

**平成22年3月期
第2四半期累計期間 決算説明会**

CARMATE

平成21年11月17日

1

目次(Contents) 平成22年3月期第2四半期累計期間

◆財務ハイライト

1. 決算概況(連結)
2. 事業別セグメント実績(連結)
3. 平成22年3月期事業別セグメント業績予想(連結)

◆09年の施策 進捗状況及び第3四半期以降の課題

1. カーメイトを取り巻く環境(国内・海外市場)
2. 収益改善の進捗状況
(商品力の引き上げ、トータルコストの引き下げ)
3. 事業別取り組み
 - ・車関連事業
 - ・アウトドア・レジャー・スポーツ関連事業
 - ・介護関連事業

2

1. 決算概況(連結)				CARMATE	
経営成績(連結)				金額単位: 百万円	
	H20/9		H21/9		増減率
	金 額	(%)	金 額	(%)	
売上高	6,949	100.0	7,080	100.0	1.9%
売上原価	4,048	58.3	4,525	63.9	11.8%
販売費・管理費	2,614	37.6	2,283	32.2	△12.7%
営業利益	286	4.1	271	3.9	△5.3%
経常利益	239	3.4	150	2.1	△37.0%
特別損益	4	0.1	△11	△0.2	—%
四半期純利益	174	2.5	83	1.2	△52.0%
					3

1. 決算概況 (連結)

CARMATE

財政状態 (連結)

金額単位: 百万円

	H20/9	H21/9	差異
総資産	15,631	13,960	△1,671
純資産	6,932	7,040	107
1株当たり純資産	912円	926円	14円
自己資本比率	44.4%	50.4%	6.0ポイント
有利子負債残高	3,574	2,158	△1,416
借入金依存度	22.9%	15.5%	(改善)7.4ポイント

4

CAR MATE

1. 決算概況 (連結)

連結キャッシュ・フローの概要

金額単位: 百万円

	H20/9	H21/9	増減
税金等調整前四半期純利益	244	139	△104
減価償却費	224	253	28
売上債権の増加	△787	△796	△9
棚卸資産の増減	△923	△116	807
その他	95	△505	△601
営業活動CF	△1,145	△1,025	120
投資活動CF	△211	△270	△59
財務活動CF	531	416	△115
キャッシュの増減	△839	△862	△22
キャッシュ残高	3,561	3,478	△82

5

2. 事業別セグメント実績(連結)

CARMATE

全 体

金額単位: 百万円

	車関連事業	アウトドア・ レジャー・スポーツ 関連事業	介護 関連事業	消去 または 全社	連結計
売上高	5,883	554	642	—	7,080
営業費用	5,331	493	554	430	6,809
営業利益	552	61	88	(430)	271

6

2. 事業別セグメント実績(連結)		CARMATE		
車関連事業		金額単位: 百万円		
	H20/9	H21/9	増減	増減率
車用品	3,055	2,668	△386	△12.7%
運搬架台・タイヤ滑止	661	605	△56	△8.6%
ケミカル	1,472	1,691	218	14.8%
電子・電気機器	757	918	161	21.4%
売上高合計	5,947	5,883	△63	△1.1%
営業費用	5,174	5,331	156	3.0%
営業利益	772	552	△220	△28.5%
※車用品にはチャイルドシートを含みます				
				7

2. 事業別セグメント実績(連結)		CARMATE		
アウトドア・レジャー・スポーツ関連事業		金額単位: 百万円		
	H20/9	H21/9	増減	増減率
売上高合計	368	554	186	50.5%
営業費用	322	493	170	52.9%
営業利益	45	61	15	33.8%
※この事業には自転車関連部品の売上を含みます				
				8

2. 事業別セグメント実績(連結)					CARMATE
介護関連事業					金額単位: 百万円
	H20/9	H21/9	増減	増減率	
売上高合計	634	642	8	1.3%	
営業費用	549	554	4	0.9%	
営業利益	84	88	3	4.3%	
					9

