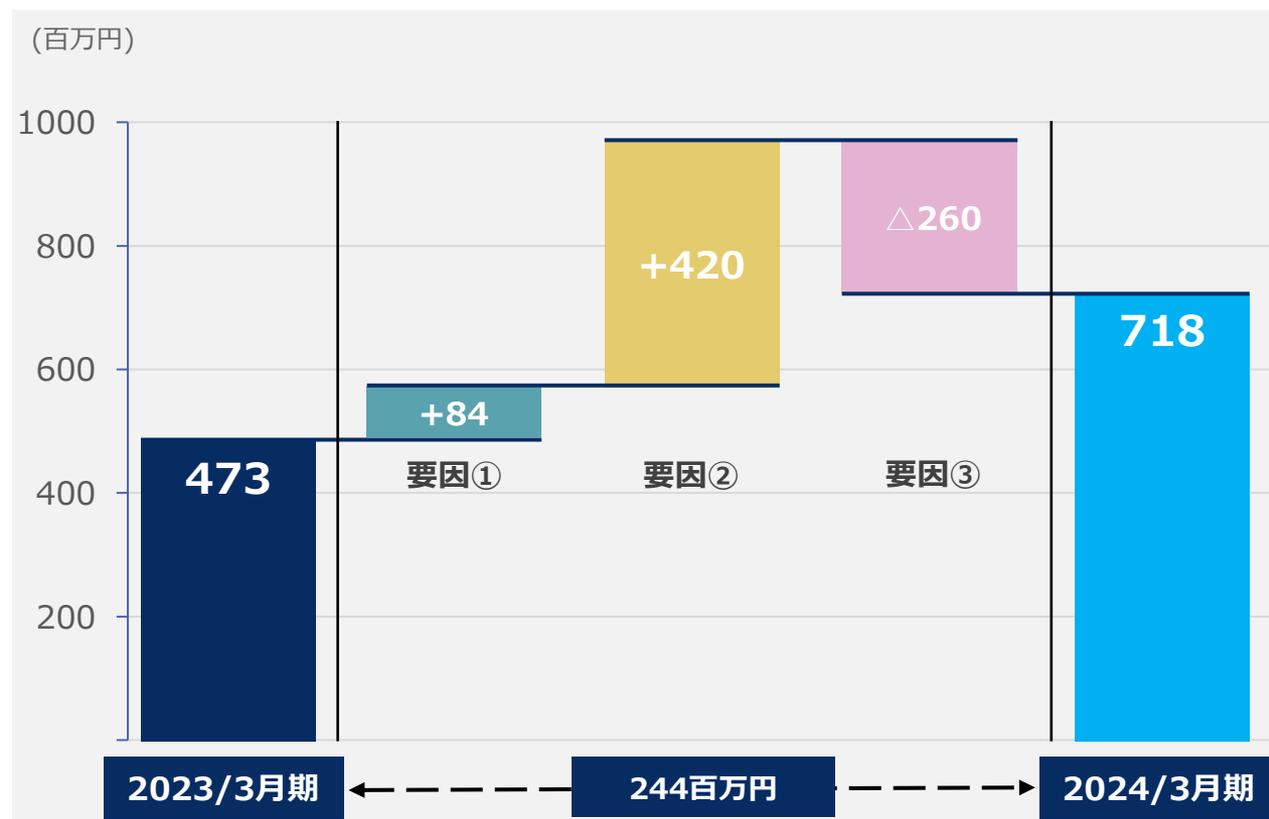
売 上 高：車両販売台数回復による車関連事業伸長

営 業 利 益：仕入コスト減、販売価格改定

2024年3月期 連結業績計画

37

営業利益分析



要因① 売上高増減による粗利の増減

・車関連	+127
・アウトドア	△43

要因② 原価率増減による粗利増減

・車関連	+380
・アウトドア	+40

要因③ 販売管理費増減

・車関連	△252
・アウトドア	+12
・全社費用	△20

※ +値は増益、△値は減益

2024年 3月期 連結計画【概況】

代表取締役社長執行役員 徳田 勝

売上高 168億28百万円 (前期比+1.1%)

車関連事業の伸長計画

営業利益 7億18百万円 (前期比+51.7%)

