

2022年3月期 第2四半期
(2021年4月～2021年9月)

決算説明資料

2021年11月17日

株式会社カーメイト

CONTENTS

◆2022年3月期 第2四半期 連結業績結果

- 2022年3月期第2四半期 のポイント
- 連結業績概況、セグメント別業績概況

◆2022年3月期 通期業績見通し 等

- 連結業績、セグメント別

◆重点施策取り組み

- 2022年3月期 重点施策トピックス

◆売上・利益推移、配当実績・経営指標等

2022年3月期第2四半期のポイント

売上高 69億72百万円 (前期比 $\Delta 0.1\%$)

コロナ第5波による影響 (2Q $\Delta 287$ M 1Q $+280$ M)

営業利益 5億62百万円 (前期比 $+59.6\%$)

トータルコストダウン効果

連結業績【概況】

2022年3月期第2四半期

連結業績概況

5

(百万円)	2022/3 2Q		2021/3 2Q		前年同期比	
	金 額	構成比	金 額	構成比	金額	率
売 上 高	6,972	100.0%	6,979	100.0%	△6	△0.1%
営 業 利 益	562	8.1%	352	5.0%	210	+59.6%
経 常 利 益	596	8.6%	326	4.7%	270	+82.6%
当期純利益	443	6.4%	221	3.2%	222	+100.7%
1株当り当期純利益	62円	—	31円	—		
1株当り純資産	1,931円	—	1,741円	—		
1株当り配当金	15円	—	10円	—		

NOTES

売 上 高 : システムキャリアなど堅調、除菌消臭剤は反動減

営業利益 : 売上構成変化により原価率改善

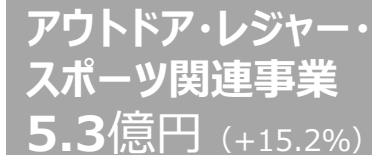
伸長率

Carimate

99%

除菌

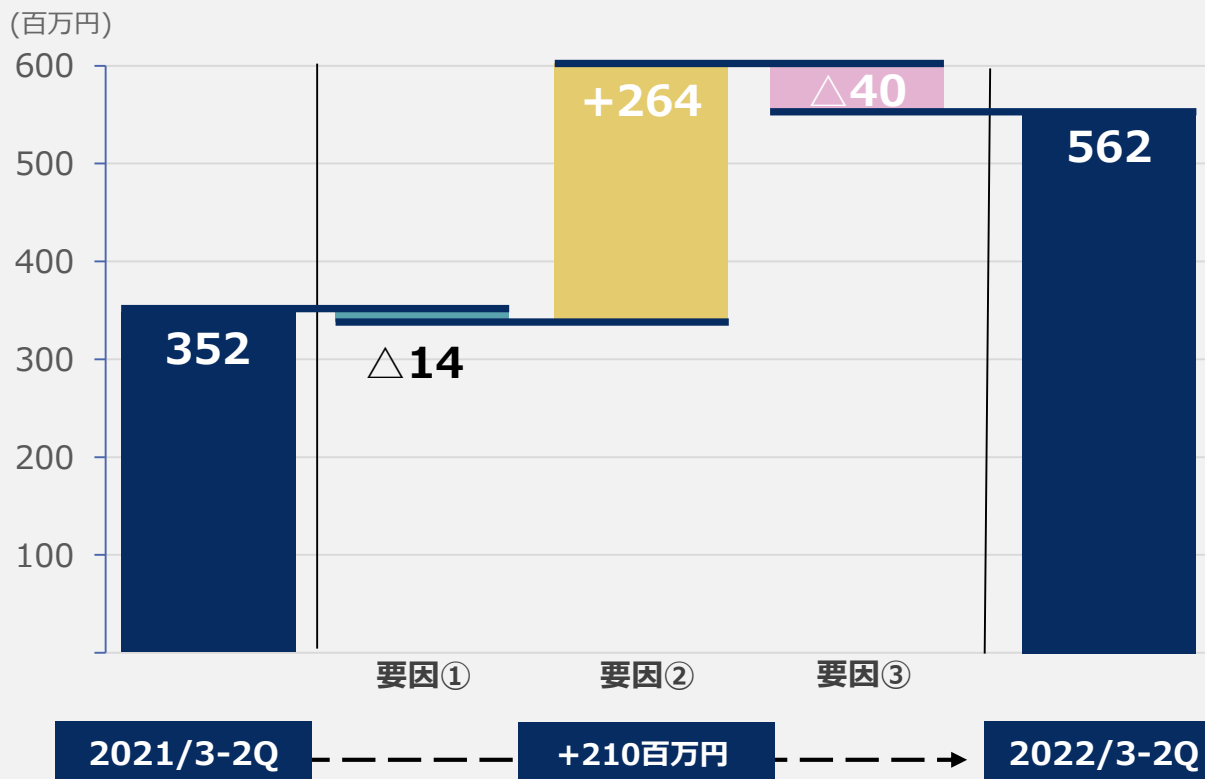
AILEBERE



2022年3月期第2四半期 連結業績概況

7

営業利益分析



要因① 売上高増減による粗利の増減

・車関連	△32
・アウトドア	+18

要因② 原価率増減による粗利増減

・車関連	+232
・アウトドア	+32

要因③ 販 売 管 理 費 増 減

・車関連	△12
・アウトドア	△16
・全社費用	△12

+値は増益、△値は減益

2022年3月期第2四半期 連結業績概況

貸借対照表の増減

2021/3-2Q
総資産17,916百万円

+1,504百万円

2022/3-2Q
総資産19,421百万円

流動資産

14,815 → **+1,325** → 16,140

現金及び預金	1,323
売上債権	△175
製品	△109

負債

(百万円)

5,632 → **+160** → 5,792

有利子負債	△125
未払法人税等	85
退職給与引当金	81

固定資産

3,100 → **+180** → 3,280

有形固定資産	△11
投資有価証券	218

純資産

12,284 → **+1,344** → 13,628

利益剰余金	933
その他有価証券 評価差額金	146
為替換算調整勘定	264

自己資本比率70.2%

+1.6P

2022年3月期第2四半期 連結業績概況

9

キャッシュ・フロー

(百万円)	2022/3-2Q	2021/3-2Q	増 減
営業活動 キャッシュフロー	△745	△1,441	696
税金等調整前当期純利益	597	299	298
減価償却費	114	155	△40
売上債権の増減	△162	△460	297
棚卸資産の増減	△724	△415	△309
仕入債務の増減	104	△455	560
その他	△675	△565	△110
投資活動 キャッシュフロー	5	△120	126
フリーキャッシュフロー	△739	△1,562	822
財務活動 キャッシュフロー	△387	△316	△70
キャッシュの増減	△1,024	△1,913	889
キャッシュ 残 高	8,798	7,351	1,447

