

# 平成23年3月期 決算説明会

# CARMATE

平成23年6月2日

1

## 目次(Contents)

### ◆財務ハイライト

1. 決算概況(連結)
2. セグメントごとの実績(連結)
3. 平成24年3月期セグメントごとの業績予想(連結)

### ◆平成23年度重点施策

1. 成長力と収益力の強化
2. 事業別戦略

2

# 1. 決算概況(連結)

## ① 経営成績

## ② 財政状態

## ③ 連結キャッシュフローの概要

3

## 決算概況(連結)

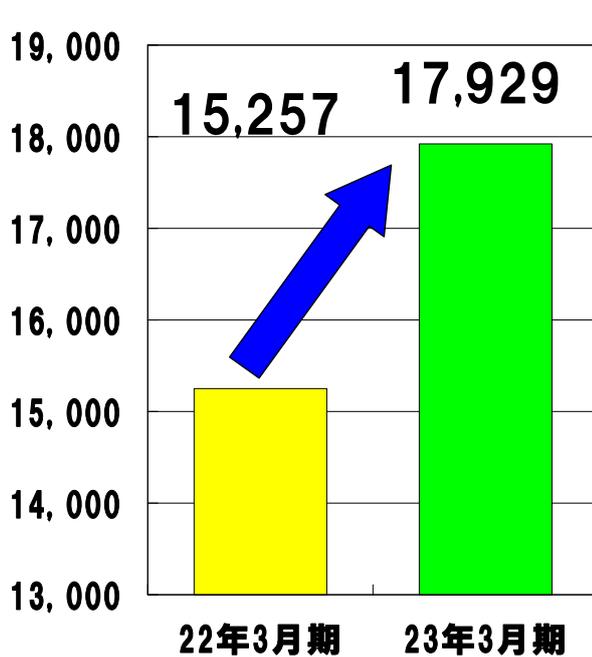
### ① 経営成績(連結)

単位:百万円

	H22/3		H23/3		増減率
	金額	構成比	金額	構成比	
売上高(連結)	15,791	100.0%	17,929	100.0%	13.5%
売上原価	9,927	62.9%	10,838	60.5%	9.2%
販売費・管理費	4,739	30.0%	5,221	29.1%	10.2%
営業利益	1,124	7.1%	1,868	10.4%	66.2%
経常利益	855	5.4%	1,480	8.3%	73.1%
特別損益	△11	△0.1%	△415	△2.3%	—
当期純利益	514	3.3%	667	3.7%	29.8%

4

売上高(連結)

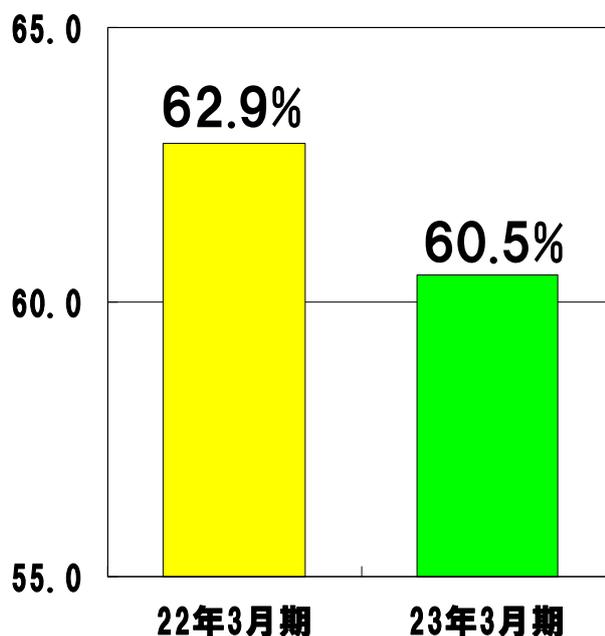


13.5%増収

増収ジャンル

- ・タイヤチェーン
- ・チャイルドシート
- ・エンジンスターター

売上原価(連結)

