

2025年3月期
(2024年4月～2025年3月)
決算説明資料

2025年6月6日
株式会社カーメイト

企業理念・経営理念

2



企業理念

CREATE - 創造 -

やってみる精神でオンリーカーメイト



経営理念

⬡ 未来に向けた信頼品質でeモノづくり

- ⬡ 安全安心で人とテクノロジーの調和を実現
- ⬡ ESG 企業として地球環境に貢献
- ⬡ 世界中のお客様から 120%の価値でご満足を

CONTENTS

3

◆2025年3月期 連結業績 結果

➤ 連結業績 結果	P. 4
➤ 重点施策の経過状況	P.14
➤ 連結経営成績	P.21

◆2026年3月期 連結業績 計画

➤ 連結業績計画	P.27
➤ 2026年3月期 重点施策	P.34
【ご参考資料】 売上・利益推移、配当実績、経営指標等	P.38

2025年3月期 連結業績 結果

代表取締役社長執行役員 徳田 勝

2025年3月期 連結業績の概況

5

売上高 155億23百万円**前期比 減収（△4億32百万円 2.7%減）**車関連事業 △3億61百万円 スポーツ関連事業 △71百万円**営業利益 3億00百万円****前期比 増益（+81百万円 37.1%増）**原価率2ポイント改善 販管費1.5%増

2025年3月期 連結業績の概況

6

経常利益 3億77百万円

前期比（+55百万円 +17.4%）

減損損失 5億91百万円計上

個別決算・連結決算で計上し4月30日業績予想修正

当期純損失 3億32百万円

前期比（△5億44百万円）

セグメント別業績概況（事業別）

7

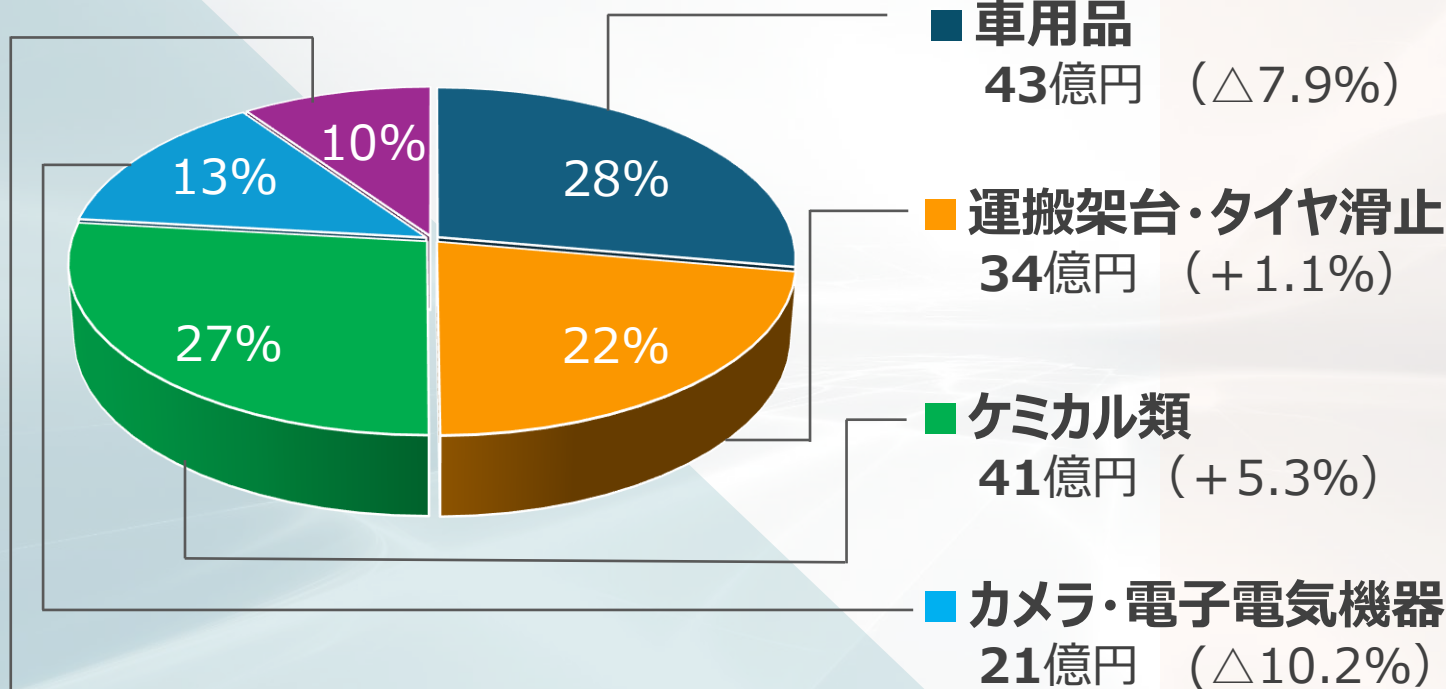
(百万円)	2025/3		2024/3		増減率	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
車 関 連 事 業	14,019	1,291	14,380	1,125	△2.5%	14.8%
アウトドア・レジャー・ スポーツ 関連事業	1,503	88	1,575	136	△4.5%	△35.6%
全 社 費 用	－	△1,078	－	△1,042	－	－
連 結 合 計	15,523	300	15,955	219	△2.7%	37.1%

セグメント別業績概況（部門別）

（ ）内は前年増減率

売上高 155億23百万円（△2.7%）

<車関連事業>



<アウトドア・レジャー・スポーツ関連事業>

■ スノーボード関連・自転車関連
15億円（△4.5%）

セグメント別業績概況（部門別）

1. 車用品 部門

（百万円）	2025/3	2024/3	増 減	増減率
売 上 高	4,311	4,683	△372	△7.9%

◆概況

国内向けの車種別専用アクセサリ類や各種新商品を投入したチャイルド用品は堅調に推移しましたが、国内の幼児用ジュニアシートや海外向けオートスポーツ用品は苦戦し売上を減らしました。

