



平成24年3月期
(平成23年4月～平成24年3月)

決算説明会

平成24年6月7日
株式会社カーメイト

1

目次(Contents)

CARMATE

◆事業紹介

◆財務ハイライト

1. 平成24年3月期連結業績概況

2. セグメント別 業績概況等

- ①車関連事業
- ②アウトドア・レジャー・スポーツ関連事業
- ③介護関連事業
- ④貸借対照表(連結)
- ⑤キャッシュ・フロー計算書

3. 平成25年3月期 連結業績見通し

4. セグメント別 業績見通し等

- ①車関連事業
- ②アウトドア・レジャー・スポーツ関連事業
- ③介護関連事業
- ④キャッシュ・フロー計算書

◆平成24年度重点施策取り組み

1. 重点施策取り組み

2. 事業別取り組み

2

CREATE—創造—

やってみる精神でオンリーカーメイト

経営理念

安全なモノづくり

- 社会に貢献できるモノ
- お客様に納得・満足してもらえるモノ
- 環境に配慮したモノ

3

事業紹介

CAR MATE

細やかなユーザーニーズを反映させたモノ創り

平成24年3月期売上高182億円

車用品部門
56.1億円 (31%)



ケミカル類36.5億円(20%)



電子電気機器
32.3億円 (18%)



アウトドア・レジャースポーツ
関連事業15.0億円 (8%)



介護関連事業
18.7億円 (10%)

All Life Mate



運搬架台・滑り止
め23.8億円(13%)



4

平成24年3月期 連結業績概況

5

平成24年3月期 連結業績概況

CARMATE

金額単位：百万円

	H23/3		H24/3		前年比 増減率	予想比増減 率
	金 額	構成比	金 額	構成比		
売上高	17,929	100.0%	18,241	100.0%	1.7%	△1.6%
営業利益	1,868	10.4%	1,847	10.1%	△1.1%	4.2%
経常利益	1,480	8.3%	1,603	8.8%	8.3%	8.1%
特別損益	△415	△2.3%	△43	△0.2%	－%	－%
当期純利益	667	3.7%	793	4.4%	18.9%	△1.5%
1株当り当期純利益	87円	－	104円	－		
1株当り純資産	1,025円	－	1,135円	－		
1株当り年間配当金	15円	－	16円	－		

NOTES

売上高： 老人ホーム3棟目の売上増が寄与し、1.7%の増収

営業利益： 経費の増加などにより、1.1%減益

経常利益： 為替差損が減少し、増益

特別損益： 災害損失の計上が少なくなり、投資有価証券売却損の計上がなくなった

6

セグメント別 業績概況等

7

セグメント別 業績概況等

CARMATE

車関連事業 実績

金額単位:百万円

	H23/3	H24/3	増 減	増減率
売上高	15,020	14,867	△153	△1.0%
営業利益	2,735	2,454	△281	△10.3%
営業利益率	18.2%	16.5%	-	-

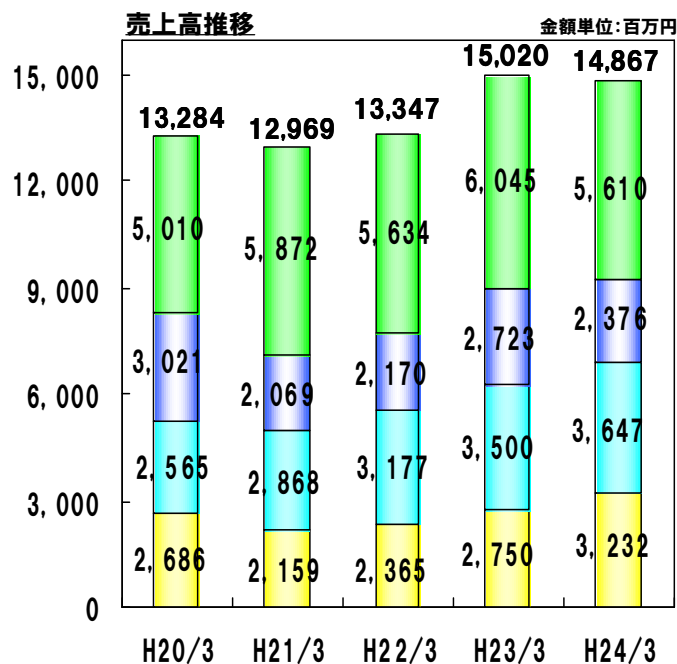
NOTES

売 上 高: 主として車用小物類(アクセサリなど)、チャイルドシート、タイヤ滑り止めが減収
 営業利益: 売上減による粗利益の減少、品質保証費用や減価償却費の増加により減益

