

平成23年3月期第2四半期 累計期間 決算説明会

CARMATE

平成22年11月17日

1

目次(Contents)

◆財務ハイライト

1. 決算概況(連結)
2. 事業別セグメント実績(連結)
3. 平成23年3月期事業別セグメント
業績予想(連結)

◆平成22年以降の施策

- ・成長力と収益力の強化
 1. 競争力の強い商品づくり
 2. 新チャネルの開拓
介護関連事業

2

① 経営成績

② 財政状態

③ 連結キャッシュフローの概要

3

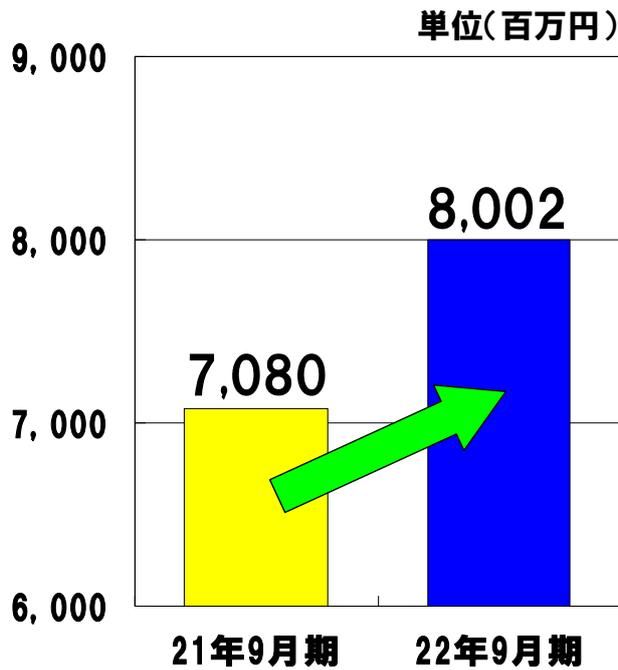
① 経営成績(連結)

金額単位:百万円

	H21/9		H22/9		増減率
	金額	構成比	金額	構成比	
売上高(連結)	7,080	100.0%	8,002	100.0%	13.0%
売上原価	4,525	63.9%	4,981	62.3%	10.1%
販売費・管理費	2,283	32.2%	2,504	31.3%	9.7%
営業利益	271	3.9%	516	6.4%	90.1%
経常利益	150	2.1%	342	4.3%	127.0%
特別損益	△11	△0.2%	△191	△2.4%	—
四半期純利益	83	1.2%	30	0.4%	△63.9%

4

売上高(連結)

