

# CARMATE

平成27年3月期  
(平成26年4月～平成27年3月)

## 決算説明会

平成27年6月3日

株式会社カーメイト

1

### 目次(Contents)

CARMATE

#### ◆事業紹介

#### ◆財務ハイライト

##### 1. 平成27年3月期 連結業績概況

##### 2. セグメント別 業績概況等

- ①車関連事業
- ②アウトドア・レジャー・スポーツ関連事業
- ③介護関連事業

##### 3. 平成27年3月期 取組み総括

##### 4. 平成28年3月期 連結業績見通し

##### 5. セグメント別 業績見通し等

- ①車関連事業
- ②アウトドア・レジャー・スポーツ関連事業
- ③介護関連事業

#### ◆平成28年3月期 重点施策取り組み

##### 1. 重点施策取り組み

##### 2. その他事業別取り組み

2

# CREATE — 創造 —

やってみる精神でオンリーカーメイト

企業理念

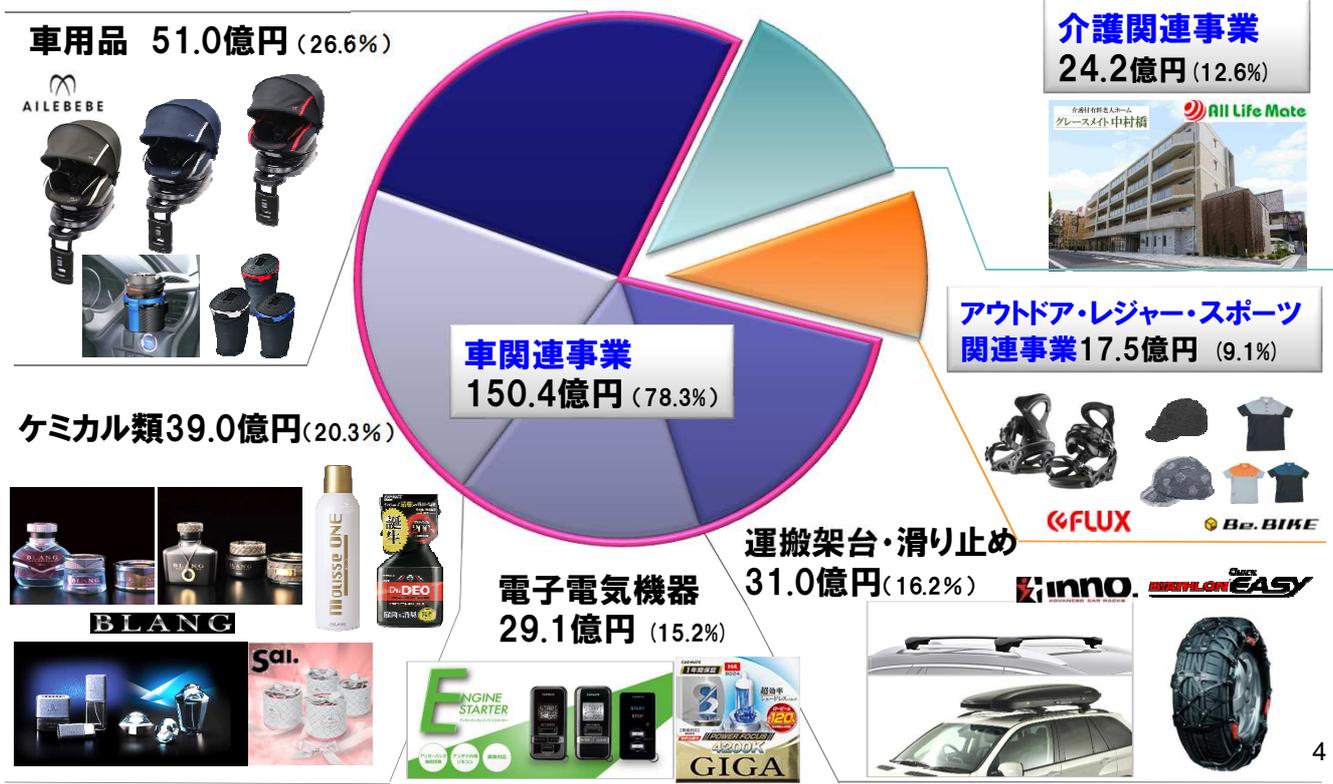
## 安全なモノづくり

- 社会に貢献できるモノ
- お客様に納得・満足してもらえるモノ
- 環境に配慮したモノ

事業紹介

平成27年3月期 売上192.2億円

( ) 売上構成比



# 平成27年3月期 連結業績概況

5

## 平成27年3月期 連結業績概況

CARMATE

**売上高 192億22百万円** (前期比  $\Delta$  4.4%)

**営業利益 1億86百万円** (前期比  $\Delta$  85.9%)

**駆け込み需要の反動** (チャイルドシートその他)

**首都圏でタイヤチェーンの需要が減少**

6

| (百万円)     | H27/3  |        | H26/3  |        | 増減率    |        |
|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|           | 金額     | 構成比    | 金額     | 構成比    | 前年比    | 予想比    |
| 売上高       | 19,222 | 100.0% | 20,099 | 100.0% | △4.4%  | △2.4%  |
| 営業利益      | 186    | 1.0%   | 1,323  | 6.6%   | △85.9% | △68.4% |
| 経常利益      | 268    | 1.4%   | 1,371  | 6.8%   | △80.4% | △47.2% |
| 特別損益      | △23    | △0.1%  | △21    | △0.1%  | 7.4%   | △32.9% |
| 当期純利益     | 65     | 0.3%   | 817    | 4.1%   | △91.9% | △77.2% |
| 1株当り当期純利益 | 8円     | —      | 107円   | —      |        |        |
| 1株当り純資産   | 1,516円 | —      | 1,450円 | —      |        |        |
| 1株当り配当金   | 20円    | —      | 20円    | —      |        |        |

