

平成28年3月期  
(平成27年4月～平成28年3月)

# 決算説明会

平成28年6月9日

株式会社 **カーメイト**

## ◆事業紹介

## ◆財務ハイライト

- 平成28年3月期 連結業績概況
- セグメント別 業績概況等
- 平成28年3月期 取組み総括
- 平成29年3月期 連結業績見通し
- セグメント別 業績見通し等

## ◆平成29年3月期 重点施策取り組み

- 重点施策取り組み
- その他事業別取り組み

経営理念

**CREATE** — 創造 —

やってみる精神でオンリーカーメイト

企業理念

**安全なモノづくり**

- 社会に貢献できるモノ
- お客様に納得・満足してもらえるモノ
- 環境に配慮したモノ

平成28年3月期 売上193億円

( ) 売上構成比

車用品部門 53.3億円 (27.7%)



車関連事業  
146.3億円 (75.8%)

介護関連事業 All Life Mate  
27.9億円 (14.5%)



アウトドア・レジャー・スポーツ  
関連事業18.6億円 (9.7%)



ケミカル類部門38.8億 (20.1%)



電子電気機器部門  
25.5億円 (13.2%)

運搬架台・滑止部門  
28.6億円 (14.8%)



売上高 193億02百万円 (前期比 + 0.4%)

営業利益 4億12百万円 (前期比 +121.1%)

↑ チャイルドシートの売上が回復

↓ 暖冬でタイヤチェーン等の需要が減少

↑ 介護関連施設 5棟目6棟目の売上が加算

## 平成28年3月期 連結業績概況

(百万円)	H28/3		H27/3		増減率	
	金額	構成比	金額	構成比	前年比	予想比
売上高	19,302	100.0%	19,222	100.0%	0.4%	△2.7%
営業利益	412	2.1%	186	1.0%	121.1%	391.5%
経常利益	272	1.4%	268	1.4%	1.3%	352.6%
特別損益	△369	△1.9%	△23	△0.1%	—	—
当期純利益	△152	△0.8%	65	0.3%	—	—
1株当り当期純利益	△20	—	8円	—		
1株当り純資産	1,453円	—	1,516円	—		
1株当り配当金	20円	—	20円	—		