仕入コスト削減

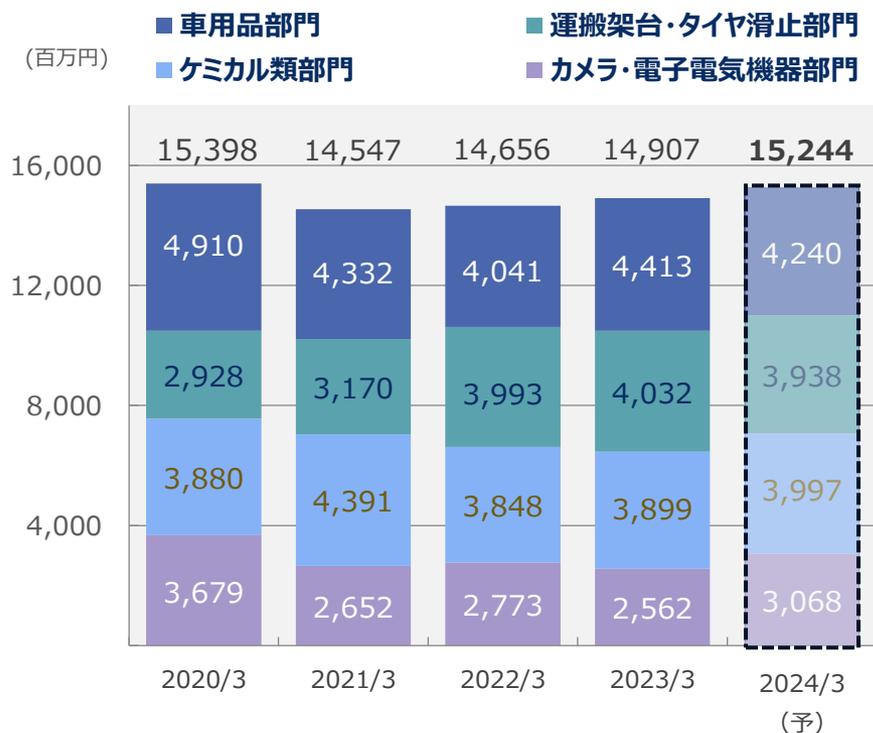
セグメント別連結計画

(百万円)	2024/3計画		2023/3実績		増減率	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
車関連事業	15,244	1,555	14,907	1,298	+2.3%	+19.8%
アウトドア・レジャー・ スポーツ関連事業	1,584	173	1,740	165	△9.0%	+4.9%
全社費用	—	△1,010	—	△990	—	—
連結合計	16,828	718	16,648	473	+1.1%	+51.7%

<車関連事業>

(百万円)	2024/3計画	2023/3	増減	増減率
売上高	15,244	14,907	+336	+2.3%
営業利益	1,555	1,298	+256	+19.8%

