

平成22年3月期 決算説明会

CARMATE

平成22年6月1日

1

目次(Contents)

◆財務ハイライト

1. 決算概況(連結)
2. 事業別セグメント実績(連結)
3. 平成23年3月期事業別セグメント業績予想(連結)

◆2010年以降の施策

アフターマーケットの現況

成長力と収益力の強化

1. 重点ジャンル
2. 生産性の高い仕事

2

1. 決算概況(連結)

① 経営成績

② 財政状態

③ 連結キャッシュフローの概要

3

決算概況(連結)

① 経営成績(連結)

単位:百万円

	H21/3		H22/3		増減率
	金額	構成比	金額	構成比	
売上高(連結)	15,257	100.0%	15,791	100.0%	3.5%
売上原価	9,264	60.7%	9,927	62.9%	7.2%
販売費・管理費	5,202	34.1%	4,739	30.0%	△8.9%
営業利益	790	5.2%	1,124	7.1%	42.2%
経常利益	467	3.1%	855	5.4%	83.0%
特別損益	△45	△0.3%	△11	△0.1%	—
当期純利益	237	1.6%	514	3.3%	116.8%

4

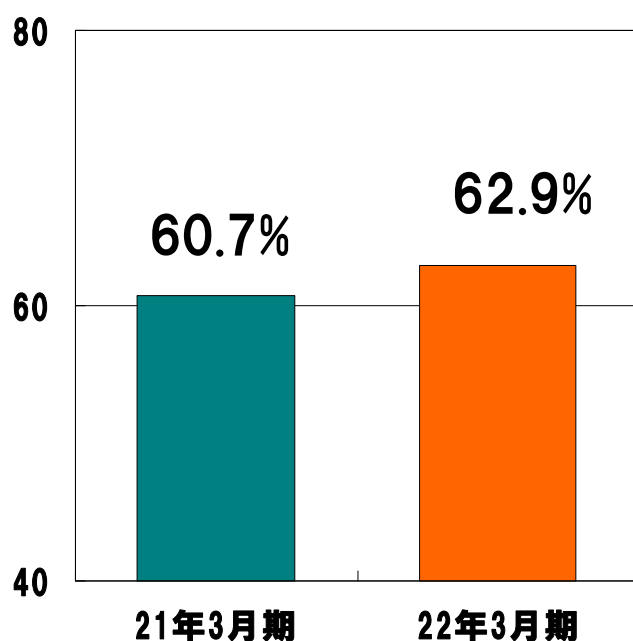
売上高(連結)



3.5%増収

**タイヤチェーン、
芳香剤の好調**

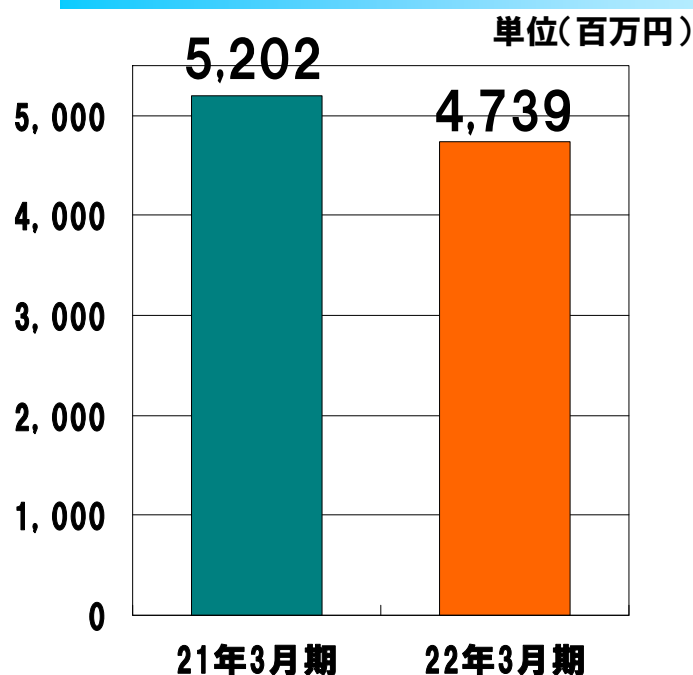
売上原価(連結)