セグメント別業績【概況】

セグメント別業績概況

11

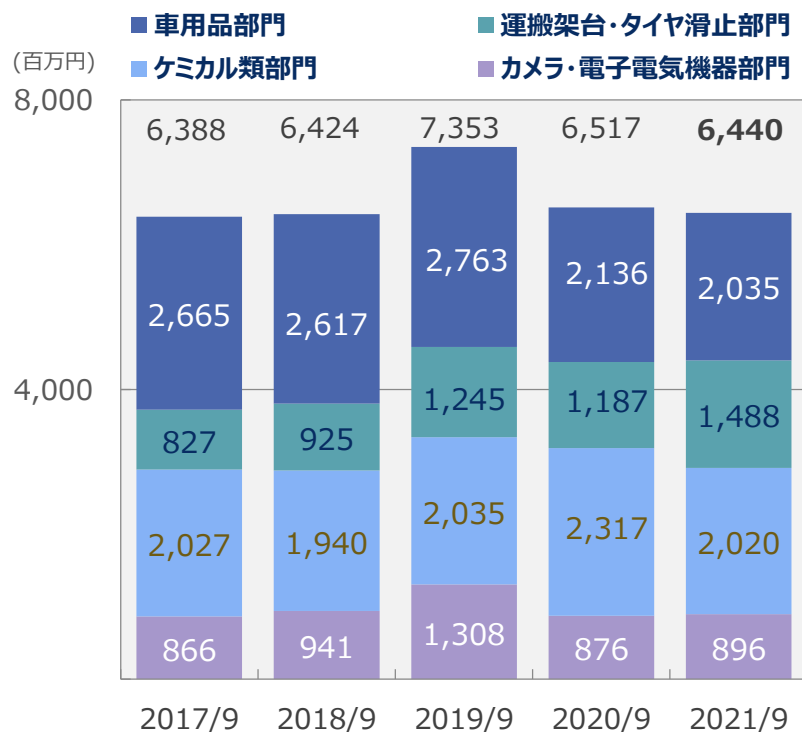
(百万円)	2022/3-2Q		2021/3-2Q		増減率	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
車 関 連 事 業	6,440	1,015	6,517	827	△1.2%	+22.6%
アウトドア・レジャー・ スポーツ 関連事業	532	49	462	15	+15.2%	+224.1%
全 社 費 用	－	△502	－	△490	－	－
連 結 合 計	6,972	562	6,979	352	△0.1%	+59.6%

<車関連事業> 業績概況

12

(百万円)	2022/3-2Q	2021/3-2Q	増 減	増減率
売 上 高	6,440	6,517	△76	△1.2%
営 業 利 益	1,015	827	+187	+22.6%

売上高推移



NOTES

売 上 高 運搬架台（キャリア）は日米で好調
チャイルドシートは苦戦
ケミカル類部門（除菌消臭剤）は反動減

営業利益 原価率改善 販管費横ばい



Inno ルーフデッキ

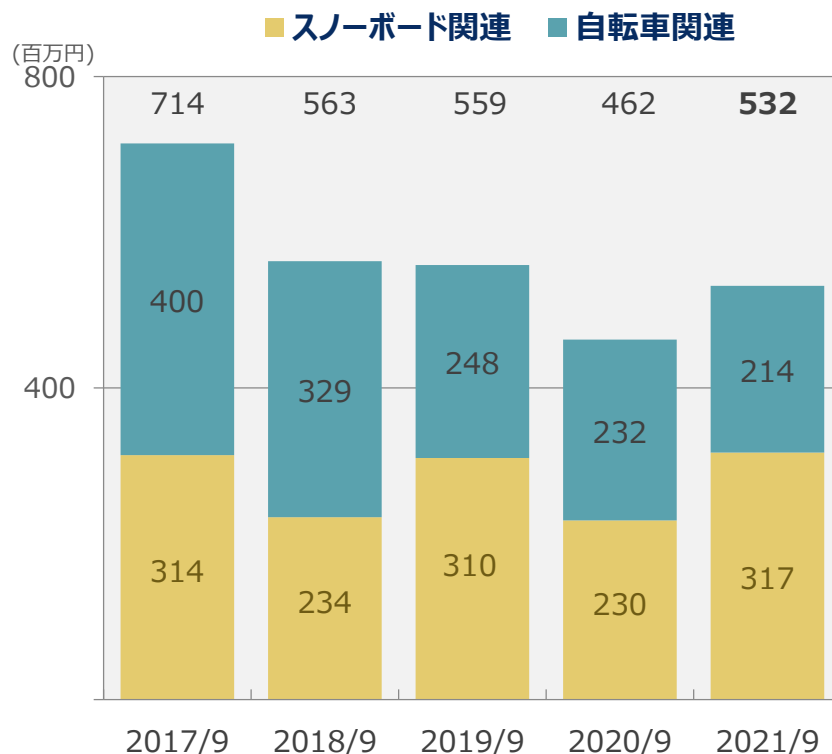


噴霧式フレグランスディフューザー

<アウトドア・レジャー・スポーツ関連事業> 業績概況

13

(百万円)	2022/3-2Q	2021/3-2Q	増 減	増減率
売 上 高	532	462	70	+15.2%
営 業 利 益	49	15	34	+224.1%

