

2020年3月期
(2019年4月～2020年3月)
決算説明資料

2020年6月15日
株式会社カーメイト

注：新型コロナウイルス感染防止の為、当社は2020年3月期の決算説明会は実施しておりません。決算補足説明資料となります。



企業理念

CREATE - 創造 -

やってみる精神でオンリーカーメイト



経営理念

- 未来に向けた信頼品質で **eモノづくり**
- 安全安心で人とテクノロジーの調和を実現
- ESG 企業として地球環境に貢献
- 世界中のお客様から 120%の価値でご満足を

◆2020年3月期 連結業績結果

- 2020年3月期 のポイント
- 2020年3月期 連結業績概況
- セグメント別 業績概況

◆2021年3月期の業績予想に関して

- コロナウイルス感染症の影響等

◆重点施策取り組み

- 2021年3月期 重点施策トピックス

◆売上・利益推移、配当実績・経営指標等

2020年3月期のポイント

4

売上高 167億16百万円 (前期比 Δ 12.3%)

カメラ・電子電気機器部門 +10億円増収

営業利益 9億19百万円 (前期比 + 36.8%)

原価率4.3ポイント改善

2020年3月期のポイント

5

マーケット

- ・暖冬、降雪不足
冬物商品売上低迷
- ・ドライブレコーダー売上貢献
- ・消費増税の影響

新製品の開発

- ・大型新製品未発売
- ・新規参入分野製品
GPSみまもり端末
(発売は2020/7以降)

コスト

- ・販管費削減で利益増
- ・営業利益率改善

海外売上

- ・中国内売上低調
主力の芳香剤伸び悩み
- ・インド等 アジア圏
現地仕様芳香剤の好調あるも、
チャイルドシートの不調、及びコ
ロナ影響等で、伸び悩む。

連結業績【概況】

2020年3月期 連結業績概況

7

(百万円)	2020/3		2019/3		前年同期比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	率
売上高	16,716	100.0%	19,064	100.0%	△2,348	△12.3%
営業利益	919	5.5%	671	3.5%	247	36.8%
経常利益	944	5.6%	690	3.6%	253	36.8%
当期純利益	665	4.0%	1,039	5.5%	△373	△36.0%
1株当り当期純利益	94円	—	144円	—		
1株当り純資産	1,714円	—	1,660円	—		
1株当り配当金	22円	—	22円	—		

NOTES

- 売上高 : 車関連事業増収。
 営業利益 : 原価率改善。
 経常利益 : 本業の収益力回復。

2020年3月期 連結業績概況 【売上構成・増減】

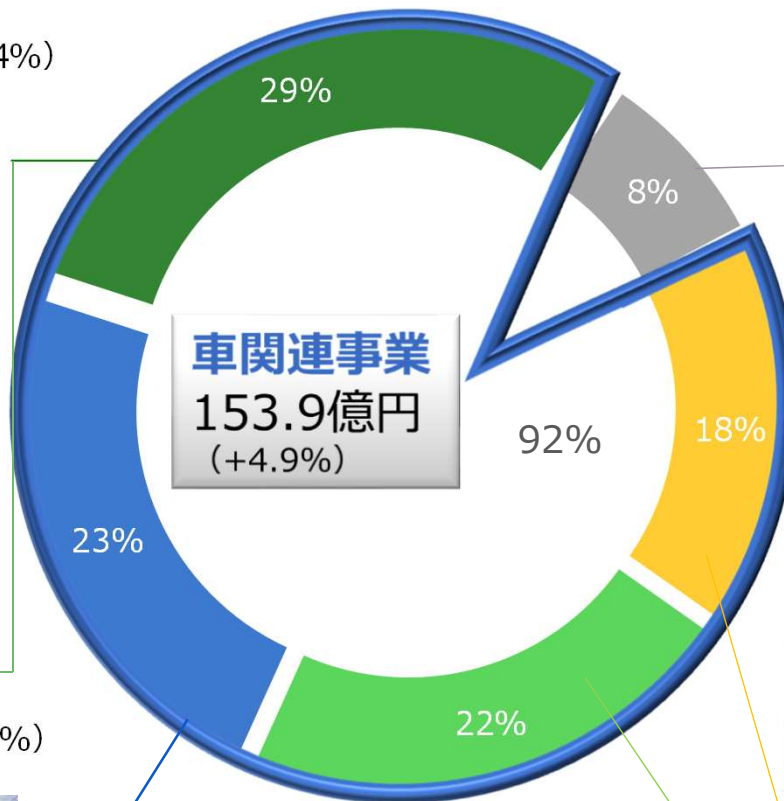
2020年3月期 売上167億円

() 対前年同期
伸長率

**アウトドア・レジャー・
スポーツ関連事業**
13.1億円
(△16.9%)



運搬架台・滑止部門
29.2億円 (△6.0%)



