

CARMATE

平成26年3月期 第2四半期

(平成25年4月～平成25年9月)

決算説明会

平成25年11月13日

株式会社カーメイト

1

目次(Contents)

CARMATE

◆事業紹介

◆財務ハイライト

1. 平成26年3月期第2四半期 連結業績概況

2. セグメント別 業績概況等

- ①車関連事業
- ②アウトドア・レジャー・スポーツ関連事業
- ③介護関連事業

3. 平成26年3月期 連結業績見通し

4. セグメント別 業績見通し等

- ①車関連事業
- ②アウトドア・レジャー・スポーツ関連事業
- ③介護関連事業
- ④キャッシュ・フロー

◆平成25年度重点施策取り組み

1. 重点施策取り組み

2. その他事業別取り組み

2

CREATE—創造—

やってみる精神でオンリーカーメイト

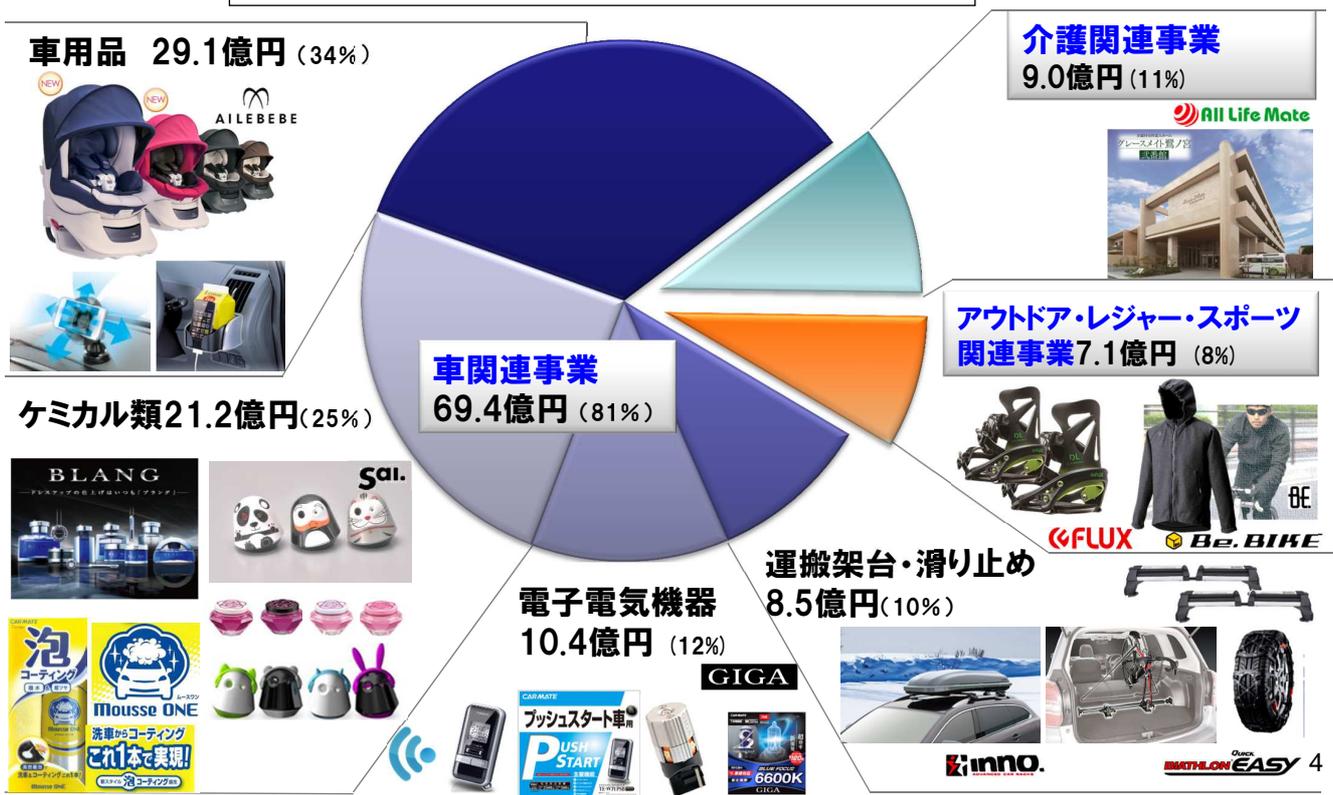
企業理念

安全なモノづくり

- 社会に貢献できるモノ
- お客様に納得・満足してもらえるモノ
- 環境に配慮したモノ

