

2021年3月期
(2020年4月～2021年3月)
決算説明資料

2021年6月10日
株式会社カーメイト

CONTENTS

2

◆2021年3月期 連結業績 結果

- 2021年3月期 のポイント
- 新型コロナウイルス感染症による影響への対応と結果
- 2021年 3月期重点施策の実績
- 連結業績概況、セグメント別業績概況

◆2022年3月期 通期業績 計画

- 連結業績計画、セグメント別業績計画
- 2022年3月期 重点施策

◆売上・利益推移、配当実績・経営指標等

2021年3月期のポイント

3

売上高 157億23百万円 (前期比 △5.9%)

コロナ禍により4,5月の売上減。一方除菌消臭剤好調、アウトドアブームによりキャリアは日米で好調。

営業利益 13億61百万円 (前期比+48.1%)

原価率改善、販管費は広告宣伝費、旅費交通費が減少。

新型コロナウイルス感染症による影響への対応と結果

4

	状 況	対 応	結 果
車用品部門	カー用品専門店・量販店 緊急事態宣言下、4 - 5 月は売上・客数とも大きく落ち込みあり。解除後の6月以降7 - 8月は前年並みを回復。 ベビー用品 ショッピングモール内店舗の休業響く。9月は第2波感染の不安視から再度落ち込みあり。 ドラッグ 除菌効果のあるドクターデオの新たな引合いを頂いている。 EC販売 ネット販売好調の反面、得意先大手サイト物流増により納期長期化の影響あり。	◆ 販売好調なドクターデオの需要増に対応する生産体制を整備。 ◆ 特別定額給付や屋外レジャー需要を取り込むための店頭販売促進活動実施。 ◆ コロナ・インフルなどの除菌対策売場設置に向け提案商談実施。家庭用や、マスク除菌用など新製品を発売。	◆ 自動車による移動の安全性が再評価され、関連マーケットは概ね回復基調。 ◆ ドクターデオによりドラッグストアルートなどの販路拡充。また、ECルート売上も増加。 ◆ アウトドアブームも堅調、運搬架台（キャリア）などINNO製品の売上好調。
アウトドアレジャースポーツ	スノーボード関連 小売店が昨シーズンの暖冬、コロナの影響による販売不振から市場在庫過剰気味であり、20-21シーズンの受注が鈍化。	◆ 流通在庫数を考慮した生産調整を実施。 ◆ 早期の割引販売による利益減を避けるための施策を行う。	◆ 生産調整実施するも、コロナの影響によりスノーボード関連市場の活性化は予想より遅れ気味となった。

2021年 3月期 重点施策の実績

【重点施策】

新創商品の発売
海外有望市場へ集中

2021年3月期 重点施策の実績 新創商品

6

1 coneco (コネコ)

2020年11月発売

【メッセージの送受信が可能な「想いが伝わる」みまもり用GPS端末】

conecoは、お子様の居場所を知るだけでなく、メッセージの送受信が可能な「想いが伝わる」みまもり用GPS端末です。双方向のコミュニケーションで家族をつなぐ。それがconecoがお届けする安心です。



アプリからお子様の持つconecoに
お好きなメッセージを送信できます



お子様は定型文を選んで
返信することが可能です



2021年3月期 重点施策の実績 新創商品

7

2 ドクターデオ プレミアム サーキュレーションシステム

2020年11月発売

【安定化二酸化塩素+サーキュレーターですばやく除菌・消臭】

「安定化二酸化塩素」は、除菌消臭成分を発生させて空間に広がり、浮遊する悪臭分子やウイルス・菌を積極的に除去します。サーキュレーターと組み合わせて開発、その拡散スピードをさらにアップしたのが『ドクターデオ プレミアム サーキュレーションシステム』です。



2021年3月期 重点施策の実績 新創商品

8

3 ブラング リキッド NL / ルーノ リキッド グラン

2021年 3月発売

【車内をプレミアムな空間に、、、高級香料を使用したフレグランス】



4 カローラ専用 ドリンクホルダー

2021年 5月発売

【新型カローラ専用設計・デザインの運転席用ドリンクホルダー】



2021年3月期 重点施策の実績 新創商品

9

5 GIGA LEDヘッド & フォグバルブ S7

2020年 6月発売

【圧倒的な明るさと 見やすさを実現、全天候型LEDヘッドバルブ】



6 GIGA LEDヘッド & フォグバルブ C3600

2021年 5月発売

【ハロゲンバルブのようなコンパクトさと、簡単交換を実現】



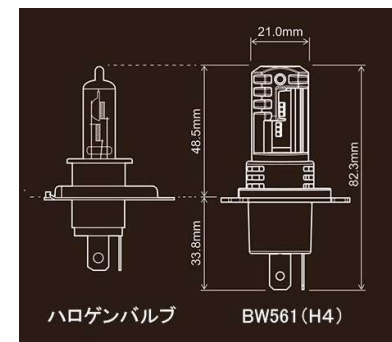
BW561



BW562



BW563



2021年3月期 重点施策の実績 新創商品

10

7 INNO ルーフデッキ45

2020年 9月発売

【国内法令対応ヒッチキャリアとして使えるルーフデッキ】



8 INNO ロッドボックス

2020年 10月発売

【9ftまで収納できる、長さ調整可能なルーフ用ロッドボックス】



2021年3月期 重点施策の実績 新創商品

11

9 INNO PHANTOM 2020

2020年 9月発売

【SPM<低圧インジェクション成型>で高剛性を実現】



10 INNO ルーフボックス 314

2021年 4月発売

【軽ハイトワゴンにコンパクトなスクエアミニルーフボックス】



北米でアウトドアレジャー・サイクルのブームが継続 キャリアの売上が前期比で約2倍と大幅に増加

新型コロナウイルス感染拡大により北米ではアウトドアレジャー・サイクルの特需が発生。海外主要メーカーの在庫不足や給付金等の補助継続もあり、ヒッチキャリアやルーフボックスなど北米でのキャリアの販売は年間を通じて好調に推移しました。