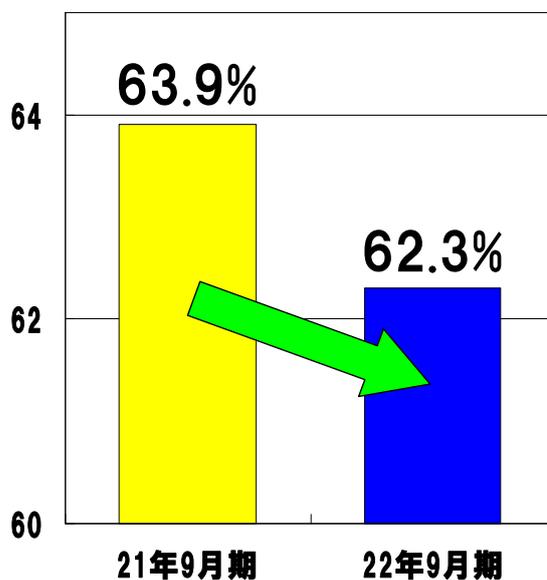


13.0%増収

好調

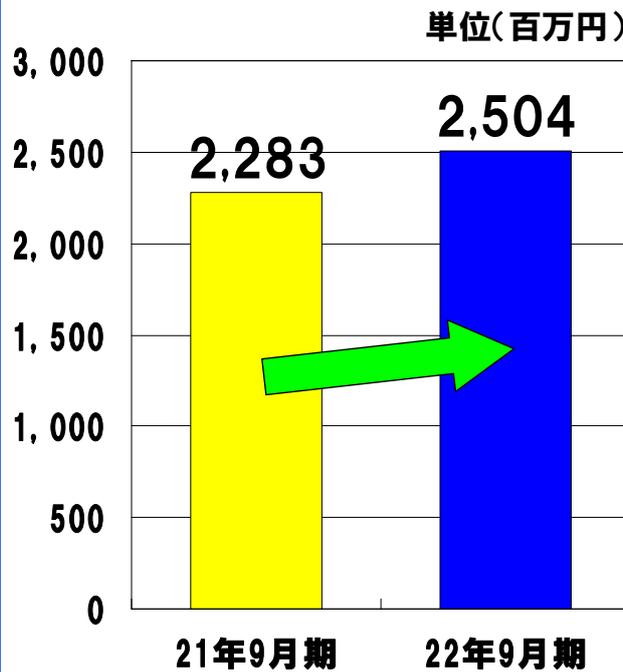
チャイルドシート、
芳香剤・消臭剤、
エンジンスターター

売上原価(連結)



原価率の改善

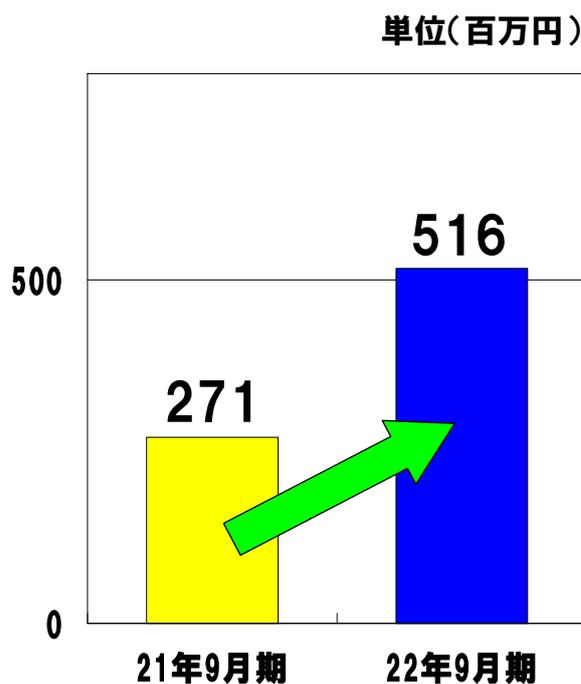
販売費・管理費(連結)



販管費9.7%
増加

販管費比率
32.2%→31.3%
0.9ポイント改善

営業利益(連結)

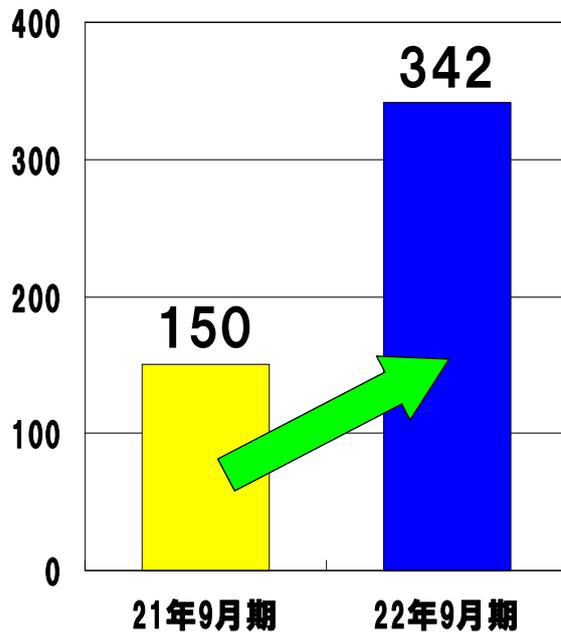


90.1%増益

売上増・原価改善

経常利益(連結)

単位(百万円)