NOTES

**売上高**：介護関連事業は新規施設開業により増収であったが、車関連事業、アウトドア・レジャー・スポーツ関連事業は駆け込み需要の反動減と消費低迷の影響により減収。

**営業利益**：円安をカバーする対策効果が遅れ、減益。

売上増減要因分析

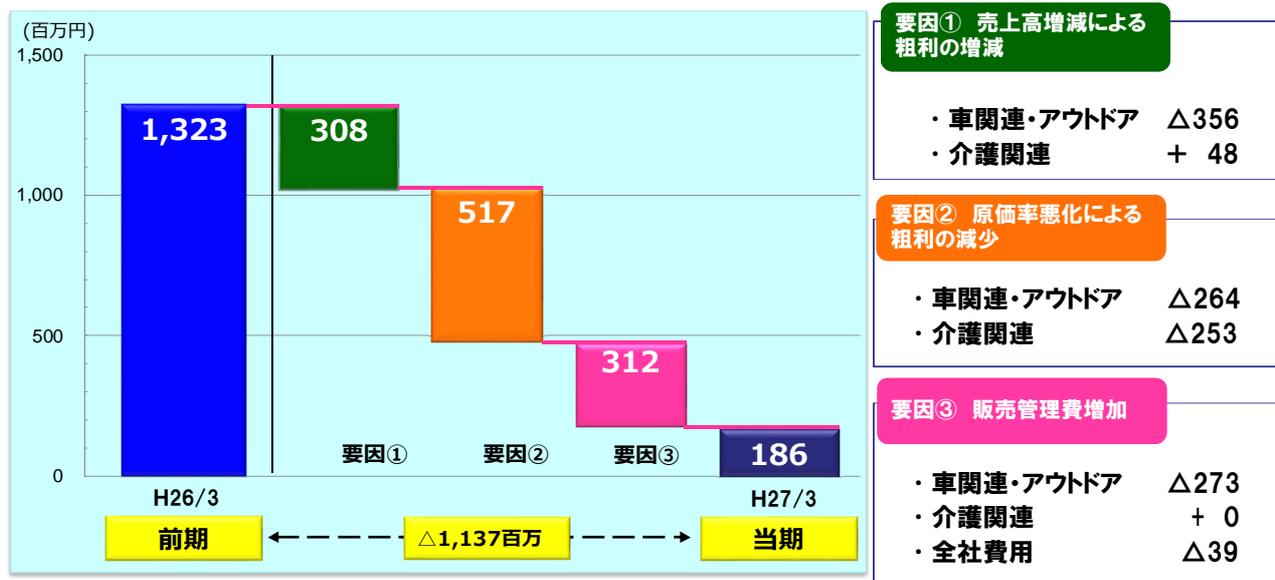


NOTES

**車用品部門**：チャイルドシート売上が大幅減少。(新製品発売の遅れと駆け込み需要の反動減)

**介護関連事業**：新施設開業により増収。

## 営業利益分析



9

## 貸借対照表(連結)

| (百万円)        | H27/3  | H26/3  | 増減額   | 主な増減理由        |
|--------------|--------|--------|-------|---------------|
| <b>資産合計</b>  | 20,719 | 19,998 | 721   |               |
| (現金及び預金)     | 7,343  | 7,293  | 50    |               |
| (売上債権)       | 2,258  | 2,637  | △379  | 最終月3月の売り上げ減少等 |
| (有価証券)       | 1,062  | 1,063  | △1    |               |
| (棚卸資産)       | 2,964  | 2,816  | 147   | 冬季製品の増加       |
| (有形固定資産)     | 1,926  | 1,957  | △30   |               |
| <b>負債合計</b>  | 9,194  | 8,977  | 217   |               |
| (有利子負債)      | 2,507  | 1,970  | 537   | 介護関連事業の資金調達   |
| <b>純資産合計</b> | 11,524 | 11,020 | 503   |               |
| (自己資本比率)     | 55.6%  | 55.1%  | +0.5P |               |