連結業績【概況】

2021年3月期 連結業績概況

14

(百万円)	2021/3		2020/3		前年同期比	
	金 額	構成比	金 額	構成比	金額	率
売 上 高	15,723	100.0%	16,716	100.0%	△992	△5.9%
営 業 利 益	1,361	8.7%	919	5.5%	442	148.1%
経 常 利 益	1,339	8.5%	944	5.6%	395	141.8%
当期純利益	922	5.9%	665	4.0%	257	138.6%
1株当り当期純利益	130円	—	94円	—		
1株当り純資産	1,851円	—	1,714円	—		
1株当り配当金	30円	—	22円	—		

NOTES

売 上 高 : 除菌消臭剤、システムキャリアなど堅調

営業利益 : 売上構成変化により原価率改善、コロナ禍での制限により販管費減少

2021年3月期 連結業績概況 【売上構成・増減】

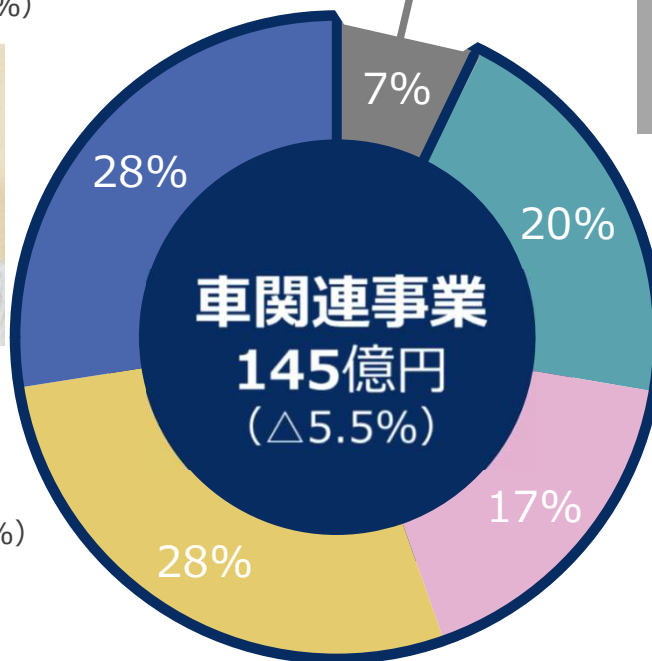
15

2021年3月期 売上157億円 (▲5.9%)

()対前年同期
伸長率

■ 車用品部門

43.3億円 (▲11.8%)



アウトドア・レジャー・
スポーツ関連事業
11.7億円
(▲10.8%)



■ 運搬架台・滑止部門

31.7億円 (+8.3%)



■ カメラ・電子電気機器部門

26.5億円 (▲27.9%)



■ ケミカル類部門

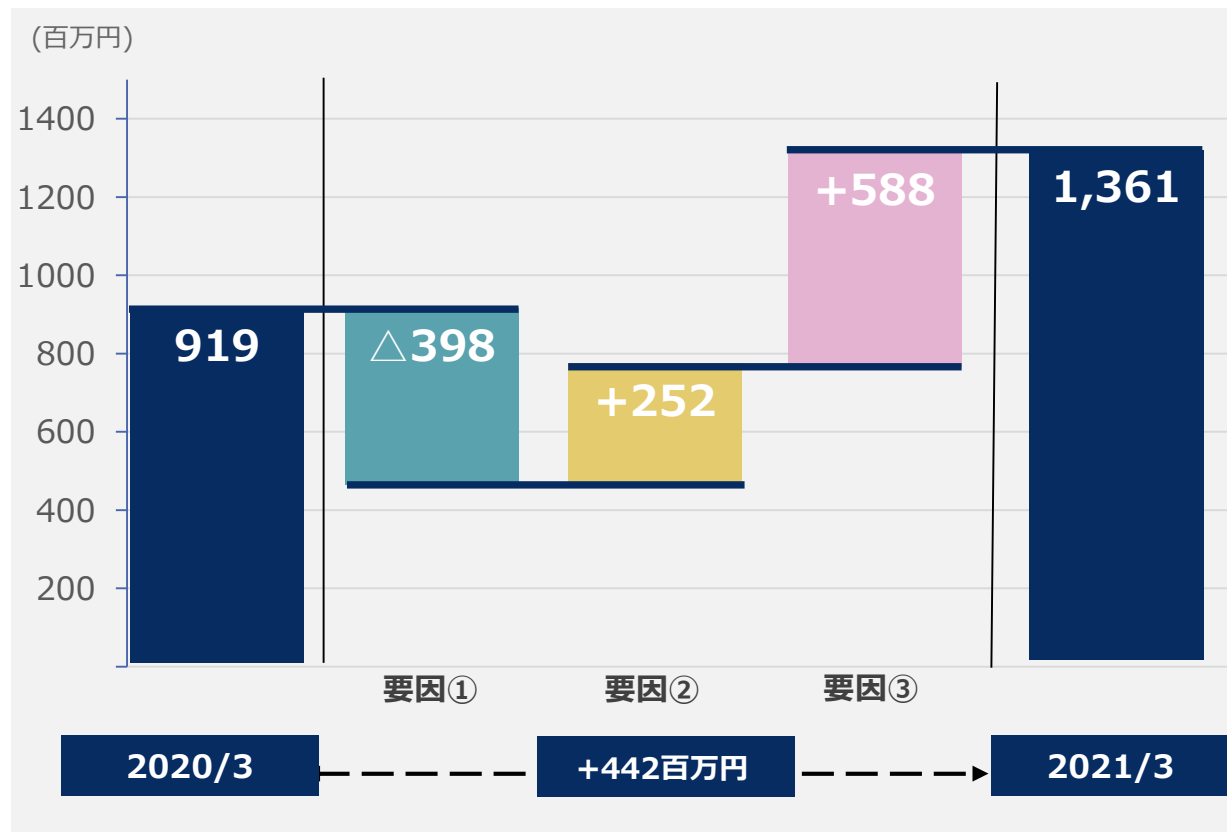
43.9億円 (+13.2%)