事業紹介 **トレンドをカタチにするモノ創り**

平成25年9月累計売上85.6億円



平成26年3月期 第2四半期 連結業績概況

5

平成26年3月期第2四半期 連結業績概況

CARMATE

(百万円)	H25/9 2Q		H24/9 2Q		増減率	
	金額	構成比	金額	構成比	前年比	予想比
売上高	8,561	100.0%	8,450	100.0%	1.3%	△3.0%
営業利益	98	1.2%	670	7.9%	△85.3%	△83.5%
経常利益	100	1.2%	644	7.6%	△84.4%	△78.6%
特別損益	0	0.0%	0	0.0%	-	-
当期純利益	62	0.7%	398	4.7%	△84.4%	△75.4%
1株当り当期純利益	8円	-	52円	-		
1株当り純資産	1,328円	-	1,170円	-		
1株当り中間配当金	8円	-	8円	-		

NOTES

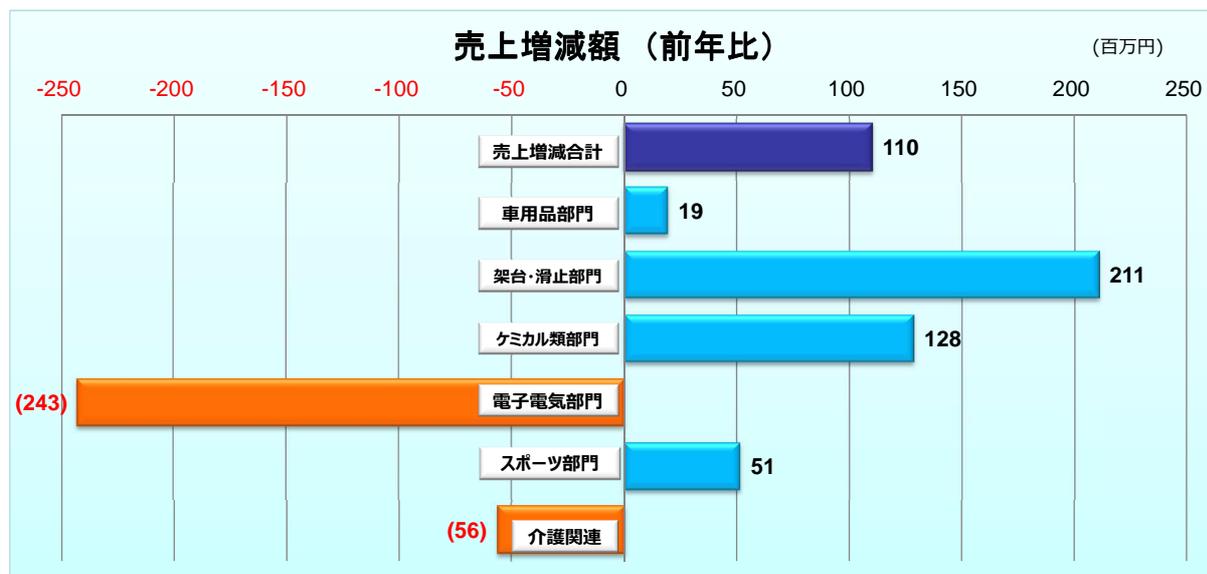
売上高： OEM受注もあり運搬架台好調。芳香剤・消臭剤堅調。バルブ(LED・ハロゲン)不調