売上高推移NOTES

売 上 高 スノーボード関連、前期より早期化

営業利益 原価率改善

◀FLUX



スノーボード用バインディング・ブーツ

2022年 3月期 連結業績【見通し】

2022年3月期 連結業績見通し

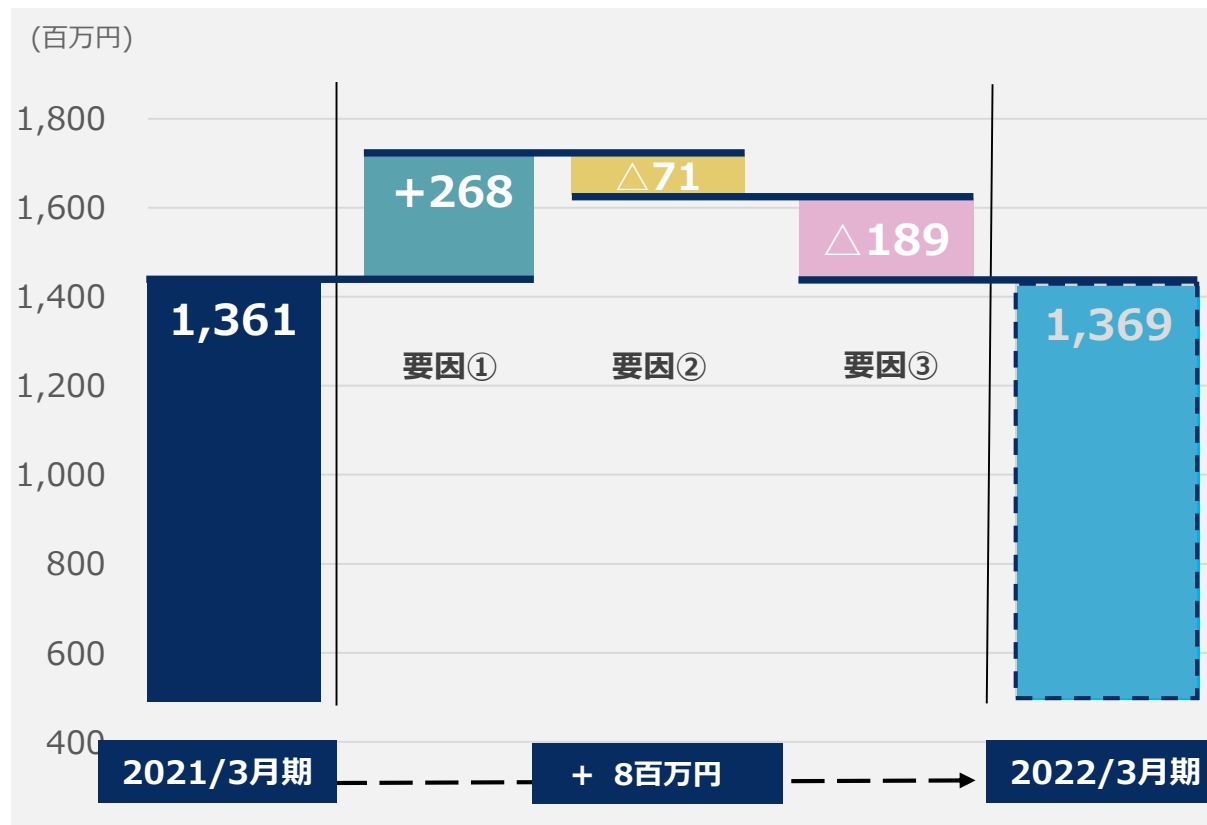
15

(百万円)	2022/3計画		2021/3実績		増 減	
	金 額	構成比	金 額	構成比	増減額	増減率
売 上 高	16,324	100.0%	15,723	100.0%	601	3.8%
営 業 利 益	1,369	8.4%	1,361	8.7%	8	0.6%
経 常 利 益	1,345	8.2%	1,339	8.5%	6	0.5%
当期純利益	861	5.3%	922	5.9%	△61	△6.6%
1株当り当期純利益	122円	—	130円	—		
1株当り純資産	1,976円	—	1,851円	—		
1株当り配当金	30円	—	30円	—		

2022年3月期 連結業績見通し

16

営業利益分析



要因① 売上高増減による粗利の増減

・車関連	+284
・アウトドア	△16

要因② 原価率増減による粗利増減

・車関連	△82
・アウトドア	11

要因③ 販売管理費増減

・車関連・アウトドア	△178
・全社費用	△11

※ +値は増益、△値は減益

2022年 3月期 セグメント別業績【見通し】

セグメント別業績計画

18

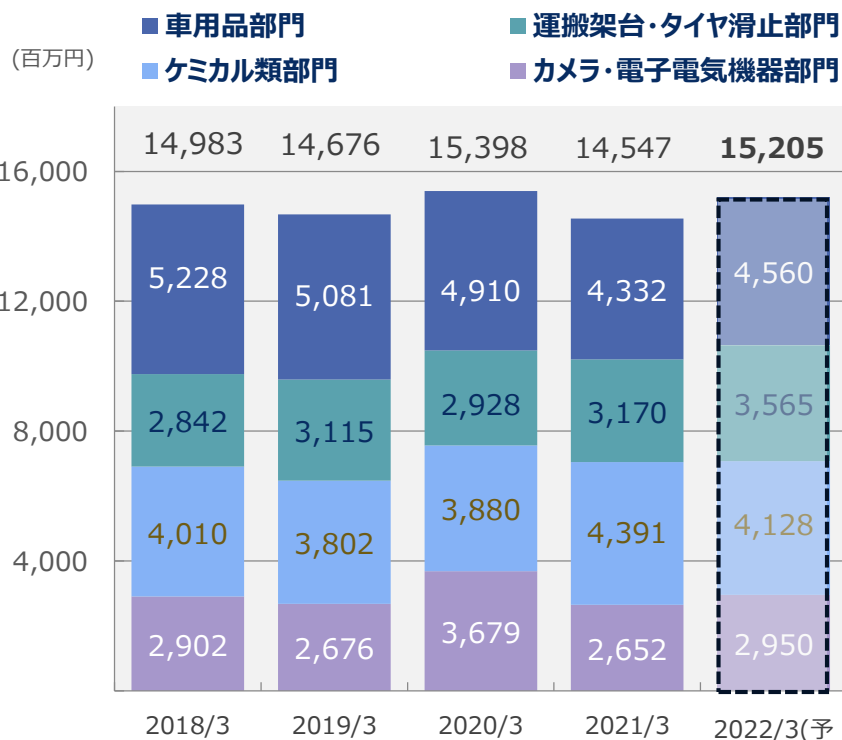
(百万円)	2022/3計画		2021/3実績		増減率	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
車 関 連 事 業	15,205	2,357	14,547	2,349	4.5%	0.3%
アウトドア・レジャー・ スポーツ 関連事業	1,119	39	1,175	27	△4.7%	40.0%
全 社 費 用	—	△1,027	—	△1,016	—	—
連 結 合 計	16,324	1,369	15,723	1,361	3.8%	0.6%