10

キャッシュ・フロー

| (百万円)              | H27/3  | H26/3  | 増減     | 主な増減要因      |
|--------------------|--------|--------|--------|-------------|
| <b>営業活動 C/F</b>    | 694    | 1,900  | △1,206 |             |
| 税金等調整前当期純利益        | 245    | 1,349  | △1,104 |             |
| 減価償却費              | 652    | 582    | 69     | 金型償却費増      |
| 仕入債務の増減            | △411   | 592    | △1,004 |             |
| 棚卸資産の増減            | △79    | △243   | 164    |             |
| その他                | 287    | △380   | 667    |             |
| <b>投資活動 C/F</b>    | △1,082 | △1,359 | 276    |             |
| <b>フリーキャッシュフロー</b> | △388   | 541    | △926   |             |
| <b>財務活動 C/F</b>    | 382    | △201   | 583    | 介護施設の為の資金調達 |
| <b>キャッシュの増減</b>    | 184    | 609    | △424   |             |
| <b>キャッシュ 残高</b>    | 8,280  | 8,096  | 184    |             |

11

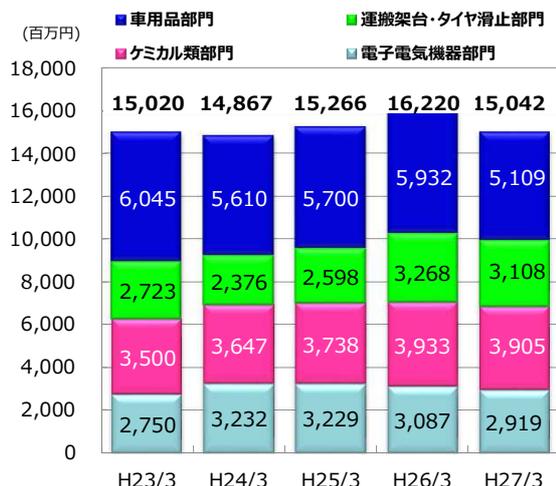
セグメント別 業績概況等

| (百万円)               | H27/3  |        | H26/3  |        | 増減率   |        |
|---------------------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|
|                     | 売上高    | 営業利益   | 売上高    | 営業利益   | 売上高   | 営業利益   |
| 車関連事業               | 15,042 | 1,381  | 16,220 | 2,267  | △7.3% | △39.1% |
| アウトドア・レジャー・スポーツ関連事業 | 1,752  | 186    | 1,784  | 194    | △1.8% | △4.3%  |
| 介護関連事業              | 2,427  | △192   | 2,094  | 12     | 15.9% | -      |
| 全社費用                | -      | △1,189 | -      | △1,149 | -     | 3.4%   |
| 連結合計                | 19,222 | 186    | 20,099 | 1,323  | △4.4% | △85.9% |

## <車関連事業> 業績概況等

| (百万円) | H27/3  | H26/3  | 増減     | 増減率    |
|-------|--------|--------|--------|--------|
| 売上高   | 15,042 | 16,220 | △1,177 | △7.3%  |
| 営業利益  | 1,381  | 2,267  | △885   | △39.1% |

### 売上高推移



### NOTES

**売上高** チャイルドシートは、新製品の発売遅れ、駆け込み需要の反動などにより売上低迷。ケミカル用品、HID等は堅調に推移。

**営業利益** 売上の減少が大きく影響。全体としての原価率は悪化。



HID: イエロープラス



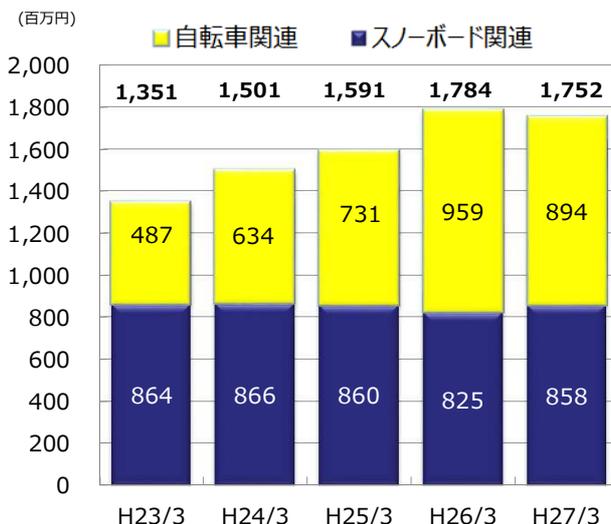
消臭剤: Dr. Deoプレミアム

# <アウトドア・レジャー・スポーツ関連事業> 業績概況等

CARMATE

| (百万円) | H27/3 | H26/3 | 増減  | 増減率   |
|-------|-------|-------|-----|-------|
| 売上高   | 1,752 | 1,784 | △31 | △1.8% |
| 営業利益  | 186   | 194   | △8  | △4.3% |

## 売上高推移



## NOTES

**売上高** 自転車関連は前半伸び悩み減収。

スノーボード関連は、増収。

**営業利益** 自転車関連は原価率悪化。



スノーボードビンディング



自転車用高機能ウェア

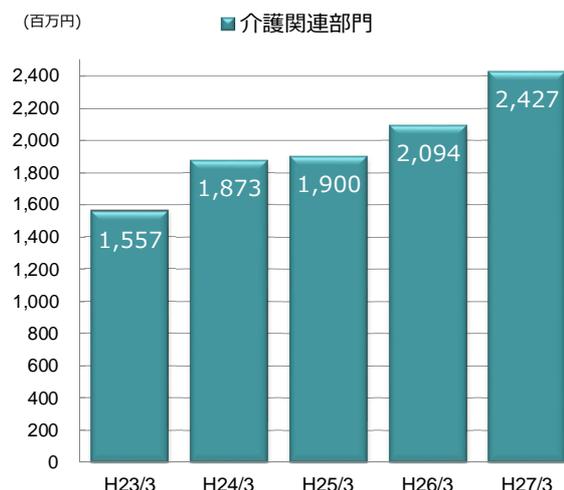
15

# <介護関連事業> 業績概況等

CARMATE

| (百万円) | H27/3 | H26/3 | 増減   | 増減率   |
|-------|-------|-------|------|-------|
| 売上高   | 2,427 | 2,094 | 333  | 15.9% |
| 営業利益  | △192  | 12    | △204 | —     |