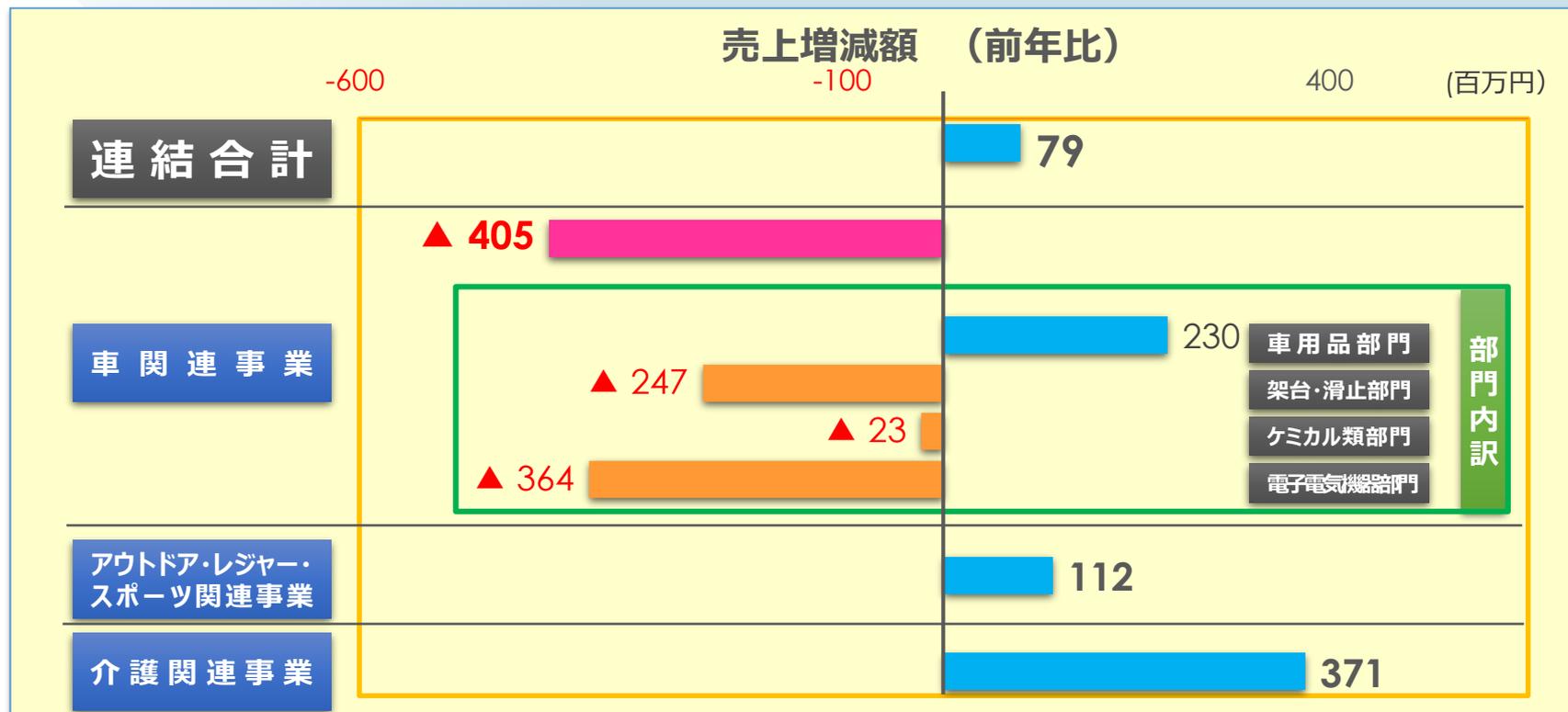
### NOTES

売上高 : 車関連事業は暖冬の影響などにより減収。介護関連事業は5棟目・6棟目の売上が加算され増収。

営業利益 : 販売費及び一般管理費の減少により、増益。

純損益 : 災害による損失計上により当期純損失となる。

### 売上増減要因分析



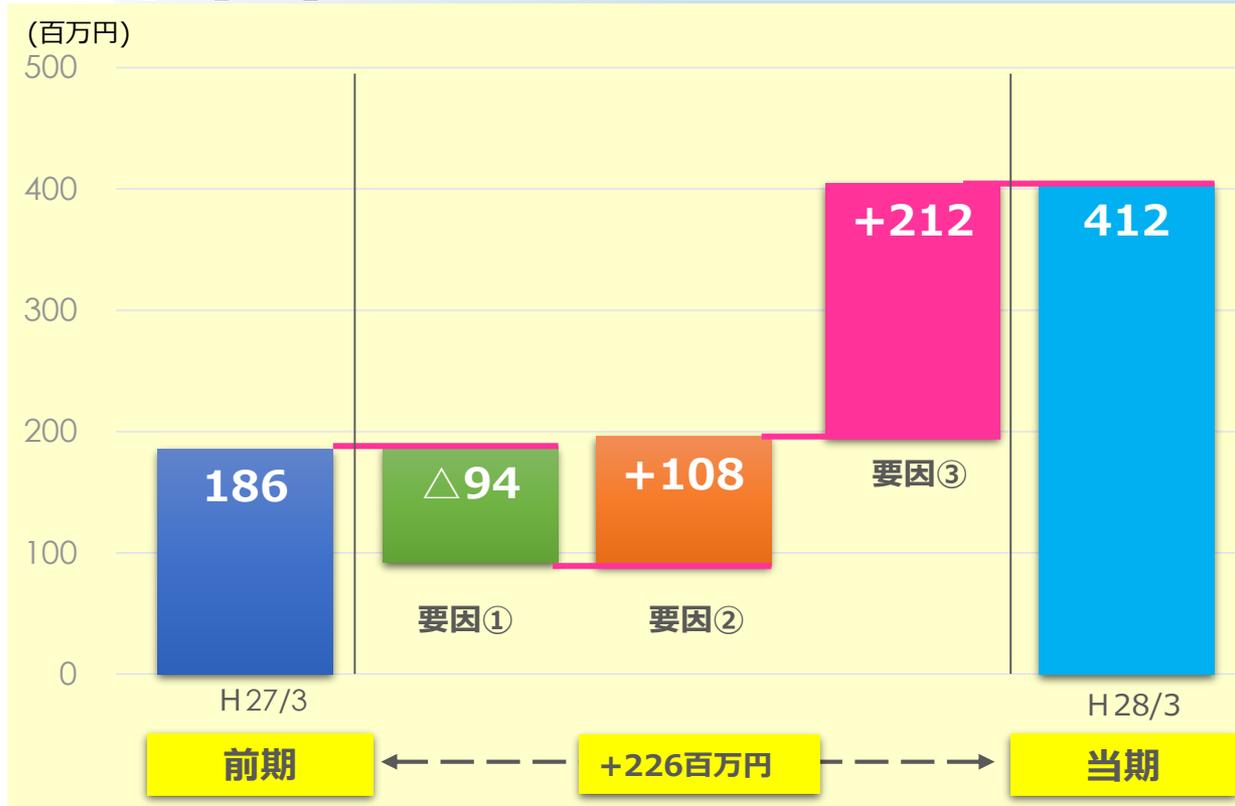
#### NOTES

車用品部門：チャイルドシートの売上が回復。

介護関連事業：5棟目、6棟目加算分増収。

## 平成28年3月期 連結業績概況

# 営業利益分析



### 要因① 売上高増減による粗利の増減

車関連・アウトドア	△109
介護関連	+ 15

### 要因② 原価率改善による粗利の増加

●車関連・アウトドア	+ 12
●介護関連	+ 96

### 要因③ 販売管理費増減

●車関連・アウトドア	+251
●介護関連	△ 32
●全社費用	△ 7

## NOTES

車関連事業：405百万円の減収。

介護関連事業：371百万円の増収。

## 平成28年3月期 連結業績概況

**貸借対照表 (連結)**

(百万円)	H28/3	H27/3	増減額	主な増減理由
<b>資産合計</b>	20,904	20,719	185	
(現金及び預金)	7,046	7,343	△297	
(売上債権)	2,154	2,258	△104	
(有価証券)	860	1,062	△202	FFF等の減少
(棚卸資産)	3,397	2,964	432	タイヤチェーン等の増加
(有形固定資産)	1,829	1,926	△96	
<b>負債合計</b>	9,857	9,194	662	
(有利子負債)	2,657	2,507	167	
<b>純資産合計</b>	11,047	11,524	△477	利益剰余金等の減少
(自己資本比率)	52.8%	55.6%	△2.8P	

## 平成28年3月期 連結業績概況

**キャッシュ・フロー**

(百万円)	H28/3	H27/3	増 減	主な増減要因
営業活動 C/F	217	694	△476	
税金等調整前当期純利益	△ 97	245	△342	
減価償却費	538	652	△113	
仕入債務の増減	461	△411	872	
棚卸資産の増減	△668	△79	△589	冬季製品の増加
その他	△ 16	287	△303	水害損失支払等
投資活動 C/F	△847	△1,082	235	
フリーキャッシュフロー	△629	△388	△241	
財務活動 C/F	12	382	△370	
キャッシュの増減	△698	184	△882	
キャッシュ 残高	7,582	8,280	△698	

# セグメント別 業績概況等

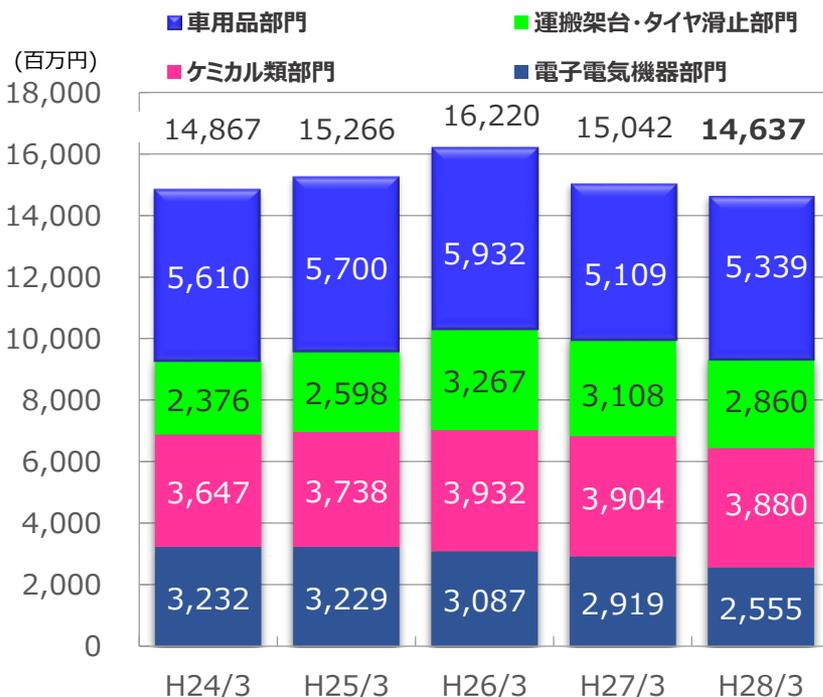
## セグメント別業績概況

(百万円)	H28/3		H27/3		増減率	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
車関連事業	14,637	1,509	15,042	1,381	△2.7%	9.2%
アウトドア・レジャー・ スポーツ関連事業	1,865	211	1,752	186	6.4%	13.6%
介護関連事業	2,799	△112	2,427	△192	15.3%	—
全社費用	—	△1,196	—	△1,189	—	—
連結合計	19,302	412	19,222	186	0.4%	121.1%

