

2020年3月期第2四半期 (2019年4月～2019年9月) 決算説明会

Copyright © 2019 CAR MATE MFG.CO.,LTD.
CONFIDENTIAL

2019年11月11日
株式会社カーメイト



CREATE - 創造 -

やってみる精神でオンリーカーメイト



- 未来に向けた信頼品質で **eモノづくり**
- 安全安心で人とテクノロジーの調和を実現
- ESG 企業として地球環境に貢献
- 世界中のお客様から 120%の価値でご満足を



28年ぶりに刷新 10月24日～

◆2020年3月期第2四半期 連結業績結果

- 2020年3月期第2四半期 のポイント
- 2020年3月期第2四半期 連結業績概況
- セグメント別 業績概況

◆2020年3月期 通期業績見通し 等

- 2020年3月期 連結業績見通し
- セグメント別 業績見通し

◆重点施策取り組み状況

- 重点施策取り組み 等

◆配当実績・経営指標等

売上高 79億12百万円 (前期比 △10.8%)

車関連事業 +14.5%

営業利益 4億 2百万円 (前期比 864.0%)

車関連事業 増収・原価率改善により増益



マーケット

- ・国内カー用品市場
堅調に推移
- ・ドライブレコーダー
売上貢献
- ・運搬架台（キャリア）
キャンプ・アウトドア人気



新製品の開発

- ・東京モーターショー
新創提案
- ・新製品売上
堅調に推移
ダクシオン S
クルット5、パパット2



コスト

- ・原価率・販管費低減
介護関連事業譲渡
- ・為替水準
円高傾向



海外売上

- ・中国内売上不振
市場をつかみ切れず
- ・北米の純正オプション
受注堅調
- ・インド等 アジア圏
受注増加傾向

連結業績【概況】

2020年3月期第2四半期 連結業績概況

8

(百万円)	2020/3 2Q		2019/3 2Q		前年同期比	
	金 額	構成比	金 額	構成比	金額	率
売 上 高	7,912	100.0%	8,866	100.0%	△953	△10.8%
営 業 利 益	402	5.1%	41	0.5%	360	864.0%
経 常 利 益	399	5.0%	70	0.8%	329	470.0%
当期純利益	301	3.8%	45	0.5%	256	566.4%
1株当り当期純利益	42円	—	6円	—		
1株当り 純 資 産	1,688円	—	1,546円	—		
1株当り 配 当 金	10円	—	10円	—		

NOTES

売 上 高 : 車関連事業増収 (介護関連事業△1,877)
 営業利益 : 車関連事業の増収・原価率改善による増益

2020年3月期第2四半期 連結業績概況 【構成・増減】

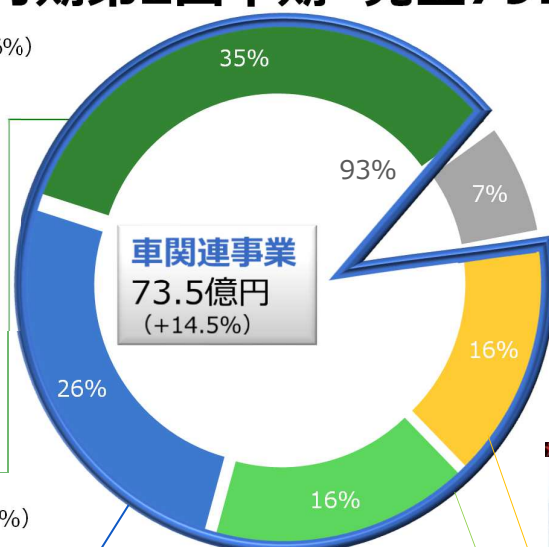
9

2020年3月期第2四半期 売上79.1億円 () 対前年同期
伸長率

車用品部門 27.6億円 (+5.6%)



ケミカル類部門 20.3億円 (+4.9%)

アウトドア・レジャー・
スポーツ関連事業
5.5億円 (+0.8%)

