

2021年3月期 第2四半期
(2020年4月～2020年9月)
決算説明資料

2020年11月16日
株式会社カーメイト



企業理念

CREATE - 創造 -

やってみる精神でオンリーカーメイト



経営理念

- 未来に向けた信頼品質で **eモノづくり**
- 安全安心で人とテクノロジーの調和を実現
- ESG 企業として地球環境に貢献
- 世界中のお客様から 120%の価値でご満足を

◆2021年3月期第2四半期 連結業績結果

- 2021年3月期第2四半期 のポイント
- 新型コロナウイルス感染症による影響と対応
- 連結業績、セグメント別

◆2021年3月期通期業績見通し 等

- 連結業績、セグメント別

◆重点施策取り組み

- 2021年3月期 重点施策トピックス

◆売上・利益推移、配当実績・経営指標等

売上高 69億79百万円 (前期比 Δ 11.8%)

ケミカル類部門増収するも、車用品部門等 減収

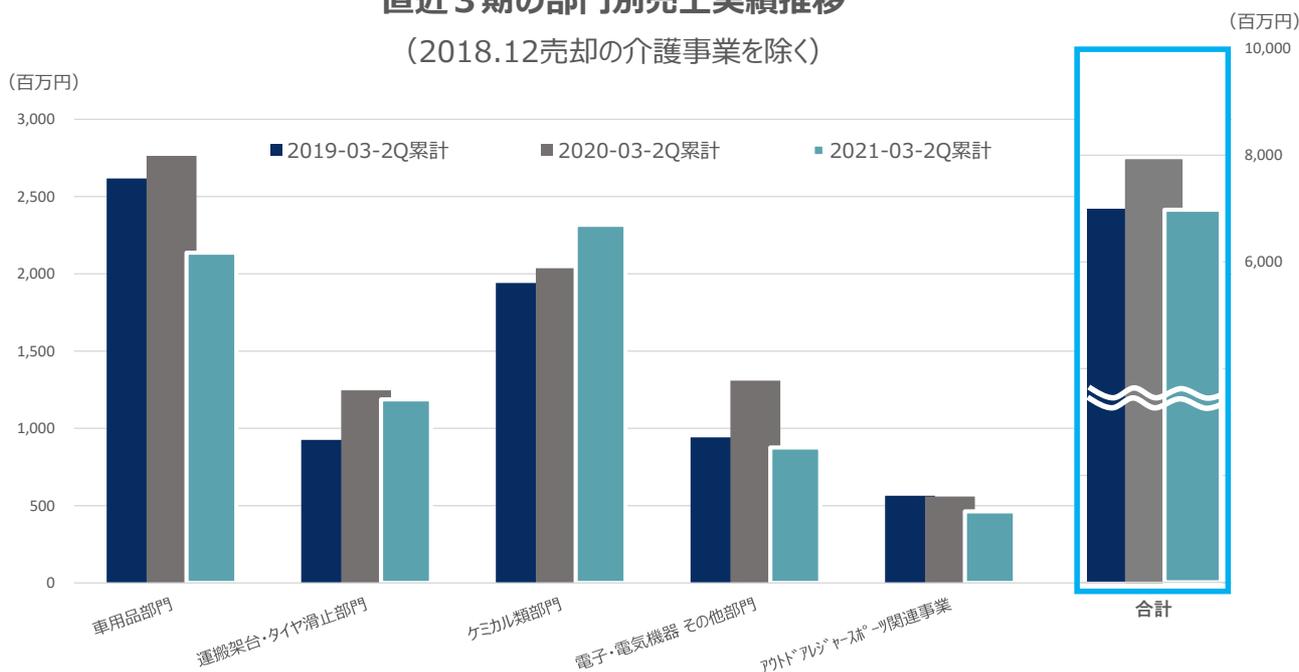
営業利益 3億52百万円 (前期比 Δ 12.4%)

販管費減少するも、減収により 粗利減

2021年3月期第2四半期のポイント

直近3期の部門別売上実績推移

(2018.12売却の介護事業を除く)