## <車関連事業> 業績概況等

(百万円)	H28/3	H27/3	増減	増減率
売上高	14,637	15,042	△405	△2.7%
営業利益	1,509	1,381	127	9.2%

### 売上高推移



### NOTES

**売上高** 暖冬の影響でタイヤチェーンの売上減少し、HIDは水害の影響で売上減少。チャイルドシートは売上回復。

**営業利益** 販管費の減少により改善。



エールベベ・クルット3i プレミアム

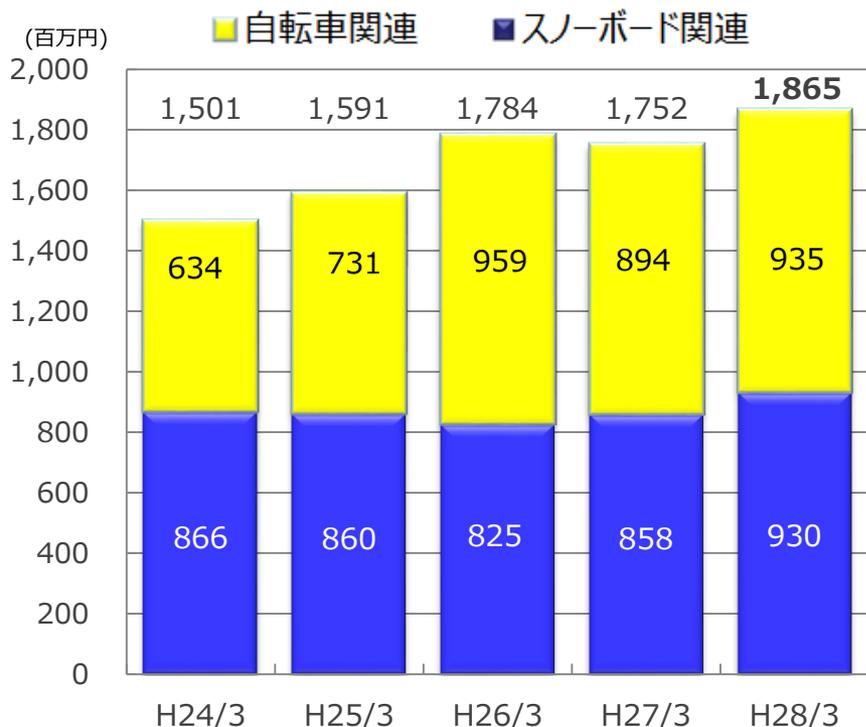


芳香剤 フチにゃん

## <アウトドア・レジャー・スポーツ関連事業> 業績概況等

(百万円)	H28/3	H27/3	増減	増減率
売上高	1,865	1,752	112	6.4%
営業利益	211	186	25	13.6%

### 売上高推移



### NOTES

**売上高** スノーボード関連、自転車関連とも増収。

**営業利益** スノーボード増収等により利益改善。



限定モデル：DS LTD



ヘルメット  
アンダーキャップ

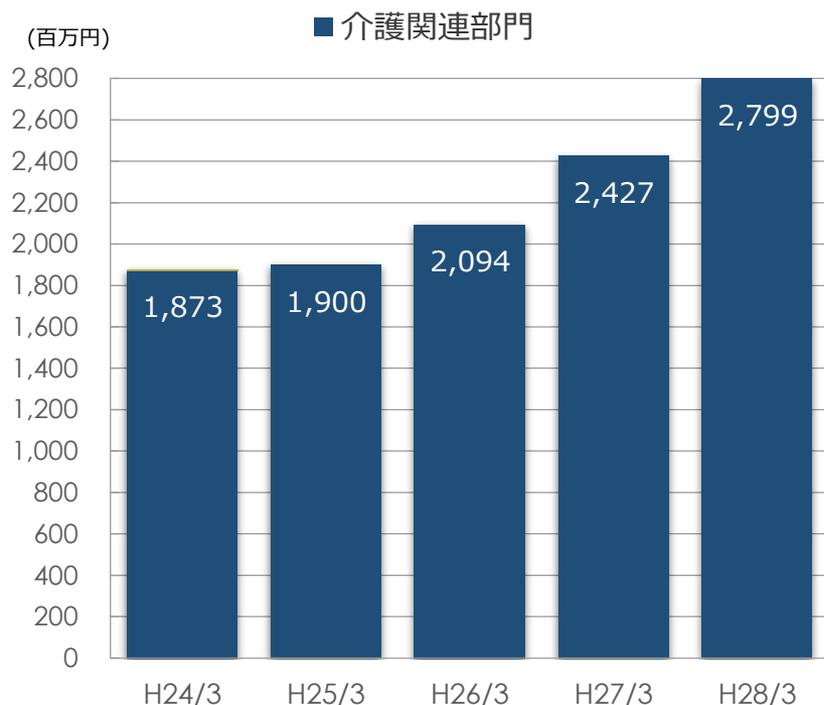


ストレッチスリム  
パンツ

## <介護関連事業> 業績概況等

(百万円)	H28/3	H27/3	増減	増減率
売上高	2,799	2,427	371	15.3%
営業利益	△112	△192	79	—

### 売上高推移



### NOTES

売上高  
営業利益

5棟目、6棟目分売上加算。  
営業損失幅は縮小。

平成26年10月1日開業  
グレースメイト鷺ノ宮参番館  
(6棟目)

All Life Mate



感謝を力に、明日の創造へ

# 平成28年3月期 取り組み総括

# 平成28年3月期 取り組み総括

保有技術を活かす  
新用品の開発

- 高付加価値新用品の開発強化

新製品前年比較	H28/3	H27/3	前年比	
セグメント	売上金額	売上金額	差額 (百万円)	%
1. 車用品部門 ①チャイルドシート	676	377	299	179%
②車内用品類	661	471	213	141%
2. ケミカル類部門	726	619	24	117%
3. 電子電気機器部門	682	1,508	-826	45%
4. 運搬架台・タイヤ滑止部門	308	282	26	109%
5. アウトドア・レジャー・スポーツ	883	808	74	109%
総 計	3,936	4,066	-130	97%

**NOTES** 電子・電気機器部門を除き各部門で新製品発売金額のUP。  
“高付加価値商品” 発売の強化を実施、 総計は、前年97%の実績。

# 平成28年3月期 取り組み総括

新しい  
販売チャネルの開拓

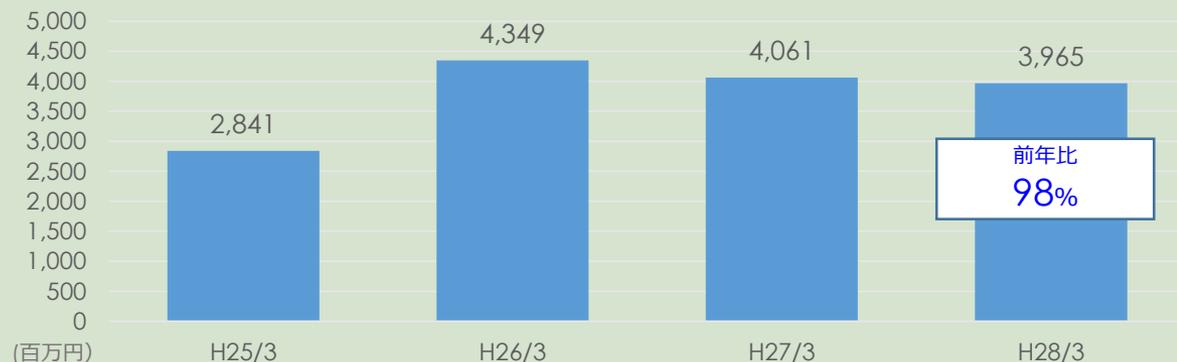
- 国内販売の強化・拡充
- 海外販売の強化

## 取り組み

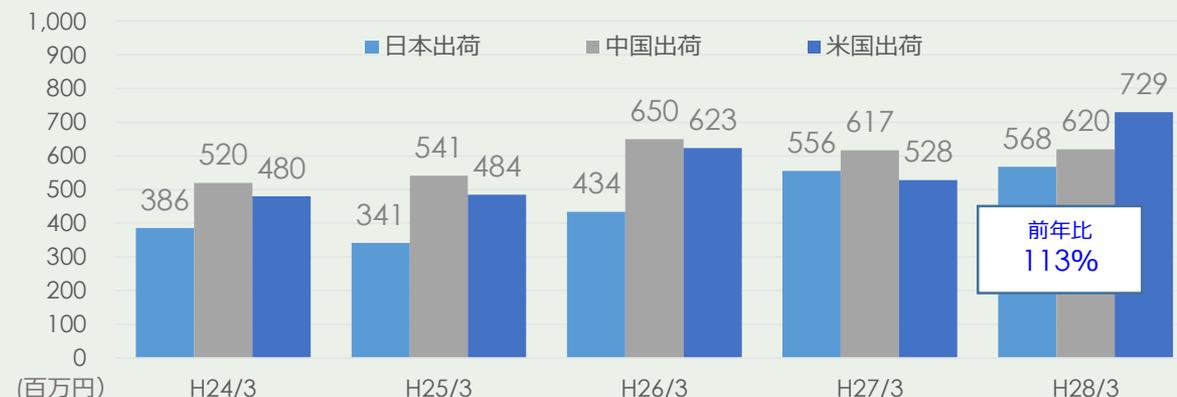
## 成績

### 国内販売強化・拡充

(カー用品専門店・ベビー専門店  
ホームセンター除く国内)