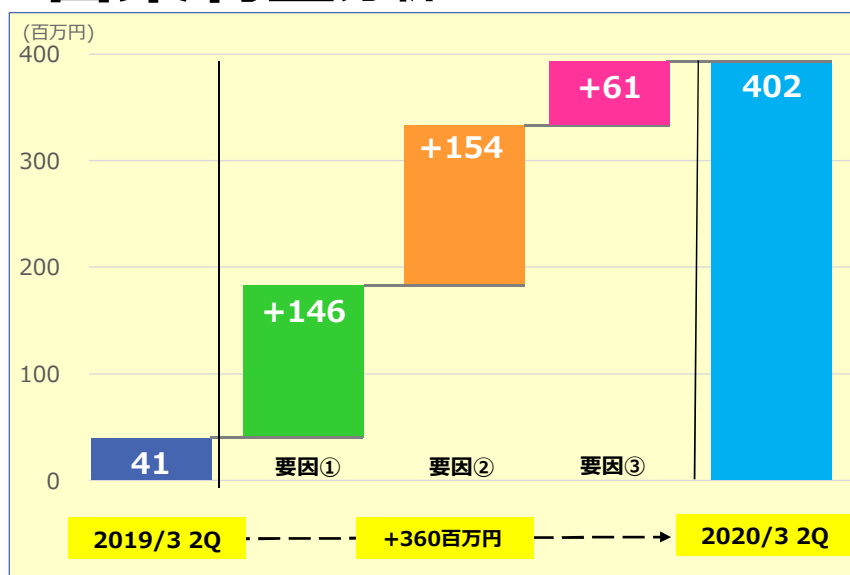
FLUX

運搬架台・滑止部門
12.4億円 (+34.6%)カメラ・電子電気機器部門
13.0億円 (+38.9%)

2020年3月期第2四半期 連結業績概況

10

営業利益分析



要因① 売上高増減による粗利の増減

・車関連・アウトドア	+385
・介護関連	△239

要因② 原価率増減による粗利の増減

・車関連・アウトドア	+154
・介護関連	±0

要因③ 販売管理費増減

・車関連・アウトドア	△181
・介護関連	+156
・全社費用	+86

※ +値は増益、△値は減益

貸借対照表の概要

2019/3 2Q
総資産21,361百万円

△2,790百万円

介護関連事業売却
(2018.12)2020/3 2Q
総資産18,571百万円

流動資産

14,800 → +437 → 15,238

現金及び預金 601
△182 売上債権
棚卸資産 366

固定資産

6,560 → △3,227 → 3,333

△413 有形固定資産
△1,070 投資有価証券
△1,040 長期貸付金

負債

(百万円)

10,456 → △3,792 → 6,663

△1,323 有利子負債
仕入債務 201
△2,061 入居預り金

純資産

10,975 → +1,002 → 11,907

当期純利益 1,295
△155 配当金支払
△136 その他包括利益

自己資本比率 64.1% +13.0P

キャッシュ・フロー

(百万円)	2020/3 2Q	2019/3 2Q	増 減	主な増減要因
営業活動 C/F	△589	△1,196	607	
税金等調整前当期純利益	399	69	330	
減価償却費	215	197	18	
売上債権の増減	△633	△285	△348	
棚卸資産の増減	△589	△713	123	
仕入債務の増減	554	326	228	
その他	△535	△790	255	
投資活動 C/F	△1,061	△1,325	264	
フリーキャッシュフロー	△1,650	△2,522	871	
財務活動 C/F	△307	△724	416	
キャッシュの増減	△1,961	△3,267	1,306	
キャッシュ 残 高	6,460	5,775	684	

セグメント別【概況】

セグメント別業績概況

14

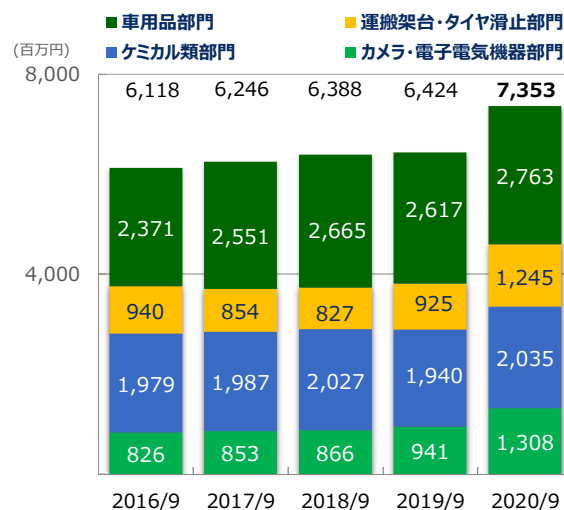
(百万円)	2020/3 2Q		2019/3 2Q		増減率	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
車 関 連 事 業	7,353	1,018	6,424	655	+14.5%	+55.3%
アウトドア・レジャー・ スポーツ 関連事業	559	△10	563	△5	△0.8%	－
介 護 関 連 事 業	－	－	1,877	83	－	－
全 社 費 用	－	△605	－	△692	－	－
連 結 合 計	7,912	402	8,866	41	△10.8%	864.0%