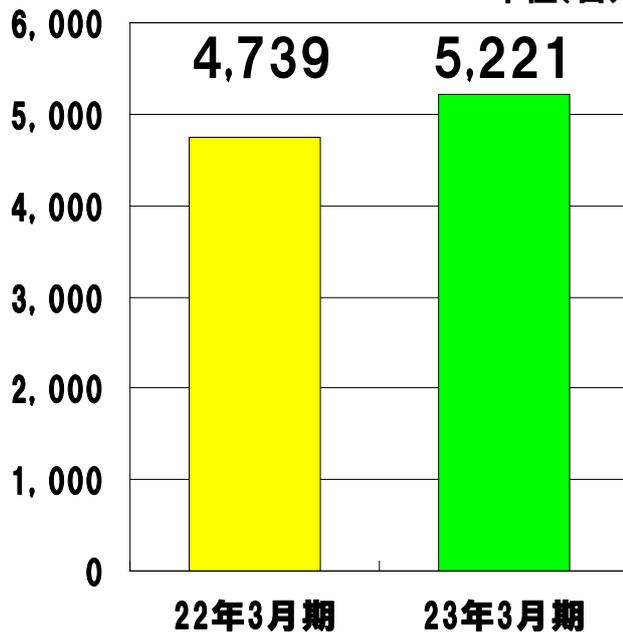


原価率の改善

2.4ポイント

販売費・管理費(連結)

単位(百万円)



販管費

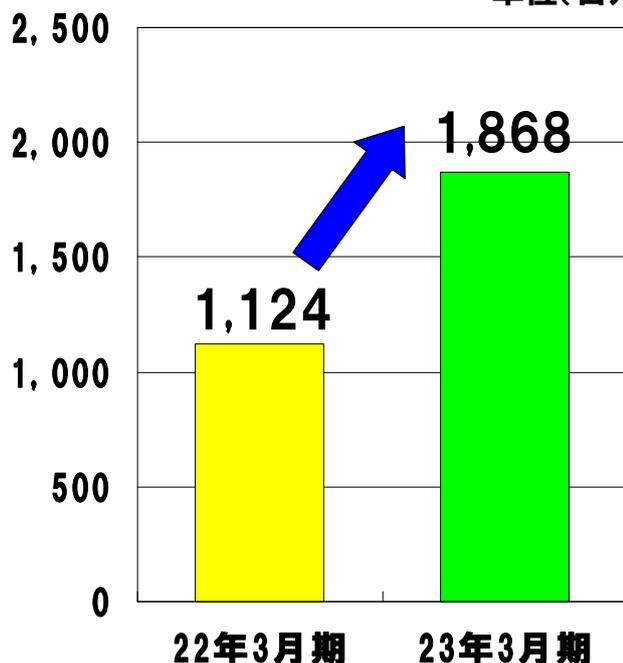
10.2%増加

販管費比率

30.0%→29.1%へ

営業利益(連結)

単位(百万円)

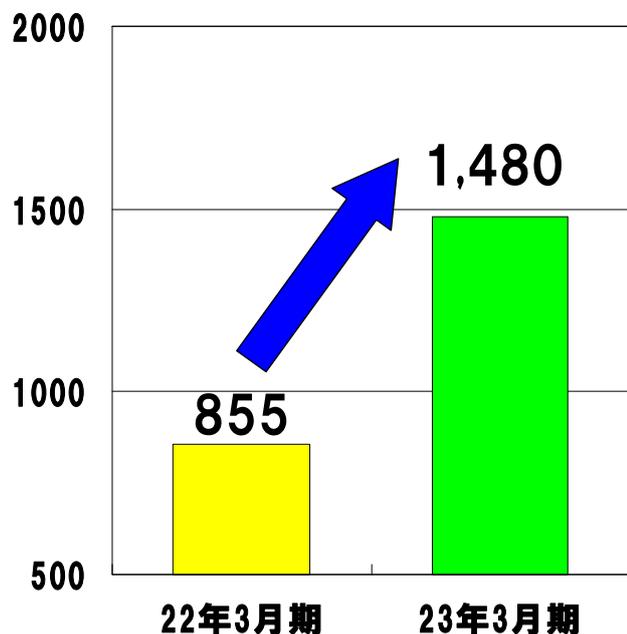


66.2%増益

- ・ 売上増による「粗利益」の増加
- ・ 原価率の低減

経常利益(連結)