車用品部門 49.1億円 (△3.4%)

ジムニー 専用



ジムニー専用
ドリンクホルダー



新生児対応チャイルドシート



加熱式タバコ
充電ホルダー

ケミカル類部門 38.8億円 (+2.0%)



除菌消臭剤 ドクターデオ



噴霧式フレグランスデフューザー

カメラ・電子電気機器部門
36.7億円 (+37.5%)



ドライブアクションレコーダー



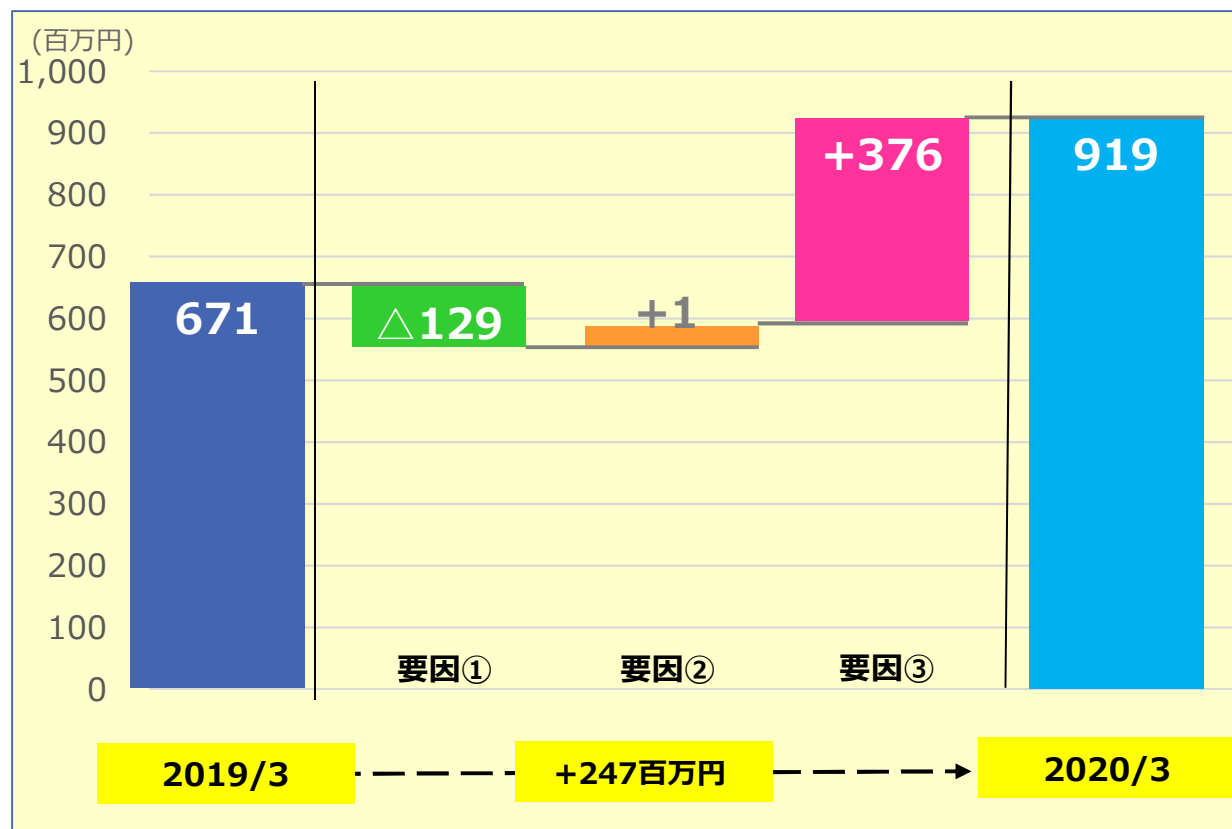
リモコンエンジンスターター



2020年3月期 連結業績概況

9

営業利益分析



要因① 売上高増減による粗利の増減

・車関連	+297
・アウトドア	△93
・介護関連※	△333

要因② 原価率増減による粗利の増減

・車関連	+20
・アウトドア	△19

要因③ 販売管理費増減

・車関連	+293
・アウトドア	+5
・介護関連※	+225
・全社費用	△148

+値は増益、△値は減益

NOTES

車関連事業：+722百万円増収。リコール費用減。

アウトドア関連：△268百万円減収。

※2019年3月期 介護関連事業譲渡

貸借対照表の概要

2019/3
総資産18,586百万円

+494 百万円

2020/3
総資産19,080百万円

流動資産

15,281 → +670 → 15,951

現金及び預金	518
△216	売上債権
棚卸資産	383

固定資産

3,304 → △176 → 3,128

△120	有形固定資産
△77	投資有価証券

負債

(百万円)

6,870 → +118 → 6,989

△130	有利子負債
未払金	349
△189	製品保証引当金

純資産

11,715 → +375 → 12,090