## 売上高推移



## NOTES

**売上高** 新規オープンで増収。

**営業利益** 先行費用による介護原価の悪化により営業損失。

平成26年月7月1日開業  
グレースメイト中村橋  
(5棟目)



16

# 平成27年3月期 取組み総括

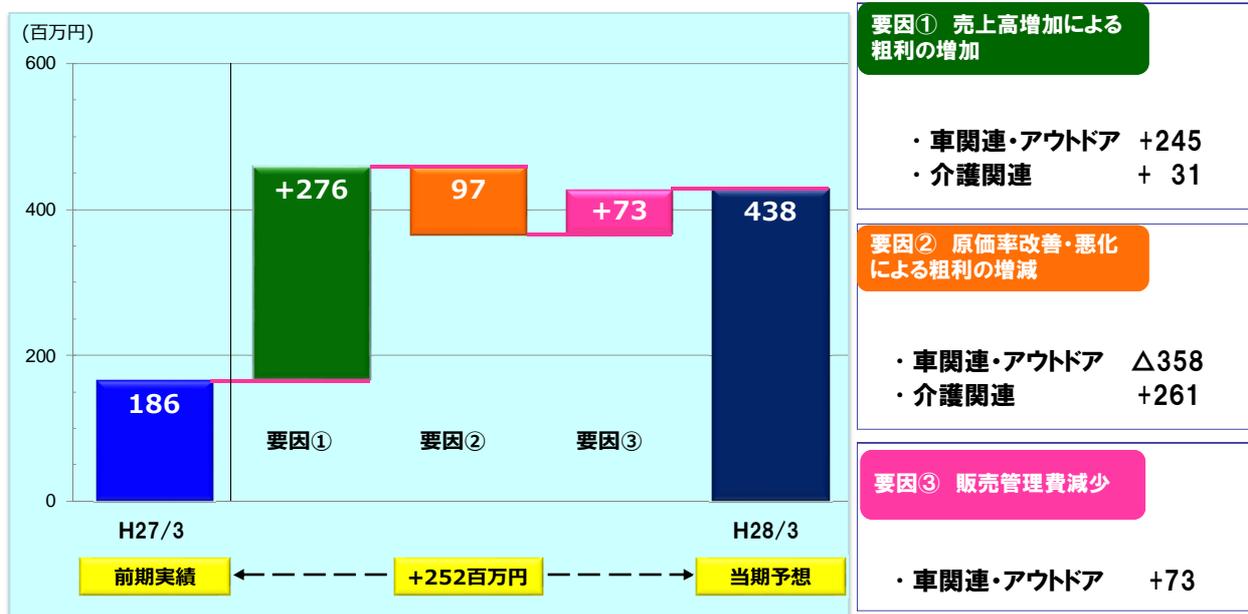
## 平成27年3月期取組み総括

| ポイント  | 取組み                                       | 進捗   |        |            |        |        |       |       |       |       |       |       |       |       |     |       |        |        |
|---|---|--|--------|------------|--------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-----|-------|--------|--------|
| 1.新製品の積極開発                                    | 新製品発売<br>700アイテム<br><br>平成26年春<br>～平成27年春 | 期間実績 643アイテム (計画比△77i 92%)<br><table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr style="background-color: #e0f2f1;"> <th style="font-size: small;">アイテム数</th> <th style="font-size: small;">平成26年春</th> <th style="font-size: small;">平成26年秋</th> <th style="font-size: small;">平成27年春</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>計画</td> <td>200</td> <td>200</td> <td>300</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td>220</td> <td>200</td> <td style="color: red;">223</td> </tr> </tbody> </table>   | アイテム数  | 平成26年春     | 平成26年秋 | 平成27年春 | 計画    | 200   | 200   | 300   | 実績    | 220   | 200   | 223   |     |       |        |        |
|   |   | アイテム数  | 平成26年春 | 平成26年秋     | 平成27年春 |        |       |       |       |       |       |       |       |       |     |       |        |        |
| 計画  | 200                                       | 200  | 300    |            |        |        |       |       |       |       |       |       |       |       |     |       |        |        |
| 実績  | 220                                       | 200  | 223    |            |        |        |       |       |       |       |       |       |       |       |     |       |        |        |
|   |   | 金額実績 (平成27年3月期内) <span style="float: right; font-size: small;">(百万円)</span><br><table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr style="background-color: #e0f2f1;"> <th style="font-size: small;">売上金額</th> <th style="font-size: small;">上半期</th> <th style="font-size: small;">下半期</th> <th style="font-size: small;">通期</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>実績</td> <td>1,084</td> <td>2,767</td> <td>3,851</td> </tr> <tr> <td>昨年</td> <td>1,194</td> <td>2,616</td> <td>3,810</td> </tr> <tr> <td>昨年比</td> <td style="color: blue;">90.8%</td> <td style="color: blue;">105.8%</td> <td style="color: blue;">101.1%</td> </tr> </tbody> </table> | 売上金額   | 上半期        | 下半期    | 通期     | 実績    | 1,084 | 2,767 | 3,851 | 昨年    | 1,194 | 2,616 | 3,810 | 昨年比 | 90.8% | 105.8% | 101.1% |
| 売上金額  | 上半期                                       | 下半期  | 通期     |            |        |        |       |       |       |       |       |       |       |       |     |       |        |        |
| 実績  | 1,084                                     | 2,767  | 3,851  |            |        |        |       |       |       |       |       |       |       |       |     |       |        |        |
| 昨年  | 1,194                                     | 2,616  | 3,810  |            |        |        |       |       |       |       |       |       |       |       |     |       |        |        |
| 昨年比   | 90.8%                                     | 105.8%   | 101.1% |            |        |        |       |       |       |       |       |       |       |       |     |       |        |        |