<車関連事業> 業績見通し <連結>

19

(百万円)	2022/3計画	2021/3	増 減	増減率
売 上 高	15,205	14,547	657	4.5%
営 業 利 益	2,357	2,349	7	0.3%

売上高推移



NOTES

売上高
営業利益

新製品の発売強化

原価率上昇、制限緩和による費用増加

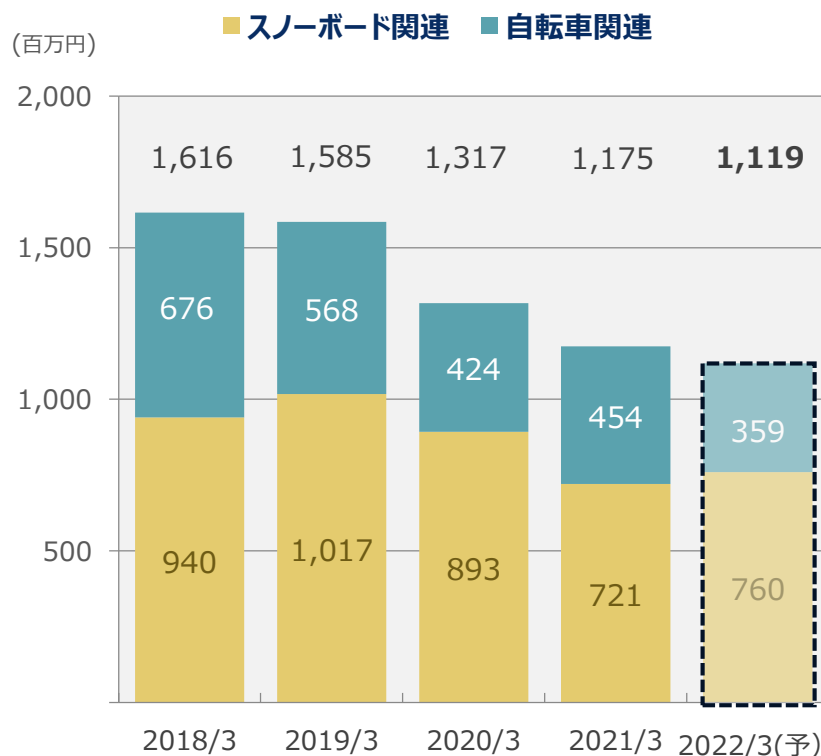


<アウトドア・レジャー・スポーツ関連事業> 業績見通し <連結>

20

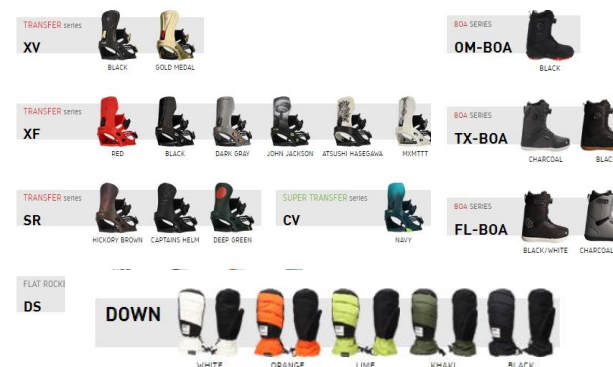
(百万円)	2022/3計画	2021/3	増 減	増減率
売 上 高	1,119	1,175	△55	△4.7%
営 業 利 益	39	27	11	40.0%

売上高推移

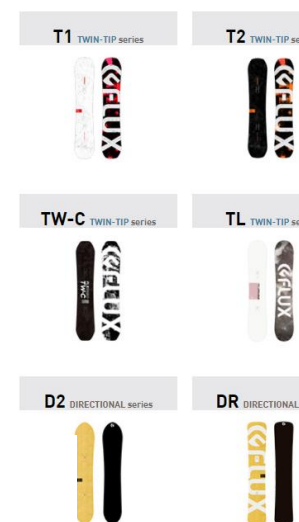


NOTES

スノーボード関連に注力



FLUX



2022年 3月期 重点施策

新創商品×新規チャネルによる成長

DXデジタルトランスフォーメーション推進

SDGs への取り組み



企業理念

CREATE - 創造 -

やってみる精神でオンリーカーメイト



経営理念

● 未来に向けた信頼品質で **eモノづくり**

- 安全安心で人とテクノロジーの調和を実現
- ESG 企業として地球環境に貢献
- 世界中のお客様から 120%の価値でご満足を

新創商品×新規チャネルによる成長

23

成長戦略

【新創商品の開発】 × 【新規チャネルの攻略】で成長

- ▶ エレクトロニクス+ソフト技術
- ▶ 家庭用除菌・衛生用品
- ▶ アウトドアレジャー用品
- ▶ B to B
- ▶ ドラッグストア
- ▶ アウトドア専門店

既存ジャンル×既存チャネル ⇒ 新規性・脱コモディティで成長



新創商品の開発①

24

流行のオーバランダースタイルのルーフラック 『INNO ルーフデッキ』

**INNO ルーフデッキ 120**
ミドルサイズSUV用2021年6月21日 発売 **NEW****INNO ルーフデッキ 45**
ヒッチキャリアとしても使える

2020年9月30日 発売

- ▶ サビに強い極太アルミフレームを採用
- ▶ 盗難防止のキーロック付き
- ▶ メモリークランプで簡単取付け
- ▶ Tスロットを使用し、機能拡張オプションに対応

関連商品

ルーフデッキ100（小型SUV用）
ルーフデッキ140（クロカン4WD用）
2019年8月5日 発売



新創商品の開発②

25

ティッシュに香りを移す新構造を採用したティッシュケース

 特許出願中

ルーノ フレグランスティッシュケース

2021年8月17日 発売 **NEW**

- ▶ ティッシュを使うたび香りで気分をリフレッシュ
- ▶ エコな素材『ラバーウッド（ゴムの木）』を使用
- ▶ 選べる香り（ホワイトムスク、ペパーミント）
- ▶ 上質な天然アロマオイルを配合