2021年3月期 連結業績概況

16

営業利益分析



要因① 売上高増減による粗利の増減

・車関連	△351
・アウトドア	△47

要因② 原価率増減による粗利増減

・車関連	+299
・アウトドア	△47

要因③ 販売管理費増減

・車関連	+171
・アウトドア	+119
・全社費用	+298

+値は増益、△値は減益

2021年3月期 連結業績概況

17

貸借対照表の増減

2020/3
総資産19,080百万円

+335百万円

2021/3
総資産19,416百万円

流動資産

15,951 → +246 → 16,197

現金及び預金 551

売上債権 69

棚卸資産 △357

負債

(百万円)

6,989 → △635 → 6,353

有利子負債 △110

仕入債務 △615

固定資産

3,128 → +90 → 3,218

有形固定資産 △108

投資有価証券 302

純資産

12,090 → +971 → 13,062

利益剰余金 766

其他有価証券
 評価差額金 199

自己資本比率67.3%

+3.9P

2021年3月期 連結業績概況

18

キャッシュ・フロー

(百万円)	2021/3	2020/3	増 減
営業活動 キャッシュフロー	1,096	1,340	△243
税金等調整前当期純利益	1,313	944	369
減価償却費	315	504	△189
売上債権の増減	△64	204	△269
棚卸資産の増減	353	△398	751
仕入債務の増減	△539	227	△766
その他	△281	△141	△139
投資活動 キャッシュフロー	△273	△188	△85
フリーキャッシュフロー	822	1,151	△328
財務活動 キャッシュフロー	△272	△297	25
キャッシュの増減	557	843	△285
キャッシュ 残 高	9,823	9,265	557

セグメント別業績【概況】

セグメント別業績概況

20

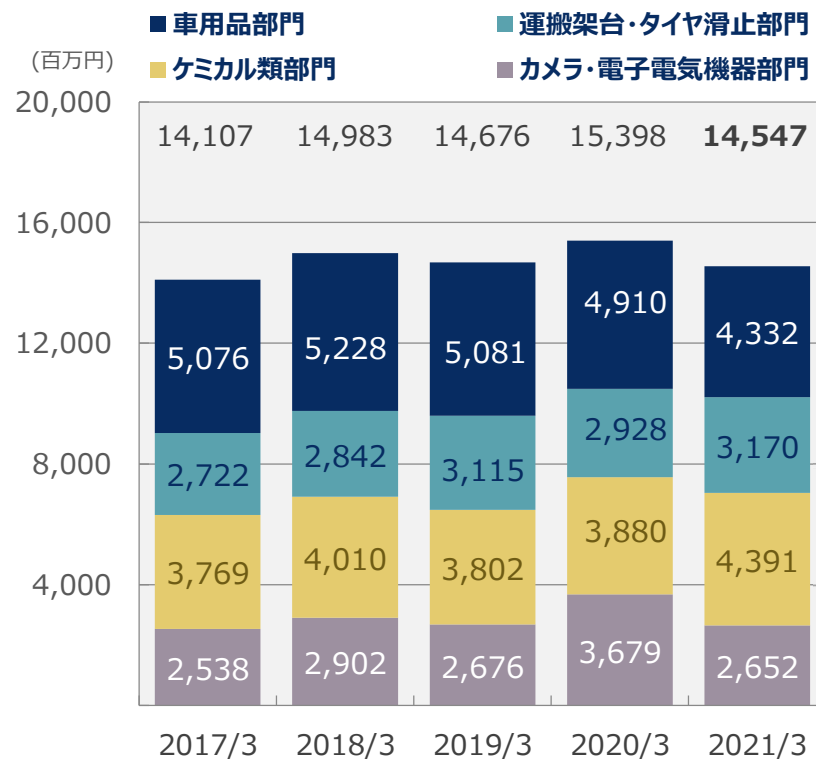
(百万円)	2021/3		2020/3		増減率	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
車 関 連 事 業	14,547	2,349	15,398	2,230	△5.5%	5.3%
アウトドア・レジャー・ スポーツ 関連事業	1,175	27	1,317	3	△10.8%	746.0%
全 社 費 用	－	△1,016	－	△1,314	－	－
連 結 合 計	15,723	1,361	16,716	919	△5.9%	48.1%

<車関連事業> 業績概況

21

(百万円)	2021/3	2020/3	増 減	増減率
売 上 高	14,547	15,398	△850	△5.5%
営 業 利 益	2,349	2,230	118	5.3%