売上高推移



NOTES

売上高： 車両販売台数回復による伸長

営業利益： 仕入コスト削減



360°+リアカメラ搭載 ドライブレコーダー



ジュニアシート



超強力消臭剤



簡単着脱が可能なルーフボックス兼キャリアケース

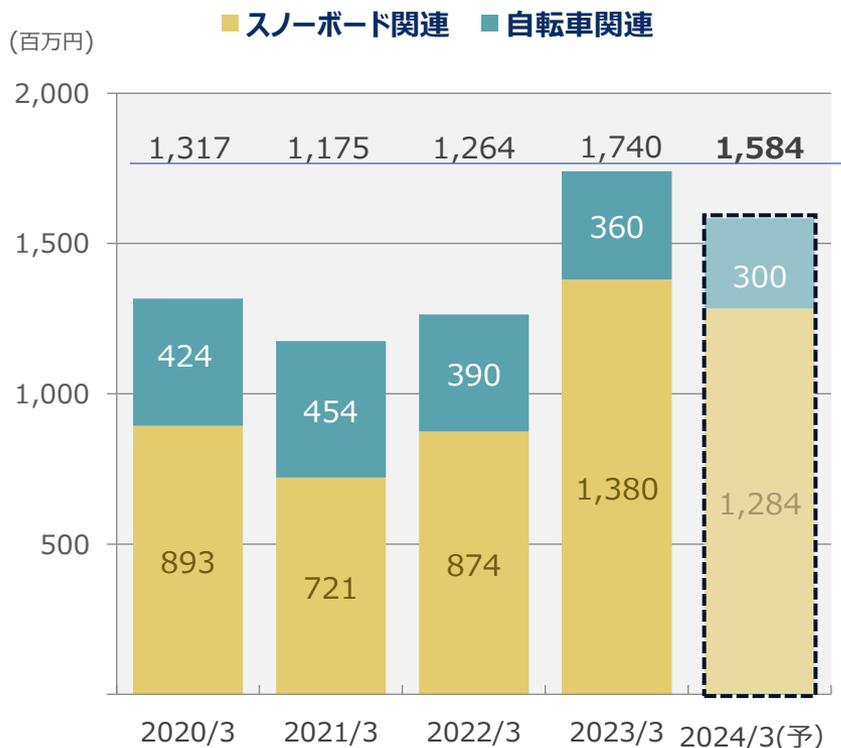


超撥水ガラスコーティング

<アウトドア・レジャー・スポーツ関連事業>

(百万円)	2024/3計画	2023/3	増減	増減率
売上高	1,584	1,740	△156	△9.0%
営業利益	173	165	8	+4.9%

売上高推移



NOTES

売上高：スノーボード関連増収一服

FLUX



2024年 3月期 重点施策

新創×スピード開発による成長

海外有望市場の強化

DXデジタルトランスフォーメーション 推進

SDGs への取り組み

新製品をタイムリーに 市場へ投入

- ▶ 新製品計画・進捗の可視化
- ▶ 売上予測・分析 → 対策

グローバル商材で 海外有望市場の強化



DXの発想で 製品 + α の価値提供

- ▶ 製品 → モノ + 通信・アプリ