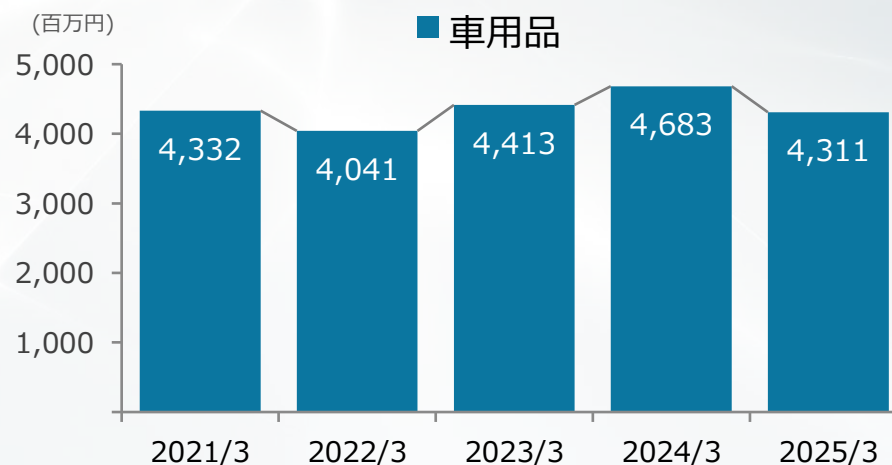
◆TOPICS／売上高推移



エールベベ
クルット・スライド F ※
（2024年10月発売）



N-BOX（JF3/JF4）
専用 コンソールボックス
（2025年3月発売）



※2024年度グッドデザイン賞（主催：公益財団法人日本デザイン振興会）を受賞

セグメント別業績概況（部門別）

10

2. 運搬架台・タイヤ滑止 部門

（百万円）	2025/3	2024/3	増 減	増減率
売 上 高	3,433	3,396	+37	+1.1%

◆概況

運搬架台類はアウトドアブームの落ち着きとともに国内外市場で縮小し、ルーフラック等が減収となりましたが、タイヤ滑止につきましては、新製品の本格投入を図り好評を得ました。

◆TOPICS／売上高推移



INNO ルーフギアケース720
BRQ720MBK
(2024年4月発売)



非金属タイヤチェーン
バイアスロン・イージーフィット
(2024年11月発売)



セグメント別業績概況（部門別）

11

3. ケミカル類 部門

（百万円）	2025/3	2024/3	増 減	増減率
売 上 高	4,172	3,962	210	+5.3%

◆概況

芳香剤は新商品の投入強化やディフューザー式芳香剤を中心に売上を伸ばしました。
車用ケミカル用品類は順調に推移し国内売上が増加しました。

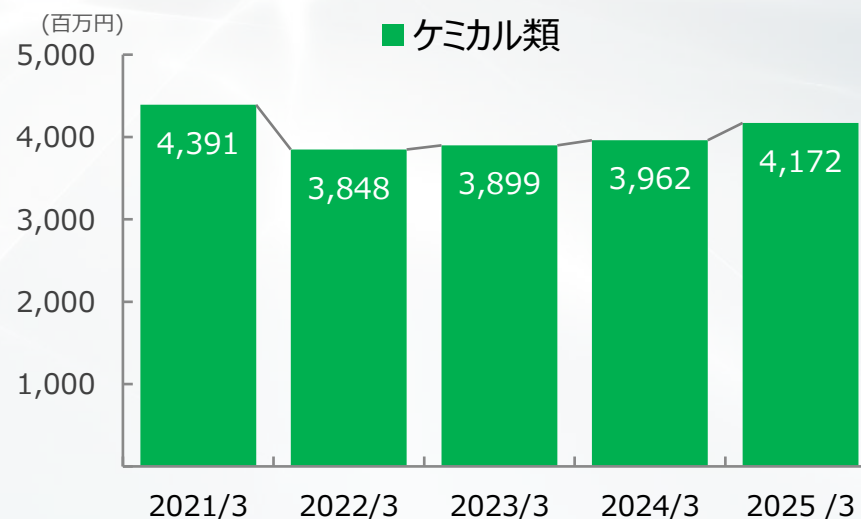
◆TOPICS／売上高推移



ゼロファイバーフィルムタイプ
サイドミラー用
（2024年4月発売）



ルーノ
ミモザの香りシリーズ
（2025年2月発売）



セグメント別業績概況（部門別）

12

4. カメラ・電子電気機器 部門

（百万円）	2025/3	2024/3	増 減	増減率
売 上 高	2,101	2,339	△238	△10.2%

◆概況

自動車用のLEDランプ類は売上を伸ばしましたが、半導体不足の影響を脱したエンジンスタターは暖冬の影響などにより伸び悩み、またドライブレコーダーも低調に推移し減収となりました。

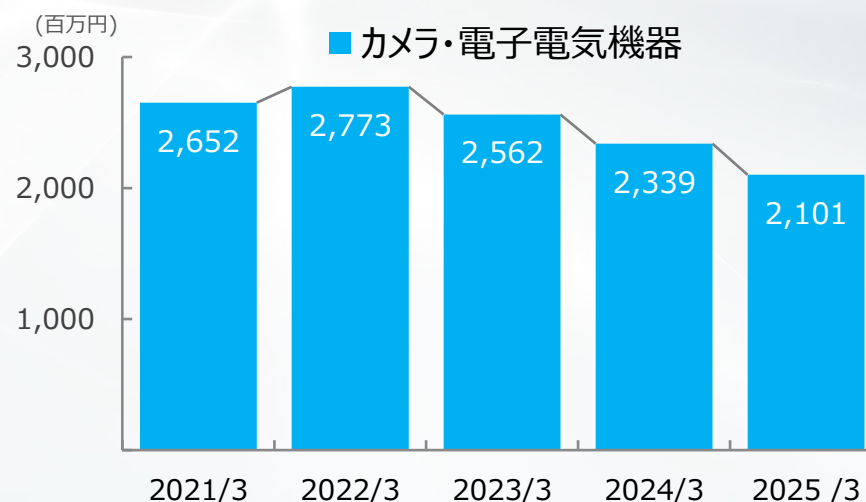
◆TOPICS／売上高推移



LEDヘッドバルブ
「S8」シリーズ ※
(2024年4月発売)