営業利益： 円安・棚卸資産評価損等による原価UP、販管費増加(賞与引当金戻入の減少、
新設老人ホーム先行費用)

経常利益： 為替差益計上

6

売上増減要因分析

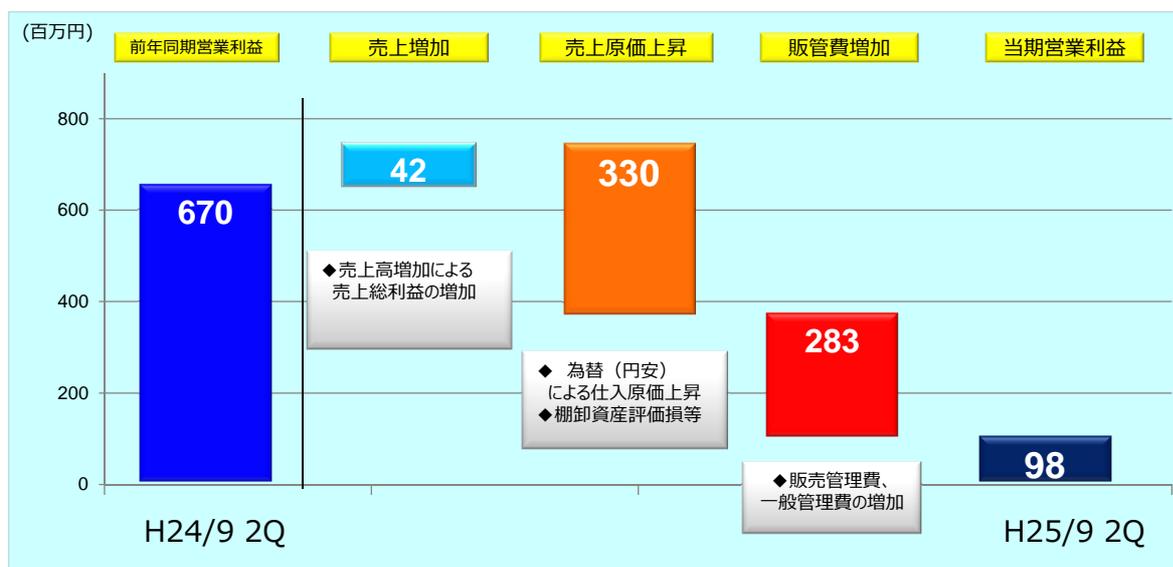


NOTES

運搬架台: OEM製品の受注。その他も全般的に堅調

電子電気: エンジンスターターは上半期に不調ながら、本格出荷は期後半
LEDランプ、ハロゲンバルブは売上減少

営業利益分析



NOTES

貸借対照表(連結)

(百万円)	H25/9 2Q	H24/9 2Q	増減額	主な増減理由
資産合計	19,185	17,367	1,818	
(現金及び預金)	6,071	5,392	679	
(売上債権)	2,717	3,087	△369	前年度の休日の影響等
(有価証券)	1,062	851	211	余資の一部運用
(棚卸資産)	3,501	3,155	346	冬季製品増加(エンジンスターター含む)
(有形固定資産)	2,043	1,871	172	介護施設備品、金型等
負債合計	9,086	8,469	617	仕入れ債務(冬用)増加、退職給付引当金などの増加
(有利子負債)	2,275	2,331	△55	
純資産合計	10,099	8,898	1,201	その他包括利益累計額の増加
(自己資本比率)	52.6%	51.2%	1.4P	