- ▶ サービス → コンテンツ充実

DXでお客様（BtoB、BtoC）とつながる

SDGs 強化

廃棄0へ、CO₂削減、脱プラ推進



製品廃棄0へ

発注ロット・生産計画の管理徹底、流通在庫・当社在庫の適正化
2023年度目標：製品廃棄 20%削減（前年比）



CO₂排出削減

社用車を環境対応車に移行、事業所のLED照明化、省エネルギー化
2023年度目標：環境対応車 構成比70%以上



脱プラスチック推進

パッケージの脱プラ、製品のリサイクル材料等の取入れ
2023年度目標：パッケージプラ重量 20%削減（前年比）

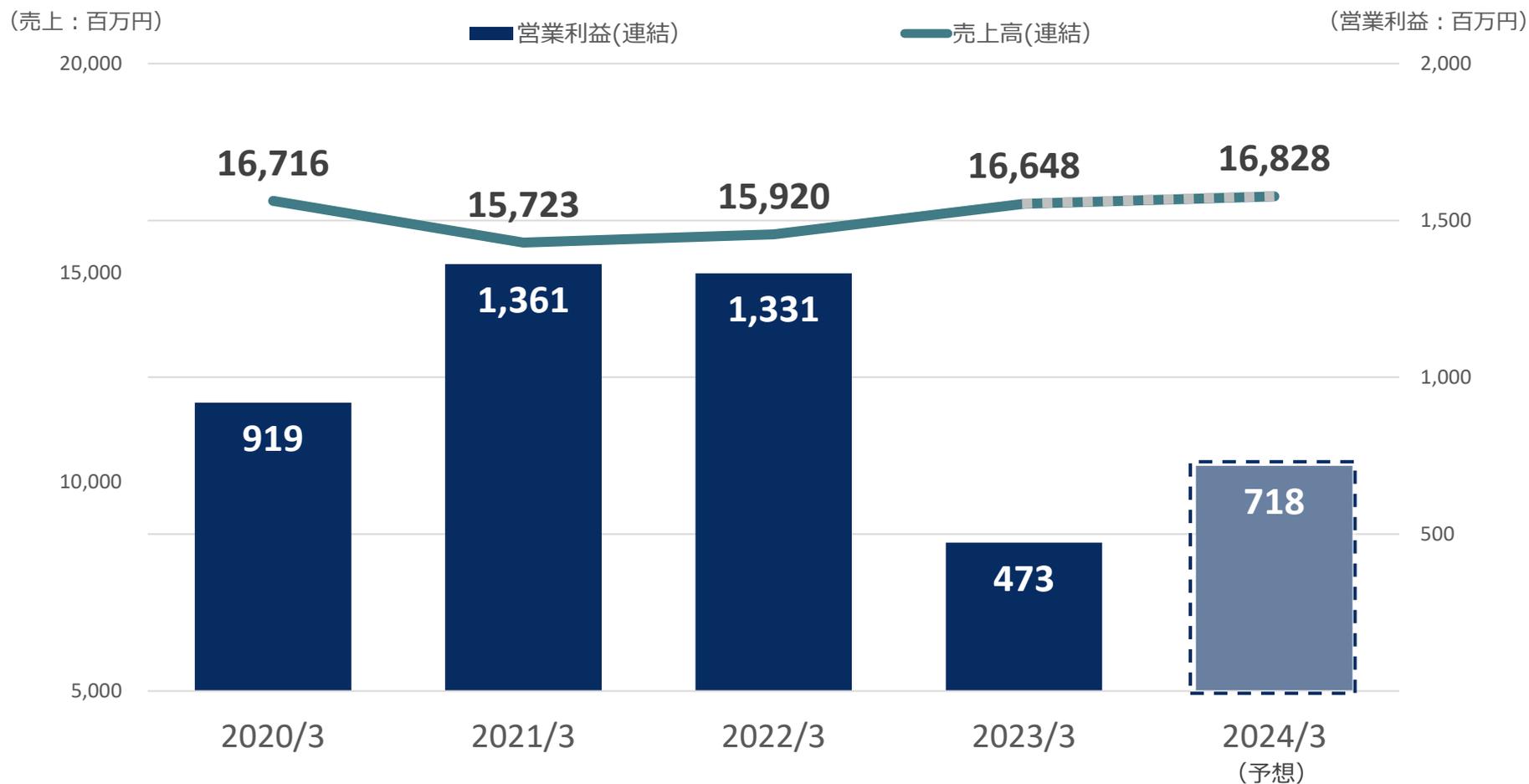
【ご参考資料】

売上・利益推移、配当実績
・経営指標等

売上・利益推移、配当実績、経営指標等

49

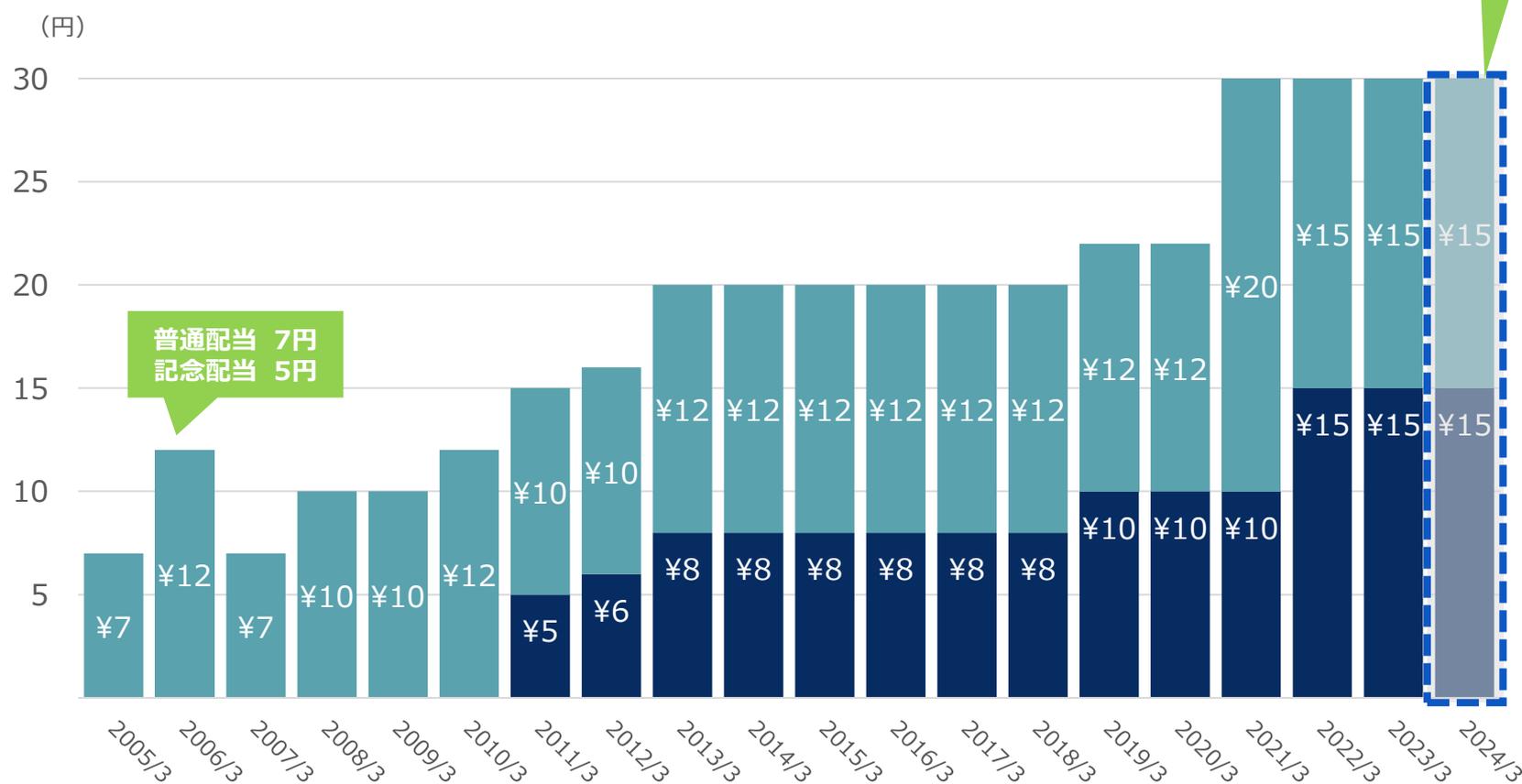
【連結】「売上高」「営業利益」の推移



売上・利益推移、配当実績、経営指標等

配当金の実績及び予定と予測

■ 単体 中間配当 ■ 単体 期末配当



売上・利益推移、配当実績、経営指標等

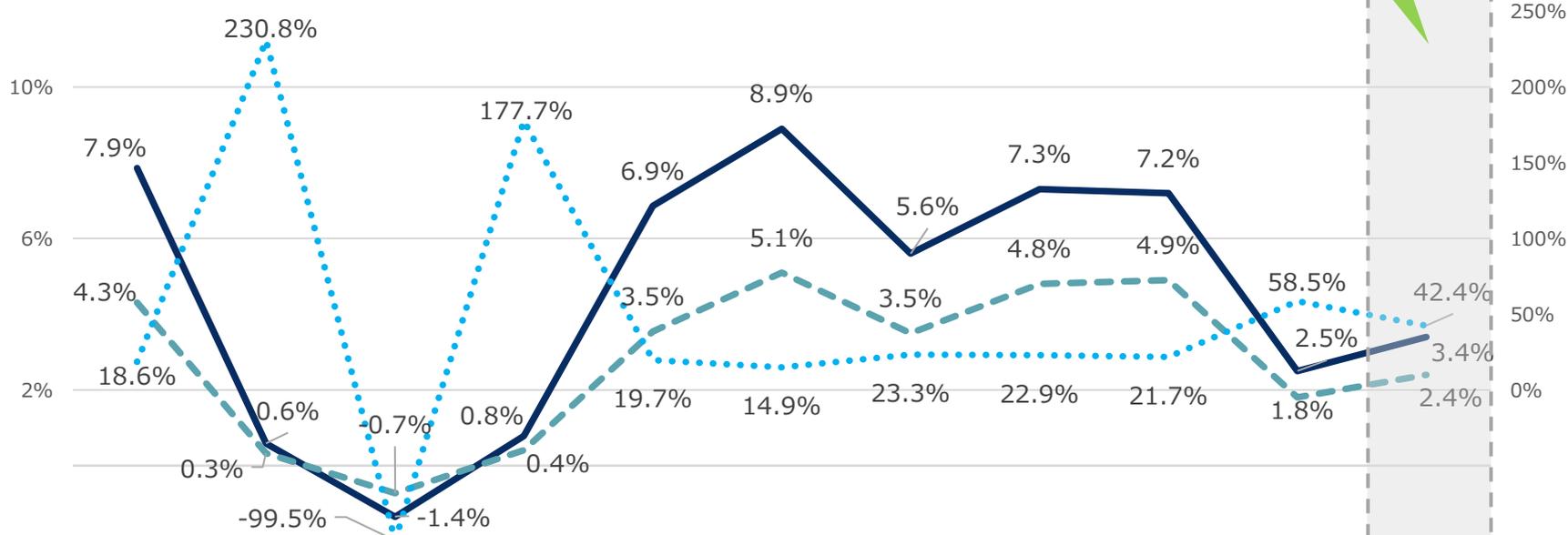
自己資本利益率 (ROE)

総資産利益率 (ROA)

配当性向

予想値

配当性向



	2014/3	2015/3	2016/3	2017/3	2018/3	2019/3	2020/3	2021/3	2022/3	2023/3	2024/3
— 連結 (ROE)	7.9%	0.6%	-1.4%	0.8%	6.9%	8.9%	5.6%	7.3%	7.2%	2.5%	3.4%
- - 連結 (ROA)	4.3%	0.3%	-0.7%	0.4%	3.5%	5.1%	3.5%	4.8%	4.9%	1.8%	2.4%
..... 連結 配当性向	18.6%	230.8%	-99.5%	177.7%	19.7%	14.9%	23.3%	22.9%	21.7%	58.5%	42.4%

2023年3月期 決算説明資料



本資料における業績予想及び将来の予想等に関する記述は、現時点で入手された情報に基づき判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実な要素を含んでおります。従いまして、実際の業績等が様々な要因により異なる可能性がありますことを御了承ください。