### 海外販売の強化



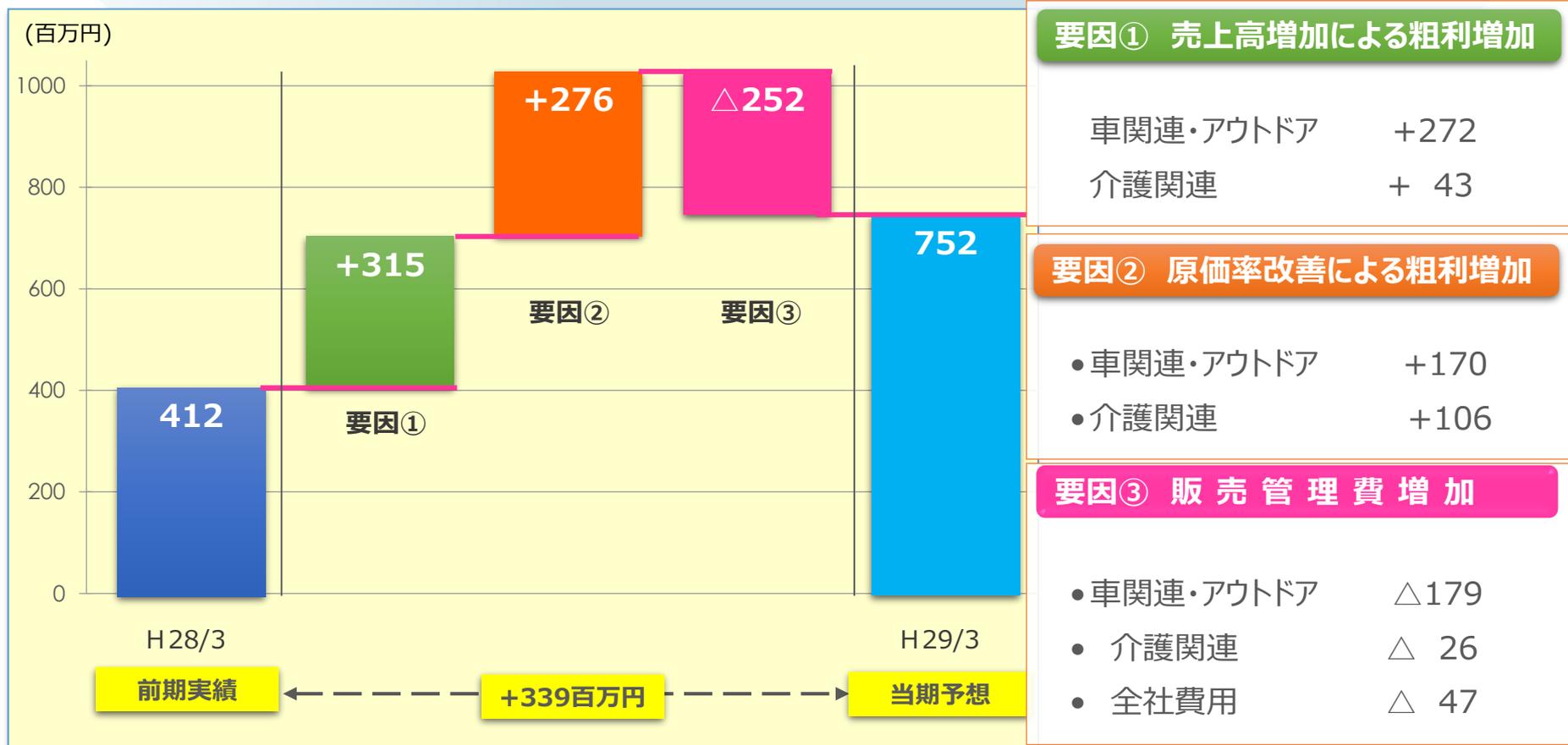
# 平成29年3月期 連結業績見通し

平成29年3月期 連結業績見通し

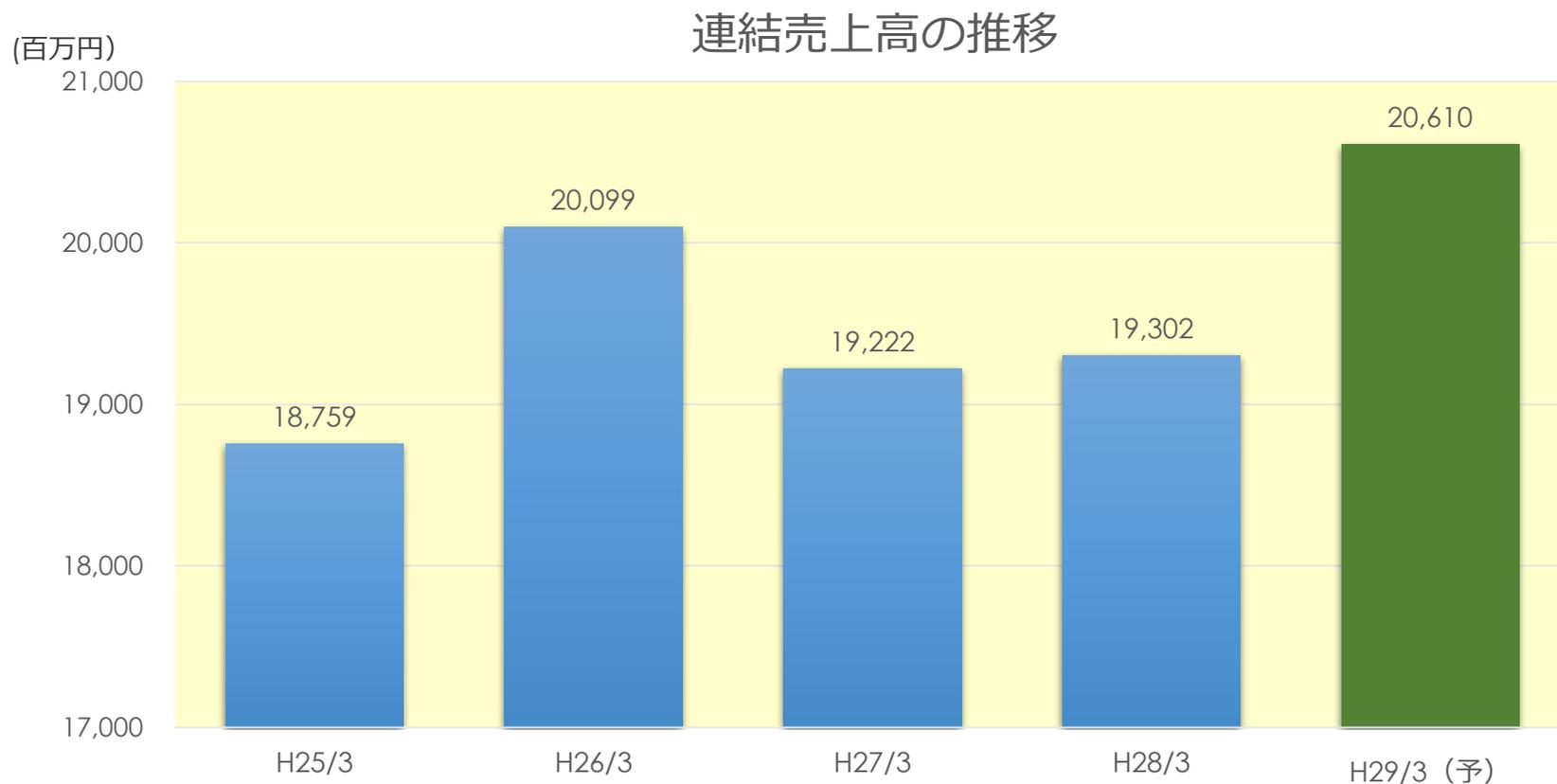
## 連結損益見通し

(百万円)	H29/3見通し		H28/3実績		増減	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率
売上高	20,610	100.0%	19,302	100.0%	1,307	6.8%
営業利益	752	3.6%	412	2.1%	339	82.3%
経常利益	584	2.8%	268	1.4%	312	114.6%
当期純利益	334	1.6%	△152	△0.8%	487	—
1株当り当期純利益	44円	—	△20円	—		
1株当り純資産	1,477円	—	1,453円	—		
1株当り配当金	20円	—	20円	—		