9

キャッシュ・フロー

(百万円)	H25/9 2Q	H24/9 2Q	増減	主な増減要因
営業活動 C/F	△405	△984	579	
税金等調整前当期純利益	101	644	△543	
減価償却費	229	201	27	金型償却費増
仕入債務の増加	855	81	773	冬物仕入に係わるもの
棚卸資産の増加	△955	△631	△324	冬物・エンジンスターター等
その他	△635	△1,281	645	売上債権増減など
投資活動 C/F	△873	△283	△590	建設協力金等、定期預金等
フリーキャッシュフロー	△1,279	△1,267	△11	
財務活動 C/F	164	△381	546	介護関連資金調達
キャッシュの増減	△957	△1,637	680	
キャッシュ 残高	6,529	6,143	385	

10

セグメント別 業績概況等

11

セグメント別概況

(百万円)	H25/9 2Q		H24/9 2Q		増減率	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
車関連事業	6,941	718	6,826	1,026	1.7%	△30.0%
アウトドア・レジャー・ スポーツ関連事業	711	10	660	70	7.8%	△85.5%
介護関連事業	907	△41	964	58	△5.8%	-
全社費用	-	△589	-	△485	-	-
連結合計	8,561	98	8,450	670	1.3%	△85.3%

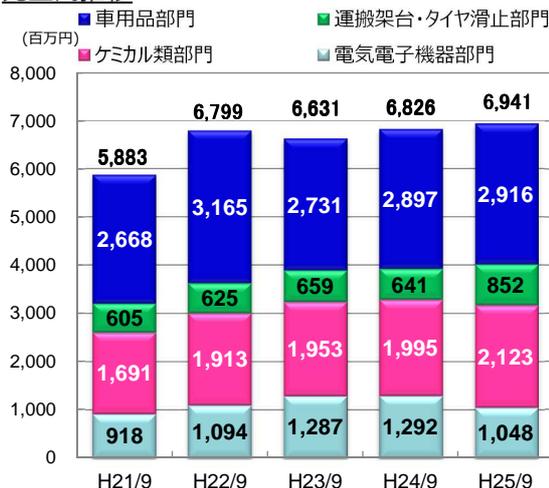
12

<車関連事業> 業績概況等

CARMATE

(百万円)	H25/9 2Q	H24/9 2Q	増減	増減率
売上高	6,941	6,826	115	1.7%
営業利益	718	1,026	△307	△30.0%
営業利益率	10.4%	15.0%	△4.6P	-

売上高推移



NOTES

売上高:チャイルドシート、運搬架台、ケミカル類で増収
営業利益:車用品、芳香剤などに円安による原価UPの影響



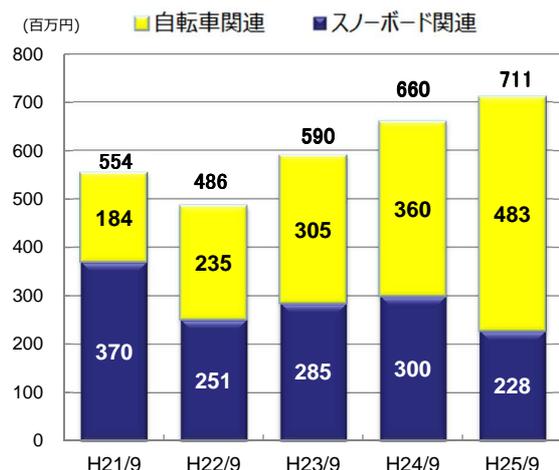
13

<アウトドア・レジャー・スポーツ関連事業> 業績概況等

CARMATE

(百万円)	H25/9 2Q	H24/9 2Q	増減	増減率
売上高	711	660	51	7.8%
営業利益	10	70	△60	85.5%
営業利益率	1.4%	10.7%	△9.3P	-