当期純利益	665
△155	配当金支払
△133	その他包括利益

自己資本比率 63.4% +0.4P

2020年3月期 連結業績概況

11

キャッシュ・フロー

(百万円)	2020/3	2019/3	増 減	主な増減要因
営業活動 キャッシュフロー	1,340	599	740	
税金等調整前当期純利益	944	1,287	△343	
減価償却費	504	587	△83	
売上債権の増減	204	284	△79	
棚卸資産の増減	△398	△529	131	
仕入債務の増減	227	66	160	
その他	△141	△1,097	955	
投資活動 キャッシュフロー	△188	△282	94	
フリーキャッシュフロー	1,151	316	835	
財務活動 キャッシュフロー	△297	△867	569	
キャッシュの増減	843	△621	1,465	2019/3自己株取得 6 億
キャッシュ 残 高	9,265	8,421	843	

セグメント別【概況】

セグメント別業績概況

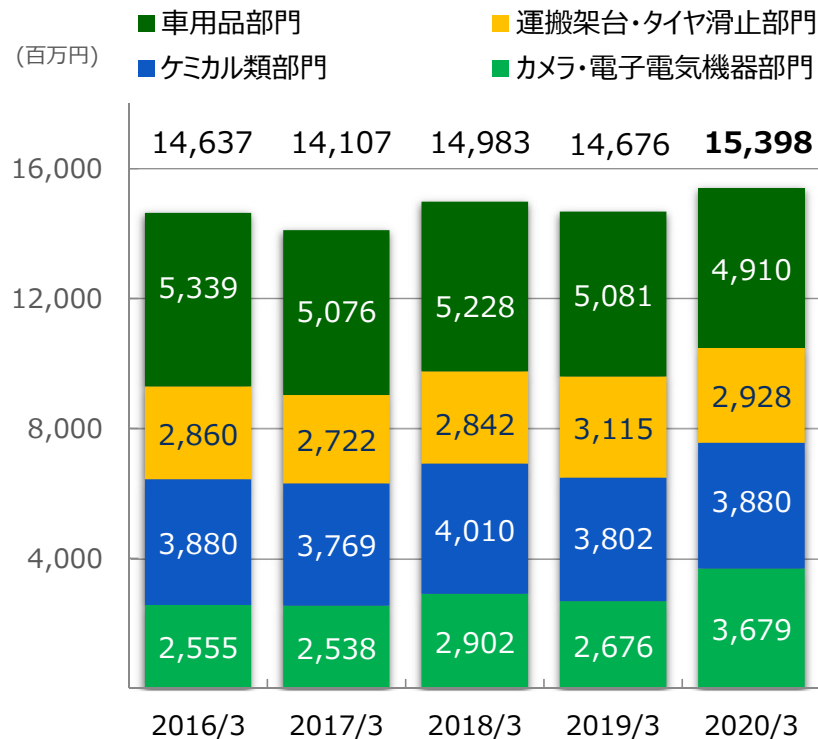
13

(百万円)	2020/3		2019/3		増減率	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
車関連事業	15,398	2,230	14,676	1,619	722	611
アウトドア・レジャー・ スポーツ関連事業	1,317	3	1,585	110	△268	△106
介護関連事業	—	—	2,802	108	△2,802	△108
全社費用	—	△1,314	—	△1,166	—	—
連結合計	16,716	919	19,064	671	△2,348	247