2カメラ ドライブレコーダー
「DC2000R」



※日刊自動車新聞 用品大賞2024「ランプ・バルブ部門賞」受賞

セグメント別業績概況（部門別）

13

5. スノーボード関連・自転車関連 部門

（百万円）	2025/3	2024/3	増 減	増減率
売 上 高	1,503	1,575	△72	△4.5%

◆概況

今期本格投入した小型電動バイクが売上に貢献した一方で、主力のバインディングは、中国では順調に伸びたものの他の諸外国では苦戦し、国内においても暖冬の影響などから減収となりました。

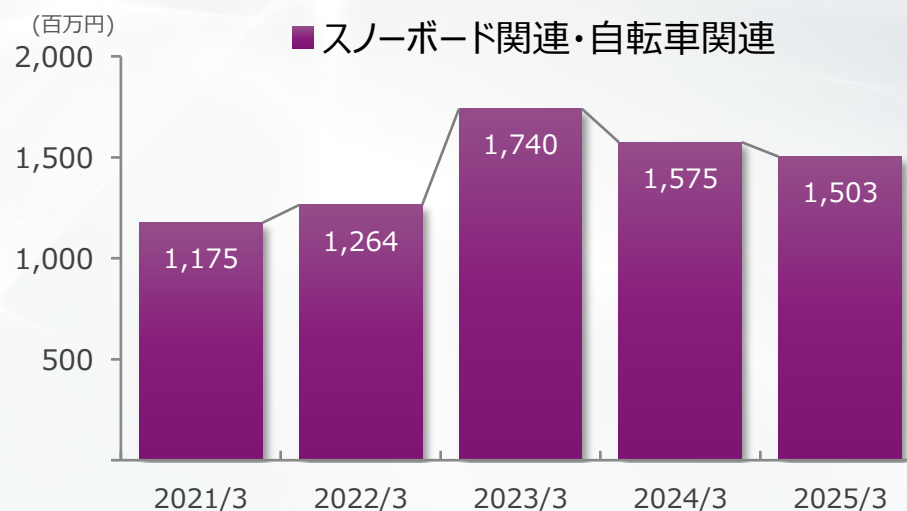
◆TOPICS／売上高推移



特例特定小型原動機付自転車
「e-FREE 01」



FLUXブランドのバインディング
24-25モデル「XF」



2025年3月期 重点施策の結果

2025年3月期 重点施策

15

3C×スピード開発による成長

海外有望市場の強化

DXデジタルトランスフォーメーション推進

ESG・SDGsへの取り組み

3 C×スピード 開発 (CREATE・CHANGE・CHALLENGE)

16

安心・安全な製品をより使いやすく 革新的な新商品を市場へ導入

CREATE (新創)



エールベベ
「クルットスライドF」
(2024年10月発売)

手前にスライドして引き出せることで楽な姿勢でお子様の乗せ降ろしが可能に



非金属タイヤチェーン
「バイアスロン EZ×FIT」
(2024年11月発売)

タイヤが回転することで自動で増し締め。ほぼ力を使わない取付を実現



「ゼロワイパー フィルムタイプ
サイドミラー用」
(2024年4月発売)

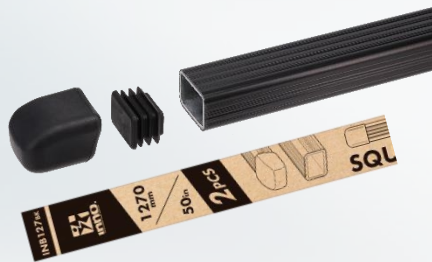
雨がつかない！サイドミラーに貼るだけの超撥水フィルム



3 C×スピード 開発 (CREATE・CHANGE・CHALLENGE)

17

CHANGE (変化)



INNO
「スクエアバーセット」
(2024年4月発売)

1992年から販売しているベース
キャリアを刷新。エコパッケージに



エクスクリア
「360ワイパー フラット」
(2024年4月発売)

人気の従来品を改良。
さらに奥までしっかり拭ける仕様に



luno「キンモクセイの香り」
(2024年8月発売)

噴霧式ディフューザーのオイルで限定展
開していた季節の香りをシリーズ化。ミモ
ザ・ジャスミンも発売中

CHALLENGE (挑戦)