新創商品の開発③

26

人気のカローラとRAV4にセンターコンソール取付の専用ドリンクホルダーが登場



ドリンクホルダー コンソール取り付け
カローラ・カローラツーリング・カローラスポーツ
RAV4・RAV4 PHV 2021年10月25日 発売 **NEW**



ドリンクホルダー運転席用
カローラ専用
2021年5月6日 発売 **NEW**

- ▶ インテリアにマッチするアシンメトリーなデザイン
- ▶ ドアミラーやフロントピラー付近の視界を遮らない
- ▶ エアコンの風を塞がない
- ▶ 工具不要で簡単取り付け

新創商品の開発④

27

車のエンジンONで自動噴霧 機能搭載した新バージョンが登場



噴霧式フレグランス ディフューザー2

2021年10月25日 発売 **NEW**

- ▶ エンジンONで自動噴霧
- ▶ 4段階に香りのコントロール
- ▶ 最長約20ヶ月香りが持続
- ▶ ブラシレスモーター採用
- ▶ 直観操作できる操作パネル

新創商品の開発⑤

28

回転ヘッドで内窓も外窓もこれ一本、ウェットシートをさらに使いやすく

特許出願中



エクスクリア ウェットシート専用 ダブルワイパー

2021年10月12日 発売 **NEW**

- ▶ 両面使えるウェットシート専用のワイパー
- ▶ 手が届かないガラス面を楽に拭ける
- ▶ 曲面にしっかりフィットする「3Dフィット構造」

関連商品

内窓用ウェットシート
外窓用ウェットシート
2020年3月10日発売



新創商品の開発⑥

29

さらにラクラク拭ける進化した内窓用360ワイパー



エクスクリア プレミアム 360ワイパー

2021年11月9日 発売 **NEW**

- ▶ ヘッド幅170%（従来品比）で作業性アップ
- ▶ 厚み約47%（従来品比）ダウンで奥まで届く
- ▶ 上下方向・左右方向に動く「シーソージョイント」
- ▶ 裏表使える両面仕様の専用クロス
- ▶ グリップは取り外し、ドアポケット等に収納できます

新創商品の開発⑦

30

チャイルドシート日本初、生地に着着した菌を減らす【除菌機能生地】『Agピュア』



エールベベ・クルット6i Agピュア

2021年11月1日 発売 **NEW**エールベベ・マルチベルトカバー
ベビーカーハンドルカバー/ガードカバー2021年9月16日 発売 **NEW**

- ▶ 生地に着着した菌を銀イオンの力で約99%除菌
- ▶ 赤ちゃんにも安全で快適、独自開発のふわふわ"ワッフル生地"
- ▶ 赤ちゃんが舐めても安心、厳しい基準をクリア
- ▶ 洗濯しても除菌効果が持続

新創商品の開発⑧

31

ISOFIX固定金具とヘッドレストポールを活用したクルマ用ハンモック

 特許出願中シャーミング 3点セット
ハンモック・クッション・まくら2021年11月15日 発売 **NEW**

- ▶ ヘッドレストに付けたまま収納可能
- ▶ 使用時は広げてISOFIX固定金具をつなぐだけ
- ▶ 柔らかさと丈夫さを備えたコットン100%生地

新創商品の開発⑨

32

「2021グッドデザイン賞」を受賞

 特許出願中

d'Action360

**d'Action 360D**前後2カメラ+360°ドライブレコーダー
2021年11月下旬 発売予定 **NEW**

【審査員評価】（抜粋）

『車内記録や側面が得意な360°カメラとナンバープレートまで映る前後のカメラの両立を実現』『すべての機能を1台に収めながらも、カメラ能力の取舍選択を行いサイズダウン』『皆が欲しかったドライブレコーダーの実現、強いては、運転環境の向上に貢献するデザインとして高く評価した』


ADVANCED CAR RACKS**INNO PHANTOM 2020**SPM「低圧インジェクション成形」ボックス
2020年9月30日 発売

【審査員評価】（抜粋）

『近未来の自動車を思わせるようなシームレスなフォルム』『ベースにはアーチ型のラインを入れており、ルーフラインとのマッチングにも配慮している』『凹凸をなくして滑らかな造形とするために整形方法まで変えたという説明通り、きれいなフォルムを実現しようというデザイナーと制作現場の共同作業がうかがえる』

新創商品の開発⑩

33

キャリアブランドのINNO（イノー）から「業務用キャリア」を発売

 特許出願中

脚立/ハシゴ リアキャリア ハイエース用

2022年1月 発売予定 **NEW**2021年10月13～15日
「第11回ツールジャパン」
（幕張メッセ）に初出展

- ▶ 脚立などをラクに積むことができるリアキャリア
- ▶ 車両への加工不要で脚立やハシゴを簡単積載
- ▶ 積載したままバックドアも開閉可能
- ▶ 最大積載量：脚立2台、またはハシゴ2台