原価率の悪化

販売価格の下落

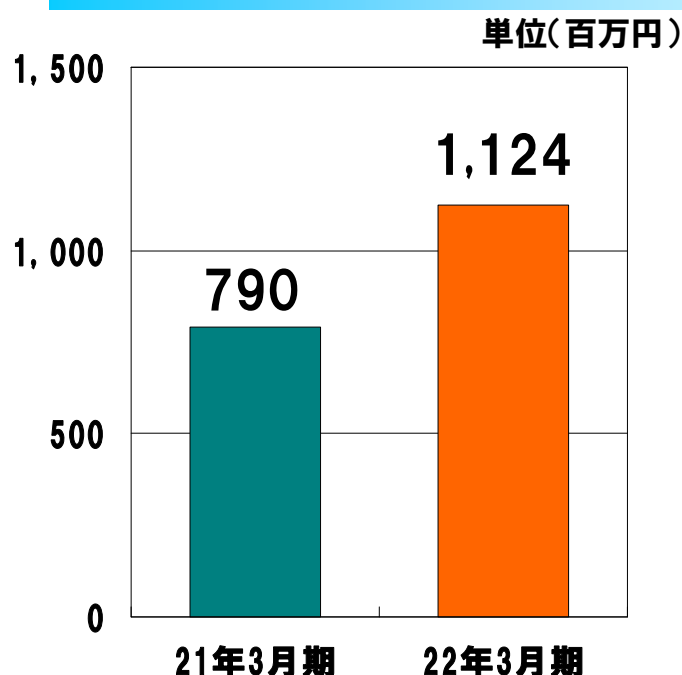
販売費・管理費(連結)



**販管費削減
8.9%**

**全社トータルコスト
ダウンの実施**

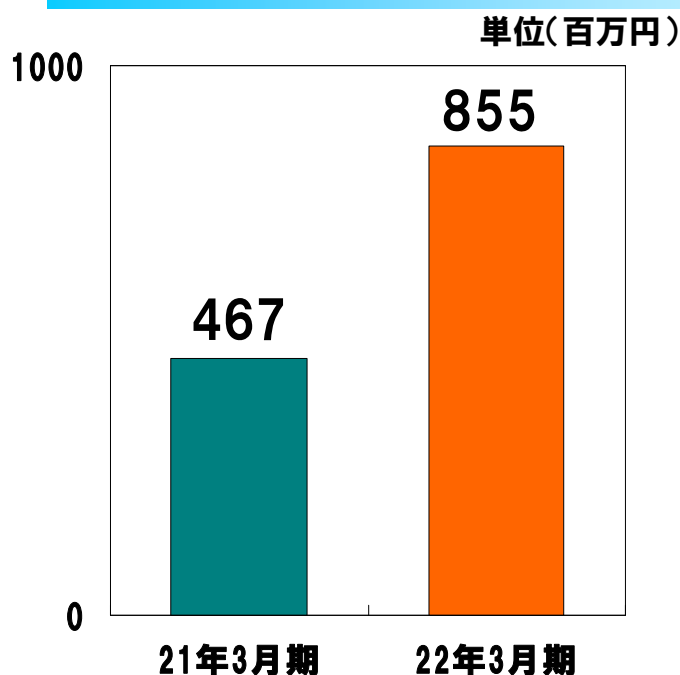
営業利益(連結)