次世代モビリティ「e-FREE 01」
販売網を拡大中



INNO「ルーフギアケース720」
タフな作りとデザインを実現



N-BOX専用「電動コンソールボックス」
洗練された機能と専用デザインを追求

海外有望市場の強化

18

新規開拓・プロモーション強化



■ CIAACE 2025 : 中国市場の競争力強化



■ CES 2025 : 米国市場における認知度向上

■ 関東・関西・九州のフィッシングショー出展
海外バイヤーが多数来場

■ Bto Cイベント強化（中国：吉林市北大湖スキー場）

DXデジタルトランスフォーメーション推進

19

お客様の満足度向上のために デジタル技術の活用を推進中

Chatbot



- ChatGPTを新たに搭載。
学習速度と回答精度が大幅に改善。

画像生成AI



- WEBコンテンツに画像生成AIを活用。
スピードUPとコスト改善を実現。

ESG・SDGsへの取り組み

20

ESG企業として地球環境に貢献



製品廃棄 0 へ

リサイクル材を活用した製品開発
リユース事業（サブスクリプション）

➡ **モビリティマーケット by KINTOと提携開始**



CO2排出削減

オフィス・各事業所での低CO2排出電力の利用
社用車を低公害車へ（P・HV/EV/水素）
EV事業の強化（e-FREE）

➡ **Scope1,2を20%削減（本社・結城・前年比）**



脱プラ推進

純粋な包材原料使用量の削減
紙や段ボール材ヘシフト強化継続

➡ **プラスチック製容器を10%削減（前年比）**

安全安心で人とテクノロジー調和を実現



安全・安心

徹底した検証テストで信頼品質を追求

➡ **例：運搬架台の高速・悪路試験を継続徹底**



振興支援

交通安全啓蒙活動（近隣小学校）
学生振興支援（鹿屋体育大学自転車競技部 他）
スポーツ振興（スノーボード・自転車競技）

2025年3月期 連結経営成績

執行役員経理部長 矢嶋 純一

業績修正について

22

■ 特別損失（減損損失）の計上及び通期連結業績予想の修正に関するお知らせ

2025年3月期通期連結業績予想の修正（2024年4月1日～2025年3月31日）

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
前回予想（A）	16,696	751	807	527
今回予想（B）	15,523	300	377	▲ 332
増減額（B-A）	▲ 1,172	▲ 451	▲ 429	▲ 859
増減率	▲7.0%	▲60.0%	▲53.2%	—

修正の理由：売上高の未達による営業利益の落ち込みがあり、経常利益、当期純利益ともに前回発表予想を下回りました。この事業環境の変化を踏まえ、今後の見通しなどを検討した結果、「固定資産の減損に係る会計基準」に基づき減損損失591百万円を特別損失に計上しました。

2025年4月30日 東京証券取引所へ開示

2025年3月期 連結経営成績

23

(百万円)	2025/3		2024/3		増 減	
	金 額	構成比	金 額	構成比	増減額	増減率
売 上 高	15,523	100.0%	15,955	100.0%	△432	△2.7%
営 業 利 益	300	1.9%	219	1.4%	81	37.1%
経 常 利 益	377	2.4%	321	2.0%	55	17.4%
当期純損益	△332	△2.1%	212	1.3%	△544	—
1株当り当期純損益	△47円	—	30円	—		
1株当り 純 資 産	2,103円	—	2,083円	—		
1株当り 配 当 金	30円	—	30円	—		

NOTES

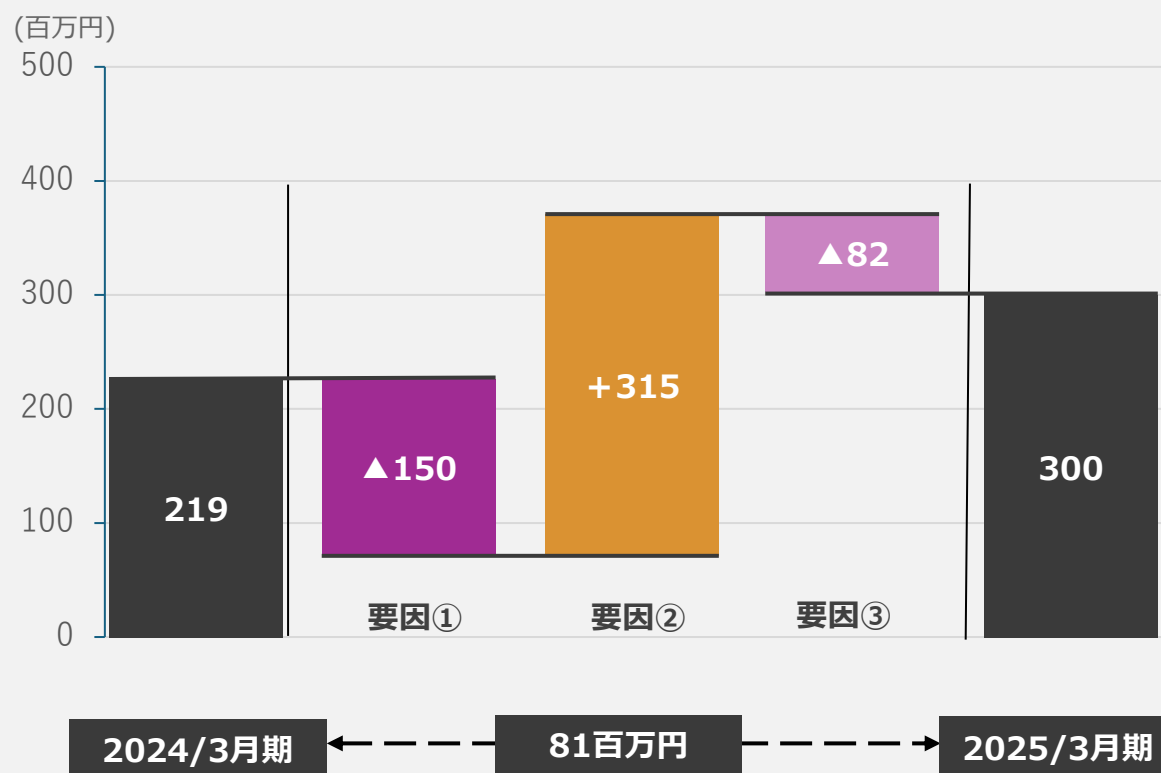
売 上 高 : ケミカル類部門増収、車用品、電気機器部門減収

営業利益 : 原価率2.1ポイント改善

2025年3月期 連結経営成績

24

◆ 営業利益分析



要因① 売上高増減による粗利の増減

・車関連	△129
・アウトドア	△21

要因② 原価率増減による粗利増減

・車関連	+327
・アウトドア	△12

要因③ 販売管理費増減

・車関連	△31
・アウトドア	△15
・全社費用	△36

+値は増益、△値は減益

2025年3月期 連結経営成績

◆貸借対照表の増減

自己資本比率73.0% +1.9P

2024/3月期
総資産20,682百万円

▲350百万円

2025/3月期
総資産20,332百万円

流動資産

17,122 → +72 → 17,195

現金及び預金 +1,017

売上債権 △496

棚卸資産 △395

固定資産

3,559 → ▲423 → 3,136

有形固定資産 △661

投資有価証券 +467

負債

(百万円)