売上高推移



NOTES

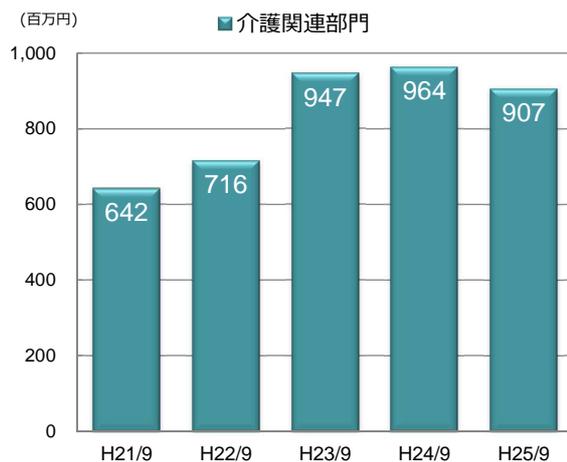
売上高:自転車部品売上増加
営業利益:スノーボード関連円安で減益



14

(百万円)	H25/9 2Q	H24/9 2Q	増減	増減率
売上高	907	964	△56	△5.8%
営業利益	△41	58	△100	-
営業利益率	△4.6%	6.1%	△10.7P	-

売上高推移



NOTES

売上高: 退去/入居のタイムラグ

営業利益: 先行費用等があり赤字



9/1開業
グレースメイト鷺ノ宮弐番館(4棟目)

平成26年3月期
連結業績見通し

連結損益見通し

(百万円)	H26/3見通し		H25/3実績		増減率	
	金額	構成比	金額	構成比	前年比	予想比
売上高	20,000	100.0%	18,758	100.0%	6.6%	-
営業利益	1,257	6.3%	1,726	9.2%	△27.2%	△21.9%
経常利益	1,171	5.9%	1,655	8.8%	△29.3%	△16.4%
当期純利益	676	3.4%	1,089	5.8%	△37.9%	△19.2%
1株当り当期純利益	89円	-	143円	-		
1株当り純資産	1,401円	-	1,288円	-		
1株当り配当金	20円	-	20円	-		

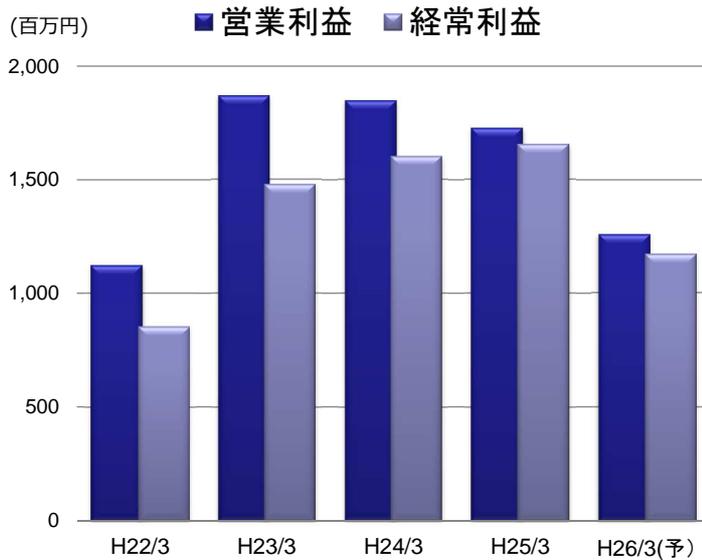
予想営業利益分析

売上原価上昇、販売管理費増加で減益の見込み

(百万円)



「営業利益」「経常利益」の推移



NOTES

円安による原価悪化、新施設開業（介護事業）の経費負担増により、営業利益、経常利益ともに減益

(百万円)	H22/3	H23/3	H24/3	H25/3	H26/3(予)
営業利益	1,124	1,868	1,847	1,726	1,257
経常利益	855	1,480	1,603	1,655	1,171