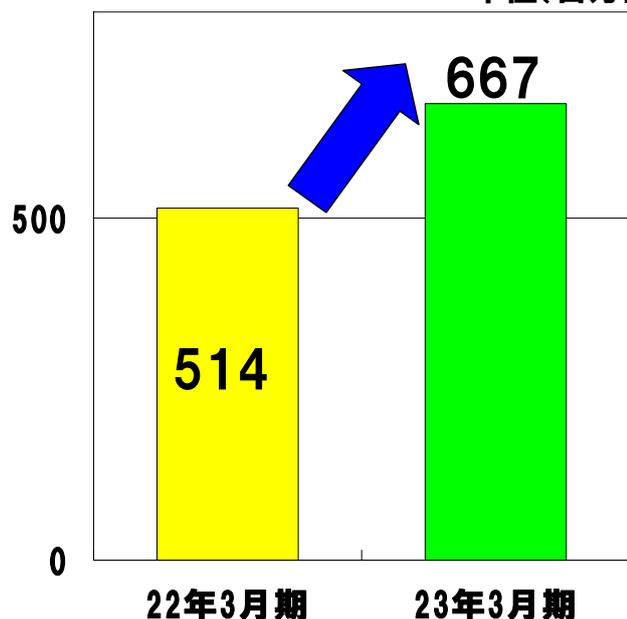
単位(百万円)



73.1%増益

当期純利益(連結)

単位(百万円)



29.8%増益

特別損失

- ・ 災害による損失  
264百万円

## ② 財政状態(連結)

金額単位:百万円

	H22/3	H23/3	増減
総資産	14,804	16,363	1,558
純資産	7,336	7,790	453
1株当たり純資産	965円	1,025円	59円
自己資本比率	49.6%	47.6%	△2.0P(悪化)
有利子負債残高	2,434	2,644	210
借入金依存度	16.4%	16.2%	0.2P(改善)

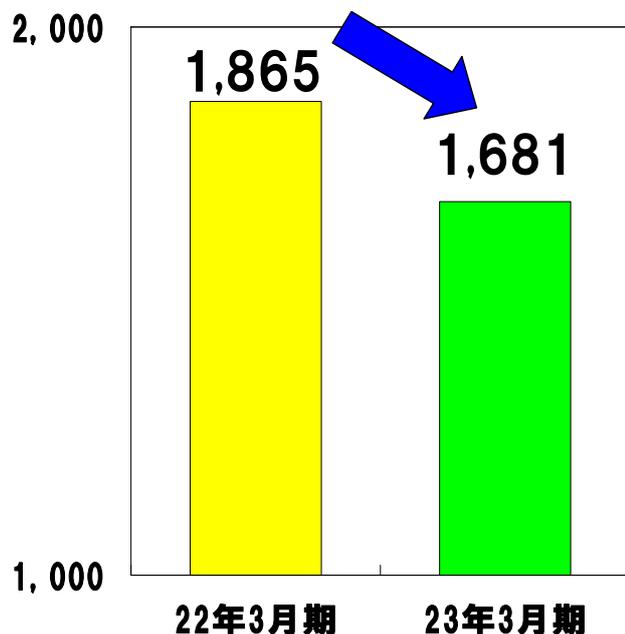
## ③ 連結キャッシュ・フローの概要

金額単位:百万円

	H22/3	H23/3	増減
税金等調整前当期純利益	843	1,065	221
減価償却費	651	588	△62
資産及び負債の増減	488	180	△307
その他	△118	△153	△34
<b>営業活動CF</b>	<b>1,865</b>	<b>1,681</b>	<b>△183</b>
投資活動CF	△693	△612	81
財務活動CF	668	56	△611
キャッシュの増減	1,836	1,061	△774
キャッシュ残高	6,177	7,238	1,061

## 営業活動キャッシュフロー(連結)

単位(百万円)