| 2.コストカット<br><small>為替変動による原価率上昇への各種対策</small> | 自社工場コストダウン活動<br>新規調達ルート開拓<br>販売管理費の引き締め   |  |        |            |        |        |       |       |       |       |       |       |       |       |     |       |        |        |
| 3.海外販売強化                                      | ロシア地域<br>東アジア・アセアン<br>地域強化                | 海外売上推移<br><table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th>期</th> <th>売上金額 (百万円)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>H24/3</td> <td>1,480</td> </tr> <tr> <td>H25/3</td> <td>1,480</td> </tr> <tr> <td>H26/3</td> <td>1,700</td> </tr> <tr> <td>H27/3</td> <td>1,680</td> </tr> </tbody> </table>  | 期      | 売上金額 (百万円) | H24/3  | 1,480  | H25/3 | 1,480 | H26/3 | 1,700 | H27/3 | 1,680 |       |       |     |       |        |        |
| 期   | 売上金額 (百万円)                                |  |        |            |        |        |       |       |       |       |       |       |       |       |     |       |        |        |
| H24/3   | 1,480                                     |  |        |            |        |        |       |       |       |       |       |       |       |       |     |       |        |        |
| H25/3   | 1,480                                     |  |        |            |        |        |       |       |       |       |       |       |       |       |     |       |        |        |
| H26/3   | 1,700                                     |  |        |            |        |        |       |       |       |       |       |       |       |       |     |       |        |        |
| H27/3   | 1,680                                     |  |        |            |        |        |       |       |       |       |       |       |       |       |     |       |        |        |

# 平成28年3月期 連結業績見通し

## 平成28年3月期 連結業績見通し

### 予想営業利益分析



# 連結損益見通し

| (百万円)     | H28/3見通し |        | H27/3実績 |        | 増減  |        |
|-----------|----------|--------|---------|--------|-----|--------|
|           | 金額       | 構成比    | 金額      | 構成比    | 増減額 | 増減率    |
| 売上高       | 20,074   | 100.0% | 19,222  | 100.0% | 851 | 4.4%   |
| 営業利益      | 438      | 2.2%   | 186     | 1.0%   | 252 | 135.1% |
| 経常利益      | 332      | 1.7%   | 268     | 1.4%   | 63  | 23.7%  |
| 当期純利益     | 168      | 0.8%   | 65      | 0.3%   | 102 | 155.6% |
| 1株当り当期純利益 | 22円      | —      | 8円      | —      |     |        |
| 1株当り純資産   | 1,518円   | —      | 1,516円  | —      |     |        |
| 1株当り配当金   | 20円      | —      | 20円     | —      |     |        |

21

## 「営業利益」「経常利益」の推移



### NOTES

車関連事業は原価率改善に課題が残る。

介護関連事業は収益回復。

| (百万円) | H24/3 | H25/3 | H26/3 | H27/3 | H28/3(予) |
|-------|-------|-------|-------|-------|----------|
| 営業利益  | 1,847 | 1,726 | 1,323 | 186   | 438      |
| 経常利益  | 1,603 | 1,655 | 1,371 | 268   | 332      |

22

# セグメント別 業績見通し等

## セグメント別業績概況 見通し 〈連結〉

| （百万円）               | H28/3見通し |        | H27/3実績 |        | 増減率   |        |
|---------------------|----------|--------|---------|--------|-------|--------|
|                     | 売上高      | 営業利益   | 売上高     | 営業利益   | 売上高   | 営業利益   |
| 車関連事業               | 15,084   | 1,335  | 15,042  | 1,381  | 0.3%  | △3.4%  |
| アウトドア・レジャー・スポーツ関連事業 | 1,809    | 192    | 1,752   | 186    | 3.2%  | 3.2%   |
| 介護関連事業              | 3,180    | 100    | 2,427   | △192   | 31.0% | —      |
| 全社費用                | —        | △1,189 | —       | △1,189 | —     |        |
| 連結合計                | 20,074   | 438    | 19,222  | 186    | 4.4%  | 135.1% |