売上高推移



NOTES

売上高 ケミカル類部門（除菌消臭剤）並びに、
運搬架台（キャリア）は日米で好調
チャイルドシート、ドライブレコーダーなど
高額品は苦戦

営業利益 原価率改善 販管費減少



Inno ルーフデッキ45

除菌消臭剤 ドクターデオ
サーキュレーションシステム

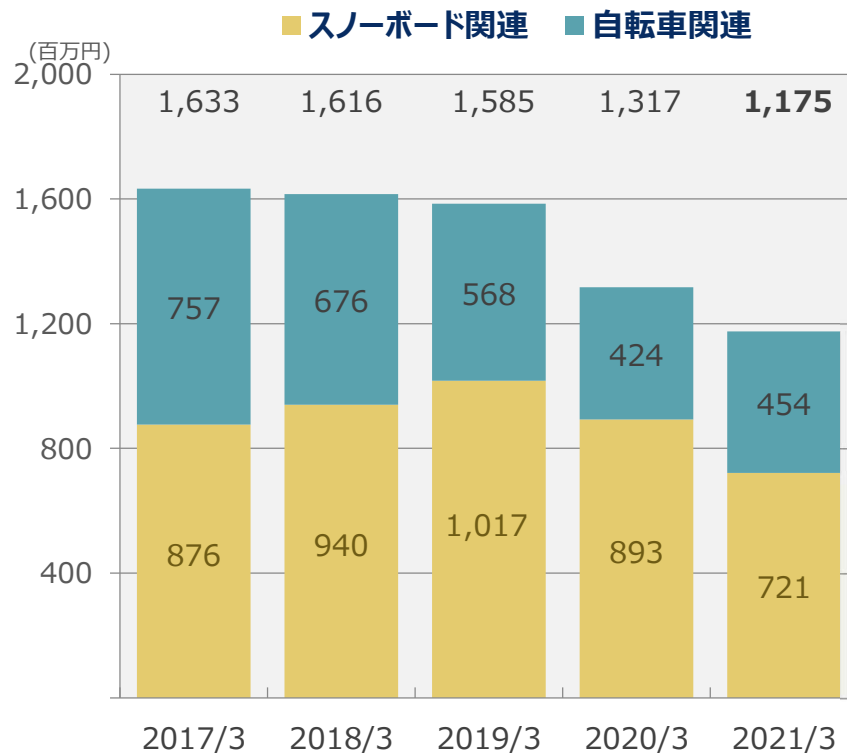
噴霧式フレグランスディフューザー

<アウトドア・レジャー・スポーツ関連事業> 業績概況

22

(百万円)	2021/3	2020/3	増 減	増減率
売 上 高	1,175	1,317	△142	△10.8%
営 業 利 益	27	3	24	746.0%

売上高推移



NOTES

売 上 高 スノーボード関連、市場在庫過剰により苦戦

営業利益 販管費減少により黒字確保

FLUX



スノーボード用バインディング・ブーツ

2022年 3月期 連結業績【計画】

2022年3月期 連結業績計画

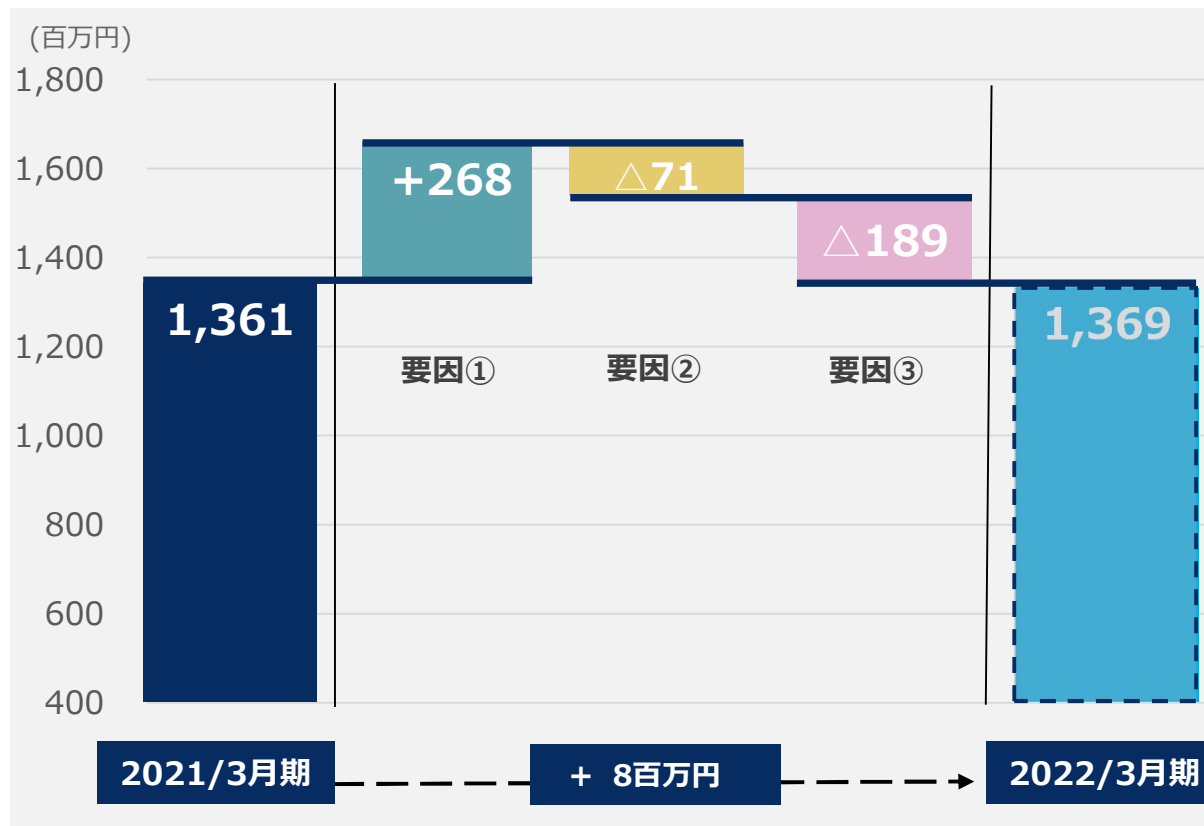
24

(百万円)	2022/3計画		2021/3実績		増 減	
	金 額	構成比	金 額	構成比	増減額	増減率
売 上 高	16,324	100.0%	15,723	100.0%	601	3.8%
営 業 利 益	1,369	8.4%	1,361	8.7%	8	0.6%
経 常 利 益	1,345	8.2%	1,339	8.5%	6	0.5%
当期純利益	861	5.3%	922	5.9%	△61	△6.6%
1株当り当期純利益	122円	—	130円	—		
1株当り純資産	1,938円	—	1,851円	—		
1株当り配当金	30円	—	30円	—		