## 営業CF

- 利益、減価償却費

## 2. セグメントごとの実績(連結)

①全体

②車関連事業

③アウトドア・レジャー・スポーツ関連事業

④介護関連事業

## ①全体

金額単位:百万円

	車関連事業	アウトドア・ レジャー・スポーツ 関連事業	介護 関連事業	全社費用	連結計
売上高 (連結)	15,020	1,351	1,557	—	17,929
営業費用	12,284	1,131	1,562	1,082	16,060
営業利益	2,735	220	△4	△1,082	1,868

## ②車関連事業

金額単位:百万円

	H22/3	H23/3	増減	増減 率
車用品部門	5,634	6,045	410	7.3%
運搬架台・タイヤ滑止部門	2,170	2,723	553	25.5%
ケミカル類部門	3,177	3,500	323	10.2%
電子・電気機器部門	2,365	2,750	384	16.3%
売上高合計(連結)	13,347	15,020	1,672	12.5%
営業費用	11,618	12,284	666	5.7%
営業利益	1,729	2,735	1,005	58.1%

## ③アウトドア・レジャー・スポーツ関連事業

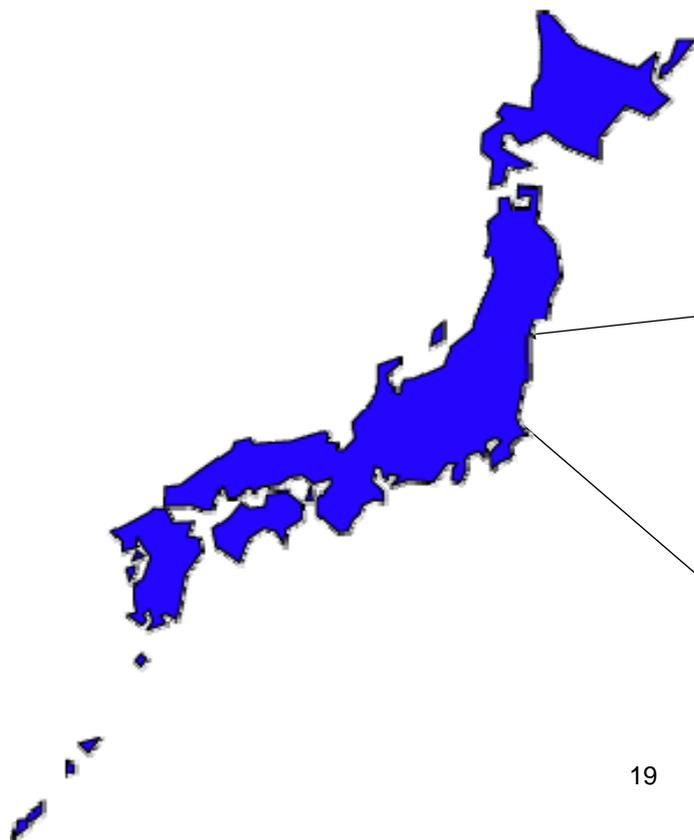
金額単位:百万円

	H22/3	H23/3	増減	増減率
売上高(連結)	1,178	1,351	173	14.7%
営業費用	983	1,131	147	15.0%
営業利益	194	220	25	13.2%

## ④介護関連事業

金額単位:百万円

	H22/3	H23/3	増減	増減率
売上高(連結)	1,265	1,557	291	23.1%
営業費用	1,137	1,562	424	37.3%
営業利益	127	△4	△132	—



**宮城県**  
**仙台営業所**  
**仙台テクニカル**  
**センター**

**茨城県**  
**結城工場**  
**物流センター**

	物流センター	結城工場	仙台営業所・ テクニカル センター
3月11日(金)	従業員への人的被害はなし		
3月17日(木)	2階天井の崩落、 外壁破損 出荷再開	組立棟天井崩落、 建物損壊 生産再開	棚・什器等転倒 があったものの 損壊等被害は なし
3月24日(木)		生産再開	
3月28日(月)	出荷・生産能力は従来通りに復旧		営業再開 (営業所)