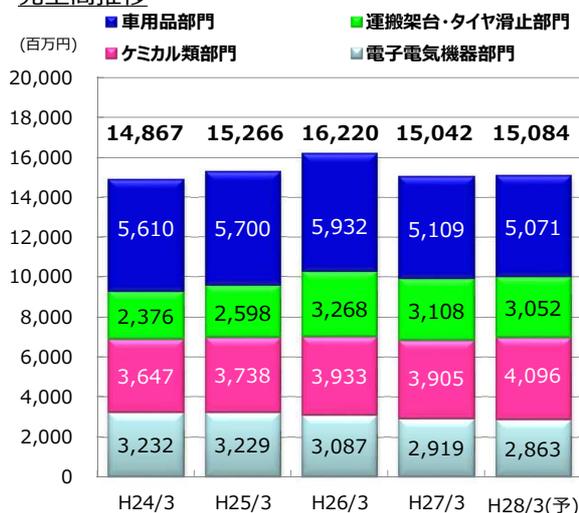
# <車関連事業> 業績概況 見通し

<連結>

CAR MATE

| (百万円) | H28/3見通し | H27/3  | 増減  | 増減率   |
|-------|----------|--------|-----|-------|
| 売上高   | 15,084   | 15,042 | 42  | 0.3%  |
| 営業利益  | 1,335    | 1,381  | △46 | △3.4% |

## 売上高推移



## NOTES

**売上高** 売上高はほぼ横ばいを見込む。

**営業利益** 原価率悪化で減益。



おもり付きゴミ箱



カー・パフューム BLANG

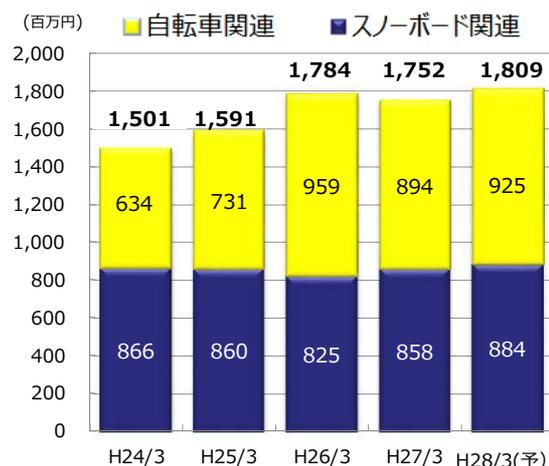
25

# <アウトドア・レジャー・スポーツ関連事業> 業績概況見通し <連結>

CAR MATE

| (百万円) | H28/3見通し | H27/3 | 増減 | 増減率  |
|-------|----------|-------|----|------|
| 売上高   | 1,809    | 1,752 | 56 | 3.2% |
| 営業利益  | 192      | 186   | 6  | 3.2% |

## 売上高推移



## NOTES

**売上高** ビンディング、自転車用品で売上確保。

**営業利益** 前年度並みを見込む。



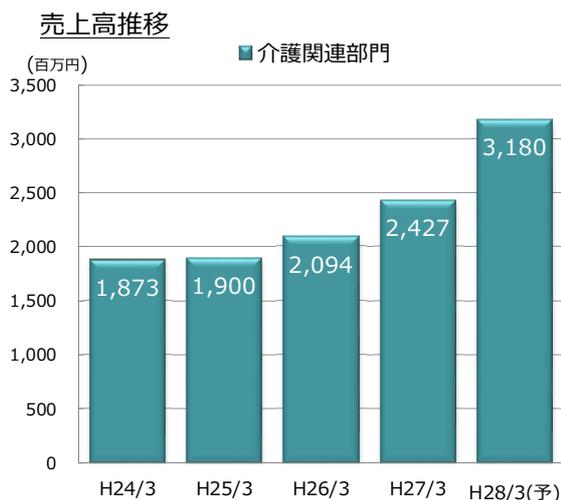
限定モデル:DS LTD



新製品:ハイブリッドメリノ  
フルジップジャージ+ストレッチトランクス

26

| (百万円) | H28/3見通し | H27/3 | 増減  | 増減率   |
|-------|----------|-------|-----|-------|
| 売上高   | 3,180    | 2,427 | 752 | 31.0% |
| 営業利益  | 100      | △192  | —   | —     |



NOTES

売上高 新規2棟の開業により増収計画。  
営業利益 新規施設の入居率改善により増益。



平成26年月10月1日開業  
グレースメイト鷺ノ宮参番館  
(6棟目)