NOTES

介護関連事業（2018.12譲渡）を含まない売上は、2019年3月期並み水準に。

新型コロナウイルスによる影響と対応

状況

対応

車用品部門

- **カー用品専門店・量販店**
緊急事態宣言下、4-5月は売上・客数とも大きく落ち込みあり。解除後の6月以降7-8月は前年並みを回復。
- **ペビー用品**
ショッピングモール内店舗の休業響く。9月は第2波感染の不安視から再度落ち込みあり。
- **ドラッグ**
除菌効果のあるドクターデオの新たな引合いを頂いている。
- **EC販売**
ネット販売好調の反面、得意先大手サイト物流増により納期長期化の影響あり。

- ◆ 販売好調なドクターデオの需要増に対応する生産体制を整備。
- ◆ 特別定額給付や屋外レジャー需要を取り込むための店頭販売促進活動実施。
- ◆ コロナ・インフルなどの除菌対策売場設置に向け提案商談実施。家庭用や、マスク除菌用など新製品を発売。

アウトドアスポーツ

- **スノーボード関連**
小売店が昨シーズンの暖冬、コロナの影響による販売不振から市場在庫過剰気味であり、20-21シーズンの受注が鈍化。

- ◆ 流通在庫数を考慮した生産調整を実施。
- ◆ 早期の割引販売による利益減を避けるための施策を行う。

連結業績【概況】

2021年3月期第2四半期 連結業績概況

8

(百万円)	2021/3 2Q		2020/3 2Q		前年同期比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	率
売上高	6,979	100.0%	7,912	100.0%	△932	△11.8%
営業利益	352	5.0%	402	5.1%	△50	△12.4%
経常利益	326	4.7%	399	5.0%	△72	△18.1%
当期純利益	221	3.2%	301	3.8%	△80	△26.7%
1株当り当期純利益	31円	—	42円	—		
1株当り純資産	1,741円	—	1,688円	—		
1株当り配当金	10円	—	10円	—		

NOTES

売上高 : ケミカル類部門増収するも、車用品部門等 減収

営業利益 : 販管費減少するも、減収により 粗利減

2021年3月期第2四半期 売上69.7億円 ()対前年同期
伸長率

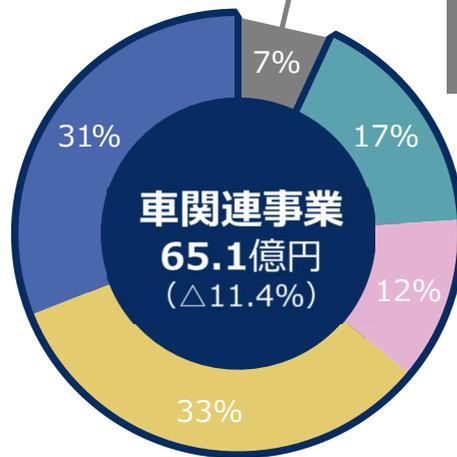
■ 車用品部門

21.3億円 (△22.7%)



■ ケミカル類部門

23.1億円 (+13.8%)



アウトドア・レジャー・
スポーツ関連事業

4.6億円
(△17.3%)



■ 運搬架台・滑止部門

11.8億円 (△4.7%)

