

平成21年3月期  
第2四半期累計期間 決算説明会

**CARMATE**

平成20年11月18日

**目次(Contents)**

◆財務ハイライト

1. 決算概況(連結)
2. 事業別セグメント実績(連結)
3. 平成21年3月期事業別セグメント業績予想(連結)

◆第3四半期以降の課題

1. カー用品を取り巻く環境
2. 今期取り組み課題進捗状況
  - ①オンリーカーメイトな製品の積極的開発
  - ②新チャネルの開拓
  - ③海外(新興国)市場の開拓
3. 事業別取り組み
  - ①車関連事業
    - ・車用品部門
    - ・運搬架台・タイヤ滑止部門
    - ・ケミカル類部門
    - ・電子・電気機器部門
  - ②アウトドア・レジャー・スポーツ関連事業
  - ③介護関連事業

## 1. 決算概況(連結)

CARMATE

### 経営成績(連結)

金額単位:百万円

	H19/9		H20/9		増減率
	金額	(%)	金額	(%)	
売上高	6,652	100.0	6,949	100.0	4.5%
売上原価	4,329	65.1	4,048	58.3	△6.5%
販売費・管理費	2,573	38.7	2,614	37.6	1.6%
営業利益	△251	△3.8	286	4.1	—%
経常利益	△309	△4.7	239	3.4	—%
特別損益	3	0.0	4	0.1	—%
四半期純利益	△373	△5.6	174	2.5	—%

3

## 1. 決算概況(連結)

CARMATE

### 財政状態(連結)

金額単位:百万円

	H19/9	H20/9	差異
総資産	14,939	15,631	692
純資産	6,234	6,932	698
1株当たり純資産	820円	912円	92円
自己資本比率	41.7%	44.4%	2.7ポイント
有利子負債残高	3,957	3,574	△383
借入金依存度	26.5%	22.9%	(改善)3.6ポイント

4

## 1. 決算概況 (連結)

CARMATE

### 連結キャッシュ・フローの概要

金額単位：百万円

	H19/9	H20/9	増減
税金等調整前四半期純利益	△306	244	550
減価償却費	230	224	△5
売上債権の増加	△1,041	△787	254
棚卸資産の増減	△505	△923	△418
その他	△290	97	386
営業活動CF	△1,912	△1,145	766
投資活動CF	△1,267	△211	1,056
財務活動CF	1,356	531	△825
キャッシュの増減	△1,802	△839	963
キャッシュ残高	2,577	3,561	984

5

## 2. 事業別セグメント実績 (連結)

CARMATE

### 全 体

金額単位：百万円

	車関連事業	アウトドア・ レジャー・スポーツ 関連事業	介護 関連事業	消去 または 全社	連結計
売上高	5,947	368	634	—	6,949
営業費用	5,174	322	549	616	6,662
営業利益	772	45	84	( 616 )	286

6

## 2. 事業別セグメント実績(連結)

CARMATE

### 車関連事業

金額単位: 百万円

	H19/9	H20/9	増減	増減率
車用品	2,538	3,055	516	20.3%
運搬架台・タイヤ滑止	622	661	39	6.3%
ケミカル類	1,284	1,472	188	14.7%
電子・電気機器	1,124	757	△367	△32.7%
売上高合計	5,570	5,947	376	6.8%
営業費用	5,396	5,174	△222	△4.1%
営業利益	173	772	598	344.1%

7

## 2. 事業別セグメント実績(連結)

CARMATE

### アウトドア・レジャー・スポーツ関連事業

金額単位: 百万円

	H19/9	H20/9	増減	増減率
売上高合計	437	368	△68	△15.8%
営業費用	445	322	△122	△27.5%
営業利益	△8	45	53	—

8

## 2. 事業別セグメント実績(連結)

CARMATE

### 介護関連事業

金額単位: 百万円

	H19/9	H20/9	増減	増減率
売上高合計	644	634	△10	△1.6%
営業費用	556	549	△6	△1.2%
営業利益	88	84	△3	△3.9%

9

## 3. 平成21年3月期事業別セグメント業績予想(連結)

CARMATE

### 全体

金額単位: 百万円

	車関連事業	アウトドア・ レジャー・スポーツ 関連事業	介護 関連事業	消去または 全社	連結計
売上高(連結)	13,731	993	1,265	—	15,990
営業費用	11,951	928	1,109	1,142	15,130
営業利益	1,780	65	156	( 1,142 )	859

10

### 3. 平成21年3月期事業別セグメント業績予想(連結)

CARMATE

#### 車関連事業

金額単位: 百万円

	H20/3	H21/3	増減率
車用品部門	5,010	5,811	16.0%
運搬架台・タイヤ滑止部門	3,021	2,535	△16.1%
ケミカル類部門	2,565	3,106	21.1%
電子・電気機器部門	2,686	2,277	△15.2%
売上高合計(連結)	13,284	13,731	3.4%
営業費用	11,538	11,951	3.6%
営業利益	1,745	1,780	2.0%