19

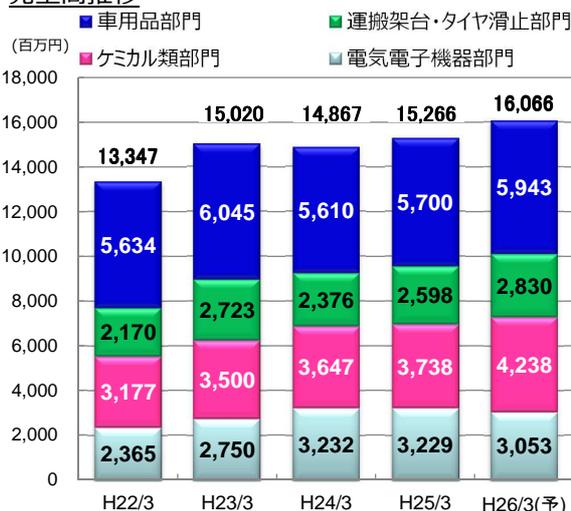
セグメント別 業績見通し等

(百万円)	26/3見通し		H25/3実績		増減率	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
車関連事業	16,066	2,187	15,266	2,468	5.2%	△11.4%
アウトドア・レジャー・スポーツ関連事業	1,774	180	1,591	249	11.5%	△27.7%
介護関連事業	2,159	30	1,900	123	13.6%	△75.6%
全社費用		△1,140		△1,114		-
連結合計	20,000	1,257	18,758	1,726	6.6%	△27.2%

<車関連事業> 業績概況 見通し

(百万円)	H26/3見通し	H25/3	増減	増減率
売上高	16,066	15,266	799	5.2%
営業利益	2,187	2,468	△281	△11.4%
営業利益率	13.6%	16.2%	-	-

売上高推移



NOTES

売上高:チャイルドシート、運搬架台、ケミカル類で増収を図る (LED、ハロゲンバルブは減収)

営業利益:円安によるコストアップ分を吸収しきれず減益



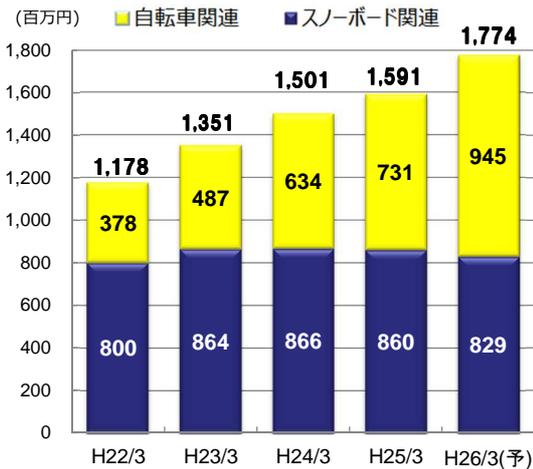
新型ジュニアシート:さらっとクルーズ



新製品芳香剤:サイミニヨン

(百万円)	H26/3見通し	H25/3	増減	増減率
売上高	1,774	1,591	183	11.5%
営業利益	180	249	△69	△27.7%
営業利益率	10.1%	15.6%	-	-

売上高推移



NOTES

売上高: スノーボードは減収、自転車部品販売増加
 営業利益: スノーボード円安影響で減益



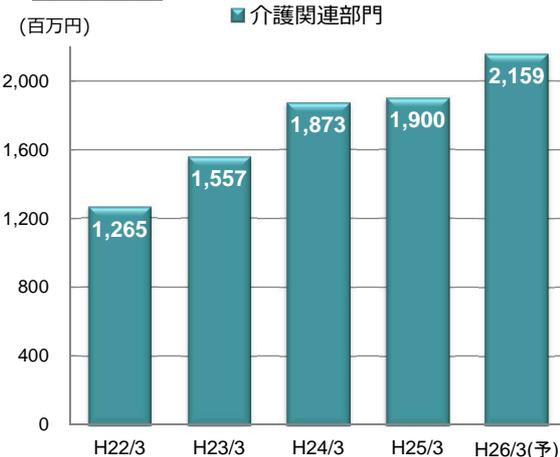
軽量ビンディング: RL



新製品: サーモコントロールアンダーウェア

(百万円)	H26/3見通し	H25/3	増減	増減率
売上高	2,159	1,900	258	13.6%
営業利益	30	123	△93	△75.6%
営業利益率	1.4%	6.5%	-	-