5,983 → ▲488 → 5,495

有利子負債 △130

仕入債務 △139

純資産

14,698 → +138 → 14,837

利益剰余金 △739

その他有価証券
評価差額金 +290

為替換算調整勘定 +391

2025年3月期 連結経営成績

26

◆ キャッシュ・フロー

(百万円)	2025/3	2024/3	増 減
営業活動 キャッシュフロー	1,453	175	1,278
税金等調整前当期純利益	△209	322	△531
減損損失	591	—	591
売上債権の増減	533	165	368
棚卸資産の増減	430	△70	501
仕入債務の増減	△137	△682	544
その他	245	440	△195
投資活動 キャッシュフロー	△814	△593	△221
フリーキャッシュフロー	639	△418	1,057
財務活動 キャッシュフロー	△356	△227	△129
キャッシュの増減	445	△520	966
キャッシュ 残 高	9,645	9,200	445

2026年3月期 連結業績計画

代表取締役社長執行役員 徳田 勝

2026年3月期 連結計画概況

28

売上高 155億 95百万円 (前期比100.5%)

ケミカル類 電気機器 スポーツ 3部門増収
車用品 運搬架台・タイヤ滑止 2部門減収

営業利益 8億 18百万円 (前期比171.9%)

償却費負担減 過度な円安の収束

2026年3月期 連結計画

29

(百万円)	2026/3計画		2025/3実績		増 減	
	金 額	構成比	金 額	構成比	増減額	増減率
売 上 高	15,595	100.0%	15,523	100.0%	72	0.5%
営 業 利 益	818	5.2%	300	1.9%	518	171.9%
経 常 利 益	890	5.7%	377	2.4%	513	135.9%
当期純利益	335	2.1%	△332	△2.1%	667	—
1株当り当期純利益	47円	—	△47円	—		
1株当り純資産	2,120円	—	2,103円	—		
1株当り配当金	30円	—	30円	—		