11

### 3. 平成21年3月期事業別セグメント業績予想(連結)

CARMATE

#### アウトドア・レジャー・スポーツ関連事業

金額単位: 百万円

	H20/3	H21/3	増減率
売上高合計(連結)	1,015	993	△2.2%
営業費用	949	928	△2.3%
営業利益	65	65	△1.2%

12

### 3. 平成21年3月期事業別セグメント業績予想(連結)

CARMATE

#### 介護関連事業

金額単位: 百万円

	H20/3	H21/3	増減率
売上高合計(連結)	1,266	1,265	△0.1%
営業費用	1,104	1,109	0.4%
営業利益	162	156	△3.8%

13

### 3. 平成21年3月期事業別セグメント業績予想(連結)

CARMATE

#### 当期純損益見通し

金額単位: 百万円

	H20/3	H21/3	増減	増減率
売上高(連結)	15,566	15,990	423	2.7%
営業利益	976	859	△117	△12.0%
経常利益	464	526	62	13.4%
当期純利益	302	320	17	5.8%

14

## 第3四半期以降の課題

### 「カー用品を取り巻く環境」

1. 原油価格下落傾向
  - ①ガソリン
  - ②樹脂価格
2. 新車の販売台数の減少
3. 世界全体の景気悪化



## 「今期取り組み進捗状況」

1. オンリーカーメイトな新製品の積極的開発  
によりコスト吸収
2. 新チャネルの開拓(国内)
  - メーカーオプション
3. 海外(新興国含む)市場開拓
  - 現地向け製品開発

17

## 1. オンリーカーメイトな新製品の積極的開発によりコスト吸収

- 原油高騰による原材料価格の値上げの影響を受け、コスト吸収しきれず(価格転嫁できず)

### 今後の課題

- ①ユーザーとの密着度UP
- ②価格重視(据え置き・値下げ)

18

## 2. 新チャネルの開拓(国内)

- メーカーオプション(前年比204%)
- CVS・EC・その他(前年比132%)



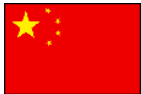
### 今後の課題

- ①メーカーオプションの引き続き取引強化
- ②CVS・EC・その他新規取引の拡大、既存の取引強化

## 3. 海外(新興国含む)市場開拓(中国・ロシア)

- 中国、ロシアを中心に新規取引が拡大  
(前年比 中国142%、ロシア128%、USA 96%)

### 今後の課題

	<ul style="list-style-type: none"> <li>●現地向け専用ボックスの現地生産・現地販売</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>●ロシア・東欧を中心とした慎重な販路拡大の継続</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>●中国向け企画製品の現地開発・生産・販売の強化</li> </ul>

# 事業別取り組み

■**車関連事業**  
 〔**車用品部門**〕  
 《**フラットワイパー（兩用）**》



- Valeo社との共同開発
- 国内車向け専用設計
- 通年の売上平準化
- 雪用ワイパーの開発

■車関連事業  
〔車用品部門〕  
《チャイルドシート》



- 上期実績 前年比135%
- グローバル市場対応新製品の開発・発売へ
- ECE-R 44/04(国連欧州経済委員会統一基準)の取得
- 国内市場のシェアUP
- 中国、EUへの市場エントリーを計画

■車関連事業  
〔運搬架台・タイヤ滑止部門〕  
《キャリア》



- 上期実績 前年比104%
- 新型ルーフボックスの発売
- 海外専用の製品拡充  
ヒッチ(バイク)用・ピックアップ用
- セーフティキャリアの開発  
(安全性確保)

■車関連事業  
〔運搬架台・タイヤ滑止部門〕  
《タイヤチェーン》

BIATHLON ATHLETE



● New タイヤチェーンの開発

- ① 女性でも簡単装着（時間が当社製品比50%）
- ② 登坂性能の向上（公道は100%）
- ③ 製品強度UP（当社製品比 200%）

25

■車関連事業  
〔ケミカル類部門〕

《芳香・消臭剤》

- 上期実績 前年比 121%
- シェアの拡大(国内)
- 新規市場開拓(海外)



26

■車関連事業  
〔電子・電気機器部門〕  
〈LEDバルブ〉



- 上期実績 前年比 113%
- 総LED化提案を展開中

■アウトドア・レジャー・スポーツ関連事業

*Flux Bindings*



- 上期実績 前年比 84%
- 海外市場の販売強化

■ **介護関連事業**

- **上期実績 前年比 98%**
- **松戸・鷺ノ宮両施設の満床稼働堅持**
- **次期施設の候補地確保**



29

平成20年11月18日

**平成21年3月期  
第2四半期累計期間 決算説明会**

本資料における業績予想及び将来の予想等に関する記述は、現時点で入手された情報に基づき判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実な要素を含んでおります。従いまして、実際の業績等が様々な要因により異なる可能性がありますことを御了承ください。

**CARMATE**