42.2%増益

販管費削減

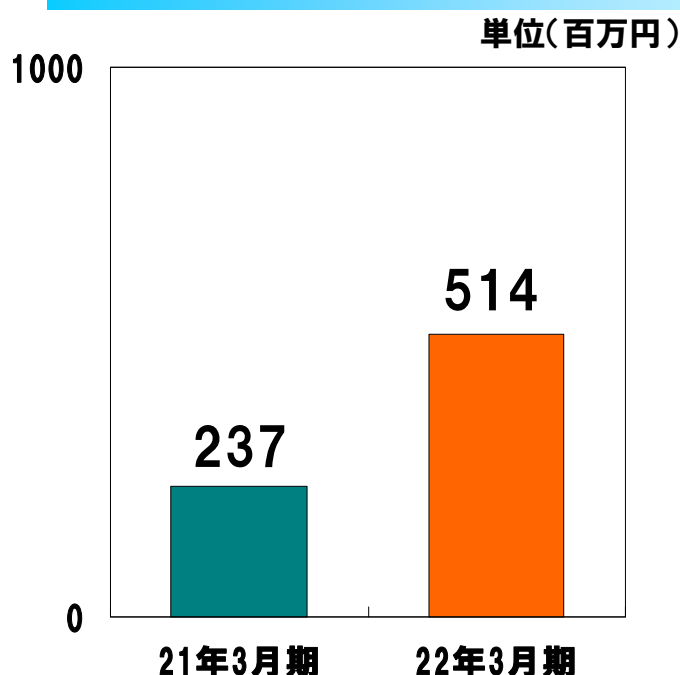
経常利益(連結)



83.0% 増益

為替差損の減少

当期純利益(連結)



116.8% 増益

② 財政状態(連結)

金額単位:百万円

	H21/3	H22/3	増減
総資産	13,650	14,804	1,153
純資産	6,819	7,336	516
1株当たり純資産	897円	965円	68円
自己資本比率	50.0%	49.6%	△0.4P
有利子負債残高	1,666	2,434	767
借入金依存度	12.2%	16.4%	4.2P(悪化)

11

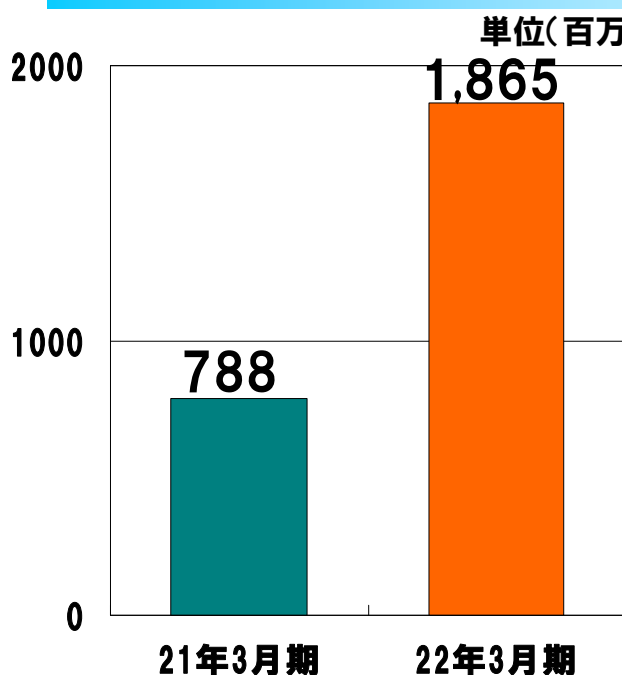
③ 連結キャッシュ・フローの概要

金額単位:百万円

	H21/3	H22/3	増減
税金等調整前当期純利益	421	843	422
減価償却費	539	651	111
たな卸資産の増減	△498	865	1,363
その他	325	△494	△820
営業活動CF	788	1,865	1,076
投資活動CF	623	△693	△1,317
財務活動CF	△1,377	668	2,045
キャッシュの増減	△60	1,836	1,896
キャッシュ残高	4,340	6,177	1,836

12

営業活動キャッシュフロー(連結)



営業CF

- ・利益・減価償却費
- ・棚卸し資産の減少

2. 事業別セグメント実績(連結)

①全体

②車関連事業

③アウトドア・レジャー・スポーツ関連事業

④介護関連事業

①全体

金額単位:百万円

	車関連事業	アウトドア・ レジャー・スポーツ 関連事業	介護 関連事業	消去 または 全社	連結計
売上高(連結)	13,347	1,178	1,265	—	15,791
営業費用	11,618	983	1,137	928	14,666
営業利益	1,729	194	127	△928	1,124