<車関連事業> 業績概況

15

(百万円)	2020/3 2Q	2019/3 2Q	増 減	増減率
売 上 高	7,353	6,424	928	14.5%
営 業 利 益	1,018	655	362	55.3%

売上高推移



NOTES

売上高 ドライブアクションレコーダー、運搬架台の増収、タイヤ滑止の出荷前倒し。

営業利益 原価率改善、販管費率も改善。

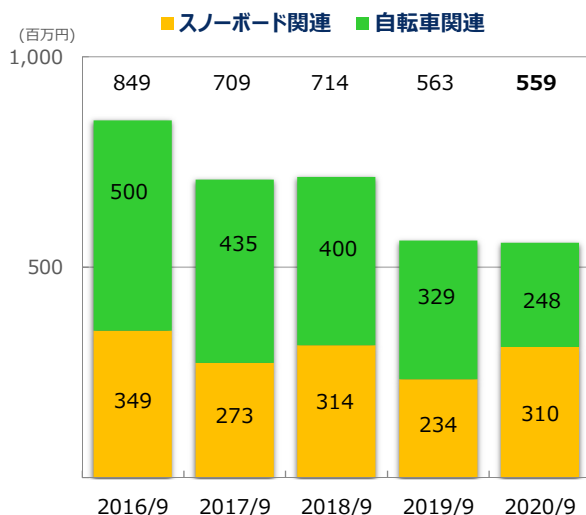


<アウトドア・レジャー・スポーツ関連事業> 業績概況

16

(百万円)	2020/3 2Q	2019/3 2Q	増 減	増減率
売 上 高	559	563	△4	△0.8%
営 業 利 益	△10	△5	△5	—

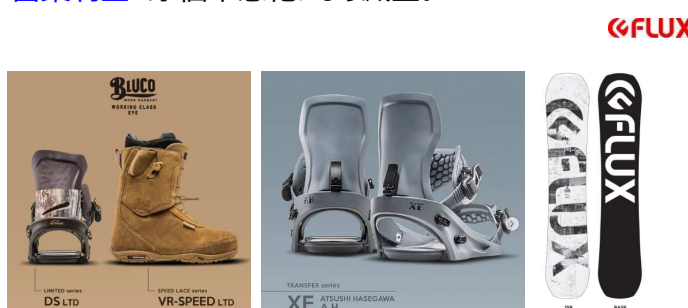
売上高推移



NOTES

売上高 スノーボード関連出荷、前期より早まる。自転車関連は需要停滞と競合激化で減収。

営業利益 原価率悪化により減益。