<車関連事業> 業績概況

(百万円)	2020/3	2019/3	増減	増減率
売上高	15,398	14,676	722	4.9%
営業利益	2,230	1,619	611	37.7%

売上高推移



NOTES

売上高 カメラ・電子電気機器部門の増収、ダクシヨ 360好調。

営業利益 前期の品質関連費用減。



ドライブアクションレコーダー



除菌消臭剤 ドクターデオ



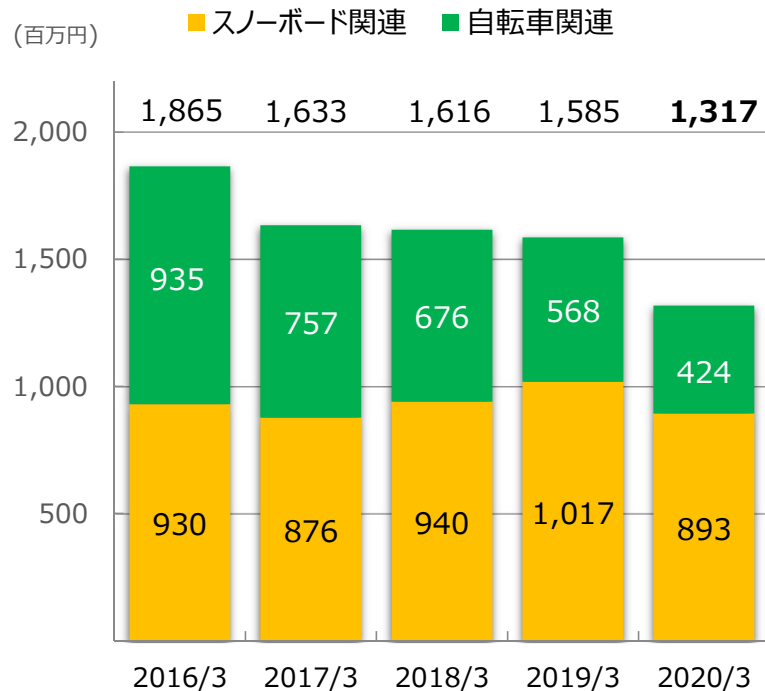
噴霧式フレグランスデフューザー

<アウトドア・レジャー・スポーツ関連事業> 業績概況

15

(百万円)	2020/3	2019/3	増減	増減率
売上高	1,317	1,585	△268	△16.9%
営業利益	3	110	△106	△97.0%

売上高推移



NOTES

売上高 スノーボード関連、雪不足による減収。

営業利益 減収による粗利減。



スノーボード用バインディング・ブーツ

2021年 3月期
業績予想に関して

2021年3月期の業績予想

- ✓ 決算短信発表時におきまして、新型コロナウイルス感染症の収束が見通せない状況にあり、2021年3月期業績予想の発表を見送らせていただきました。
- ✓ 顧客や市場の販売動向などを多面的に分析し、影響の見積もりが済み、業績予想の開示が可能となった時点で速やかに公表をさせていただきます。

新型コロナウイルスによる影響と対応

18

状 況

対 応

車用品部門

- **専門店・量販店**
カールートは緊急事態宣言下、売上客数ともに影響あり。特に高額品の落ち込みが見られた。
- **ベビー用品**
ショッピングモールに出店している店舗は休業を余儀なくされていた。
- **ドラッグ**
除菌効果のあるドクターデオの新たな引合いを頂いている。
- **EC販売**
外出自粛の影響によるネット販売の好調さを反映。

- ◆ 販売好調なドクターデオの需要増に対応する生産体制整備
- ◆ 特別定額給付金によるレジャー需要を取り込むための売場づくり、店頭販売促進活動実施
- ◆ 秋以降、コロナ・インフルなどの除菌対策売場設置に向け提案商談実施、生産数量確保