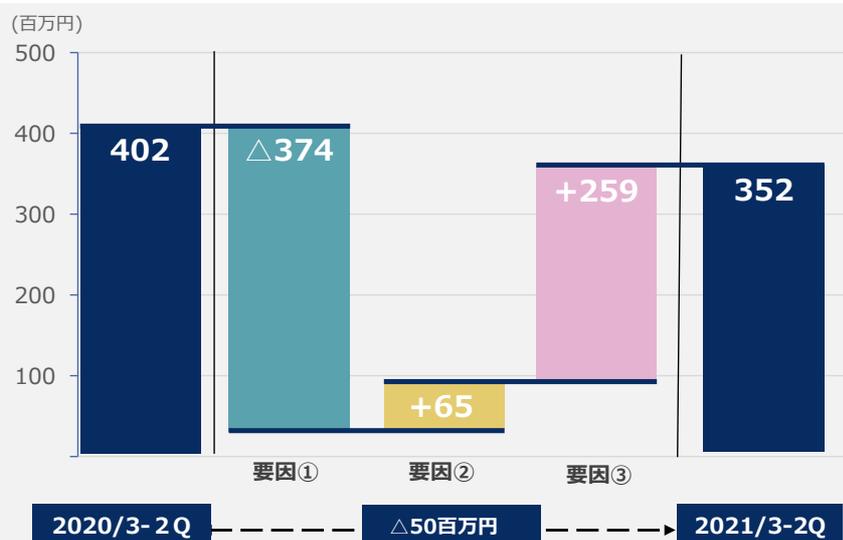


■ カメラ・電子電気機器部門

8.7億円 (△33.0%)



営業利益分析



要因① 売上高増減による粗利の増減

- ・車関連 △347
- ・アウトドア △26

要因② 原価率増減による粗利増減

- ・車関連 +74
- ・アウトドア △9

要因③ 販売管理費増減

- ・車関連 +80
- ・アウトドア +61
- ・全社費用 +118

+値は増益、△値は減益

貸借対照表の概要

2020/3 2Q
総資産18,571百万円

▲655百万円

2021/3 2Q
総資産17,916百万円

流動資産

15,238 → ▲423 → 14,815

現金及び預金

▲422

売上債権

▲389

棚卸資産

218

固定資産

3,333 → ▲233 → 3,100

有形固定資産

▲151

投資有価証券

21

負債

(百万円)

6,663 → ▲1,031 → 5,632

▲145

有利子負債

▲783

仕入債務

純資産

11,907 → +377 → 12,284

利益剰余金

429

▲58

為替換算調整勘定

自己資本比率68.6%

+4.5P

キャッシュ・フロー

(百万円)	Mar-21 2Q	Mar-20 2Q	増減
営業活動 キャッシュフロー	△1,441	△589	△852
税金等調整前当期純利益	299	399	△100
減価償却費	155	215	△60
売上債権の増減	△460	△633	173
棚卸資産の増減	△415	△589	174
仕入債務の増減	△455	554	△1,009
その他	△565	△535	△29
投資活動 キャッシュフロー	△120	△1,061	940
フリーキャッシュフロー	△1,562	△1,650	88
財務活動 キャッシュフロー	△316	△307	△8
キャッシュの増減	△1,913	△1,961	47
キャッシュ 残高	7,351	6,460	891

セグメント別【概況】

セグメント別業績概況

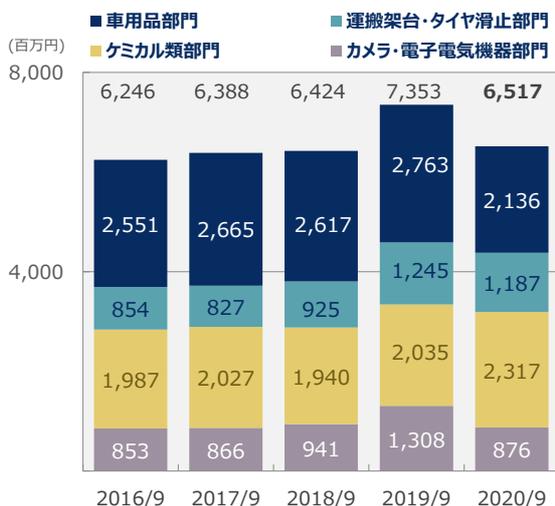
14

(百万円)	2021/3 2Q		2020/3 2Q		増減率	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
車関連事業	6,517	827	7,353	1,018	△11.4%	△18.7%
アウトドア・レジャー・ スポーツ関連事業	462	15	559	△10	△17.3%	—
全社費用	—	△490	—	△605	—	—
連結合計	6,979	352	7,912	402	△11.8%	△12.4%