DXの推進

34

① データ活用による分析の強化

社会・ニーズの変化に対応すべく、情報収集と分析、マーケティングの強化

② 営業・開発の変革

見える化、スピードUp

③ 新たなビジネスモデルに挑戦

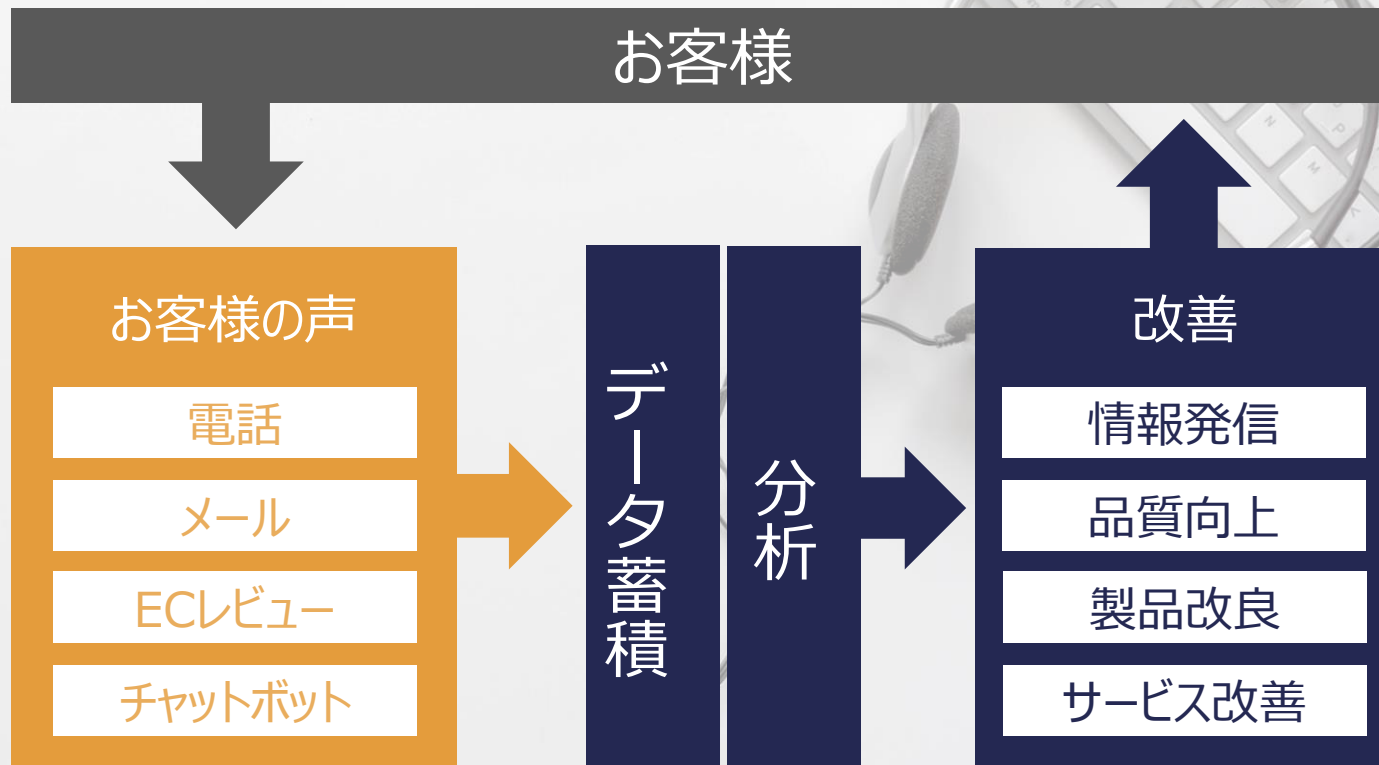
サブスクリプション、データサービスなど



DXの推進

① データ活用による分析の強化

社会・ニーズの変化に対応すべく、情報収集と分析、マーケティングの強化



DXの推進

② 営業・開発の変革

見える化、スピードUp

DX ▶ 開発進捗の見える化**DX** ▶ 生産納期の見える化**DX** ▶ 商談進捗の見える化

リアルタイムの現状把握



早期にボトルネックを解消

【全サイクルを短縮】



DXの推進

37

③ 新たなビジネスモデルに挑戦

サブスクリプション、データサービスなど



みまもり用GPS端末『coneco/コネコ』
2020年11月サービス開始

親のスマホは
3大キャリア
格安SIM **OK!**

Android
iPhone 両対応

iPhone Android

月額料金
480円
(税込み)

本体・アプリは
アップデート可能
(機能追加予定)