アウトドア／スポーツ・レジャー

スノーボード関連は暖冬雪不足とコロナウイルスによる影響で販売不振となり、在庫過剰気味で20-21シーズンへの受注が鈍化

流通ルート途上の在庫数量考慮し、生産数量調整、第2波発生に備えレジャー産業業界動向に注意を払いながら出荷していく。
(スノーボード関連)

重点施策取り組み

2021年3月期 重点施策トピックス
「新創商品」の発売

2021年3月期 重点施策トピックス

20



車内全体に香りが広がり、好みの強さに調整できる

『噴霧式フレグランスディフューザー』
2020年1月発売

当社芳香剤シリーズ「BLANG」の人気の香りを厳選した専用フレグランスオイルを高圧噴霧ノズルで空気微粒子に変換し噴霧します。

大型車でも瞬時に車内全体に香りが広がり、お好みの強さに香りを調整できます。



2021年3月期 重点施策トピックス



新型コロナウイルス対策で除菌衛生用品の市場が拡大

除菌・消臭剤『ドクターデオ』

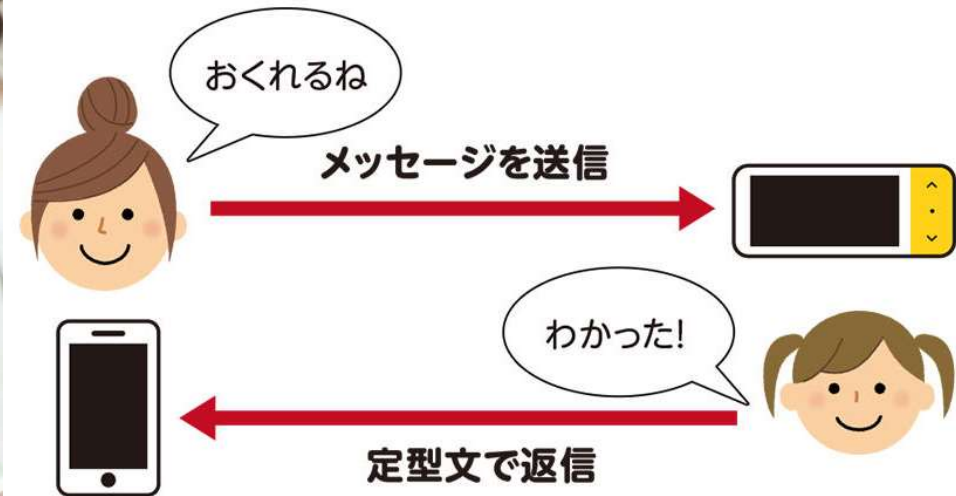
クルマ用から家庭用まで、安定化二酸化塩素による除菌・消臭剤シリーズ「ドクターデオ」は、全国のカー用品店、ホームセンター、ドラッグストア、カーディーラー、ECなどでお取り扱いいただいています。

シリーズ誕生10周年を迎える2020年3月にはワンプッシュで使用できる新シリーズも発売しました。

空間に浮遊する 菌・悪臭成分・ウイルスを除去!



2021年3月期 重点施策トピックス



メッセージ送受信機能が付いたGPSみまもり端末

『coneco コネコ』

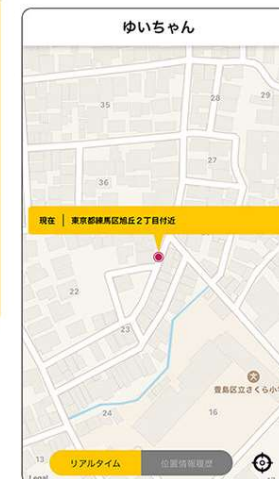
2020年7月以降発売予定

2010年からドライバー向けのスマートフォンアプリをリリース、ソフトウェア技術を活用した製品開発を強化しています。

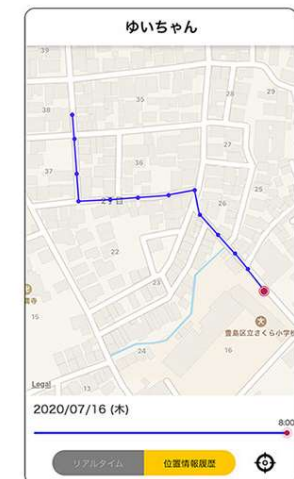
「coneco コネコ」は車以外にその技術を活用した当社初のIoT製品として、他にはない“メッセージでコミュニケーション”ができる『みまもり端末』を開発いたしました。