<車関連事業> 業績概況

(百万円)	2021/3 2Q	2020/3 2Q	増減	増減率
売上高	6,517	7,353	△836	△11.4%
営業利益	827	1,018	△190	△18.7%

売上高推移



NOTES

売上高 ケミカル類部門（ドクターデオ）、運搬架台・タイヤ滑止部門（キャリア・米国）が増収
ドライブアクションレコーダー 減収

営業利益



inno bikeキャリア (USA)



除菌消臭剤 ドクターデオ



噴霧式フレグランスディフューザー

<アウトドア・レジャー・スポーツ関連事業> 業績概況

(百万円)	2021/3 2Q	2020/3 2Q	増減	増減率
売上高	462	559	△96	△17.3%
営業利益	15	△10	25	—

売上高推移



NOTES

売上高 スノーボード関連、市場在庫過剰による受注鈍化

営業利益 販管費減少により黒字確保

FLUX



スノーボード用バインディング・ブーツ

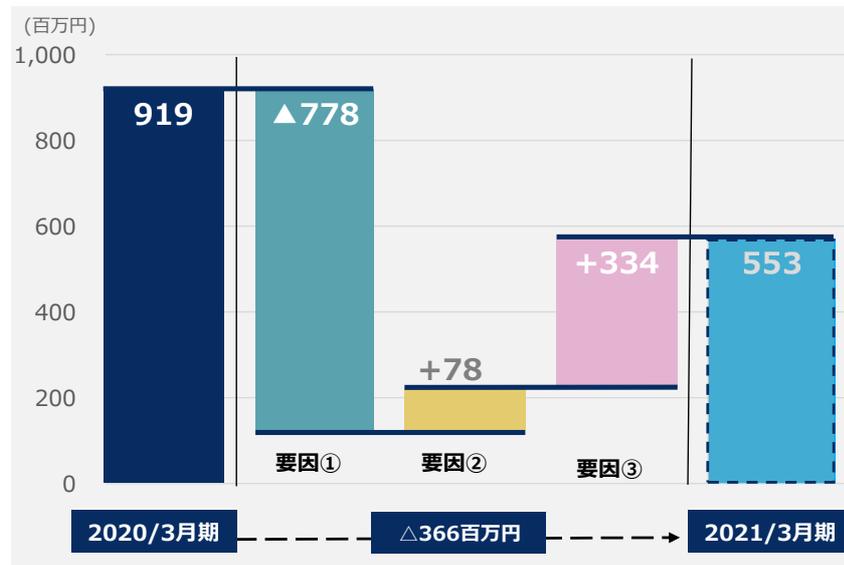
2021年 3月期 連結業績【見通し】

2021年3月期 連結業績見通し

18

(百万円)	2021/3見通し		2020/3実績		増 減	
	金 額	構成比	金 額	構成比	増減額	増減率
売 上 高	14,800	100.00%	16,716	100.00%	△1,916	△11.5%
営 業 利 益	553	6.60%	919	5.50%	△366	△39.8%
経 常 利 益	493	6.20%	944	5.60%	△451	△47.8%
当期純利益	323	4.00%	665	4.00%	△342	△51.3%
1株当期純利益	45円	—	94円	—		
1株当り純資産	1,745円	—	1,714円	—		
1株当り配当金	22円	—	22円	—		