27

【今後の成長戦略】

1. 保有技術を活かす新用品の開発
2. 新しい販売チャネルの開拓

【当期の取り組み】

保有技術を活かす  
新用品の開発

- 高付加価値新用品の開発強化

新しい販売  
チャネルの開拓

- 国内販売の強化・拡充  
(ECルート・ペット)
- 海外販売の強化

車関連事業 車用品部門①

車用品部門 《アクセサリ》

高付加価値新用品の開発

平成28年3月期見通し

5,071 百万円

質感・使用感や機能レベルの次元を変えた「高くてもよいもの」を強化。「誰かに伝えたいモノづくり」を目指す。



ソーラーアッシュトレイ セレクト



ドリンクホルダー クワトロ  
“コンビニコーヒー”を最適にホールド

## 車関連事業 車用品部門②

車用品部門 《チャイルドシート》

### 高付加価値新用品の開発

安全な製品であることは最も大切なポイント。さらに力やコツを要せずに誰もが取付けられることが高い付加価値。車種ごとの適合調査力も強み。

東アジア圏への販売を強化。展示会では日本製への関心は高く、販売が進む。

らくらく、ガッチリ取付けできる。

クルットスリー  
**KURUTTO 3**  
すやすや心地いい“ナチュラルフラット”



「2014 China Kids Expo」 出展



## 車関連事業 ケミカル類部門

### 《芳香剤》 高級感漂うデザイン品質

平成28年3月期見通し

**4,096** 百万円

著名デザイナーによる高品質デザインや、フランス製高級天然香料、本革を採用するなどプレミアムな仕様を採用。ボトル形状やメッキ質感などを高次元にデザイン。



### 高機能ケミカル製品の開発

好評消臭剤、「ドクターデオ」ラインナップの拡大。  
「プレミアムタイプの発売」、「ペット用を発売」



次世代消臭剤  
安定化二酸化塩素採用



# 車関連事業 運搬架台・タイヤ滑止部門

《キャリア》

## スタイルと安全性を重視

平成28年3月期見通し

2,863 百万円

ルーフボックスもエアロ形状に進化していきます。

デザインと静音性を追求したエアロ形状の※ベースキャリアと併せ、従来のイメージを一新するラインナップとともに、「安全・安心」を提供。  
※積載目的によりアタッチメントを自由に付け替える基本キャリア

締め過ぎや不足を防ぎ、適正トルクで空転するトルクノブを開発し製品に付属しています。



7月発売予定

**kinno.**  
KINNO CAR MATE

新型 ルーフボックス+エアロベース

《タイヤチェーン》

## 高い評価でシェアNo. 1

新型車へのスピード適合と、その走破性能が、NO. 1 非金属チェーンとして評価をいただいています。



バイアスロン クイック イージー

33

# 車関連事業 電子・電気機器部門

《HID・ハロゲン・LED》

## 高性能車検適合品を開発・製造

自社開発・製造の自由度を活かした高効率、高耐久設計など適法な高性能品を開発。 [HID・ハロゲンバルブ]

平成28年3月期見通し

3,052 百万円



特許構造シェードレスハロゲンバルブ

日本製 **GIGA**



高効率HIDバルブ各種

《スターター・セキュリティ》

## エンジンスタートもスマホから

Bluetooth®を使ったスマホでエンジンスターターを制御する『ルーター』を発売。専用のアプリも自社開発。その他、機能向上と車種適合率の向上を引き続き強化。



TouchStart Router TE-BT1

※Bluetooth®は米国Bluetooth SIG, Inc.の商標です。

34

# アウトドア・レジャー・スポーツ関連事業

《自転車用品部品販売》  
仕入れ品と自社開発品



平成28年3月期見通し

**1,809** 百万円

## 高機能品の自社開発と販売を強化

自転車用ウェア 2015 Spring Summer

### 〈自社開発品〉

- 第一弾、高機能秋冬ウェアを発売 H25. 11
- 第二弾、 // 春夏ウェアを発売 H26. 4
- 第三弾、自転車用高性能ライト発売 H26. 6
- 第四弾、高機能秋冬ウェアを新発売 H26. 10
- 第五弾、高機能春夏ウェアを新発売 H27. 4



### 《スノーボード関連》

## 最先端モデル開発と プロモーション活動を強化

- ・新素材、新機構を盛り込んだ新型の開発
- ・アメリカ主体のプロモーションによるブランドイメージアップで日本を中心としたアジアで売上と利益を確保。



New Honeycomb Strap



限定モデル:DS LTD

35

**新しい  
販売チャネルの開拓**

# 【新規ルート取組み】

《ドラッグルート》

## 芳香剤・消臭剤を軸に注力

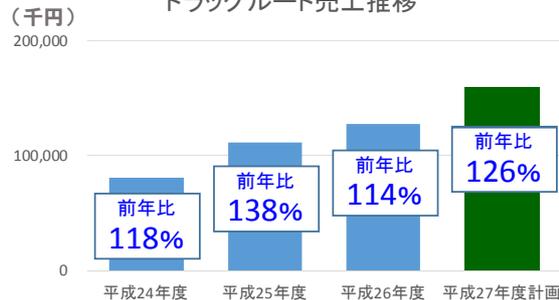
常時お取扱い店舗数は3,500店舗を超えました。  
常時展開(定番)、企画展開(スポット)と複合し、  
扱い店数を拡大。