売上高推移

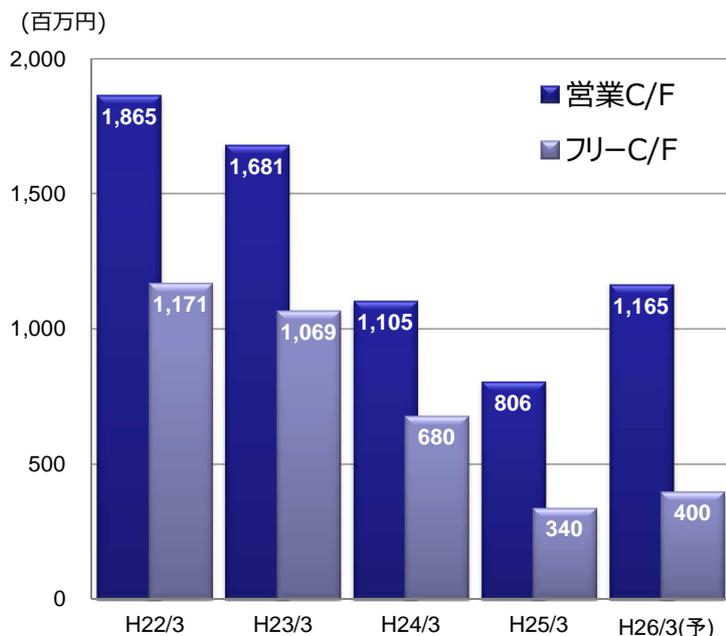


NOTES

売上高: 9月より4棟目売上寄与により増収
 営業利益: 開業のための費用負担により、減益



9/1開業
 グレースメイト鷺ノ宮式番館(4棟目)



NOTES

金型等投資増加
 介護施設4棟目のための支出あり
 同5棟目のための支出あり

(百万円)	H22/3	H23/3	H24/3	H25/3	H26/3(予)
営業 C/F	1,865	1,681	1,105	806	1,165
フリーC/F	1,171	1,069	680	340	400

25

平成25年度 重点施策取り組み

当社を取り巻く環境



27

【今後の成長戦略と円安対策】

1. 新製品の積極開発
2. コストカット
3. 海外販売の強化

28

【今後の成長戦略と円安対策】

1. 新製品の積極開発

平成25年度計画

新製品発売 **700** アイテム

平成24年度実績 600 アイテム 前年比 [117%]

～平成25年秋 ～平成26年春 ～平成26年秋 ～平成27年春

340

200

200

300

実績

計画

※車関連商品 車種別取付フック、サービスパーツ等を除く

29

重点施策取り組み 車関連事業

車関連事業 ①車用品部門

平成25年3月期実績

平成26年3月期見通し

金額単位:百万円

5,700



5,943(+243)

車用品部門《アクセサリ》

・車種別専用商品の拡充、

・“軽カー”専用商品開発の強化・推進

順位	車名	販売台数
1	アクア	282,660
2	プリウス	280,929
3	N-BOX	236,287
4	ワゴンR	199,122
5	ミラ	190,490
6	フィット	170,099
7	タント	162,783
8	ムーヴ	160,397
9	ノート	115,530
10	アルト	108,872