営業利益分析



要因① 売上高増減による粗利の増減

・車関連・アウトドア ▲778

要因② 原価率増減による粗利増減

・車関連・アウトドア +78

要因③ 販売管理費増減

・車関連・アウトドア +110
・全社費用 +224

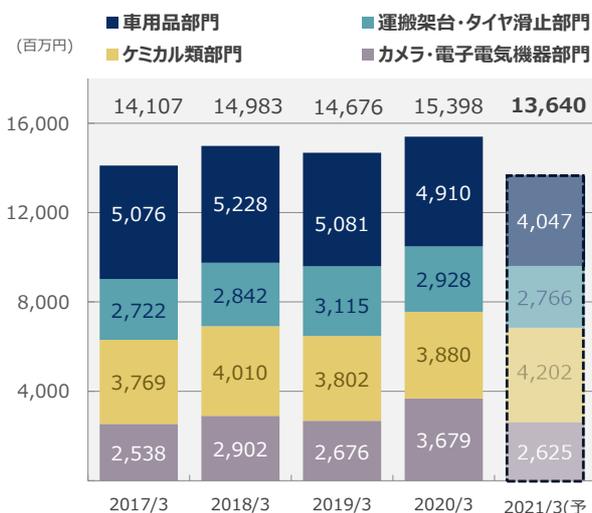
※ +値は増益、△値は減益

2021年 3月期 セグメント別業績【見通し】

(百万円)	2021/3見通し		2020/3実績		増減率	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
車関連事業	13,640	1,661	15,398	2,230	△11.4%	△25.5%
アウトドア・レジャー・ スポーツ関連事業	1,160	△17	1,317	3	△11.9%	—
全社費用	—	△1,090	—	△1,314	—	—
連結合計	14,800	553	16,716	919	△11.5%	△39.8%

(百万円)	Mar-21	Mar-20	増減	増減率
売上高	13,640	15,398	△1,758	△11.4%
営業利益	1,661	2,230	△569	△25.5%

売上高推移



NOTES

売上高 営業利益
ケミカル類部門のみ増収
減収により、粗利減少



(百万円)	Mar-21	Mar-20	増減	増減率
売上高	1,160	1,317	△157	△11.9%
営業利益	△17	3	△20	—

売上高推移**NOTES**

売上、利益ともスノーボード関連受注減



2021年 3月期 重点施策 トピックス

「新創商品」の発売
「海外有望市場」へ集中

主要販売店で芳香剤カテゴリNo.1の販売実績



『噴霧式フレグランスディフューザー』

当社芳香剤シリーズ「BLANG」で人気の香りを厳選した専用フレグランスオイルを高圧噴霧ノズルで空気微粒子に変換し噴霧します。

大型車でも瞬時に車内全体に香りが広がり、お好みの強さに香りを調整できます。

2020年度上半期の芳香剤カテゴリで最大のヒット商品となりました。

シリーズ最小サイズで適合率を向上したハイパワーモデル

『GIGA LEDヘッド&フォグバルブ S7 6000K』
2020年6月発売

明るさと見やすさを維持しつつ、約50～60%のサイズダウンに成功。
適合率が従来比120%と向上、ハイスpekなLEDバルブをより多くの人に提供可能となりました。

高単価ながら主力販売店で従来品を超えるセルアウトで販売も好調。



通信性能が3倍、『LoRa®』規格採用エンジンスターター



通信性能
従来比 **300%**

建物など障害物にも強い

アンテナを伸ばさず広範囲で使える

LoRa®長距離無線通信技術採用

LoRa®はSemtech Corporation またはその関連会社の商標です。



最大電波到達距離



『リモコンエンジンスターター-W8000 / W80PSB』
2020年8月発売

広範囲で使用でき、障害物にも強い『LoRa®』規格採用モデル。
アンテナ内蔵リモコンでありながら市街地最大1,500m（当社従来品比で約3倍）の通信距離を実現。
アンテナを伸ばさず手間が不要のため、コンパクトかつスタイリッシュに使用できます。

ウイルス対策で除菌・衛生用品の販売が好調



ドリンクホルダー設置タイプ
2020年3月発売



お部屋の除菌 置きタイプ
2020年9月発売



マスクの除菌
2020年9月発売

安定化二酸化塩素による除菌・消臭剤シリーズ『ドクターデオ』が、ウイルス対策により販売が好調です。

2020年3月にワンアクションで使用できるクルマ用新商品、9月には家庭用「お部屋の除菌」「マスクの除菌」も発売、全国のカー用品店、ドラッグストア、ホームセンター等でお取り扱いいただいています。

Dr. DEO ドクターデオ
おかげさまで10周年を迎えました



キャラクター名：ヒーロー『ドクターデオ』

流行の“オーバランダースタイル”のルーフラック INNO ルーフデッキが『2020年度 グッドデザイン賞』を受賞

 **GOOD DESIGN AWARD 2020**



『INNO ルーフデッキ100/140』(2019年9月発売)