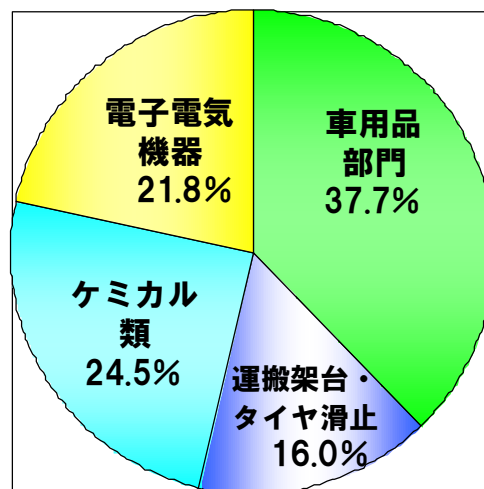
8

車関連事業

■ 電気電子機器部門
 ■ ケミカル類部門
 ■ 運搬架台・タイヤ滑止部門
 ■ 車用品部門



H24/3実績



【車用品部門】

チャイルドシート、リコールの影響による減収

【電子電気機器部門】

エンジンスターター新製品投入による売上増加

9

アウトドア・レジャー・スポーツ関連事業実績

金額単位: 百万円

	H23/3	H24/3	増 減	増減率
売上高	1,351	1,501	150	11.1%
営業利益	220	284	64	29.1%
営業利益率	16.3%	18.9%	-	-

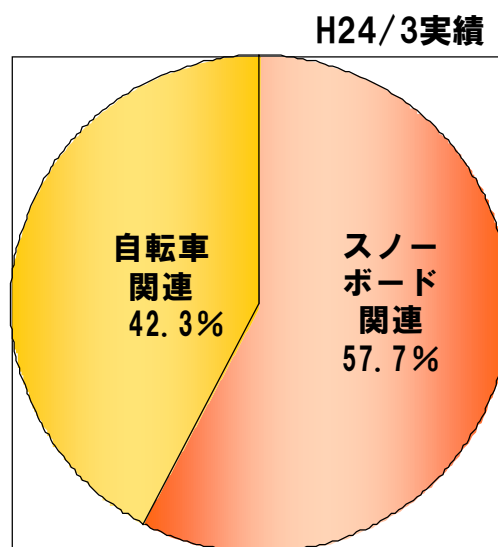
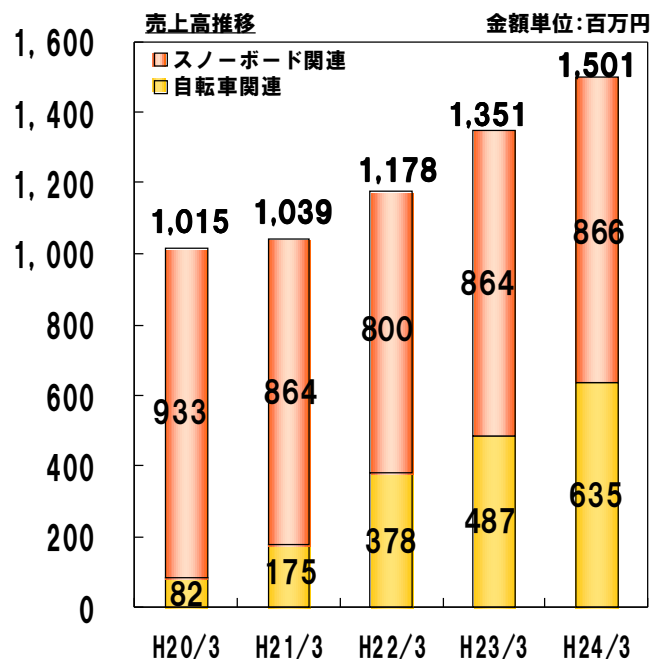
NOTES

売上高: スノーボード関連は横ばい、自転車部品が増収

営業利益: 売上の増加と原価率改善もあり、増益

10

アウトドア・レジャー・スポーツ 関連事業



【スノーボード関連】

スノーボード関連の伸びは限定的

【自転車関連】

E Cによる自転車部品販売が好調

11

介護関連事業実績

金額単位:百万円

	H23/3	H24/3	増 減	増減率
売上高	1,557	1,873	316	20.3%
営業利益	△4	173	177	-
営業利益率	△0.3%	9.2%	-	-