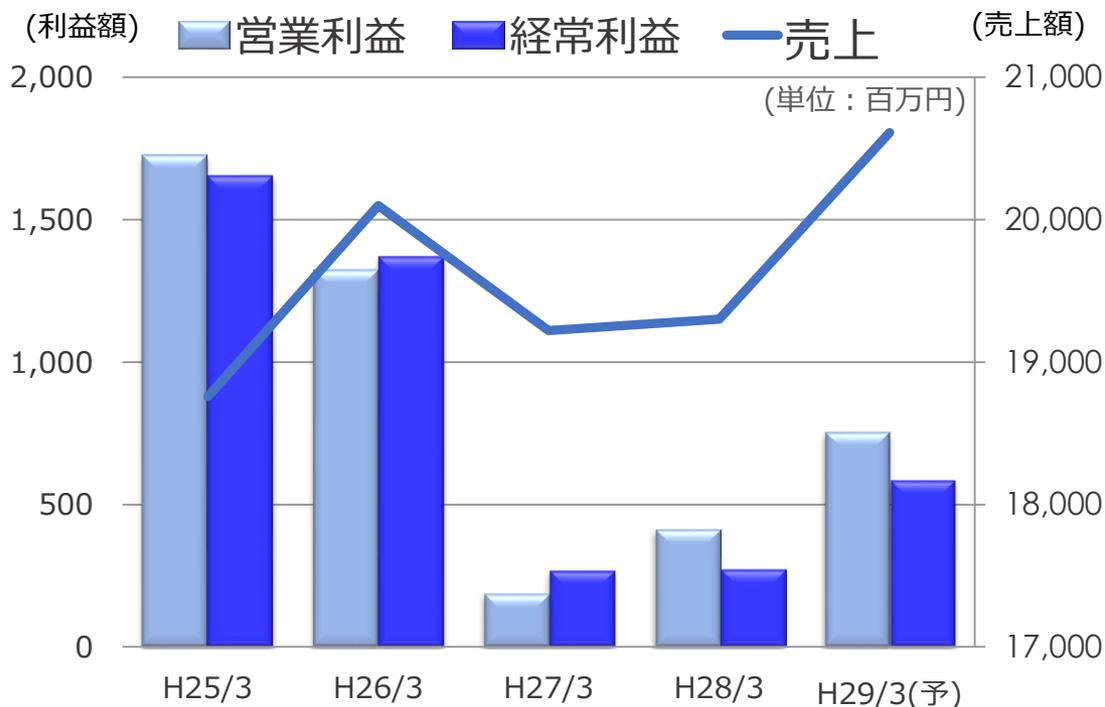
# 予想営業利益分析



# 「連結売上高」の推移



### 「営業利益」「経常利益」の推移



#### NOTES

売上の増加と原価率の改善で利益確保。

(百万円)	H25/3	H26/3	H27/3	H28/3	H29/3 (予)
営業利益	1,726	1,323	186	412	752
経常利益	1,655	1,371	268	272	584

# セグメント別 業績見通し等

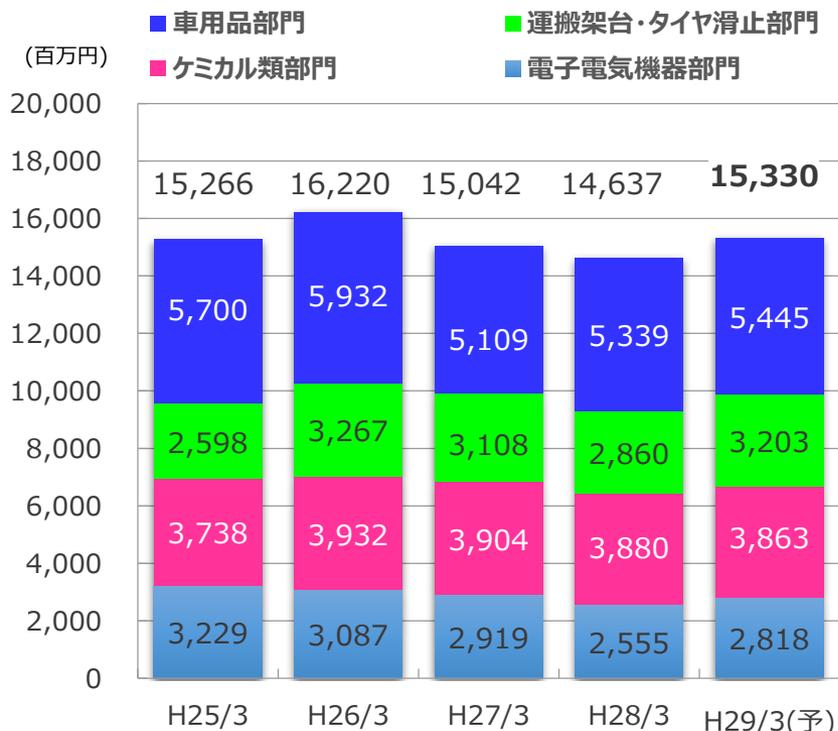
(百万円)	H29/3見通し		H28/3実績		増減率	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
車関連事業	15,330	1,767	14,637	1,509	4.7%	17.1%
アウトドア・レジャー・ スポーツ関連事業	1,919	218	1,865	211	2.9%	3.0%
介護関連事業	3,360	10	2,799	△112	20.0%	—
全社費用	—	△1,243	—	△1,196	—	—
連結合計	20,610	752	19,302	412	6.8%	82.3%

## <車関連事業> 業績概況 見通し

## <連結>

(百万円)	H29/3見通し	H28/3	増減	増減率
売上高	15,330	14,637	693	4.7%
営業利益	1,767	1,509	257	17.1%