2022年3月期 連結業績計画

25

営業利益分析



要因① 売上高増減による粗利の増減

・車関連	+284
・アウトドア	△16

要因② 原価率増減による粗利増減

・車関連	△82
・アウトドア	11

要因③ 販売管理費増減

・車関連・アウトドア	△178
・全社費用	△11

※ +値は増益、△値は減益

2022年 3月期 セグメント別業績【計画】

セグメント別業績計画

27

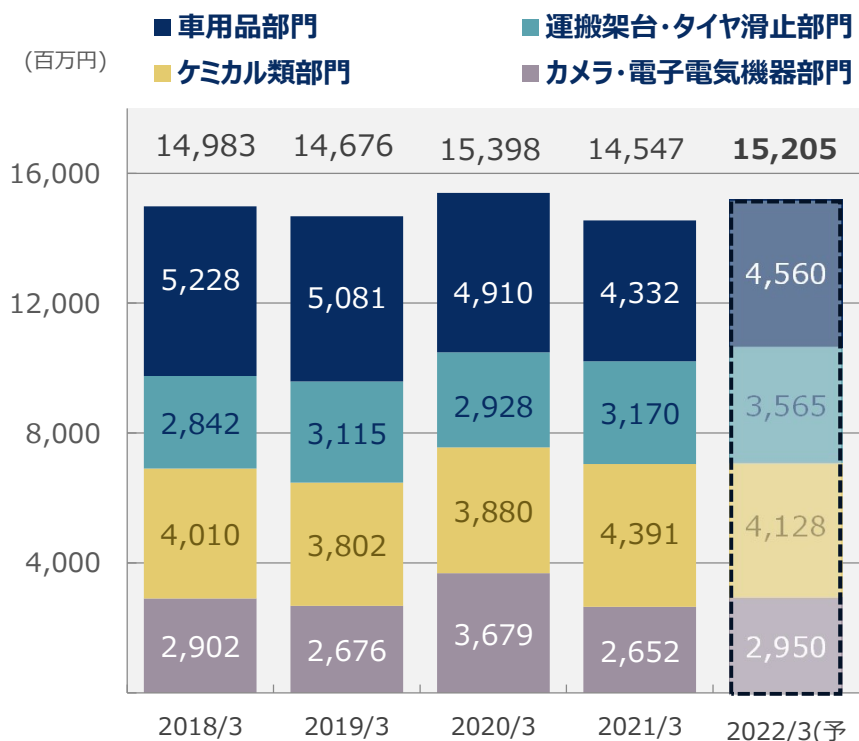
(百万円)	2022/3計画		2021/3実績		増減率	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
車 関 連 事 業	15,205	2,357	14,547	2,349	4.5%	0.3%
アウトドア・レジャー・ スポーツ 関連事業	1,119	39	1,175	27	△4.7%	40.0%
全 社 費 用	－	△1,027	－	△1,016	－	－
連 結 合 計	16,324	1,369	15,723	1,361	3.8%	0.6%

<車関連事業> 業績計画

28

(百万円)	2022/3計画	2021/3	増 減	増減率
売 上 高	15,205	14,547	657	4.5%
営 業 利 益	2,357	2,349	7	0.3%

売上高推移



NOTES

売上高
営業利益

新製品の発売強化
原価率上昇、制限緩和による費用増加



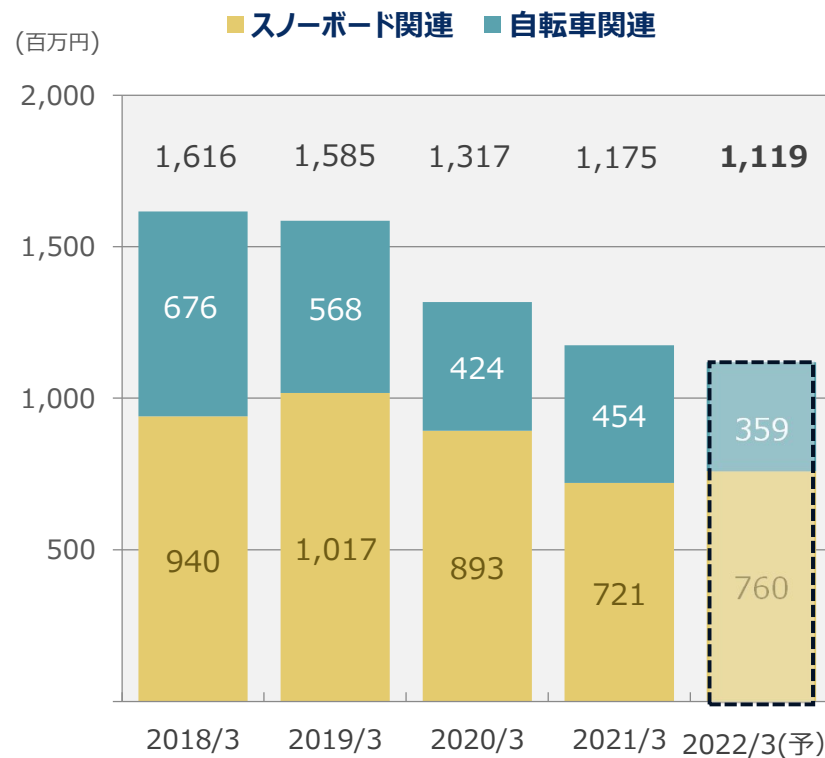
<アウトドア・レジャー・スポーツ関連事業> 業績計画

29

(百万円)	2022/3計画	2021/3	増 減	増減率
売 上 高	1,119	1,175	△55	△4.7%
営 業 利 益	39	27	11	40.0%

売上高推移

NOTES



スノーボード関連に注力



FLUX



2022年 3月期 重点施策

新創商品×新規チャネルによる成長

DXデジタルトランスフォーメーション推進

SDGs への取り組み



企業理念

CREATE - 創造 -

やってみる精神でオンリーカーメイト



経営理念

⬡ 未来に向けた信頼品質で**eモノづくり**

- ⬡ 安全安心で人とテクノロジーの調和を実現
- ⬡ ESG 企業として地球環境に貢献
- ⬡ 世界中のお客様から 120%の価値でご満足を

新創商品×新規チャネルによる成長

32

成長戦略

【新創商品の開発】 × 【新規チャネルの攻略】で成長

- ▶ エレクトロニクス+ソフト技術
- ▶ 家庭用除菌・衛生用品
- ▶ アウトドアレジャー用品
- ▶ B to B
- ▶ ドラッグストア
- ▶ アウトドア専門店