『INNO ルーフデッキ45』
2020年9月発売

日本国内の法令に対応。ヒッチキャリアとしても使えるサイズのルーフデッキも登場。



SPMがもたらす高性能ルーフボックス

『INNO PHANTOM 2020』
2020年9月発売



SPMにより剛性アップ。開閉時の操作感もアップ。
フランジレス・リベットレスで外観もスッキリ。



『INNO ロッドボックス』
2020年10月発売



3段階の長さ調節が可能、最長9ftまでのロッドが
収納できるロッド専用のルーフボックス。

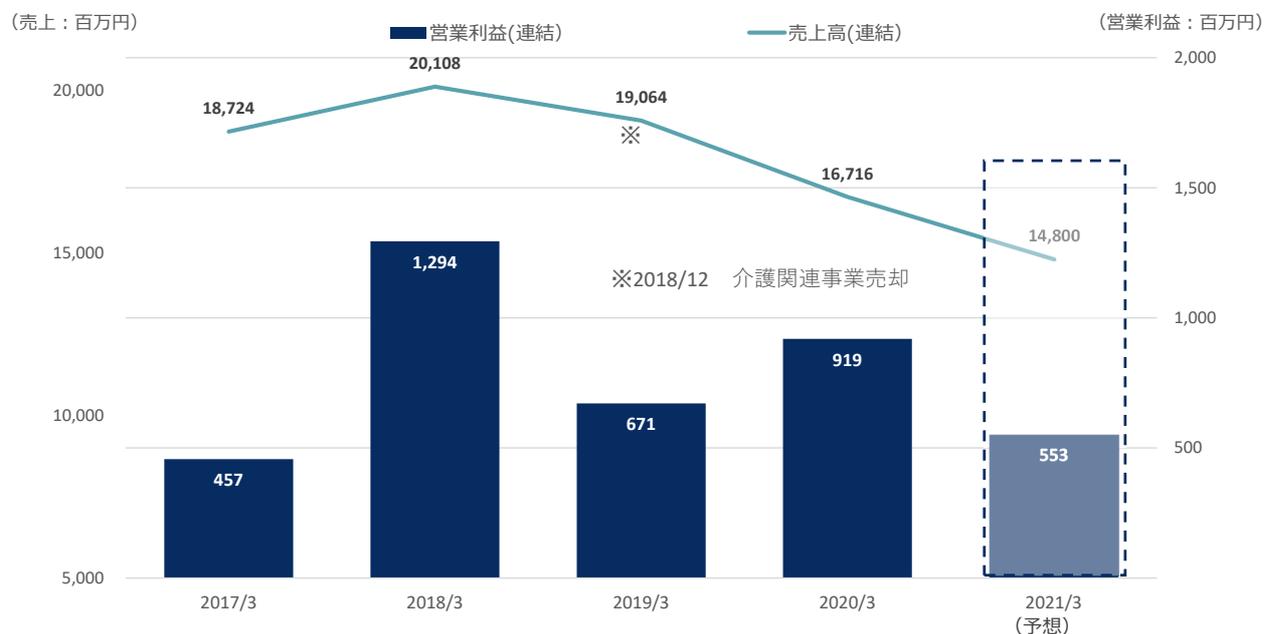
北米でアウトドアレジャー・サイクルの特需 キャリア販売が前年同時期の約2倍と大幅な増加