### 売上高推移



### NOTES

**売上高** 売上高はチャイルドシート等で増収。  
**営業利益** 原価率改善で増益。

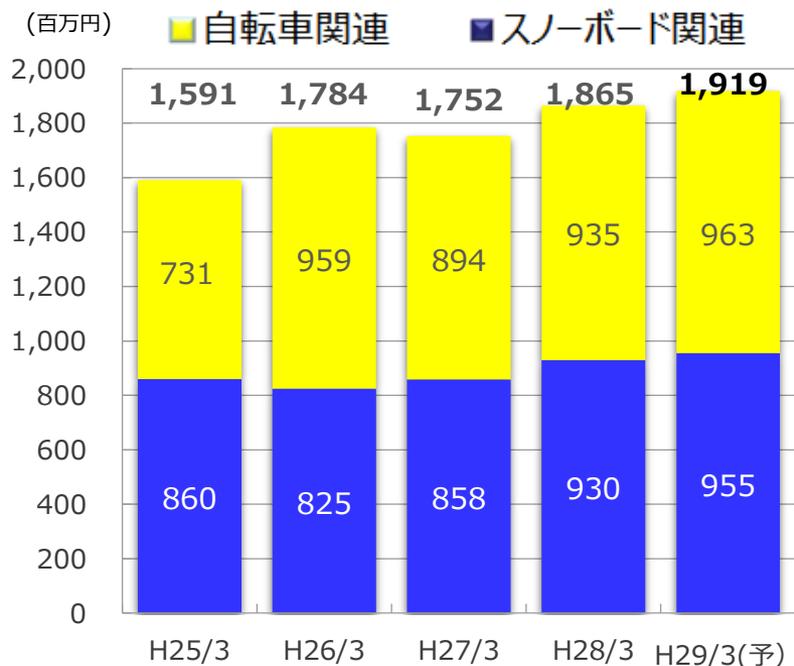


LEDヘッドライト ゴールダー

## <アウトドア・レジャー・スポーツ関連事業> 業績概況見通し <連結>

(百万円)	H29/3見通し	H28/3	増減	増減率
売上高	1,919	1,865	53	2.9%
営業利益	218	211	6	3.0%

### 売上高推移



### NOTES

**売上高** ビンディング、自転車用品で売上確保。  
**営業利益** 前年度並みを見込む。



MODEL : XF



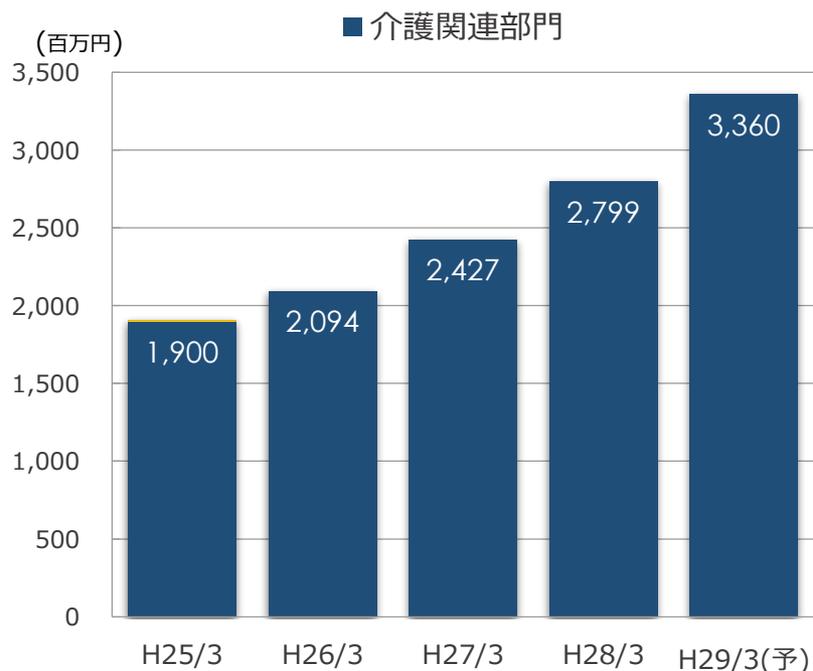
メリノポロシャツ



遮熱キャップ

(百万円)	H29/3見通し	H28/3	増減	増減率
売上高	3,360	2,799	560	20.0%
営業利益	10	△112	—	—

### 売上高推移



### NOTES

**売上高** 7棟目施設の開業等により増収計画。  
**営業利益** 入居率向上等により利益の確保。



平成28年3月開業  
グレースメイト練馬桜台  
(7棟目)



感謝を力に、明日の創造へ

**ANNIVERSARY 50<sup>th</sup>**

- 1 自社技術&コラボで新用品開発**
- 2 製品原価の改善**

# 自社技術&コラボで新用品開発

お客様が認める  
付加価値を創出

デザイン・品質・機能・サービス > 期待・価格

# 車用品部門① チャイルドシート

### 「お客様が認める価値」を提供

乳幼児の安全を確実に提供することが最も重要なポイント。  
車種ごとの適合調査力も強み。

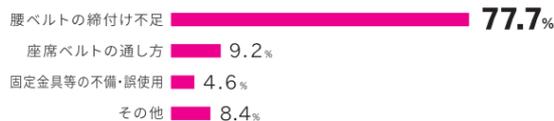
平成29年3月期見通し

# 5,445 百万円

雑誌「赤ずぐ（リクルート社）」メルマガ会員アンケートにて、「クルット」がチャイルドシート部「**クチコミランキング 1位**」を獲得！

チャイルドシート取付ミスのほとんどは、グラグラ取付。

#### 乳児シートにおける取付ミスの内訳



※1 チャイルドシート使用状況調査【2015年/警察庁・JAFの全国調査】

取付ミス 56.2%

しっかり取付 43.8%

※1

だから

アイソフィックス  
KURUTTO4 シリーズ **ISOFIX** 取付、  
シートベルト取付ともに

## らくらくガッチリ取付



すやすや おねんね  
**KURUTTO4**  
クルットフォー

AILEBEBE

日本製  
MADE IN JAPAN



## 車用品部門② アクセサリー

「お客様が認める価値」を提供

「Feel the quality」 質感、高級感を提供。



「質感」「選びやすさ」を伝える  
新デザインパッケージ



ノンスリップパッド トレータイプ  
カーボン調 レッド



シリコンゴミ箱 スマートボトル ブラック



## ケミカル類部門① 芳香剤

### 洗練された香りと、デザイン・機能

上質なフレグランスブランドとしての位置づけをさらに高め、  
愛好者「ファン」の育成をさらに推進。



平成29年3月期見通し

**3,863** 百万円



# ケミカル類部門② 消臭・ケミカル

## 高機能ケミカル製品の開発

好評消臭剤、「ドクターデオ」家庭用に本格参入  
(初年度1,000店舗導入を計画)

エアコンの風で循環  
お部屋を  
**まるごと消臭**

CAR MATE  
DSD11

エアコン臭もスッキリ

香りでごまかさな  
**無香消臭**

消臭 除菌 ウイルス除去

簡単スタート!  
スチームタイプ

**Dr. DEO**

家庭用消臭剤

ドクターデオ 除菌・消臭力の秘密  
空間に浮遊する 菌・悪臭成分・ウイルスを除去!

次世代消臭剤  
安定化二酸化塩素採用

誕生  
消臭性能 200%  
除菌・消臭 無香

エアコンの風で  
すみずみまで広がる  
お部屋の気になるニオイを  
一気にリセット!

安定化二酸化塩素採用

ミクロの消臭成分が  
隅の隅まで届く!

ウイルス・菌まで強力除去!

好評消臭剤 ドクターデオ プレミアム

CAR MATE  
C104

**GRANZ**  
ホイールコーティング

4H  
シリコン系  
防水  
3ヶ月  
持続

CAR MATE  
C107

**GRANZ**  
ホイールクリーナー

アルミ  
ホイール  
専用  
スポンジ  
付き  
440ml

高濃度  
分解洗浄  
タイプ

FOR WHEEL

体感性能を重視したホイールケミカル

# 車関連事業 運搬架台・タイヤ滑止部門

## 《キャリア》

## 機能 & デザイン、安全性を強化

外部突起規制など法規制を遵守しつつ、機能・デザインを進化。  
特殊工具を必要とせず、適正な締め具合を実現する機構を備えるなど、  
安全をより強化した開発を推進。

認定マーク (Eマーク)



**トルクノブ**  
トルクリミッター内臓ノブ  
を使用する事により、  
適正トルクでの締め付け  
が可能。  
⇒取付不備を解消

平成29年3月期見通し

# 3,203 百万円



新型 ルーフボックス WEDGE<ウエッジ>  
+エアロベース

## 6 / 1 現在外部突起規制対応状況 (平成29年4月1日施行)

ルーフボックス現行生産モデル・・・『全品対応済み』  
その他アタッチメント・・・・・・・・・・2 アイテムを除き対応完了、

**今年度中に全機種対応予定**

平成29年3月期 重点施策取り組み 車関連事業

## 車関連事業 電子・電気機器部門

平成29年3月期見通し

2,818 百万円

### 《HID・ハロゲン・LED》

### 「車検適合」高性能製品を開発

高効率、高耐久設計など高性能品を開発。  
[HID・ハロゲンバルブは自社製造]