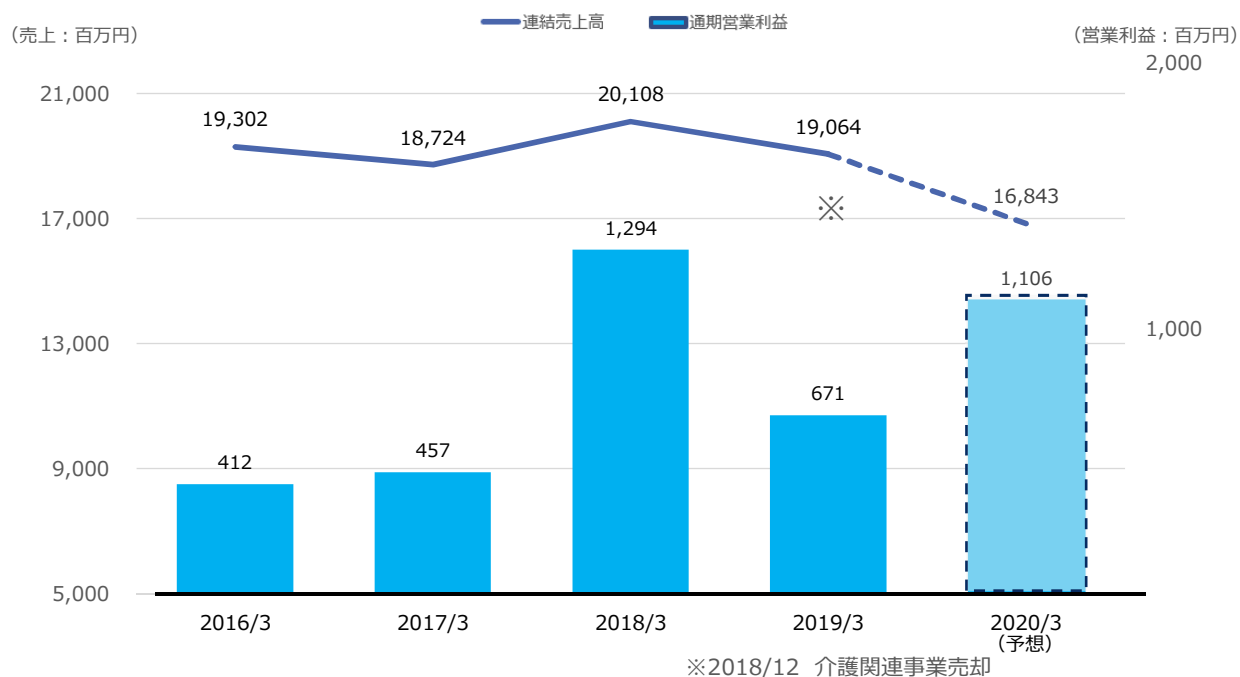


2020年 3月期 連結業績【見通し】

2020年3月期 連結業績見通し

18

「連結売上高」「営業利益」の推移



2020年3月期 連結業績見通し

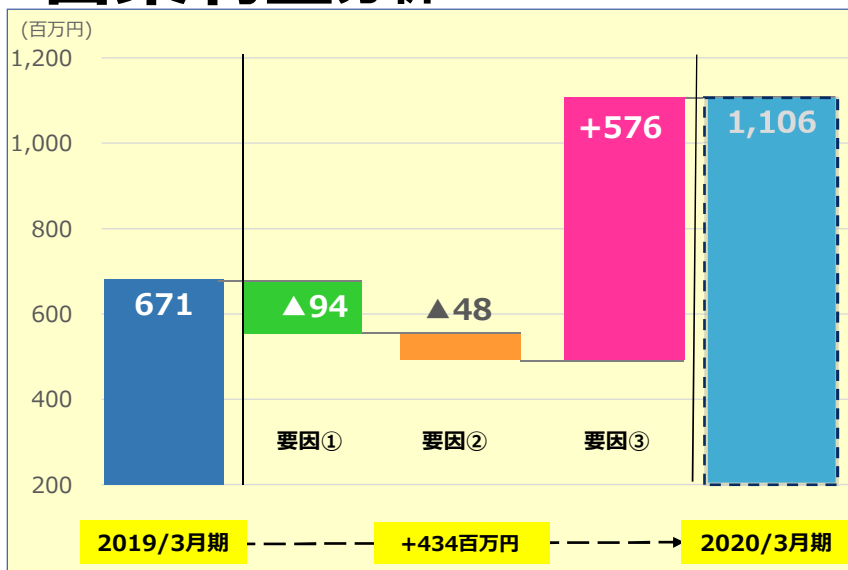
19

(百万円)	2020/3見通し		2019/3実績		増 減	
	金 額	構成比	金 額	構成比	増減額	増減率
売 上 高	16,843	100.0%	19,064	100.0%	△2,221	△11.7%
営 業 利 益	1,106	6.6%	671	3.5%	434	64.7%
経 常 利 益	1,049	6.2%	690	3.6%	358	51.9%
当期純利益	675	4.0%	1,039	5.5%	△363	△35.0%
1株当り当期純利益	95円	—	144円	—		
1株当り純資産	1,734円	—	1,660円	—		
1株当り配当金	22円	—	22円	—		