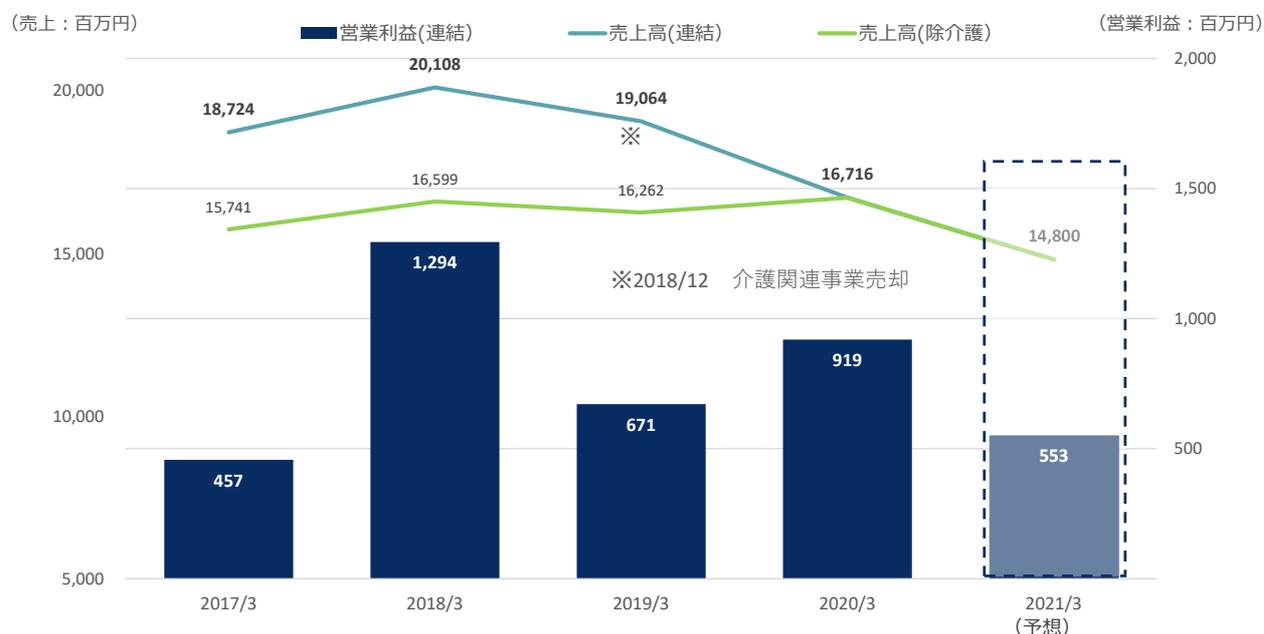
新型コロナウイルスの感染拡大が続く北米では、アウトドアレジャー・サイクルの特需によりキャリアの販売が好調。海外主要メーカーの在庫不足もあり、ヒッチキャリアやルーフボックスなど北米への輸出が大幅に増加しています。