NOTES

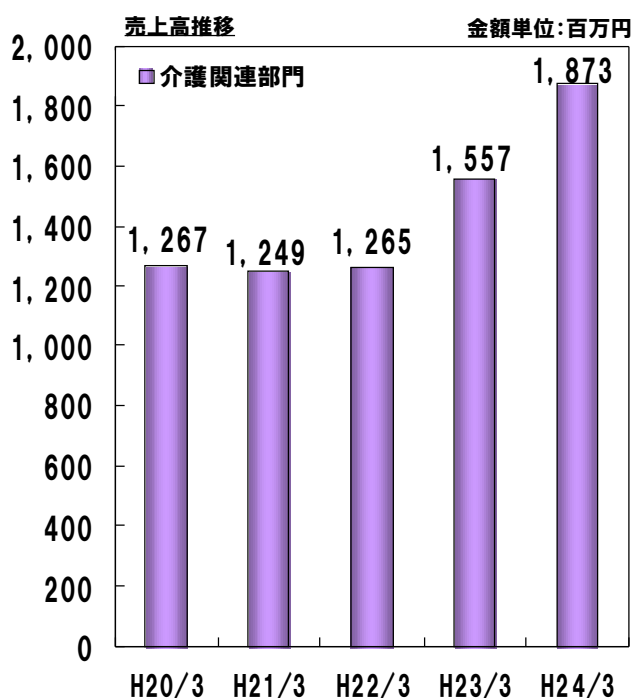
売 上 高: 老人ホーム3棟目(目白)の売上が寄与

営業利益: 売上増加と広告費(募集費)の減少で増益

12

介護関連事業

3棟ともに順調に推移



有料老人ホーム

グレースメイト松戸（千葉県松戸市）
グレースメイト鷺ノ宮（東京都練馬区）
グレースメイト目白（東京都豊島区）

13

貸借対照表(連結)

金額単位:百万円

	H23/3	H24/3	増減
資 産	16,363	17,786	1,422
(現金及び預金)	4,488	7,180	2,692
(売上債権)	2,000	2,501	500
(有価証券)	2,860	651	△2,209
(棚卸資産)	2,093	2,526	432
(有形固定資産)	2,037	1,840	△197
負 債	8,573	9,156	583
(有利子負債)	2,644	2,637	△6
純資産	7,790	8,629	839
(自己資本比率)	47.6 %	48.5%	0.9P

14

キャッシュ・フロー計算書

金額単位:百万円

	H23/3	H24/3	増 減
営業活動C/F	1,681	1,105	△575
税金等調整前当期純利益	1,065	1,560	495
減価償却費	588	575	△13
売上債権の増加	△325	△499	△174
棚卸資産の増加	△74	△434	△359
その他	427	△97	△524
投資活動C/F	△612	△425	187
フリーキャッシュフロー	1,069	680	△389
財務活動C/F	56	△133	△190
キャッシュの増減	1,061	542	△519
キャッシュ残高	7,238	7,781	542

15

平成25年3月期
連結業績見通し

連結損益見通し

金額単位:百万円

	H24/3実績	H25/3見通	増 減	増 減 率
売上高(連結)	18,241	19,050	808	4.4%
営業利益	1,847	1,716	△131	△7.1%
経常利益	1,603	1,527	△76	△4.7%
当期純利益	793	826	32	4.1%