NOTES

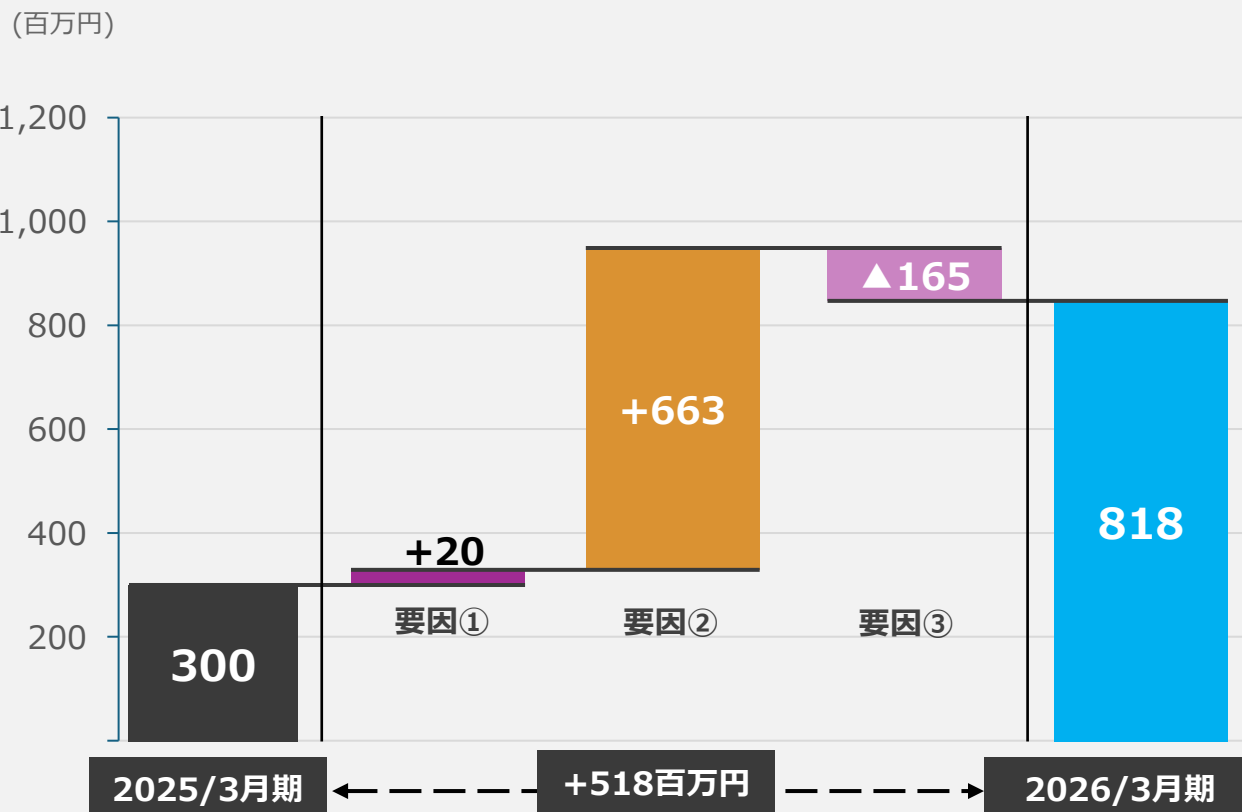
売 上 高 : 前年同水準

営業利益 : 原価率改善

2026年3月期 連結計画

30

営業利益分析



要因① 売上高増減による粗利の増減

・車関連	△1
・アウトドア	+21

要因② 原価率増減による粗利増減

・車関連	+561
・アウトドア	+102

要因③ 販 売 管 理 費 増 減

・車関連	△125
・アウトドア	△20
・全社費用	△20

※ +値は増益、△値は減益

セグメント別連結計画

31

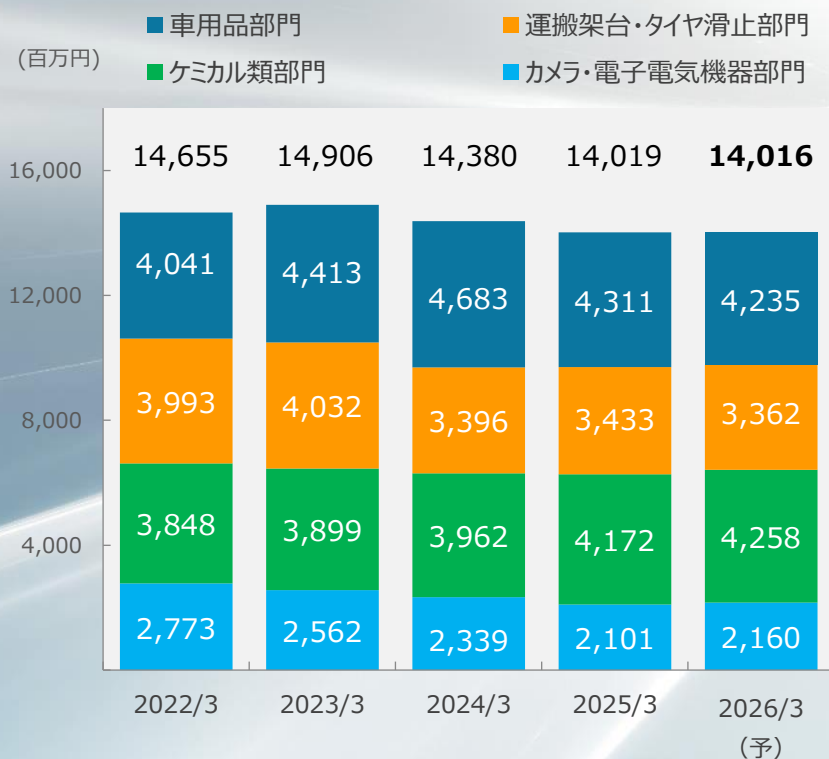
(百万円)	2026/3計画		2025/3実績		増減率	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
車 関 連 事 業	14,016	1,726	14,019	1,291	△0.0%	33.6%
アウトドア・レジャー・ スポーツ 関連事業	1,579	191	1,503	88	5.0%	116.6%
全 社 費 用	—	1,099	—	1,078	—	—
連 結 合 計	15,595	818	15,523	300	0.5%	171.9%

車関連事業

32

(百万円)	2026/3計画	2025/3	増 減	増減率
売 上 高	14,016	14,019	△3	△0.0%
営 業 利 益	1,726	1,291	435	33.6%

売上高推移



NOTES

売上高：ケミカル類部門 伸長

営業利益：原価改善

BLANG

d'Action360

Dr.DEO

inno.
ADVANCED CAR RACKS

AILEBEBE

RÄZO

GIGA

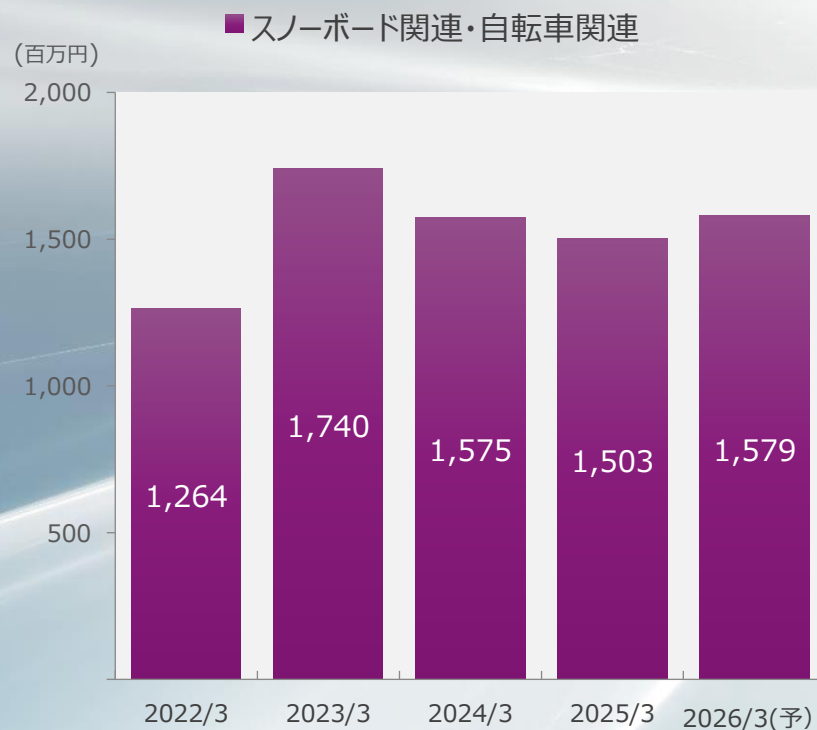
BIATHLON

アウトドア・レジャー・スポーツ関連事業

33

(百万円)	2026/3計画	2025/3	増 減	増減率
売 上 高	1,579	1,503	76	5.0%
営 業 利 益	191	88	103	116.6%

売上高推移



NOTES

売 上 高 : スノーボード関連、自転車関連 増収

営業利益 : 原価改善

FLUX

-FREE

Be.BIKE

2026年3月期 重点施策

課題

35

【収益性】

【成長性】

2026年3月期スローガン

36



eモノづくり面白カンパニー

For 60th Anniversary

重点施策

安全・安心品質

1. **CREATE NEW³**
2. **グローバルな開発・販売**
3. **トータルコストダウン**
4. **DX×生成AI**
5. **SDGs**