既存ジャンル×既存チャネル ⇒ 新規性・脱コモディティで成長



DXの推進

33

① データ活用による分析の強化

社会・ニーズの変化に対応すべく、情報収集と分析、マーケティングの強化

② 営業・開発の変革

見える化、スピードUp

③ 新たなビジネスモデルに挑戦

サブスクリプション、データサービスなど



SDG s への取り組み

34

① 製品在庫の廃棄削減

- ▶ 製品在庫・部品在庫を適正化、廃棄削減



② パッケージ・包装の脱プラスチック

- ▶ 脱プラスチック、再生しやすい材質の利用
- ▶ 小型化・減量化、分別しやすい形状



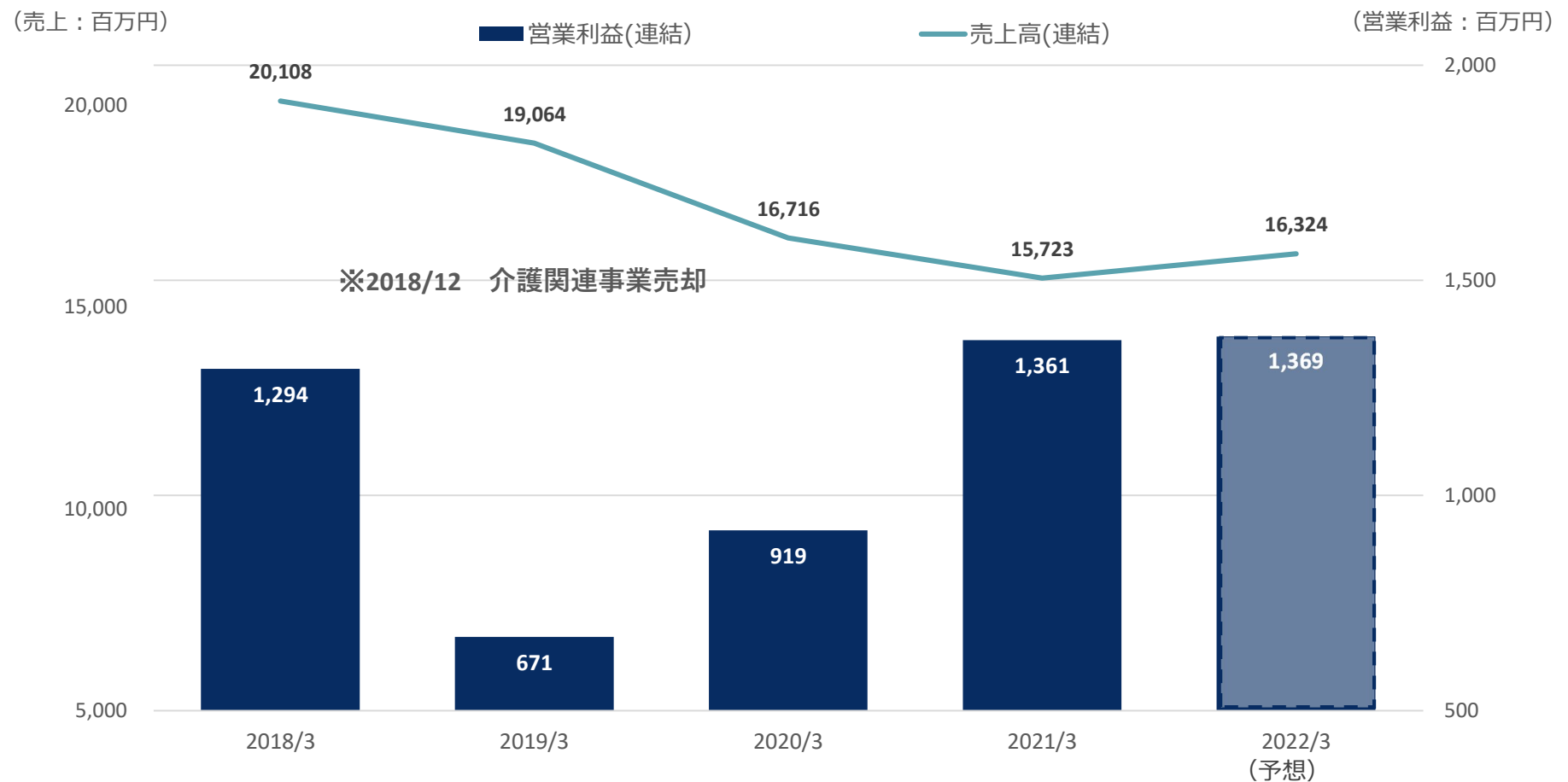
③ 事業所の省エネ・CO2排出削減

- ▶ オフィス・各事業所での電気使用量削減
- ▶ 社用車をHV・PHV・EVなど環境対応車へ移行

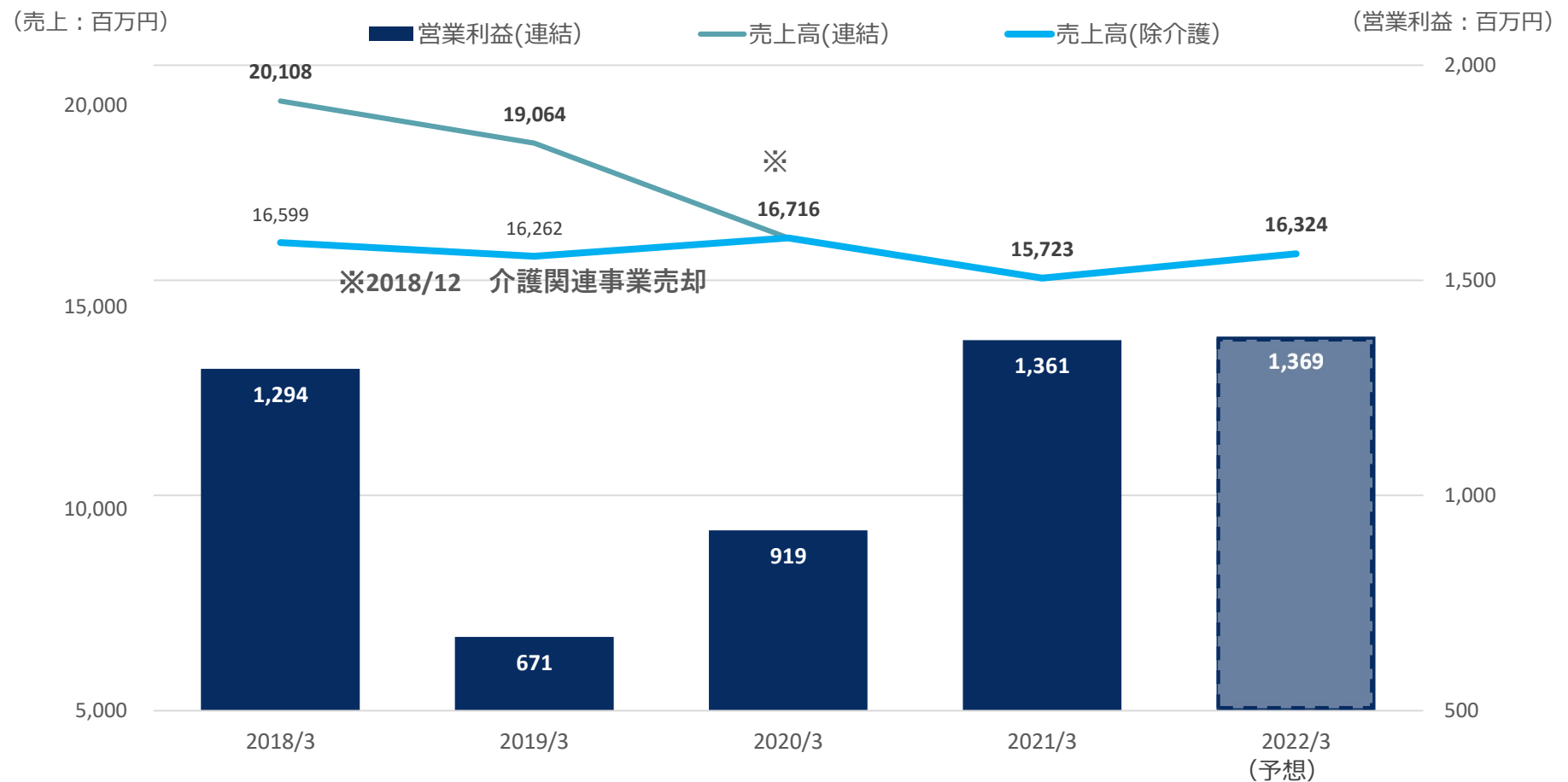


売上・利益推移、配当実績
・経営指標等

【連結】「売上高」「営業利益」の推移



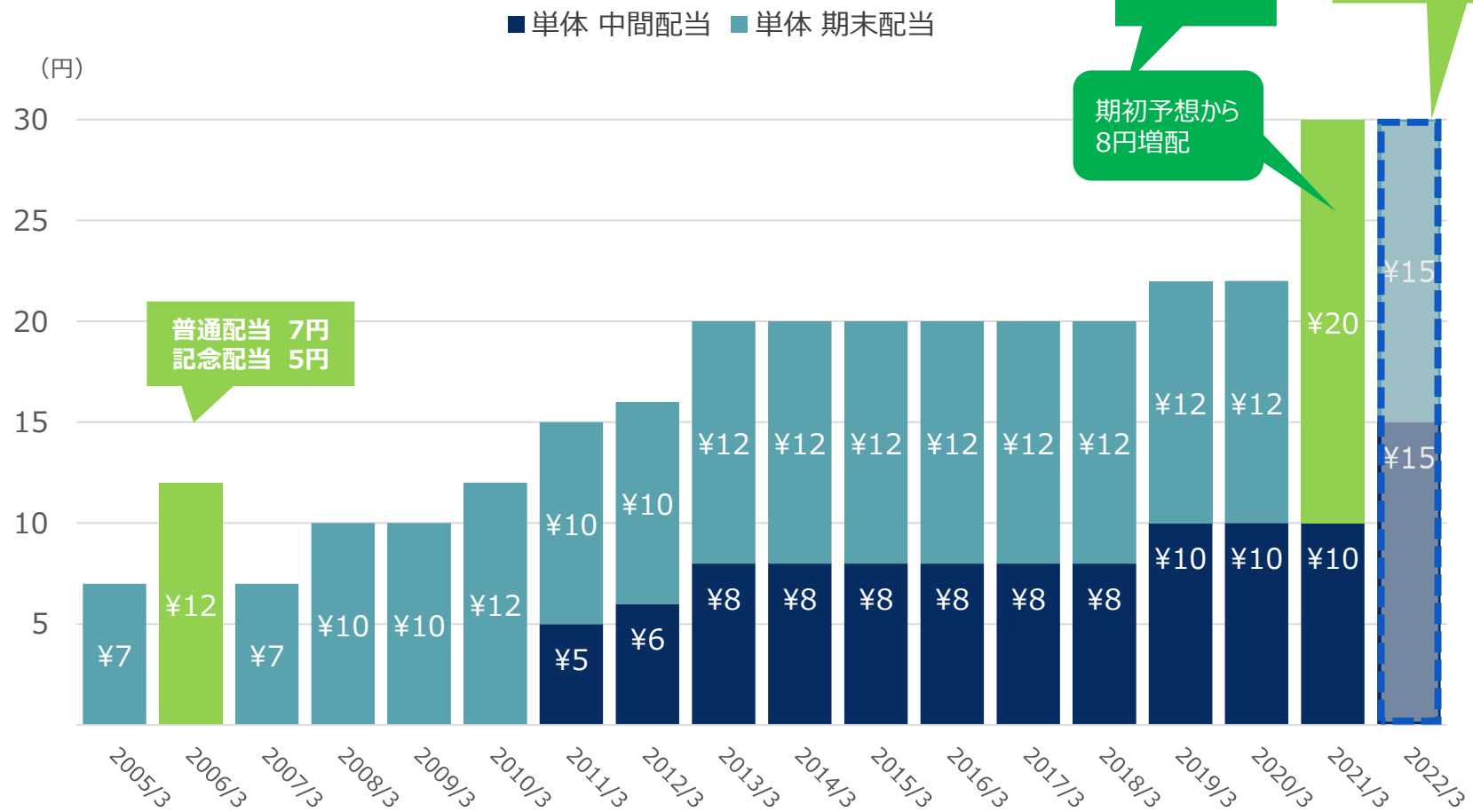
【連結】「売上高」「営業利益」の推移



売上・利益推移、配当実績、経営指標等

38