1株当り配当金	16円	(予想)18円	2円	-
---------	-----	---------	----	---

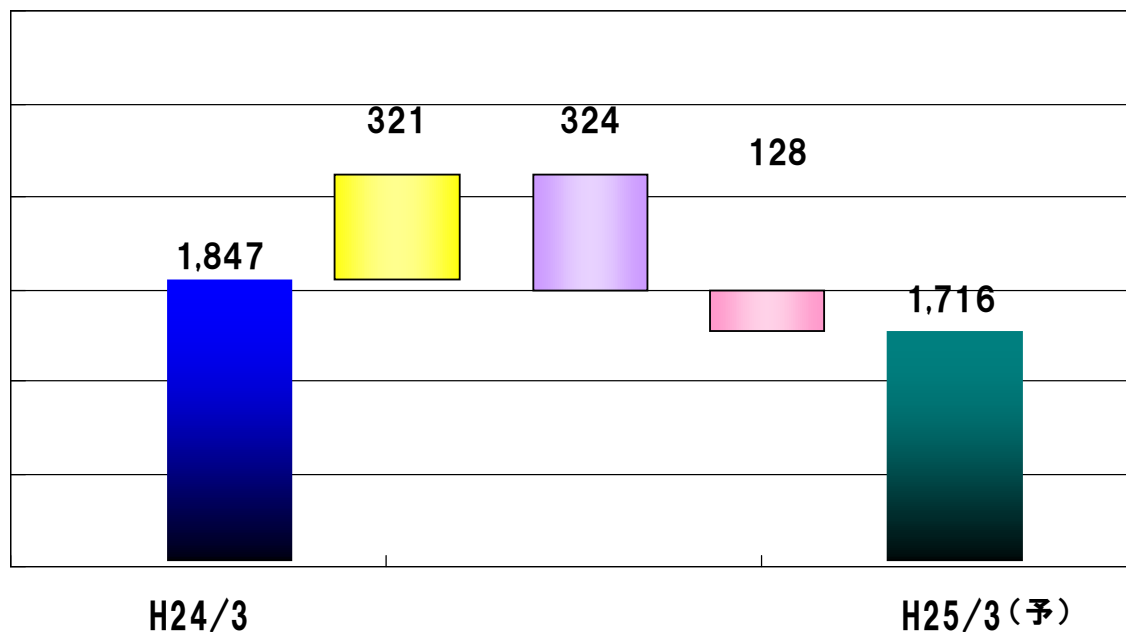
ROE	9.7%	(予想)9.2%	△0.5P	-
-----	------	----------	-------	---

17

予想営業利益分析

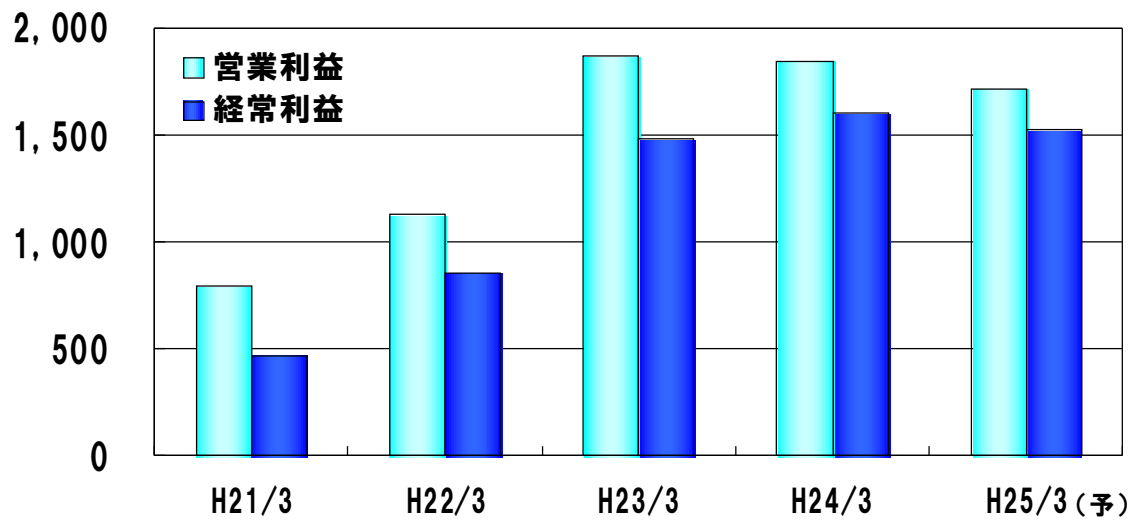
■ 売上高増加による粗利の増加
 ■ 原価率の悪化
 ■ 販管費の増加

金額単位:百万円



18

「営業利益」「経常利益」の推移



金額単位:百万円

	H21/3	H22/3	H23/3	H24/3	H25/3(予)
営業利益	790	1,124	1,868	1,847	1,716
経常利益	467	855	1,480	1,603	1,527

19

セグメント別 業績見通し等

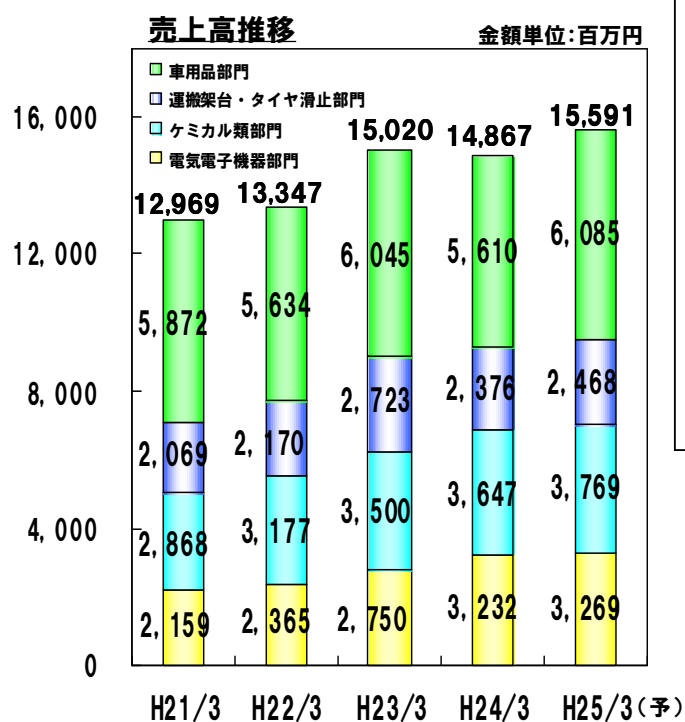
セグメント別損益
見通し(全体)