15

②車関連事業

金額単位:百万円

	H21/3	H22/3	増減	増減率
車用品部門	5,872	5,634	△237	△4.0%
運搬架台・タイヤ滑止部門	2,069	2,170	101	4.9%
ケミカル類部門	2,868	3,177	308	10.8%
電子・電気機器部門	2,159	2,365	205	9.5%
売上高合計(連結)	12,969	13,347	378	2.9%
営業費用	11,298	11,618	319	2.8%
営業利益	1,671	1,729	58	3.5%

16

③アウトドア・レジャー・スポーツ関連事業

金額単位:百万円

	H21/3	H22/3	増減	増減率
売上高(連結)	1,039	1,178	139	13.4%
営業費用	933	983	49	5.3%
営業利益	105	194	89	85.1%

17

④介護関連事業

金額単位:百万円

	H21/3	H22/3	増減	増減率
売上高(連結)	1,249	1,265	16	1.3%
営業費用	1,099	1,137	37	3.4%
営業利益	149	127	△21	△14.2%

18

3. 平成23年3月期事業 セグメント別業績予想(連結)

①全体

②車関連事業

③アウトドア・レジャー・スポーツ関連事業

④介護関連事業

⑤当期純損益見通し

19

平成23年3月期事業セグメント別業績予想(連結) CARMATE

①全体

金額単位:百万円

	車関連事業	アウトドア・ レジャー・スポーツ 関連事業	介護 関連事業	消去または 全社	連結計
売上高(連結)	13,641	1,289	1,700	—	16,630
営業費用	11,948	1,088	1,520	1,000	15,557
営業利益	1,693	200	180	(1,000)	1,073

②車関連事業

金額単位:百万円

	H22/3	H23/3	増減	増減率
車用品部門	5,634	5,926	292	5.2%
運搬架台・タイヤ滑止部門	2,170	2,166	△4	△0.2%
ケミカル類部門	3,177	3,186	9	0.3%
電子・電気機器部門	2,365	2,363	△2	△0.1%
売上高合計(連結)	13,347	13,641	294	2.2%
営業費用	11,618	11,948	330	2.8%
営業利益	1,729	1,693	△36	2.1%

21

③アウトドア・レジャー・スポーツ関連事業

金額単位:百万円

	H22/3	H23/3	増減	増減率
売上高(連結)	1,178	1,288	110	9.3%
営業費用	983	1,088	105	10.7%
営業利益	194	200	6	3.1%

22

④ 介護関連事業

金額単位:百万円

	H22/3	H23/3	増減	増減率
売上高合計(連結)	1,265	1,700	435	34.4%
営業費用	1,137	1,520	383	33.7%
営業利益	127	180	53	41.7%

23

⑤ 当期純損益見通し

金額単位:百万円

	H22/3	H23/3	増減	増減率
売上高(連結)	15,791	16,630	838	5.3%
営業利益	1,124	1,073	△51	△4.6%
経常利益	855	834	△21	△2.5%
当期純利益	514	438	△75	△14.7%