【出所】 日本自動車販売協会連合会及び、
全国軽自動車協会連合会調べ



30

車用品部門《チャイルドシート》



新型チャイルドシートの開発、発売

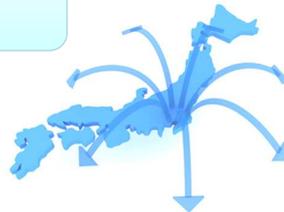
新生児用2モデル、幼児用1モデル

2013年秋 幼児用発売 (写真モデル)
2014年春 新生児用 発売予定



11月発売 新製品 さらっとクルーズ

海外への積極展開



【2013 ドイツケルンベビーショー】

『9月ドイツ ケルンベビーショー出展』

フランス、ドイツの大手代理店との商談進行中
2014年1月～欧州先進国への出荷開始予定

車関連事業 ②ケミカル類部門

平成25年3月期実績

平成26年3月期見通し 金額単位:百万円

3,738



4,238(+500)

《芳香剤》

2ブランド戦略で推進

BLANG & Sai

性別、年齢層別 ブランディング推進により、
20~40代女性が主力購買層に変化 (Sai)



海外市場別商品開発

国・市場別オリジナル製品強化



インド向け 製品名:NATURAL SPA

車関連事業 ②ケミカル類部門

《消臭剤》

ウイルスにも効く、除菌消臭剤 (Dr.DEO)

安定化二酸化塩素に早くから着目し製品化
消臭スチームとともにヒット商品に



スチーム消臭

Dr.デオシリーズ

《ケミカル》

当社初のボディ用コーティング剤新発売

簡単作業で強力なはっ水・超ツヤまでを1本で実現
するムースタイプコーティング剤を発売



車関連事業 ③運搬架台・タイヤ滑止め部門

平成25年3月期実績

平成26年3月期見通し 金額単位:百万円

2,598



2,830(+231)

《キャリア》

新型ベーシックキャリアの発売

エアフォルム形状
19年ぶりの新ライン

[軽量で、空気抵抗が少ない]

自転車用を中核に新創製品を開発

アメリカ市場のほか、国内も有望、新創製品を投入
USAメジャーチームをサポート、プロモーションと開発を推進



輸出専用モデル:リアヒッチキャリア

《タイヤチェーン》

海外販売を開始

2013年、イギリス販売を開始
次世代チェーン開発中



ドイツ特許商標協会
認証取得

バイアスロン クイック イージー

車関連事業 ④電気・電子機器部門

平成25年3月期実績

平成26年3月期見通し 金額単位:百万円

3,229



3,053(Δ176)

《HID・ハロゲン・LED》

新製品のスピード開発と投入

新機構高効率ハルブの開発完了⇒発売 [ハロゲンハルブ]
 ドライバーを助ける新たなLEDランプユニットの開発 [LED]
 シリーズ刷新と生産設備の増強 [HID]



《スターター・セキュリティ》

スマートフォンでエンジンスタート

Bluetoothを使ったエンジンスターター
 専用のアプリも含めた自社開発体制



35

アウトドア・レジャー・スポーツ関連事業

平成25年3月期実績

平成26年3月期見通し 金額単位:百万円

1,591



1,774 (+183)

《スノーボード関連：バインディング》

ソチオリンピック有力候補4名をサポート

FLUX



スノーボード用バインディング:DL

《自転車用品部品販売》

多店舗化とオリジナル商品開発

Be. BIKE

パワーサイクルラボ
POWER CYCLE LABO

楽天市場 スポーツ・アウトドアジャンルで
 販売金額上位 ◆ アクセス人数144万人

第一弾、自社開発、自転車用高性能ウェアを新発売(9スタイル)
 第二弾、自社開発、超高輝度LEDランプを今冬発売予定



自転車用ウェア

36

4棟目有料老人ホーム

平成25年9月1日開業



9月30日時点 入居者数 27名
(10月21日時点 予約申込者数 41名)

90床



既存各施設も
順調に推移しています



グレースメイト松戸



グレースメイト鷺ノ宮



グレースメイト目白 37

平成25年11月13日

平成26年3月期第2四半期 決算説明会

本資料における業績予想及び将来の予想等に関する記述は、現時点で入手された情報に基づき判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実な要素を含んでおります。従いまして、実際の業績等が様々な要因により異なる可能性がありますことを御了承ください。

CAR MATE