金額単位:百万円

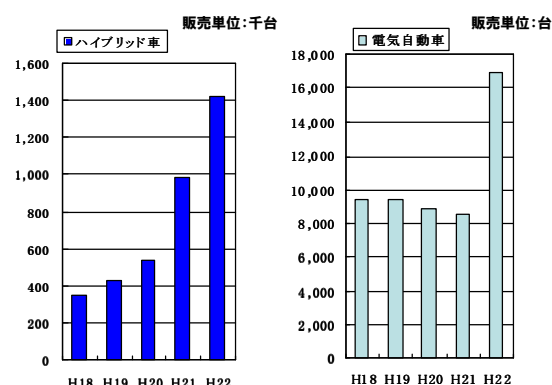
	車関連事業	アウトドア・ レジャー・スポーツ 関連事業	介護 関連事業	全社費用	連結計
売上高(連結)	15,591	1,599	1,860	-	19,050
営業費用	13,215	1,279	1,744	1,096	17,334
営業利益	2,376	320	116	△1,096	1,716

21

車関連事業



【市場はエコカーへ急激にシフト】

参考:電気自動車等保有台数統計
一般社団法人次世代自動車振興センター

【車用品部門】

チャイルドシートECE新基準対応新製品
発売による売上増を見込む

【ケミカル類部門】

芳香剤 日雑・ドラッグ向け開拓による
売上増を見込む

22

車関連事業
見通し

金額単位:百万円

	H24/3	H25/3	増 減	増減率
売上高	14,867	15,591	724	4.9%
営業利益	2,454	2,376	△78	△3.2%
営業利益率	16.5%	15.2%	-	-

NOTES

売上高： チャイルドシート、LEDバルブなどで増収
 タイヤ滑止は横ばいの予想
 全体としては4.9%の増収を予想
 営業利益： 中国人件費の上昇などによる原価率の悪化

23

アウトドア・レジャー・スポーツ関連事業
見通し

金額単位:百万円

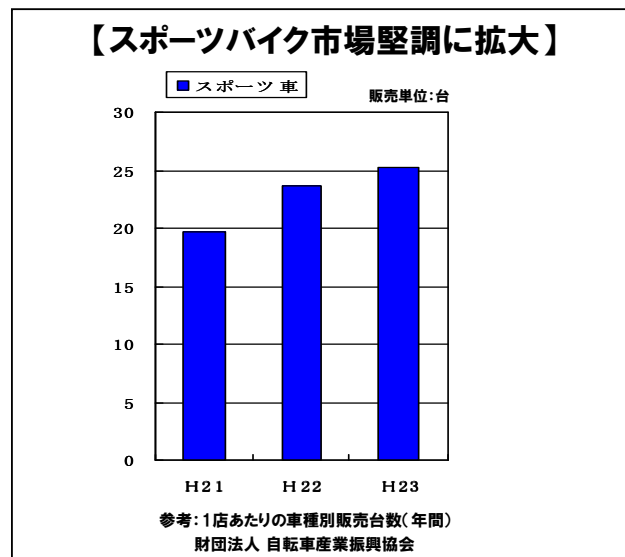
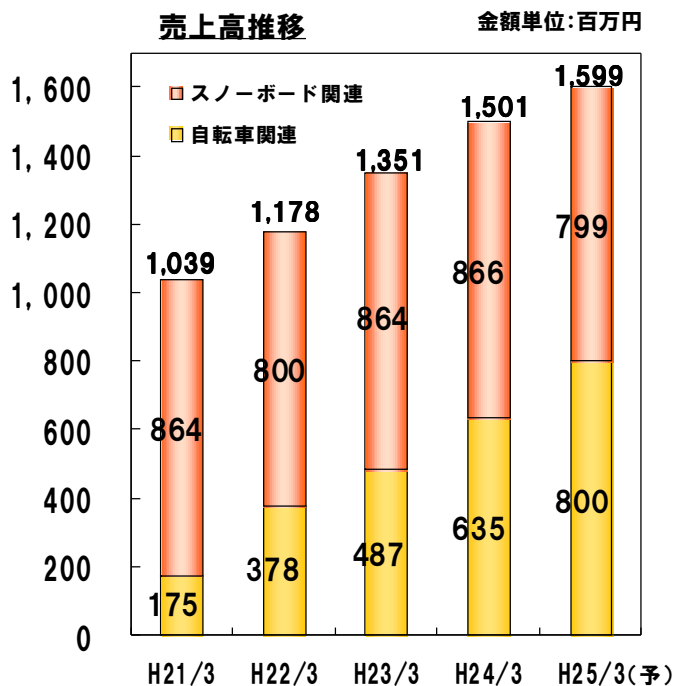
	H24/3	H25/3	増 減	増減率
売上高	1,501	1,599	98	6.5%
営業利益	284	320	36	12.7%
営業利益率	18.9%	20.0%	-	-