2020年3月期 連結業績見通し

20

営業利益分析



要因① 売上高増減による粗利の増減

- ・車関連・アウトドア +239
- ・介護関連 △333

要因② 原価率増減による粗利増減

- ・車関連・アウトドア △48
- ・介護関連 ±0

要因③ 販売管理費増減

- ・車関連・アウトドア +363
- ・介護関連 +225
- ・全社費用 △12

※ +値は増益、△値は減益

2020年 3月期 セグメント別業績【見通し】

(百万円)	2020/3見通し		2019/3実績		増減率	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
車 関 連 事 業	15,267	2,161	14,676	1,619	4.0%	33.5%
アウトドア・レジャー・ スポーツ 関連事業	1,575	123	1,585	110	△0.6%	11.8%
介 護 関 連 事 業	—	—	2,802	108	—	—
全 社 費 用	—	△1,178	—	△1,166	—	—
連 結 合 計	16,843	1,106	19,064	671	△11.7%	64.7%

<車関連事業> 業績概況 見通し

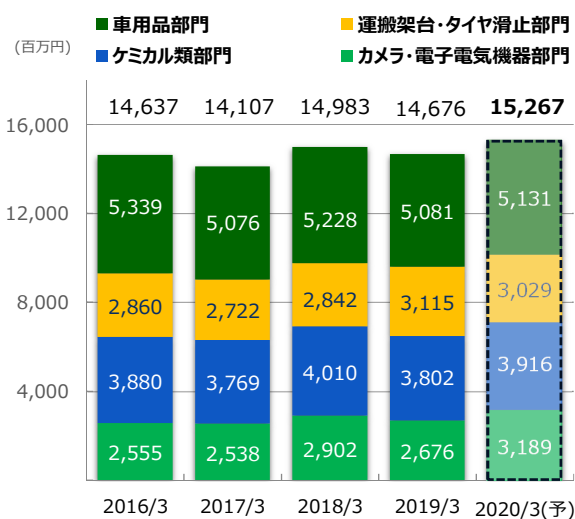
<連結>

23

(百万円)	2020/3	2019/3	増 減	増減率
売 上 高	15,267	14,676	590	4.0%
営 業 利 益	2,161	1,619	542	33.5%