3年間保証

日本製 車検対応

11月発売 LEDヘッドライトバルブ

日本製 GIGA



純正HID交換球 G X B 235  
『黄白光』で悪天候時の視認性が大幅向上

### 《スターター・セキュリティ》

### 離れていても安全確実に始動

盗難防止装置付き車両にも安心・安全かつローコストで始動  
制御する新システムを搭載。エンジン始動や車内温度も  
手元でわかるアンサーバック式。 電波法準拠品



リモコンエンジンスターター X



TouchStart Router TE-BT 2

平成29年3月期 重点施策取り組み

# アウトドア・レジャー・スポーツ関連事業

## 《自転車用品部品EC販売》

仕入れ品と自社開発品



平成29年3月期見通し

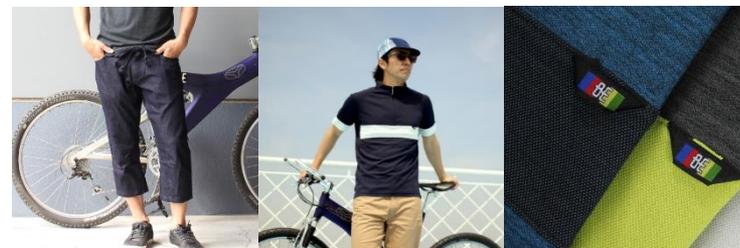
**1,919** 百万円

## 高機能品の自社開発と販売を強化

- ・自転車用高機能ウェア類
  - ・高性能LEDライト
- を自社開発し、EC販売をしています。



自転車用ウェア 2016 Spring & Summer 



## 《スノーボード関連》

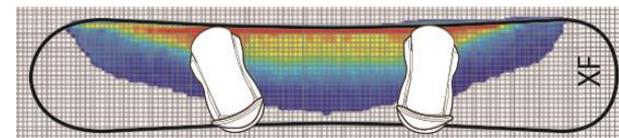
## 最先端モデル開発

旋回性（乗りやすさ）が向上

面圧測定機を利用した荷重解析で、テスターの「感覚」を数値・視覚化して確実な開発に成功。



BINDING 2017 NEW MODEL [XV&XF] 