NOTES

売上高： スノーボード関連は伸び悩み
 自転車用部品で増収を見込む
 営業利益： 売上の増加と原価率の改善で増益

24

アウトドア・レジャー・スポーツ関連事業



■ 「自転車関連」
自転車部品インターネット販売

25

介護関連事業
見通し

金額単位:百万円

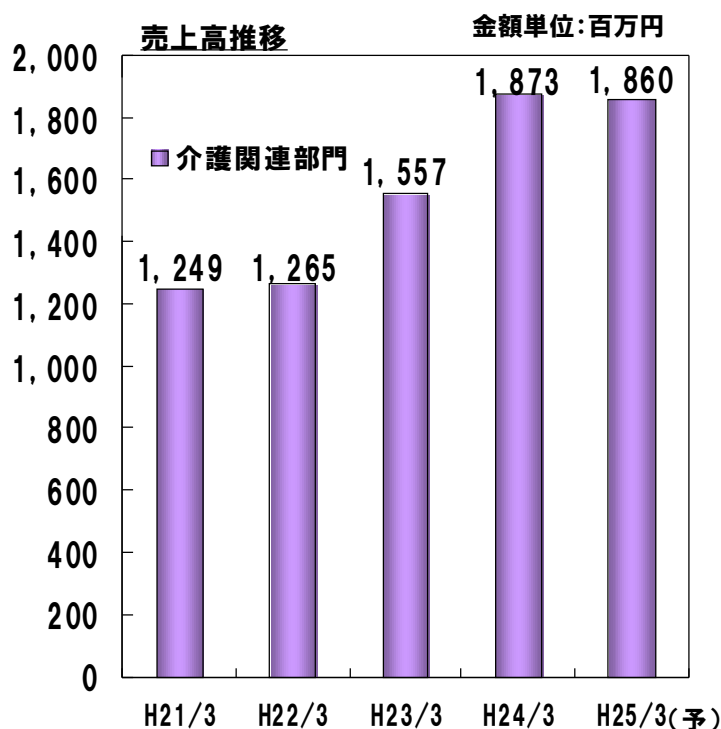
	H24/3	H25/3	増 減	増減率
売上高	1,873	1,860	△13	△0.7%
営業利益	173	116	△57	△32.9%
営業利益率	9.2%	6.2%	-	-