売上高推移

NOTES



売上高 ドライブアクションレコーダーで増収。
営業利益 販管費抑制により増益。



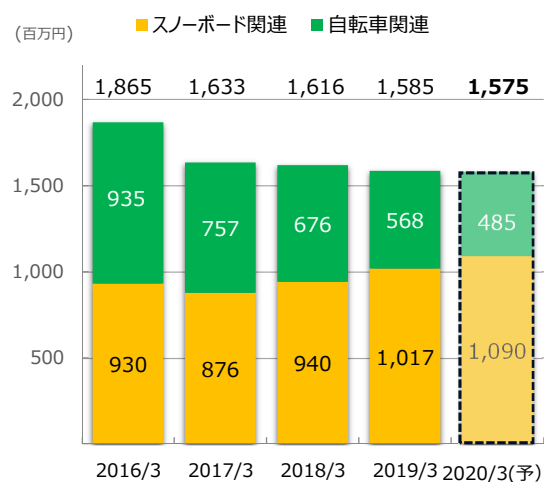
<アウトドア・レジャー・スポーツ関連事業> 業績概況見通し <連結>

24

(百万円)	2020/3	2019/3	増 減	増減率
売 上 高	1,575	1,585	△9	△0.6%
営 業 利 益	123	110	13	11.8%

売上高推移

NOTES



売上高 ビンディングおよびブーツ増収。自転車関連減収。
営業利益 原価率改善を見込む。



重点施策 取り組み

代表取締役

社長執行役員

徳田 勝

2020年3月期 重点施策取り組み項目

- 「新創商品」の発売
- 「海外有望市場」へ集中

2019東京モーターショー

2019年10月24日-11月4日 開催



➤ 自動追尾 ベビーカー

参考出品



➤ ドローンステーション

参考出品



- 完成状態で格納
- 遠隔操作で離陸可能状態までサポート
- 監視カメラ・夜間照明・温湿度制御ファン



➤ コネクテッド ベース

参考出品



IoTカー用品

- エンジンスターター
- 360センサー
- セキュリティアラート



➤ ダクシオン 360 S 新たな活用



360度
人物検出アルゴリズム

参考出品

ダクシオン360Sの映像に合わせたディープラーニングを行うことで、人物の検出を可能に。



車内・車外の人物を検知
顔認識でプライバシー処
理が可能

ダクシオン 360 S専用
ルーフキャリア用アタッチメント

近日発売予定

ルーフキャリアの技術とダクシオンの画像処理に
より、ルーフからの全天球撮影が可能に。



➤ フレグランス切り替え ディフューザー

参考出品



「香り」「消臭」「眠気」に対して、
スマートフォンアプリで操作できる
ディフューザー

➤「新創商品」の発売

INNO TIRE HOLD HITCH (イノー タイヤホールドヒッチ)