3. 平成22年3月期事業別セグメント業績予想(連結)					CARMATE
全体					金額単位: 百万円
	車関連事業	アウトドア・ レジャー・スポーツ 関連事業	介護 関連事業	消去または 全社	連結計
売上高(連結)	13,333	1,216	1,267	—	15,817
営業費用	11,633	1,096	1,183	950	14,862
営業利益	1,700	120	84	(950)	954
					10

3. 平成22年3月期事業別セグメント業績予想(連結)

CARMATE

車関連事業

金額単位: 百万円

	H21/3	H22/3	増減率
車用品部門	5,872	5,589	△4.8%
運搬架台・タイヤ滑止部門	2,069	2,187	5.7%
ケミカル類部門	2,868	3,195	11.4%
電子・電気機器部門	2,159	2,359	9.3%
売上高合計(連結)	12,969	13,333	2.8%
営業費用	11,298	11,633	3.0%
営業利益	1,671	1,700	1.7%

※車用品にはチャイルドシートを含みます

11

3. 平成22年3月期事業別セグメント業績予想(連結)

CARMATE

アウトドア・レジャー・スポーツ関連事業

金額単位: 百万円

	H21/3	H22/3	増減率
売上高合計(連結)	1,039	1,216	17.1%
営業費用	933	1,096	17.5%
営業利益	105	120	14.3%

※この事業には自転車関連部品の売上を含みます

12

3. 平成22年3月期事業別セグメント業績予想(連結)

CARMATE

介護関連事業

金額単位: 百万円

	H21/3	H22/3	増減率
売上高合計(連結)	1,249	1,267	1.4%
営業費用	1,099	1,183	7.6%
営業利益	149	84	△43.6%

13

3. 平成22年3月期事業別セグメント業績予想(連結)

CARMATE

当期純損益見通し

金額単位: 百万円

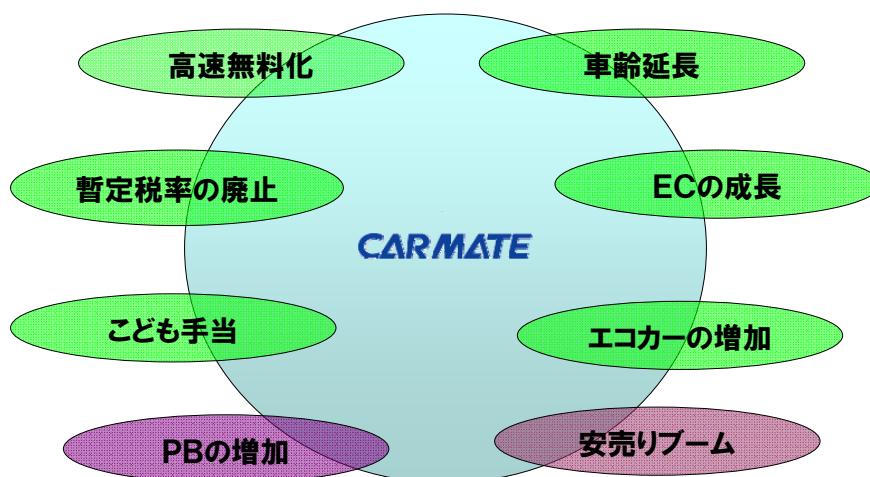
	H21/3	H22/3	増減	増減率
売上高(連結)	15,257	15,817	559	3.7%
営業利益	790	954	163	20.7%
経常利益	467	677	210	45.0%
当期純利益	237	338	100	42.5%