《ペットルート》

## 機能改良で、ペット用を開発 展開をスタート

デリケートなペットにも安全な機能改良を施し製品化。  
ペットルートへの展開を開始。

ドラッグルート売上推移



# 【新規ルート取組み】

《ECルート》

## 売れるコンテンツの作成 モバイル対応の強化 専用商品の開発

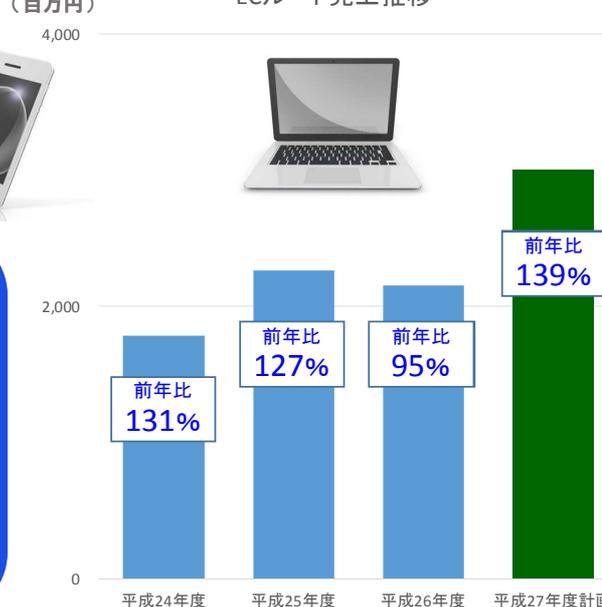
### 強化ポイント

- ・充実した売れるコンテンツ素材の作成
- ・EC専用商材などの仕掛け

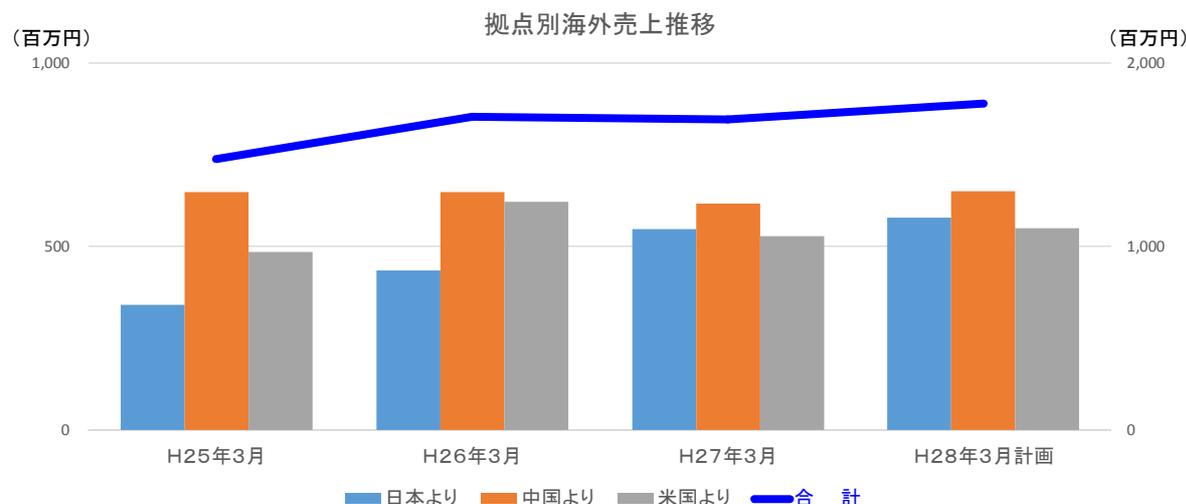
### 自社運営サイトでは

- ・主流のモバイル向け対応の促進
- ・オリジナル製品開発 (自転車用品販売)
- ・新商品のテスト販売 (カー用品)
- ・SNSを活用したプロモーション連携などを推進。

ECルート売上推移



# 【海外売上金額】



## NOTES

円安の環境を活かした売上拡大を推進。

# 【海外事業取組み】

| 国・地域  | 現地法人        | 展示会出席 | 平成27年度の取組みポイント                         |
|-------|-------------|-------|--|
| 欧州    |             | ☆     | フランス チャイルドシート販売開始                      |
| ロシア   |             | ☆     | 芳香剤、チャイルドシート、キャリアで前年売上確保               |
| 東アジア  | ☆<br>(中国)   | ☆     | チャイルドシート、ケミカル(一部業務用)                   |
| 東南アジア | ☆<br>(インド)  | ☆     | 芳香剤、消臭剤に加え、チャイルドシートを強化<br>現地生産芳香剤(インド) |
| 北米・南米 | ☆<br>(北米LA) | ☆     | キャリア、オートスポーツ用品、バイディング                  |

# その他事業別取組み

平成28年3月期 重点施策取組み 介護関連事業



## 平成14年にスタートした有料老人ホーム

事業は、現在6棟を運営しています。 <平成27年3月現在>



一人ひとりにまごころをこめて……



グレースメイト鷺ノ宮参番館



グレースメイト中村橋



グレースメイト松戸



グレースメイト鷺ノ宮



グレースメイト目白



グレースメイト鷺ノ宮式番館

平成27年6月3日

## 平成27年3月期 決算説明会

本資料における業績予想及び将来の予想等に関する記述は、現時点で入手された情報に基づき判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実な要素を含んでおります。従いまして、実際の業績等が様々な要因により異なる可能性がありますことを御了承ください。

# CAR MATE