GOOD DESIGN AWARD 2019受賞



INNO ルーフデッキ



8月発売

INNO ルーフボックス 320



9月発売

エア パフュームディフューザー



10月発売

GIGA LEDフォグランプ



7月発売

ジムニー専用ドリンクホルダー



10月発売

フレグランス ディフューザー



来春発売予定

➤ 「海外有望市場」へ集中

海外売上 上期実績 前年比 105.6%



キャリアが前年より大幅増
ドライバクションレコーダー販売開始



自社 E C 直営店は回復傾向
販売店への出荷は伸び悩み

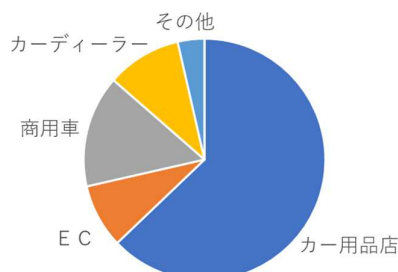


ASEAN、インドが前年より増
欧州・ロシアは減少



➤ 商用車・新規チャネルの開拓

360度カメラ、業務車用ドライブレコーダー



➤ タイヤチェーン規制への対応

降雪エリア含めた全国に市場が拡大
スタッドレスタイヤでの取付性を向上



「タイヤチェーンを取り付けていない車両通行止め」の規制標識

※国土交通省「道路標識、区画線及び道路標示に関する命令」の一部改正（平成30年12月14日施行）

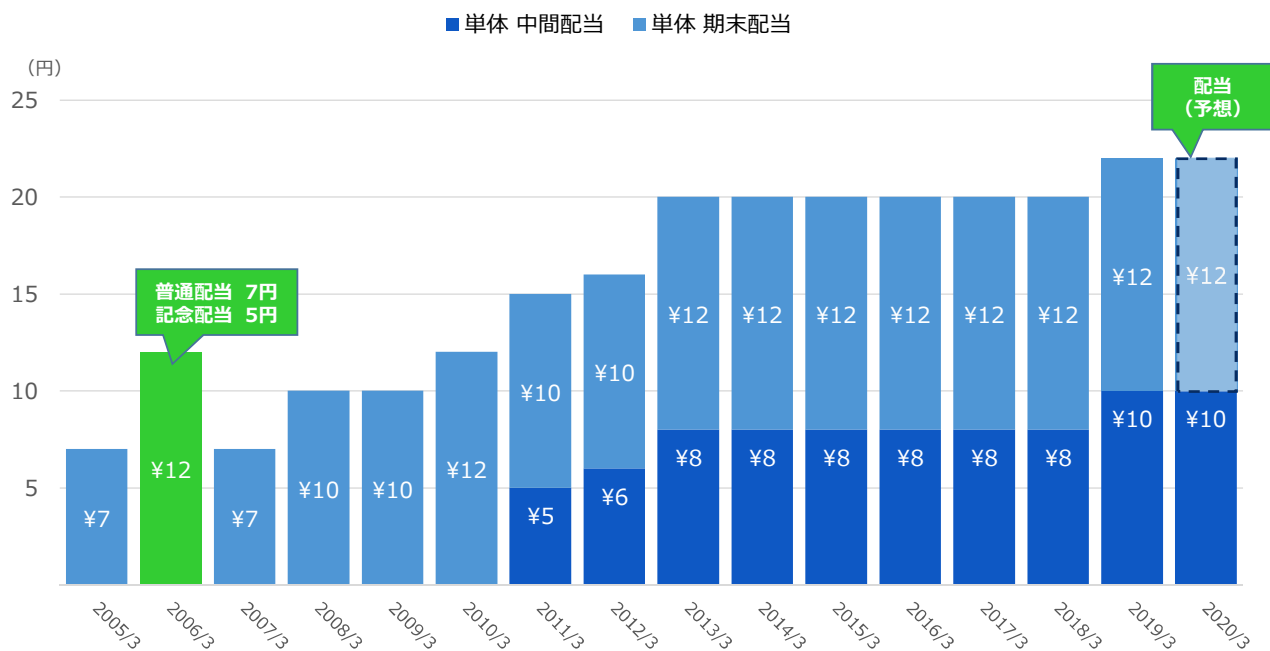
➤ エコパッケージの推進



■ 資源・環境への配慮

- 再生率の高い、段ボール紙への変更
- 製造資源ロスの少ない寸法・形状
- プラスチック部材の廃止（インナーレア・プリスターなど）
- 接着剤の不使用

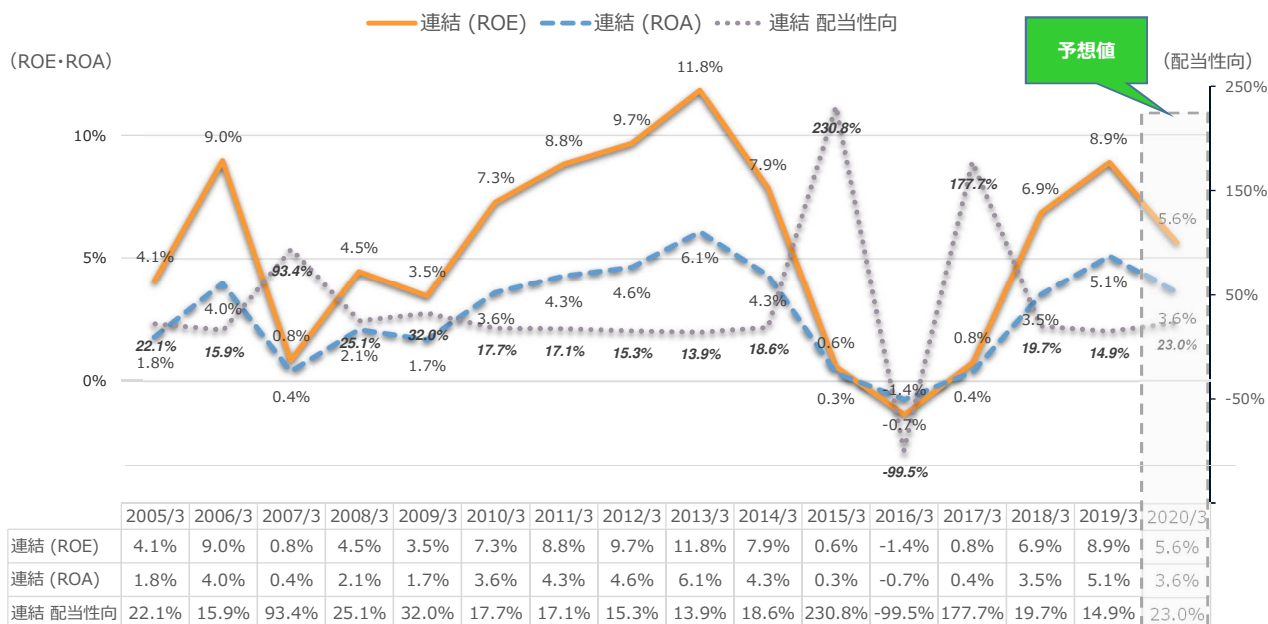
配当金の実績及び予想



・自己資本利益率 (ROE)

・総資産利益率 (ROA)

・配当性向



2019年11月11日

2020年3月期第2四半期 決算説明会

本資料における業績予想及び将来の予想等に関する記述は、現時点で入手された情報に基づき判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実な要素を含んでおります。従いまして、実際の業績等が様々な要因により異なる可能性がありますことを御了承ください。



Copyright(C) CAR MATE MFG.CO.,LTD. 2019 All Rights Reserved