14

09年度の施策進捗状況 及び 第3四半期以降の課題

15

国内市場

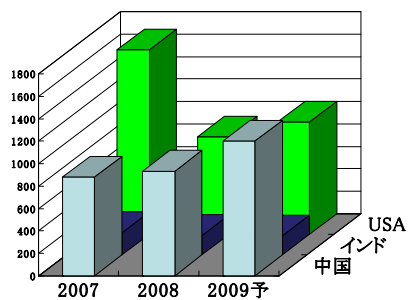


16

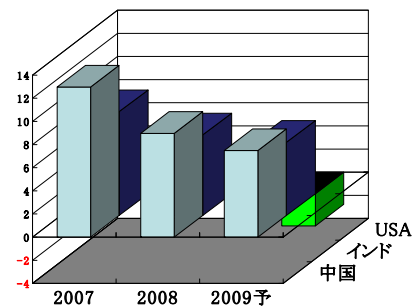
海外市場

- ◆自動車販売台数で中国がアメリカを抜き、世界第1位確実。
- ◆GDPは中国、インド等新興国が依然高い成長率を維持。

乗用車販売台数



GDP成長率



17

◆収益改善◆

1. 商品力の引き上げ

2. トータルコストの引き下げ

18

2. トータルコストの引き下げ

◆在庫の削減

前年同期比3.9%削減(下期さらに削減)

◆販管費の圧縮

上期で3.3億円の削減

◆設備の見直し

生産外設備等については原則ゼロベース予算
金型等については積極投資

事業別取り組み

■車関連事業

《フラットワイパー》



- ◆世界初の雨用・雪用リフィール交換タイプのフラットワイパー発売、導入店舗の拡大
(目標800店舗 導入済600店舗)

21

■車関連事業

《チャイルドシート》

AILE BEBE

※ヨーロッパ基準取得品(グローバル市場対応)

幼児用

- ◆側面衝突に対する安全を強化した新型チャイルドシート
「グローバ」2009年10月発売

乳幼児用

- ◆部品点数を半減させた(従来品比)新型チャイルドシート
「クルットNT」2010年2月に発売延期
- ◆ISO-FIX対応チャイルドシートの開発
売上見込 前年比 94.7%



22

■車関連事業



《キャリア》

◆USAを中心にサイクル、ルーフボックスの開発と販売強化

売上見込 前年比 92.8%



23

■車関連事業

《タイヤチェーン》

新型バイアスロン・クイックイージー
11月出荷開始

◆簡単装着

- ・片側50秒
- ・女性、高齢者の方でも簡単取付

◆走行性能(グリップ力の向上)

- ・制動距離が10%短縮
- ・登坂性能向上

◆国産車の95%に適合

売上見込 前年比 134%



24

■車関連事業

《芳香・消臭剤》



◆新デザインの芳香剤、安定化二酸化塩素を配合した除菌機能付の消臭剤で日用品市場を開拓

芳香剤 下期97アイテム発売
消臭剤 下期28アイテム発売

売上見込 前年比 112%

25

■車関連事業

《LED・HIDバルブ》

LED

◆ウィンカー、ストップ&テールランプの開発、発売

HID

プリウス用11月発売

D2、D4を積極的に販売

売上見込 前年比 LED 110%
HID 194%

BW225 LEDルームランプ3 ケールホワイト
色温度 : 15000K
明るさ目安 : 500 (lx)



26

■アウトドア・レジャー・スポーツ関連事業

《スノーボード関連用品》

バインディング

新製品:80品番発売

レイトモデル:10品番 11/下旬発売



◆バインディングに加えブーツを重点製品と位置づけ、
開発と販売を強化する。

売上見込 前年比 100%

27

■介護関連事業

◆3棟目施設を豊島区にて来春のオープンに向けて、
現在工事進行中

松戸・鷺ノ宮、両施設ともに順調に推移



28

平成21年11月17日

平成22年3月期 第2四半期累計期間決算説明会

本資料における業績予想及び将来の予想等に関する記述は、現時点で入手された情報に基づき判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実な要素を含んでおります。従いまして、実際の業績等が様々な要因により異なる可能性がありますことを御了承ください。

CAR MATE