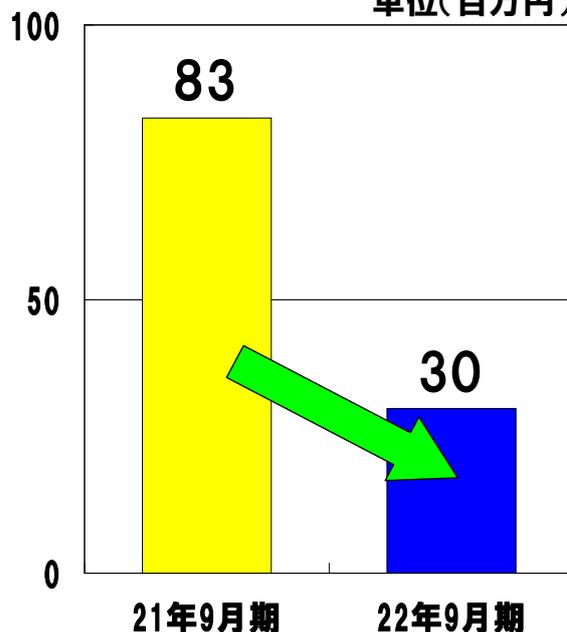


127.0%増益

営業利益の増加

四半期純利益(連結)

単位(百万円)



63.9%減益

投資有価証券
評価損等

② 財政状態(連結)

金額単位:百万円

	H21/9	H22/9	増 減
総資産	13,960	15,386	1,426
純資産	7,040	7,224	184
1株当たり純資産	926円	950円	24円
自己資本比率	50.4%	47.0%	3.4P
有利子負債残高	2,158	2,347	189
借入金依存度	15.5%	15.3%	0.2P(改善)

11

③ 連結キャッシュ・フローの概要

金額単位:百万円

	H21/9	H22/9	増 減
税金等調整前当期純利益	139	150	11
減価償却費	253	248	△4
売上債権の増加	△796	△938	△142
棚卸資産の増減	△116	△885	△769
その他	△505	629	1,134
営業活動CF	△1,025	△796	228
投資活動CF	△270	△534	△263
財務活動CF	416	△177	△593
キャッシュの増減	△862	△1,538	△675
キャッシュ残高	3,478	4,639	1,160

12

①全体

②車関連事業

③アウトドア・レジャー・スポーツ関連事業

④介護関連事業

①全体

金額単位:百万円

	車関連事業	アウトドア・ レジャー・スポーツ 関連事業	介護 関連事業	消去 または 全社	連結計
売上高(連結)	6,799	486	716	—	8,002
営業費用	5,733	456	768	528	7,486
営業利益	1,066	30	△52	(528)	516

①全体

②車関連事業

③アウトドア・レジャー・スポーツ関連事業

④介護関連事業

15

②車関連事業

金額単位:百万円

	H21/9	H22/9	増減	増減率
車用品部門	2,668	3,165	497	18.6%
運搬架台・タイヤ滑止部門	605	625	20	3.4%
ケミカル類部門	1,691	1,913	222	13.1%
電子・電気機器部門	918	1,095	176	19.2%
売上高合計(連結)	5,883	6,799	916	15.6%
営業費用	5,331	5,733	402	7.5%
営業利益	552	1,066	513	93.0%

※車用品にはチャイルドシートを含みます

16

③アウトドア・レジャー・スポーツ関連事業

金額単位:百万円

	H21/9	H22/9	増減	増減率
売上高(連結)	554	486	△67	△12.2%
営業費用	493	456	△36	△7.4%
営業利益	61	30	△30	△50.6%

※この事業には自転車関連部品の売上を含みます

④介護関連事業

金額単位:百万円

	H21/9	H22/9	増減	増減率
売上高(連結)	642	716	73	11.4%
営業費用	554	768	214	38.7%
営業利益	88	△52	△140	— %

平成23年3月期事業セグメント別 業績予想(連結)

CARMATE

①全体

②車関連事業

③アウトドア・レジャー・スポーツ関連事業

④介護関連事業

⑤当期純損益見通し

19

平成23年3月期事業セグメント別 業績予想(連結)

CARMATE

①全体

金額単位:百万円

	車関連事業	アウトドア・ レジャー・スポーツ 関連事業	介護 関連事業	消去または 全社	連結計
売上高(連結)	14,263	1,330	1,500	—	17,094
営業費用	12,083	1,130	1,476	1,050	15,740
営業利益	2,180	200	24	(1,050)	1,354

20

平成23年3月期事業セグメント別 業績予想(連結)