### 3. 平成24年3月期 セグメントごとの業績予想(連結)

①全体

②車関連事業

③アウトドア・レジャー・スポーツ関連事業

④介護関連事業

⑤当期純利益見通し

21

### 平成24年3月期セグメントごとの業績予想(連結)

#### ①全体

金額単位:百万円

	車関連事業	アウトドア・ レジャー・スポーツ 関連事業	介護 関連事業	全社費用	連結計
売上高(連結)	15,358	1,421	1,750	—	18,530
営業費用	13,001	1,201	1,590	1,130	16,922
営業利益	2,357	220	160	△1,130	1,607

## ②車関連事業

金額単位:百万円

	H23/3	H24/3	増減	増減率
車用品部門	6,045	6,345	299	5.0%
運搬架台・タイヤ滑止部門	2,723	2,370	△353	△13.0%
ケミカル類部門	3,500	3,687	187	5.3%
電子・電気機器部門	2,750	2,954	204	7.5%
売上高合計(連結)	15,020	15,358	338	2.3%
営業費用	12,284	13,001	717	5.8%
営業利益	2,735	2,357	△378	△13.8%

## ③アウトドア・レジャー・スポーツ関連事業

金額単位:百万円

	H23/3	H24/3	増減	増減率
売上高(連結)	1,351	1,421	69	5.1%
営業費用	1,131	1,201	70	16.2%
営業利益	220	220	0	0%

## ④ 介護関連事業

金額単位:百万円

	H23/3	H24/3	増減	増減率
売上高(連結)	1,557	1,750	192	12.4%
営業費用	1,562	1,590	28	1.8%
営業利益	△4	160	164	—

25

## ⑤ 当期純利益見通し

金額単位:百万円

	H23/3	H24/3	増減	増減率
売上高(連結)	17,929	18,530	600	3.4%
営業利益	1,868	1,607	△261	△14.0%
経常利益	1,480	1,357	△122	△8.3%
当期純利益	667	672	5	0.8%

26

## 当社を取り巻く環境



27

## 成長力と収益力の強化

1. オンリーカーメイトな消費者が喜ぶ新製品づくりと成長するジャンルの拡大強化 チャイルドシート、芳香剤
2. 既存チャネル・成長チャネルの拡大強化 国内市場、海外市場(新興国を含む)

28

車関連事業 ①車用品部門



チャイルドシート



クルットNTザ・ファースト  
 (平成22年4月発売)  
 平成22年度チャイルドシート  
 アセスメントで回転式チャイルド  
 シート初の【優】(幼児用)評価



衝突試験機  
 (平成23年2月設置、3月稼動)

車関連事業 ②運搬架台・タイヤ滑止部門



キャリア

- 海外向け開発強化  
 USA市場へ5アイテム投入  
 (ルーフボックス、バイク、カヤック、  
 マリン)
- 現地生産、現地販売  
 (ルーフボックス)



リア式自転車用ラック【ヒッチ】

車関連事業 ③ケミカル類部門



芳香剤、消臭剤

- ・カー用品市場、家庭用品市場向け製品開発の強化



車関連事業 ④電子・電気機器部門



LEDランプ

エンジンスターター

- ・開発のスピードアップ



エンジンスターター  
(TE-W2300用)  
リモコン



リアウinker用LED互換バルブ

アウトドア・レジャー・スポーツ関連事業



バイディング、その他スノボ用品



・グローバル製品開発強化、海外市場開拓

スノーボード用  
バイディング  
(DMCC Light)

自転車用品、部品関連(EC)



・オンリーカーメイト製品の開発、品揃えの強化

介護関連事業



- ①グレースメイト松戸  
満床140床 稼働率96%
- ②グレースメイト鷺ノ宮  
満床100床 稼働率96%
- ③グレースメイト目白  
満床 79床 稼働率72%

・グレースメイト目白  
10月頃満床を目指す



グレースメイト目白

平成23年6月2日

# 平成23年3月期決算説明会

本資料における業績予想及び将来の予想等に関する記述は、現時点で入手された情報に基づき判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実な要素を含んでおります。従いまして、実際の業績等が様々な要因により異なる可能性がありますことを御了承ください。

# CAR MATE

35

Copyright(C) CAR MATE MFG.CO.,LTD. 2000-2011 All Rights Reserved