配当金の実績及び予定と予測



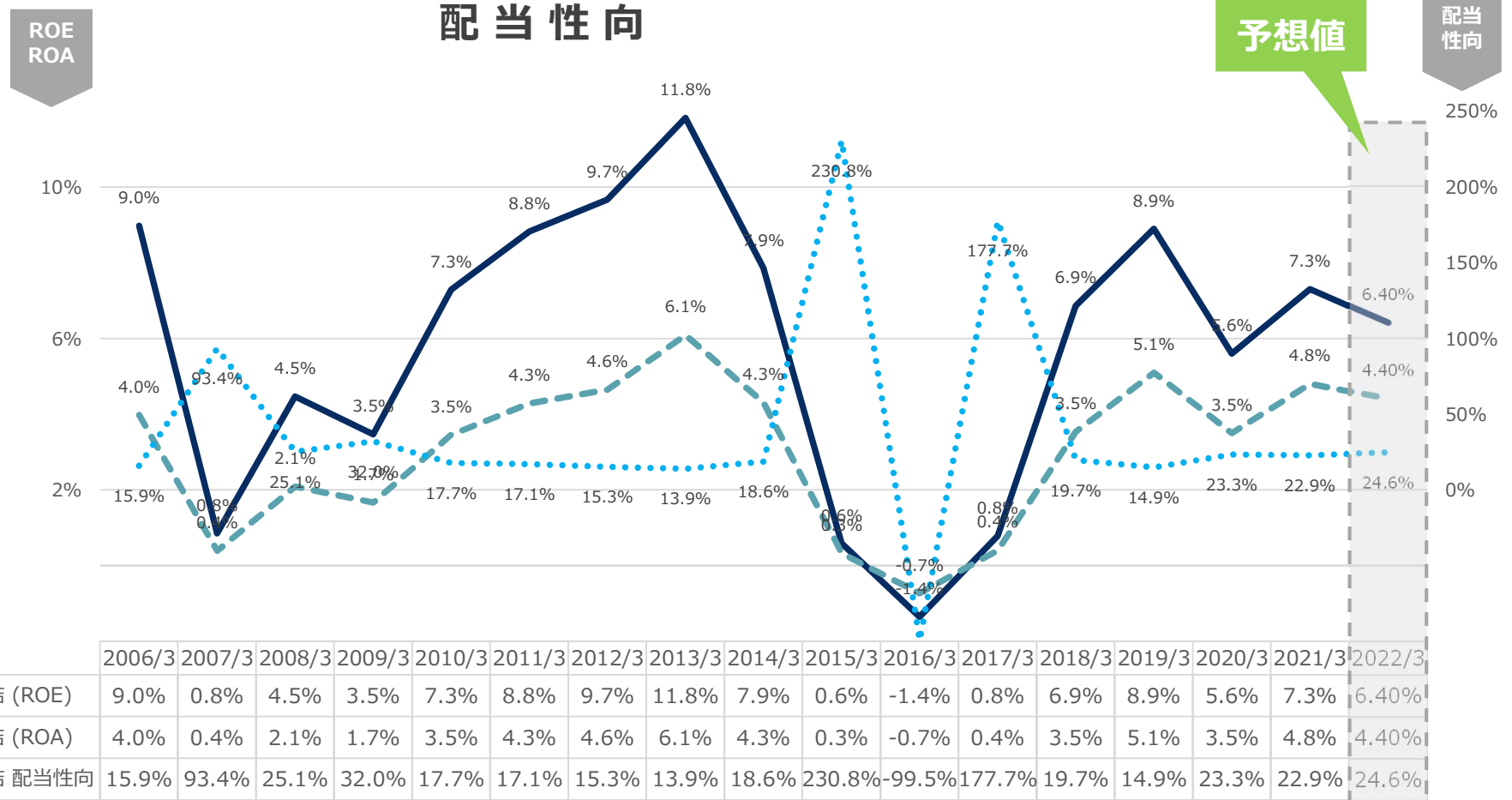
売上・利益推移、配当実績、経営指標等

39

自己資本利益率 (ROE)

総資産利益率 (ROA)

配当性向



2021年3月期決算説明資料



本資料における業績予想及び将来の予想等に関する記述は、現時点で入手された情報に基づき判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実な要素を含んでおります。従いまして、実際の業績等が様々な要因により異なる可能性がありますことを御了承ください。