CARMATE

②車関連事業

金額単位:百万円

	H22/3	H23/3	増減	増減率
車用品部門	5,634	6,190	555	9.9%
運搬架台・タイヤ滑止部門	2,170	2,202	31	1.5%
ケミカル類部門	3,177	3,351	174	5.5%
電子・電気機器部門	2,365	2,519	154	6.5%
売上高合計(連結)	13,347	14,263	916	6.9%
営業費用	11,618	12,083	465	4.0%
営業利益	1,729	2,180	451	26.1%

※車用品にはチャイルドシートを含みます

21

平成23年3月期事業セグメント別 業績予想(連結)

CARMATE

③アウトドア・レジャー・スポーツ関連事業

金額単位:百万円

	H22/3	H23/3	増減	増減率
売上高(連結)	1,178	1,330	152	12.9%
営業費用	983	1,130	147	15.0%
営業利益	194	200	6	3.1%

※この事業には自転車関連部品の売上を含みます

22

平成23年3月期事業セグメント別 業績予想(連結)

CARMATE

④介護関連事業

金額単位:百万円

	H22/3	H23/3	増減	増減率
売上高(連結)	1,265	1,500	235	18.6%
営業費用	1,137	1,476	339	29.8%
営業利益	127	24	△103	△81.1%

23

平成23年3月期事業セグメント別 業績予想(連結)

CARMATE

⑤当期純損益見通し

金額単位:百万円

	H22/3	H23/3	増減	増減率
売上高(連結)	15,791	17,094	1,302	8.2%
営業利益	1,124	1,354	230	20.5%
経常利益	855	1,063	207	24.3%
当期純利益	514	453	△60	△11.7%

24

成長力と収益力の強化

1. 競争力の強い商品づくり

- ・安心安全な品質
- ・オンリーカーメイトな発想

2. 新チャネルの開拓

25

成長力と収益力の強化

1. 競争力の強い商品づくり

重点ジャンル①
チャイルドシート

前年同期比127%



(回転式・22年2月発売)

AILEBEBE

- ・ISO-FIX対応の新型開発
- ・ECE基準適合衝突試験機23年2月稼動予定

26

成長力と収益力の強化

CAR MATE

1. 競争力の強い商品づくり

重点ジャンル②
芳香剤・消臭剤

前年同期比112%(芳香剤)
122%(消臭剤)



(液体芳香剤)



(スチーム消臭)



(グローバル戦略商品)

- ・天然香料を配合した家庭向け商品の開発でドラッグルート開拓
- ・グローバル戦略商品の開発強化

27

成長力と収益力の強化

CAR MATE

1. 競争力の強い商品づくり

重点ジャンル③
キャリア

前年同期比102%



(リア式自転車用ラック【ヒッチ】)



(ルーフ式自転車用ラック)

- ・アメリカ市場を中心とした自転車用ラック、ルーフボックス、カヤックに特化した開発

28

2. 新チャネルの開拓

① 海外市場

新興国市場				先進国市場	
インド	ロシア	中国	ASEAN諸国	アメリカ	EU
					

主要アイテム(芳香剤・チャイルドシート・キャリア)



2. 新チャネルの開拓

② Eコマース

カー用品全般

前年同期比112%

・取扱アイテム数(大手ネットモール)
約1,000アイテム

・売上前年比20%超を目指す



2. 新チャネルの開拓

③ドラッグルート

芳香剤

前年同期比191%

・ドラッグ専売品の導入店舗拡大



31

介護関連事業



- ・上期:3棟目開業による売上増
- ・下期:3棟目早期満床による収益改善
既存2棟の更なるサービス品質
向上

グレースメイト目白(5月1日開業)

グレースメイト鷺ノ宮(東京都48位/274位)

グレースメイト松戸(千葉県第15位/73位)

※有料老人ホームランキング(介護型) 月間ダイヤモンド2010年10月23日特大号より掲載

32

平成22年11月17日

平成23年3月期 第2四半期累計期間決算説明会

本資料における業績予想及び将来の予想等に関する記述は、現時点で入手された情報に基づき判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実な要素を含んでおります。従いまして、実際の業績等が様々な要因により異なる可能性がありますことを御了承ください。

CAR MATE