【ご参考資料】

Carmate

2025-03 決算説明資料

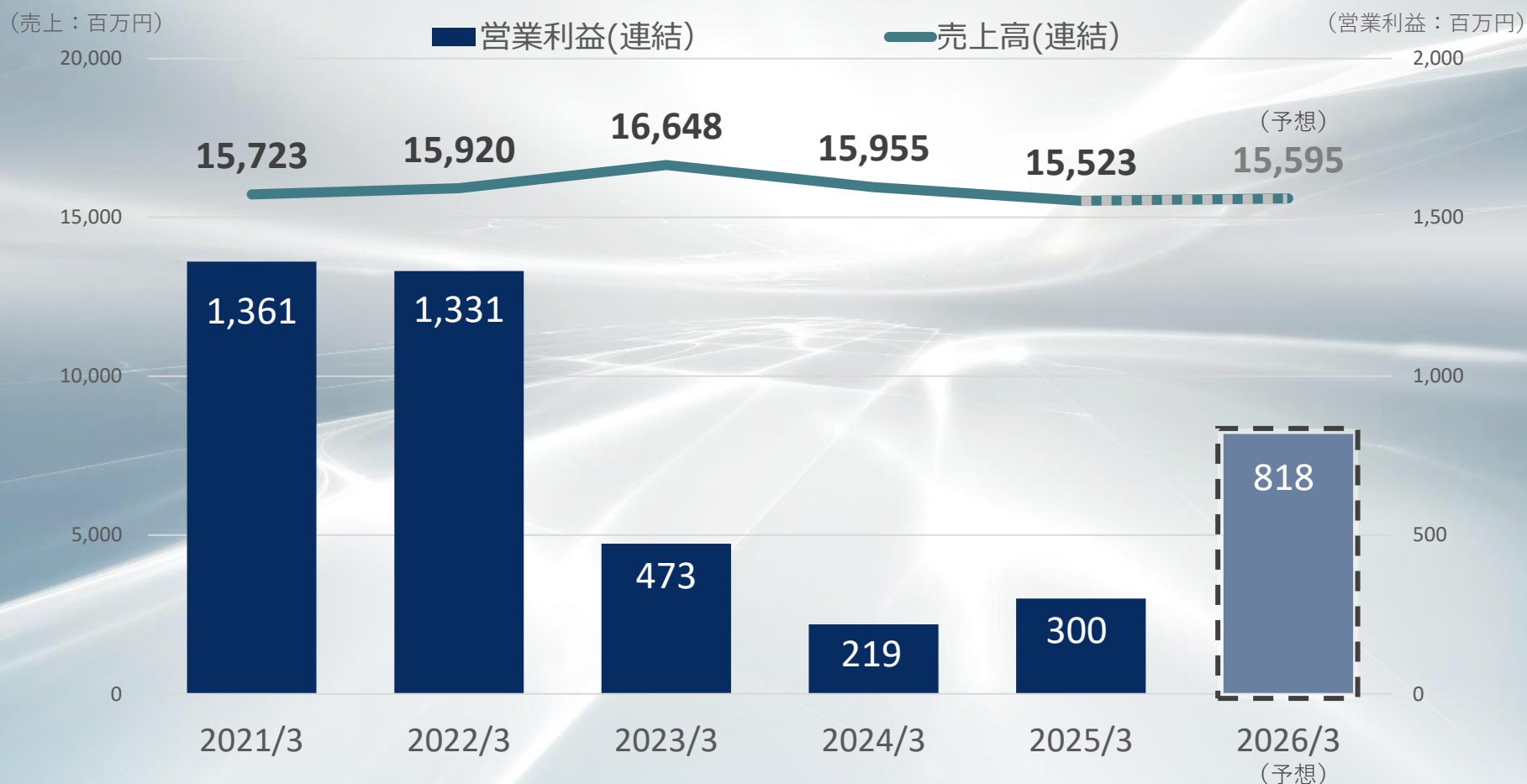
Copyright © 2025 CAR MATE MFG.CO.,LTD.