リアルタイムの位置

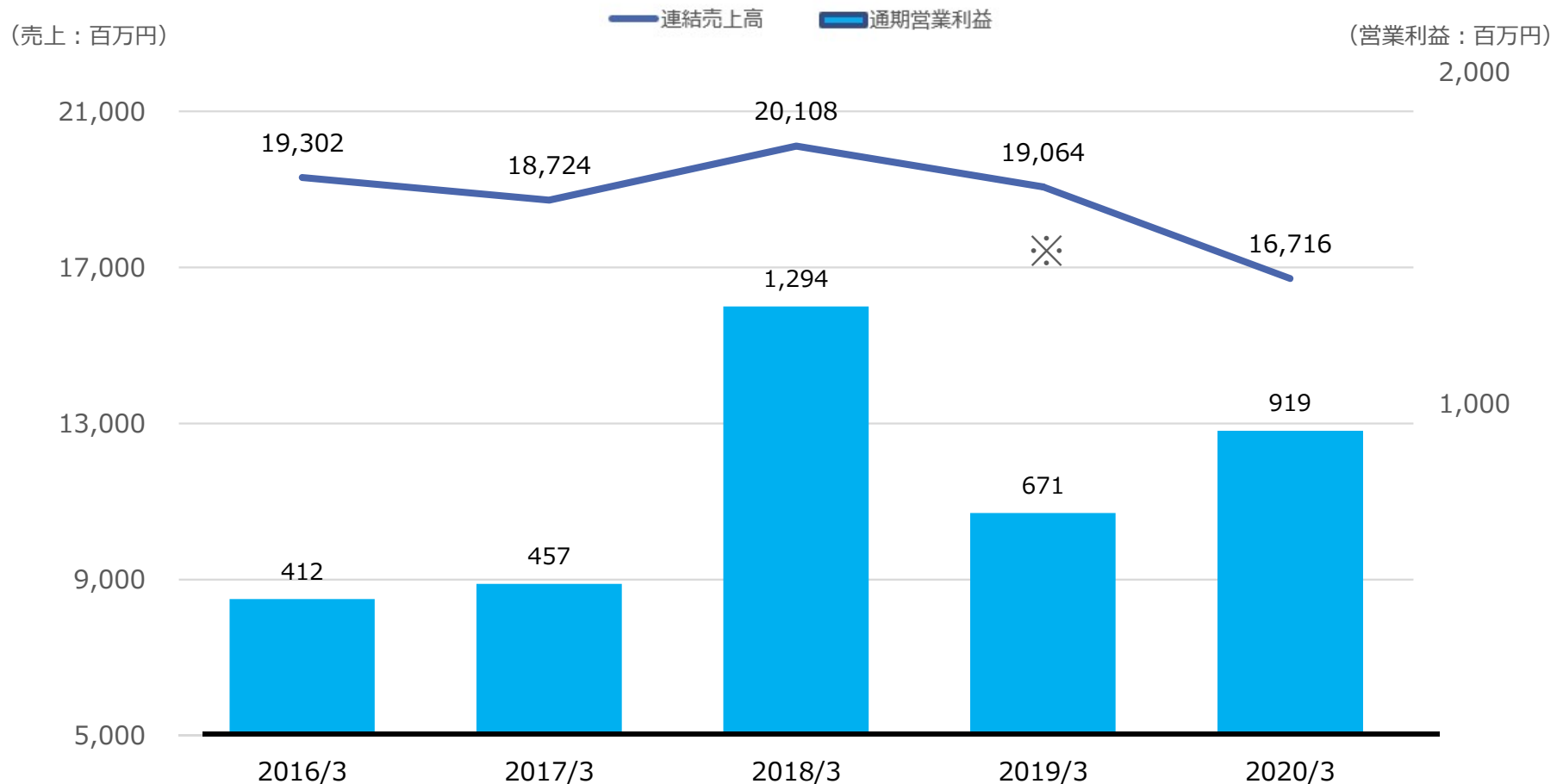


位置情報履歴



売上・利益推移、配当実績 ・経営指標等

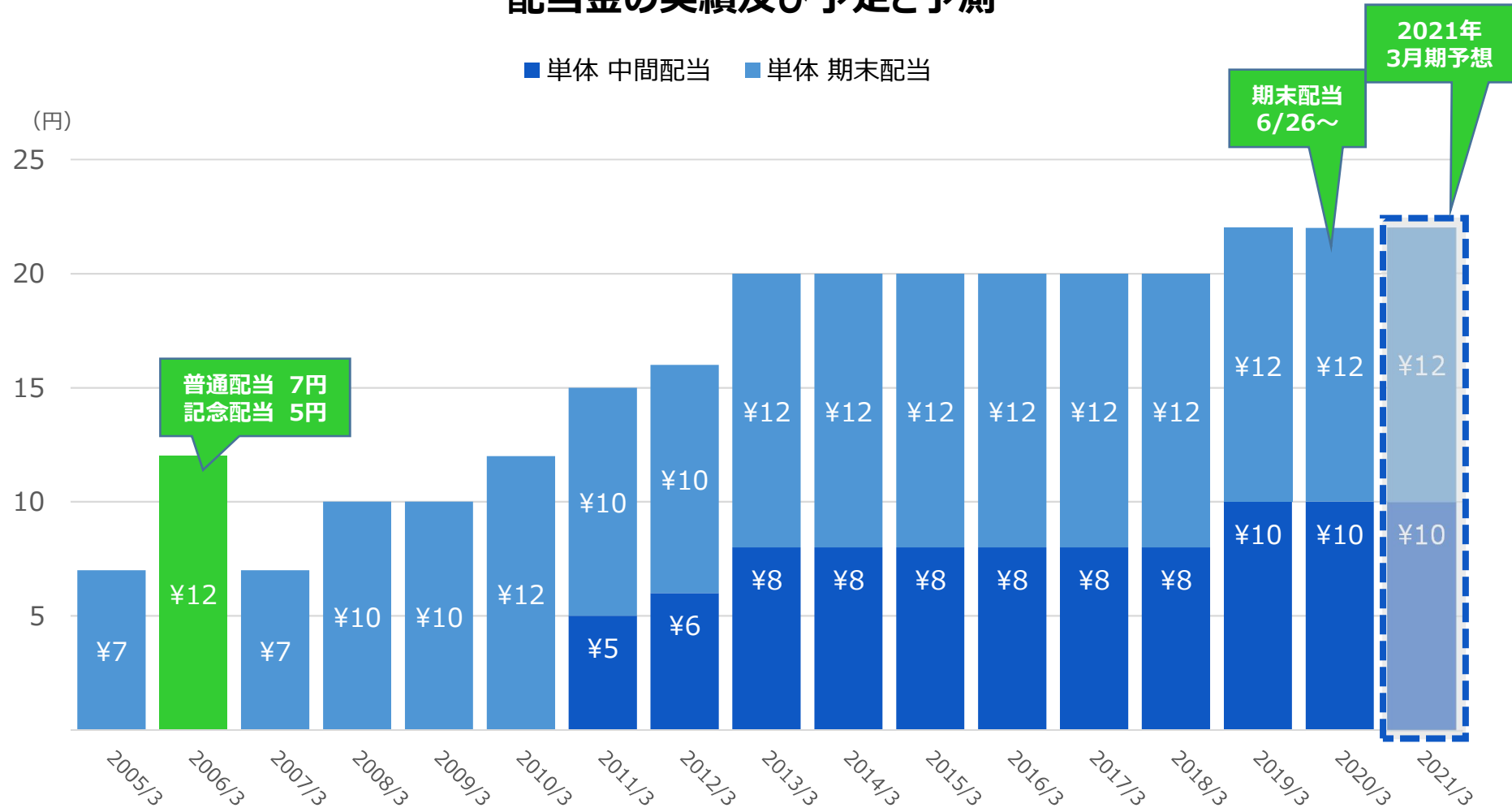
「連結売上高」「営業利益」の推移



※2018/12 介護関連事業売却

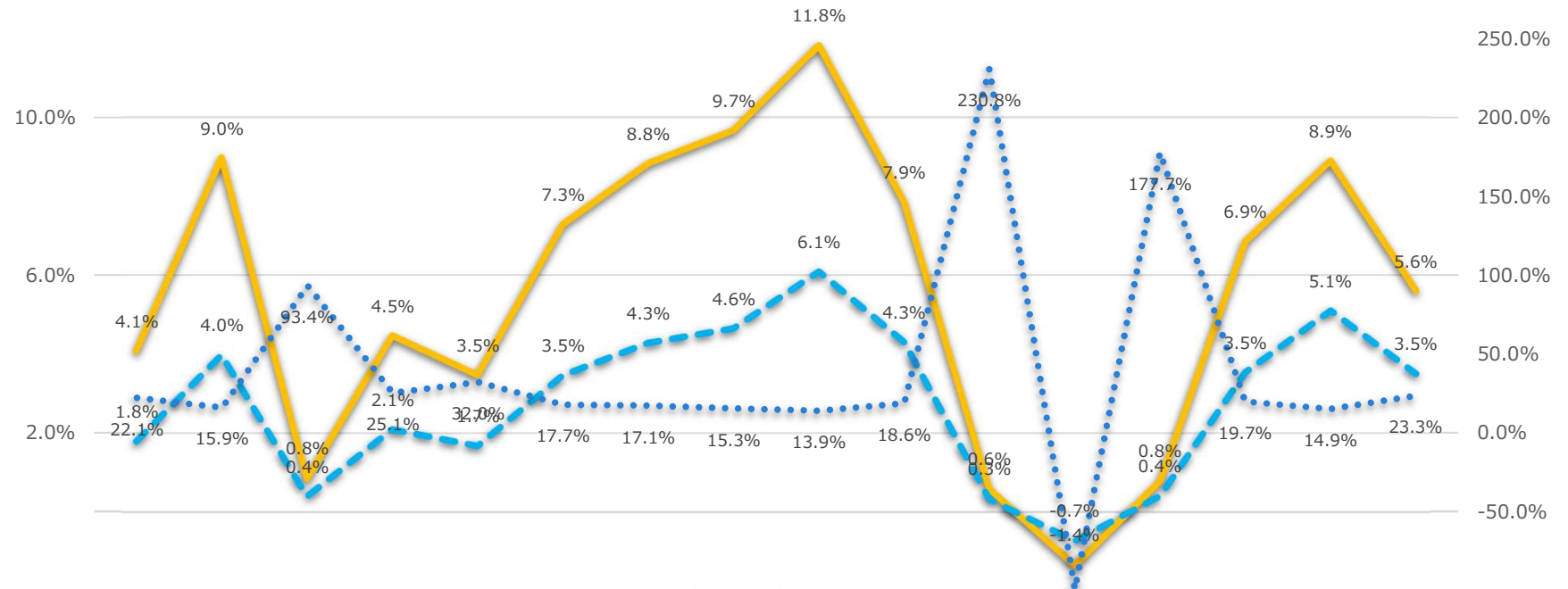
売上・利益推移、配当実績、経営指標等

配当金の実績及び予定と予測



売上・利益推移、配当実績、経営指標等

自己資本利益率 (ROE) 総資産利益率 (ROA) 配当性向



	2005/3	2006/3	2007/3	2008/3	2009/3	2010/3	2011/3	2012/3	2013/3	2014/3	2015/3	2016/3	2017/3	2018/3	2019/3	2020/3
— 連結 (ROE)	4.1%	9.0%	0.8%	4.5%	3.5%	7.3%	8.8%	9.7%	11.8%	7.9%	0.6%	-1.4%	0.8%	6.9%	8.9%	5.6%
- - - 連結 (ROA)	1.8%	4.0%	0.4%	2.1%	1.7%	3.5%	4.3%	4.6%	6.1%	4.3%	0.3%	-0.7%	0.4%	3.5%	5.1%	3.5%
..... 連結 配当性向	22.1%	15.9%	93.4%	25.1%	32.0%	17.7%	17.1%	15.3%	13.9%	18.6%	230.8%	-99.5%	177.7%	19.7%	14.9%	23.3%

2020年6月15日

2020年3月期 決算説明資料

本資料における業績予想及び将来の予想等に関する記述は、現時点で入手された情報に基づき判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実な要素を含んでおります。従いまして、実際の業績等が様々な要因により異なる可能性がありますことを御了承ください。