NOTES

売上高: 当期中の施設増はなく、横ばい
営業利益: 4棟目の先行費用があり、減益

26

介護関連事業 4棟目を平成25年度開業計画中



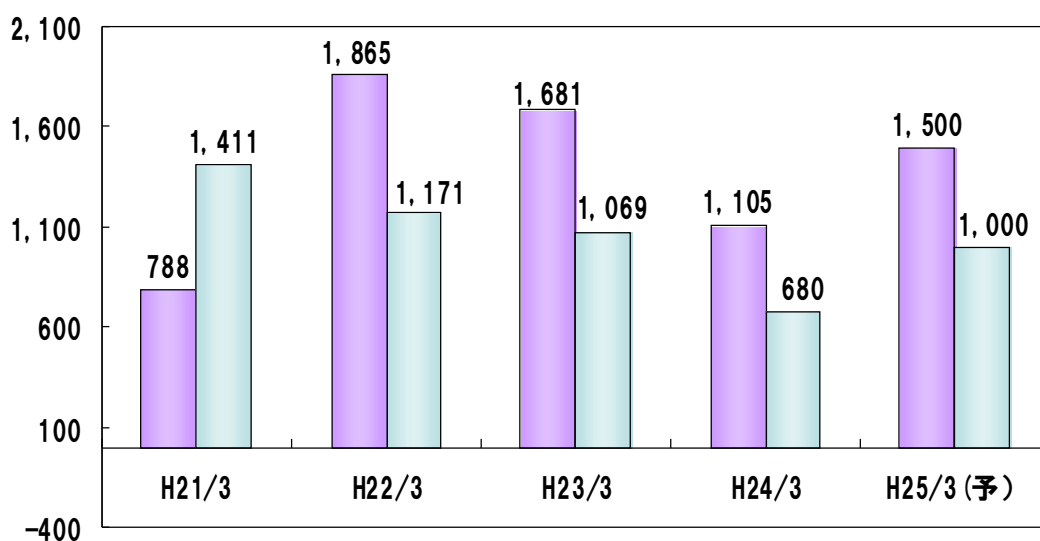
有料老人ホーム

グレースメイト松戸（千葉県松戸市）
グレースメイト鷺ノ宮（東京都練馬区）
グレースメイト目白（東京都豊島区）

27

キャッシュ・フロー計算書

■ 営業C/F
■ フリーC/F



金額単位:百万円

	H21/3	H22/3	H23/3	H24/3	H25/3
営業C/F	788	1,865	1,681	1,105	1,500
フリーC/F	1,411	1,171	1,069	680	1,000

28

平成24年度 重点施策取り組み

29

CARMATE



ヘッドレスト発売
1965年

商品の沿革

時代と共に進化する商品群

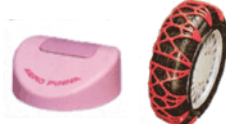
CARMATE

2000'

1990'

1980'

1970'



31



The Vento

TOKYO MOTOR SHOW 2011

CARMATE

異次元のフロントガラスコート『ゼロワイパー』、最新iPhoneアプリを始め、チャイルドシートや、ルーフキャリア、タイヤチェーンなど従来公開していない試験VTR等“技術力・開発力”に焦点をあてた展示を実施



32

当社を取り巻く環境

エコカーシフト

少子化

新興国の
自動車販売増

高齢化

スマートフォンの
普及

安全意識の
高まり

消費税を含む増税

33

【成長力と収益力の強化】

1. 新製品で積極展開
2. グローバル化
3. 新スキーム・新ビジネスモデルの
採用と拡大

34

1. オンリーカーメイトの新製品で積極展開

<チャイルドシート>



チャイルドシート 世界基準の安全性、
ISO-FIX(新標準取り付け方式)発売予定

<キャリア>



USAリアヒッチキャリアのアイテム強化

<芳香剤 消臭剤>



家庭用、海外専用品の開発強化

35

2. グローバル化



- 当社拠点
- 販売先国
- 開発・生産
- 人財採用
- 展示会出展国

36

3. 新スキーム・新ビジネスモデルの挑戦

◆スマートフォンアプリの開発・販売

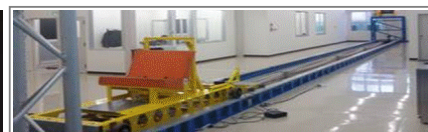
→急速に普及するスマートフォンに注目し、
「ドライブレコーダーアプリ」や「燃費管理アプリ」など、
車に接続、情報を取得するデバイスなども開発



37

事業別取り組み

世界基準への対応



衝突試験機(平成23年3月稼動)

AILEBEBE



39

世界基準への対応とグローバル展開

◆欧州ECE基準対応

→幼児用チャイルドシート「スイングムーン」発売
平成24年4月

◆日本法制化(H24.7)対応 [ISO-FIX]

→新生児用チャイルドシート「キュートFIX」発売
平成24年7月

◆海外向け製品開発と得意先獲得強化

→欧州向け製品開発と展示会出展(ドイツ、ロシア、中国、韓国)