24

2010年以降の施策

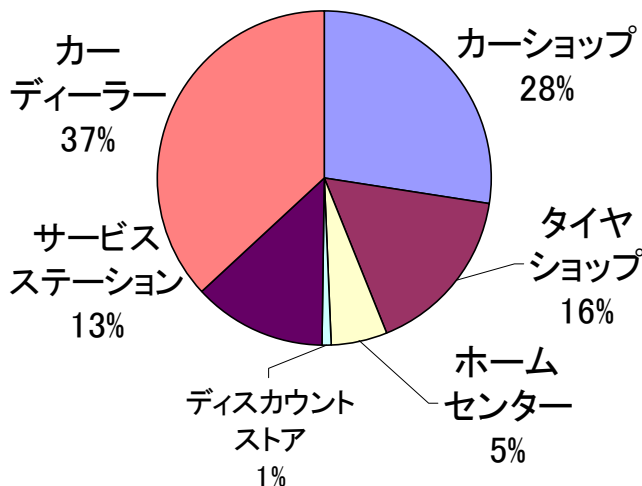
アフターマーケットの状況

25

アフターマーケットの状況

主要チャネル別推定小売販売シェア

19,123億円 前年比 92.4%

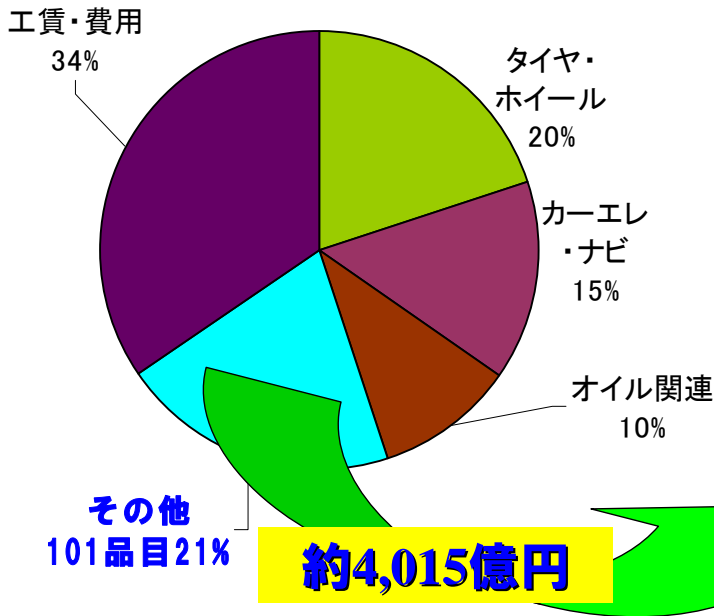


チャネル	前年度比
カーショップ	93.0%
タイヤショップ	99.2%
ホームセンター	104.5%
ディスカウントストア	91.9%
サービスステーション	91.6%
カーディーラー	88.1%

26

アフターマーケットの状況

カテゴリ別売上構成比



その他101品目売上構成比

カテゴリ	構成比
インテリア(車内小物等)	29%
洗車ケミカル	11%
エクステリア(キャリア等)	19%
足回り(タイヤチェーン等)	12%
補修(ワイパー等)	11%
芳香・消臭剤	9%
エンジン関係	8%
合計	100%

27

出典:オートマートネットワーク 2008年度カー用品トータルボリューム試算より

2010年以降の施策

「成長力」と「収益力」の強化

1.競争力の強い商品づくり

- ・ 安心安全な品質
- ・ オンリーカーメイトな発想、
たっぷりな付加価値の入った
技術、デザイン、企画
- ・ ユニークな製造法の追求

29

重点ジャンル

CARMATE

①チャイルドシート

新商品開発の強化

- ・安全性の追求
- ・設備 ECE基準適合
衝突試験機導入



クルットNT(2010年2月発売)

新販売チャネル開拓

- ・中国、ヨーロッパ市場
- ・展示会に積極的に出展(ケルン、上海)



展示会(上海)

30

②ケミカル(芳香・消臭剤含む)

新商品開発の強化

- ・自動車用、室内用



新販売チャネル開拓

- ・中国・インド・ロシア
その他新興国



31

2.生産性の高い仕事

- ・ ポカミス0の品質
- ・ トータルコストダウンの堅持
(販管費・在庫)
- ・ 粗利増大

32

3.新販売チャネルの開拓

- ・ 成長海外市場
（中国・インド含むアジア）
- ・ 海外のアウトドア市場(キャリア)
- ・ EC・ドラッグ他

33

介護関連事業

グレースメイト目白5月開業(有料老人ホーム3棟目)



「あなたの笑顔が見たい」

by 従業員一同

早期満床実現へ

既存施設の運営状況

「一人ひとりにまごころこめて・・・」

高入居率の維持 松戸93%、鷺ノ宮97%

(2009年度平均)

34

平成22年6月1日

平成22年3月期 決算説明会

本資料における業績予想及び将来の予想等に関する記述は、現時点で入手された情報に基づき判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実な要素を含んでおります。従いまして、実際の業績等が様々な要因により異なる可能性がありますことを御了承ください。

CAR MATE