SDG s への取り組み

① 製品在庫の廃棄削減

- ▶ 製品在庫・部品在庫を適正化、廃棄削減



② パッケージ・包装の脱プラスチック

- ▶ 脱プラスチック、再生しやすい材質の利用
- ▶ 小型化・減量化、分別しやすい形状



③ 事業所の省エネ・CO2排出削減

- ▶ オフィス・各事業所での電気使用量削減
- ▶ 社用車をHV・PHV・EVなど環境対応車へ移行



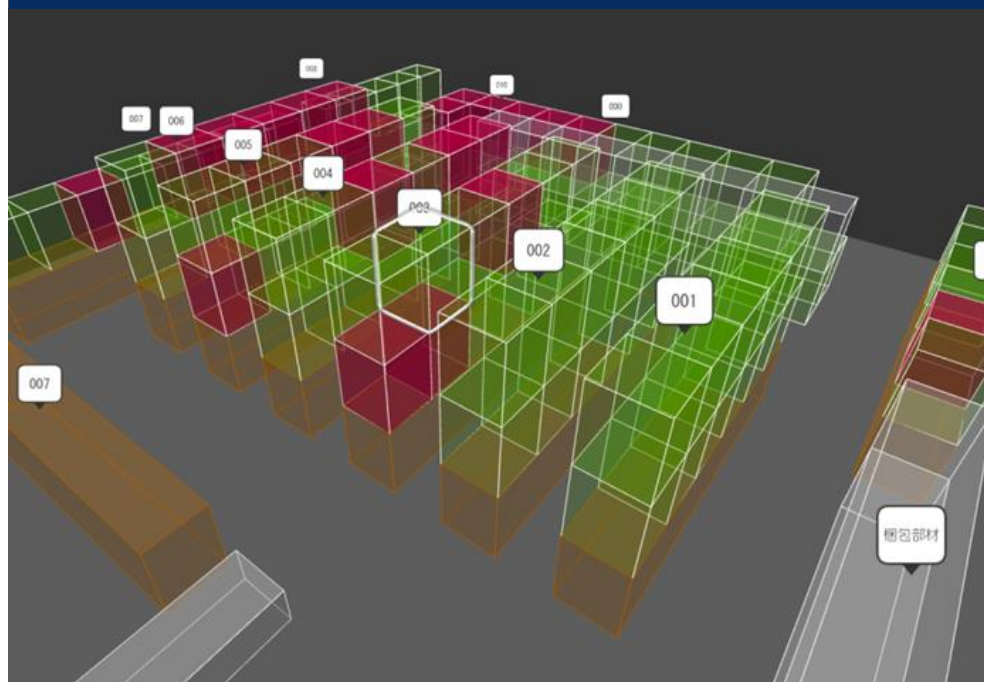
SDG s への取り組み

① 製品在庫の廃棄削減

▶ 製品在庫・部品在庫を適正化、廃棄削減



3Dモデルによる在庫見える化



- ▶ 納期情報の精度向上
- ▶ 保管場所・在庫量の見える化
- ▶ 在庫期間の見える化



- ▶ 製品在庫・部品在庫の適正化
- ▶ 在庫管理・出荷業務の効率化

SDG s への取り組み

40

② パッケージ・包装の脱プラスチック

▶ 脱プラスチック、再生しやすい材質の利用



▶ 脱プラスチック対応パッケージ例



③ 事業所の省エネ・CO2排出削減

- ▶ オフィス・各事業所での電気使用量削減
- ▶ 社用車をHV・PHV・EVなど環境対応車へ移行



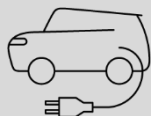
照明LED化

本社屋・工場構内電灯を
LED照明へ更新



省エネ空調

本社・工場の空調を
省電力型へ更新



LEVへ切替

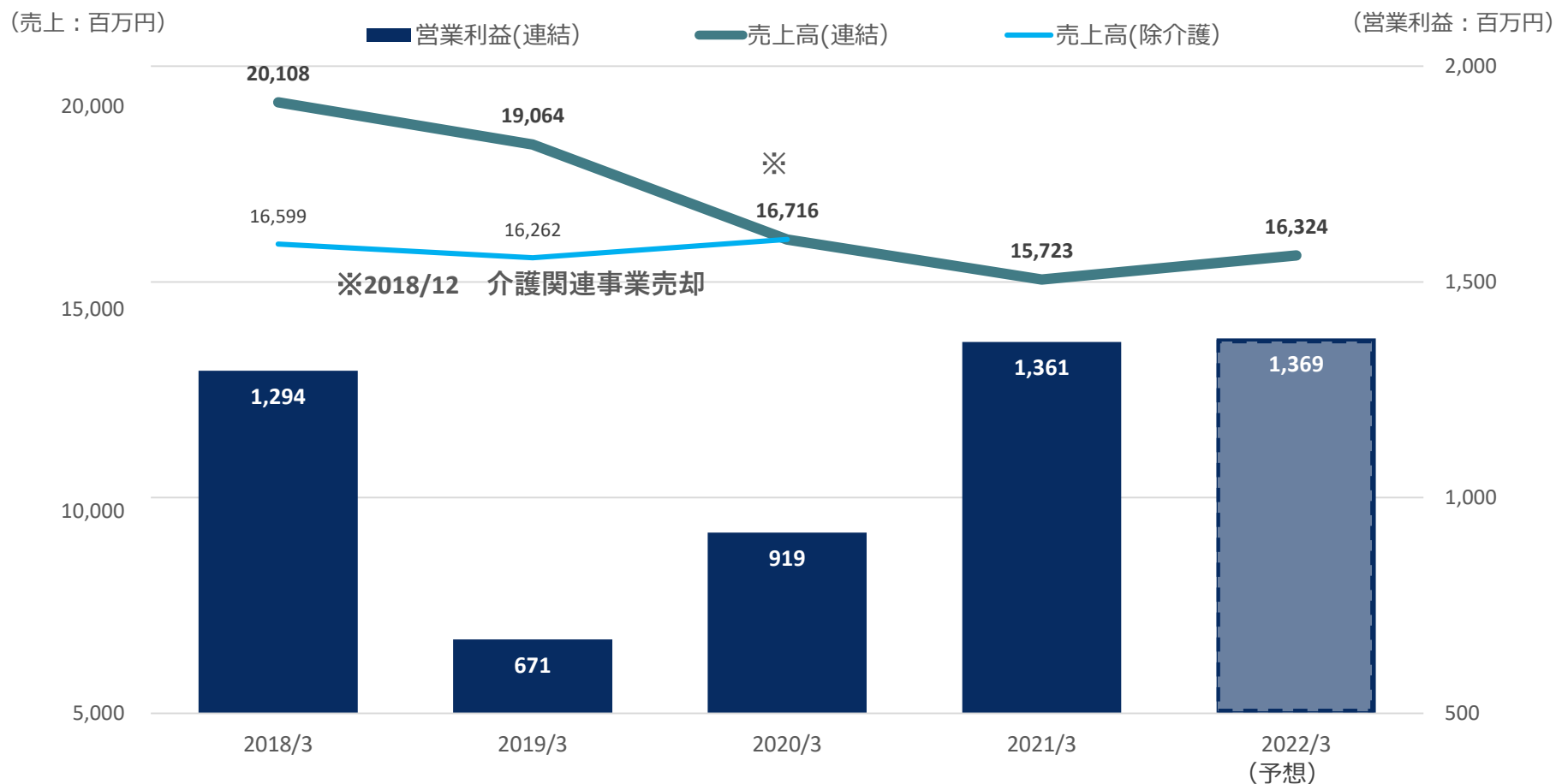
社用車を低公害車へ更新
(P・HV/EV/水素 など)