AILEBEBE



ECE基準対応品

【チャイルドシート・スイングムーン】



ECE基準対応品

【チャイルドシート・キュートフィックス】



【ドイツ・ケルンショー】

40

事業別取り組み 車関連事業 ②運搬架台・タイヤ滑止

《キャリア》

先進機能でワールドマーケットへ

◆バイクマーケット本格参入

先進の新製品を日・米・英・露にて発売

◆USA向け製品企画の現地化と販売推進

リアヒッチキャリアのラインナップ増強

◆現地車両適合調査の拡大推進（米・露）

海外販売市場の適合強化・販売拡大

◆『地産地消』の推進（ルーフボックス）



【バイクキャリア】
TIRE HOLD



【リア式バイク用ラック】
HITCH



【ルーフボックス】
SHADOW16

41

事業別取り組み 車関連事業 ③ケミカル類部門

《芳香剤・消臭剤》

相手先国のニーズに合った 商品開発と販路の拡大

◆新たな市場向け商品の開発

→車用に加え家庭用市場への積極参入

→新興国向け、海外専用品の開発強化



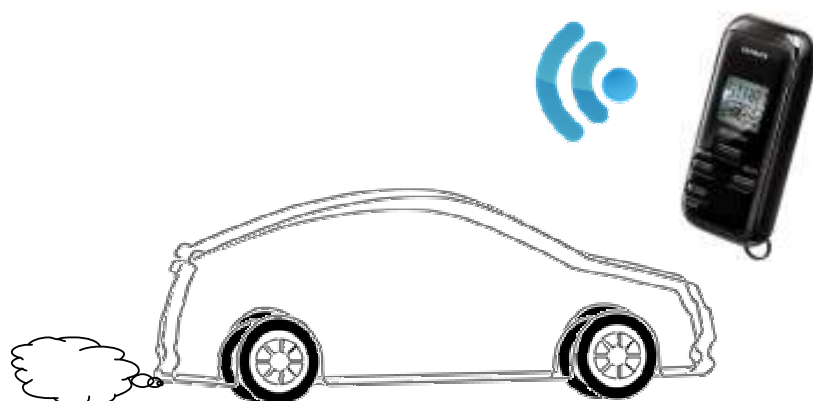
Sal. 【芳香剤】



【消臭剤】

42

イモビ対応のスピード開発



43

自社日本製の強みを活かす新製品発売

◆時流の先端商品の発売

→環境に配慮したD4(水銀レス)規格の製品の更なる拡充を高機能モデルで展開 (HID)

→高出力LEDシリーズは、ハイブリッド車、アイドリングストップ車対応設計で長寿命化を実現



44



【① DriveMate Rec】



【② DriveMate SafetyCam】

◆発売中

- ①ドラレコアプリ『DriveMate Rec』
- ②車認識アプリ『DriveMate SafetyCam』

◆今後の新製品開発予定

- ・新アプリ開発および既存アプリ強化
- ・車両情報取得対応型アプリ増強



【③ EcoAccel】



【④ Meter】

◆新製品（車両情報取得型アプリ）

- ③エコドライブアプリ『EcoAccel』
- ④エコドライブアプリ『Meter』

OBD2コネクタからリアルタイムに
車両情報を取得—
—エコドライブが身につくアプリ



45

【SIM-Drive第2号車】SIM-WIL にアプリなど3つの技術で参加【



カーメイト採用技術一覧

提案技術名	技術の概要
車両情報送信モジュール	DriveMate Connect for SIM 走行中のデータを無線LANで送信するモジュール
スマートフォンアプリ	DriveMate EView 電費をリアルタイムにモニタできるアプリケーション DriveMate Diagnosis 開発ツールとして車両の試験データを可視化するアプリケーション
ゼロワイパー	雨天時の視界確保に、ワイパー不要の超撥水ガラスコート

46

事業別取り組み アウトドア・レジャー・スポーツ関連事業

CARMATE

新機構・新モデルと海外市場の拡充

《スノーボード関連》

- ◆ **新型軽量モデルの投入**
→ 消費者の評価も高く今後の主力商品
- ◆ **海外市場の増強、拡大**
→ 新興国含め拡大中



WEBマーケティング手法の確立と活用

《自転車用部品販売》

- ◆ **オリジナル製品の開発**
→ 自転車用品独自開発の実施
- ◆ **新製品のテストマーケティングの実施**

Be. BIKE



47

事業別取り組み 介護関連事業

CARMATE

介護関連事業

All Life Mate

有料老人ホーム3棟ともに順調に推移

次期物件の着工準備

- ◆ **施設年間入居率（年間平均）**
松戸95%・鷺ノ宮98%・目白86%
と各施設とも好調に推移した。



グレースメイト松戸（1棟目）



グレースメイト鷺ノ宮（2棟目）



グレースメイト目白（3棟目）

48

平成24年6月7日

平成24年3月期 決算説明会

本資料における業績予想及び将来の予想等に関する記述は、現時点で入手された情報に基づき判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実な要素を含んでおります。従いまして、実際の業績等が様々な要因により異なる可能性がありますことを御了承ください。

CAR MATE