売上・利益推移、配当実績 ・経営指標等

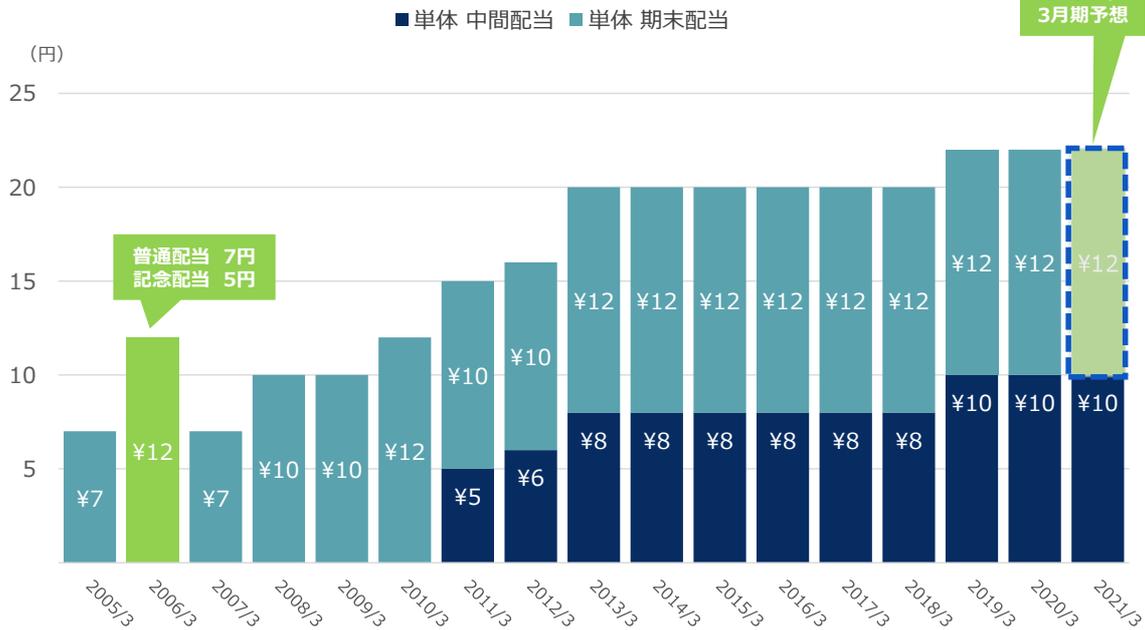
【連結】「売上高」「営業利益」の推移



【連結】「売上高」「営業利益」の推移



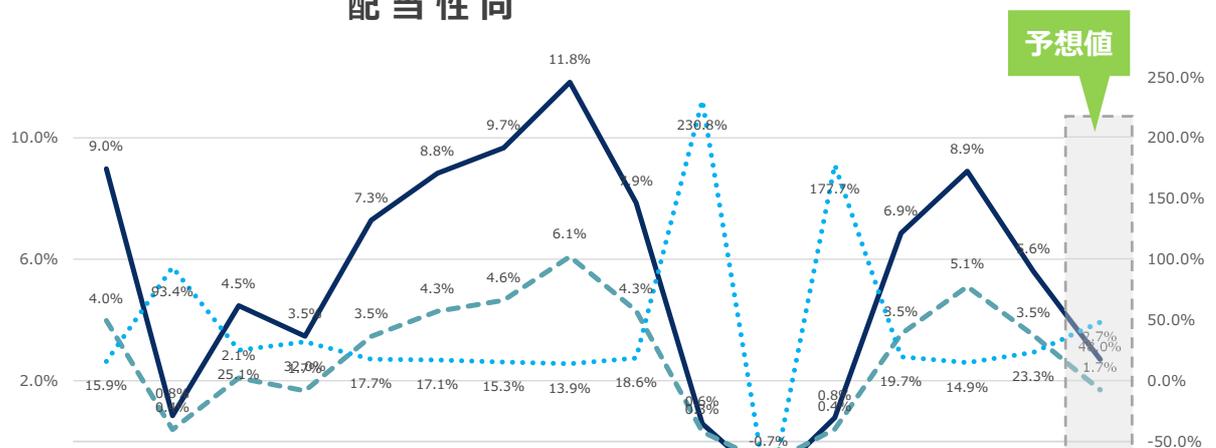
配当金の実績及び予定と予測



自己資本利益率 (ROE)

総資産利益率 (ROA)

配当性向



	2006/3	2007/3	2008/3	2009/3	2010/3	2011/3	2012/3	2013/3	2014/3	2015/3	2016/3	2017/3	2018/3	2019/3	2020/3	2021/3
— 連結 (ROE)	9.0%	0.8%	4.5%	3.5%	7.3%	8.8%	9.7%	11.8%	7.9%	0.6%	-1.4%	0.8%	6.9%	8.9%	5.6%	2.7%
- - 連結 (ROA)	4.0%	0.4%	2.1%	1.7%	3.5%	4.3%	4.6%	6.1%	4.3%	0.3%	-0.7%	0.4%	3.5%	5.1%	3.5%	1.7%
..... 連結 配当性向	15.9%	93.4%	25.1%	32.0%	17.7%	17.1%	15.3%	13.9%	18.6%	230.8%	-99.5%	177.7%	19.7%	14.9%	23.3%	48.0%

2021年3月期 第2四半期決算説明資料



本資料における業績予想及び将来の予想等に関する記述は、現時点で入手された情報に基づき判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実な要素を含んでおります。従いまして、実際の業績等が様々な要因により異なる可能性がありますことを御了承ください。