売上・利益推移、配当実績
・経営指標等

売上・利益推移、配当実績、経営指標等

43

【連結】「売上高」「営業利益」の推移

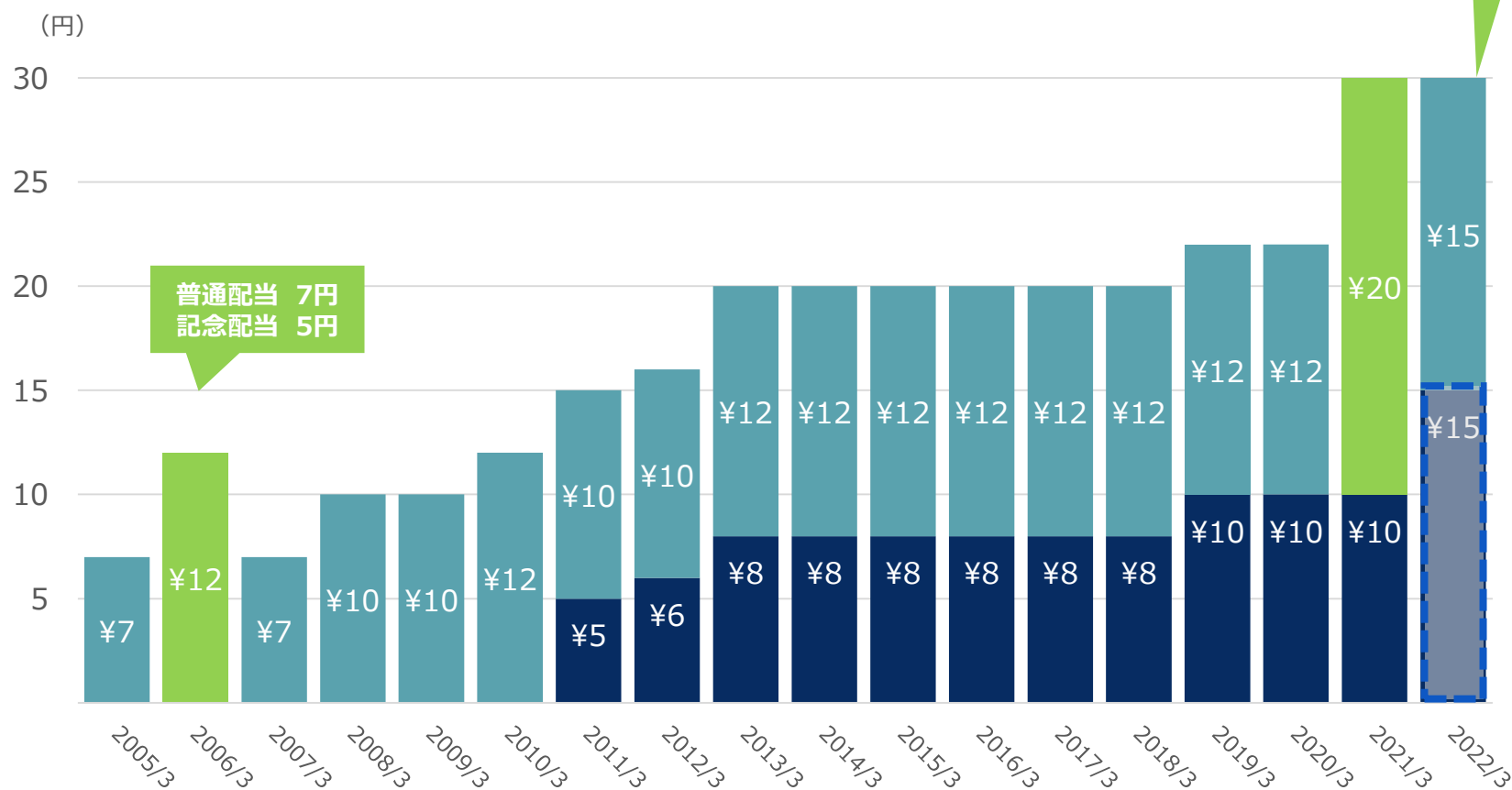


売上・利益推移、配当実績、経営指標等

44

配当金の実績及び予定と予測

■ 単体 中間配当 ■ 単体 期末配当



売上・利益推移、配当実績、経営指標等

45

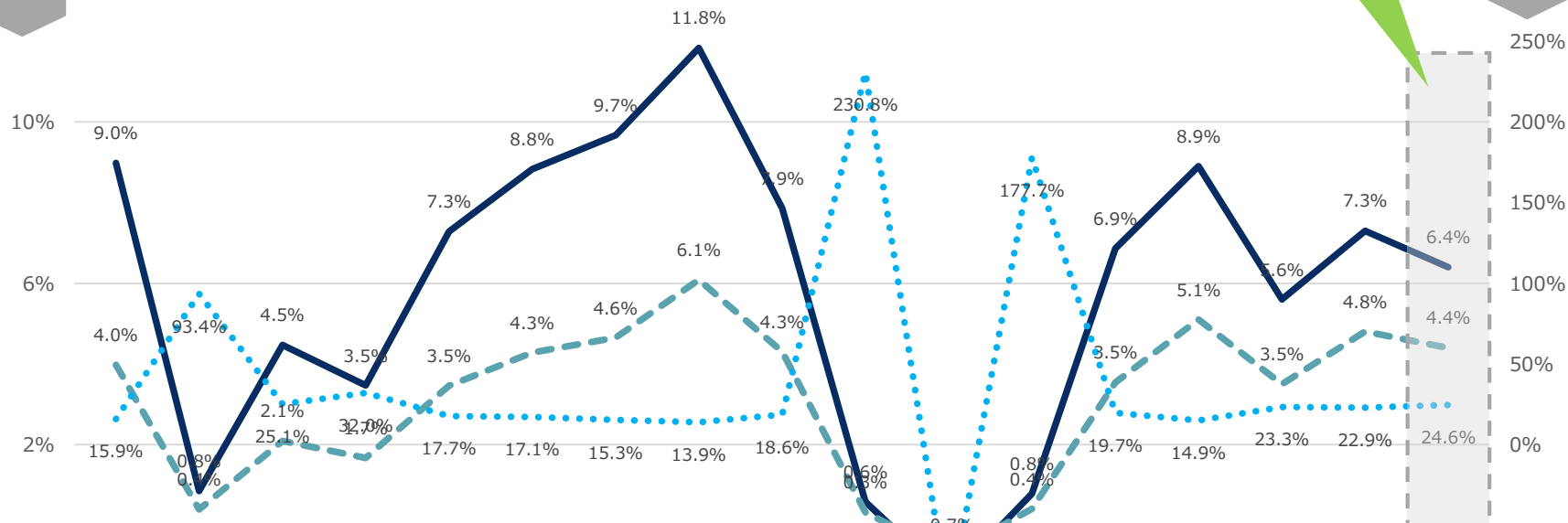
自己資本利益率 (ROE)

総資産利益率 (ROA)

配当性向

予想値

配当性向



	2006/3	2007/3	2008/3	2009/3	2010/3	2011/3	2012/3	2013/3	2014/3	2015/3	2016/3	2017/3	2018/3	2019/3	2020/3	2021/3	2022/3
— 連結 (ROE)	9.0%	0.8%	4.5%	3.5%	7.3%	8.8%	9.7%	11.8%	7.9%	0.6%	-1.4%	0.8%	6.9%	8.9%	5.6%	7.3%	6.4%
- 連結 (ROA)	4.0%	0.4%	2.1%	1.7%	3.5%	4.3%	4.6%	6.1%	4.3%	0.3%	-0.7%	0.4%	3.5%	5.1%	3.5%	4.8%	4.4%
..... 連結 配当性向	15.9%	93.4%	25.1%	32.0%	17.7%	17.1%	15.3%	13.9%	18.6%	230.8%	-99.5%	177.7%	19.7%	14.9%	23.3%	22.9%	24.6%

2022年3月期決算第2四半期説明資料



本資料における業績予想及び将来の予想等に関する記述は、現時点で入手された情報に基づき判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実な要素を含んでおります。従いまして、実際の業績等が様々な要因により異なる可能性がありますことを御了承ください。