売上・利益推移、配当実績、経営指標等

売上・利益推移、配当実績、経営指標等

39

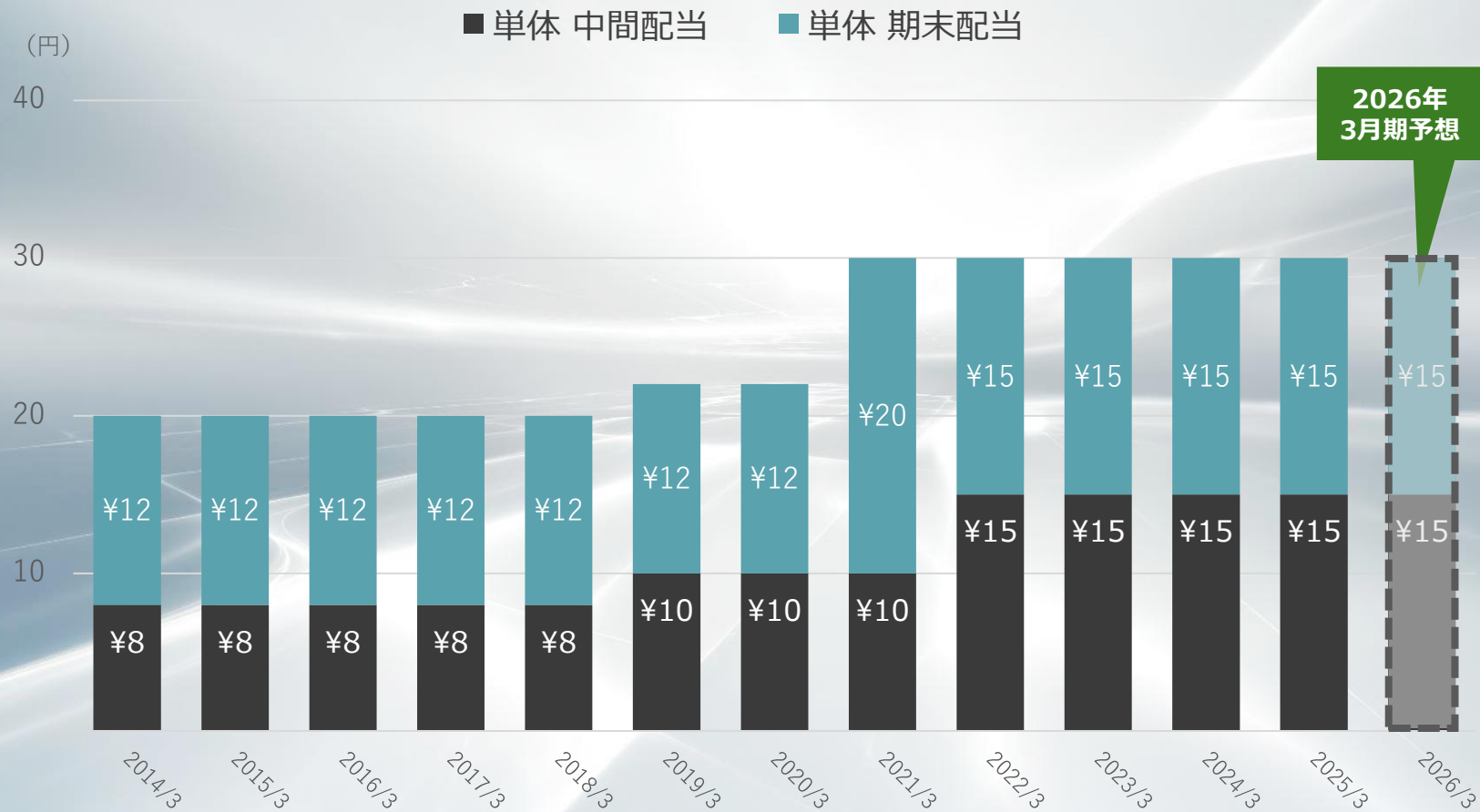
【連結】「売上高」「営業利益」の推移



売上・利益推移、配当実績、経営指標等

40

配当金の実績及び予定と予測



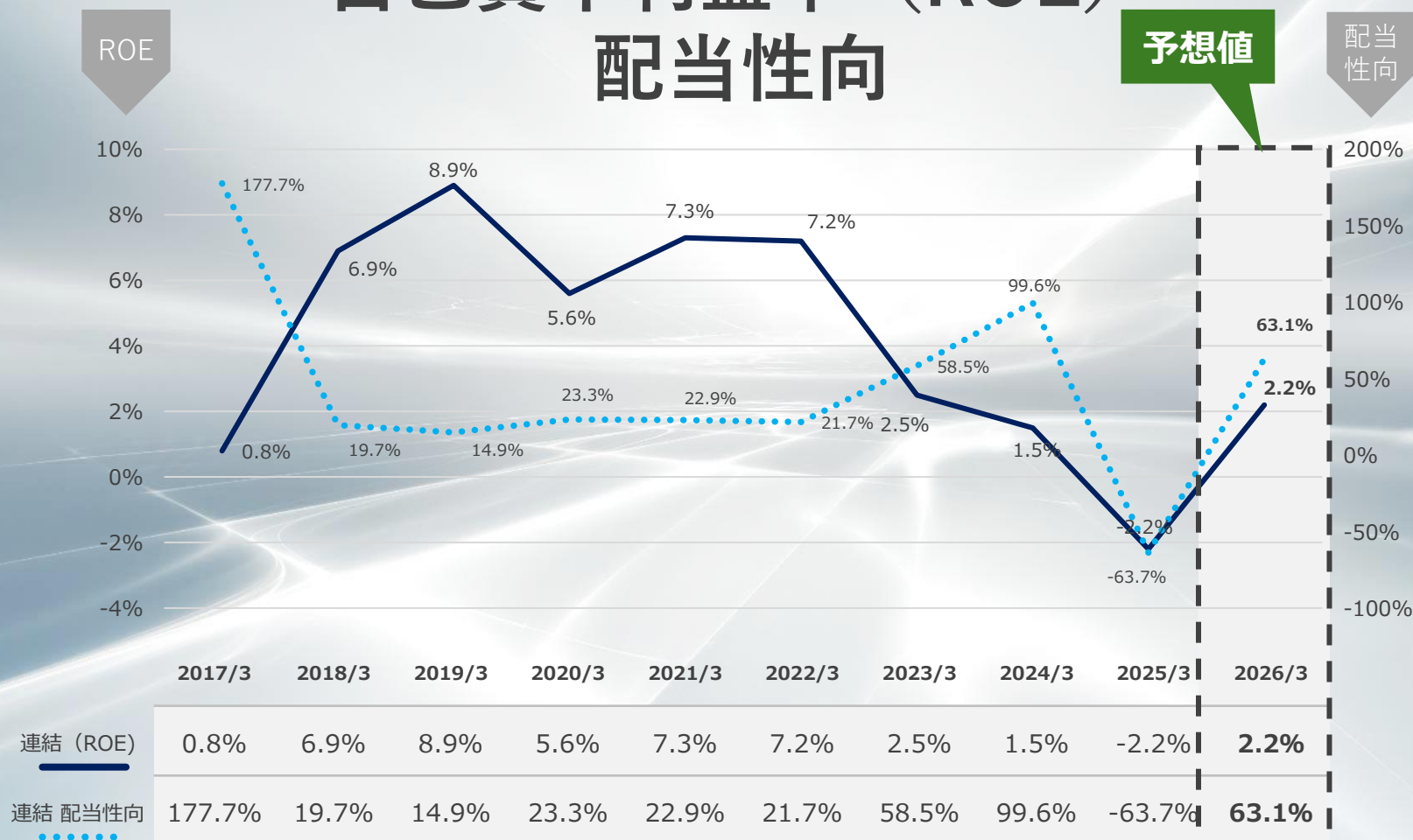
売上・利益推移、配当実績、経営指標等

41

自己資本利益率 (ROE)
配当性向

予想値

配当性向



2025年3月期 決算説明資料



本資料における業績予想及び将来の予想等に関する記述は、現時点で入手された情報に基づき判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実な要素を含んでおります。従いまして、実際の業績等が様々な要因により異なる可能性がありますことを御了承ください。