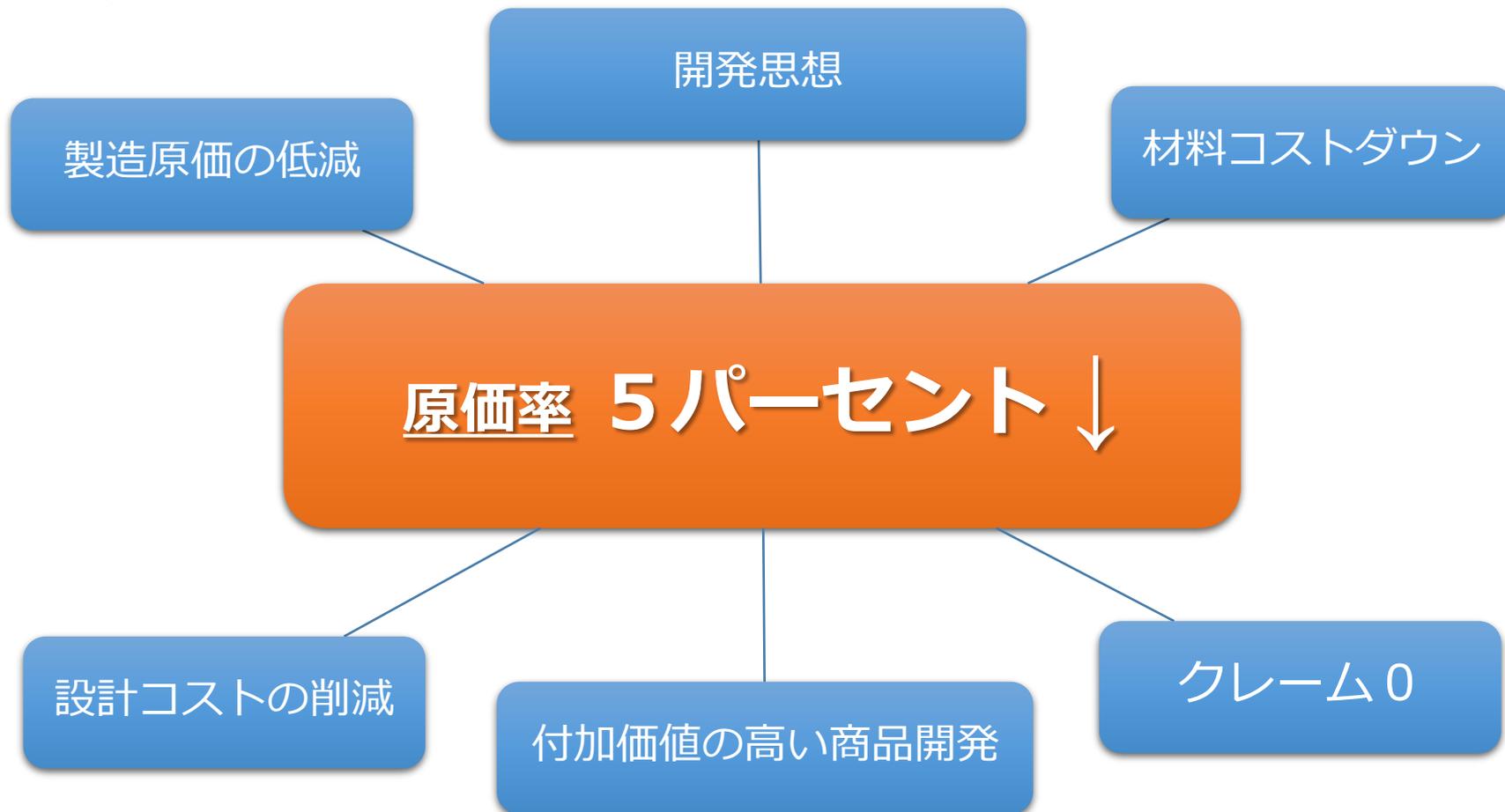


面圧測定 analyzed DATA

# 製品原価の改善

適正な  
営業利益を創出

## 製品原価の改善



# その他の取組み

新しい技術・取組みで  
新たな需要を創出

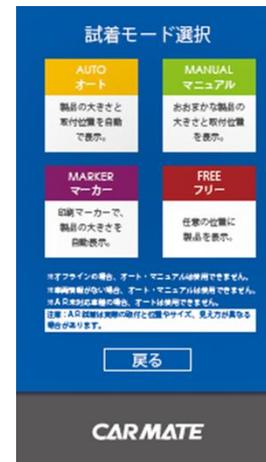
## 売れるコンテンツの作成

### 買やすいコンテンツの展開

- ・サイト掲載に有効な商品画像の充実
- ・装着イメージコンテンツ「ARフィッティング」
- ・SNSを活用したプロモーション連携

### 「ARフィッティング」

- ・試着がなかなかできないルーフボックスを、実装着イメージを確認可能に。
- ・7月リリース予定



## クロステクノロジー商品の開発

### 社内開発部門の技術に横串

・成形メカニカル+通信・エレクトロニクス技術

第44回東京モーターショー2015 参考出品

今期発売予定

リモコンでサンシェードを 開閉



無線リモコン

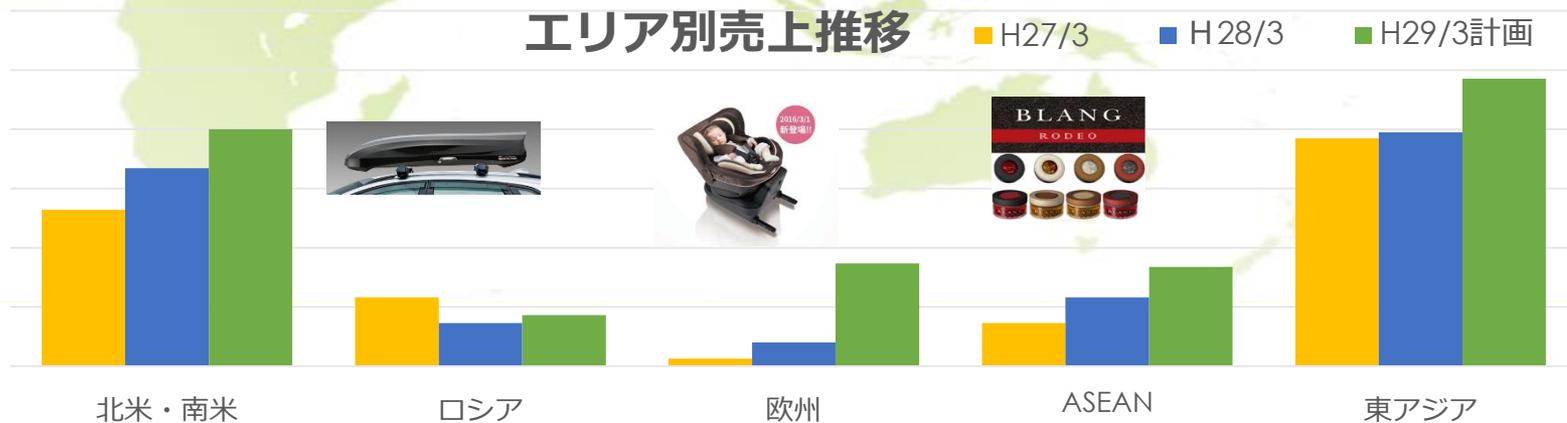
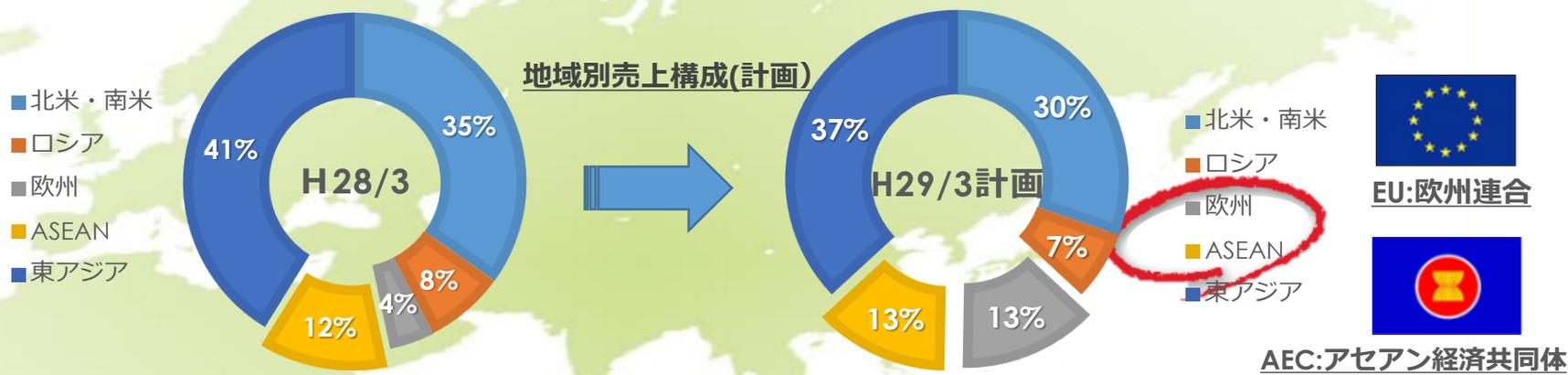
リモコン操作  
で「開/閉」



チャイルドシート

## 海外販売取り組み強化

ASEAN諸国の伸び、日本車人気の環境を活かし強化を継続。

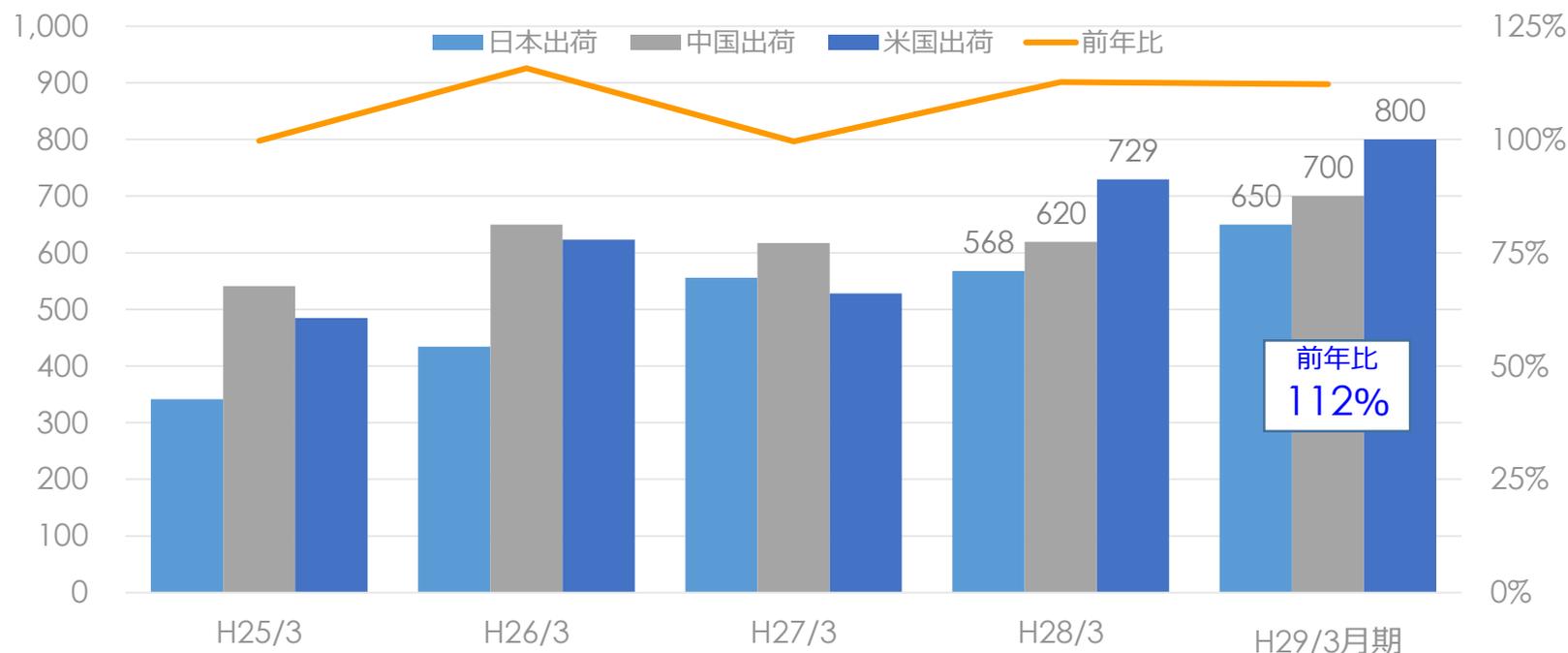


平成29年3月期 重点施策取り組み

## 海外販売取り組み強化【売上金額推移】

(百万円)

(百万円)



### NOTES

円安の環境を活かした売上拡大を推進。

# その他事業別取組み

## 平成14年にスタートした有料老人ホーム 事業は、現在7棟を運営しています〈平成28年6月現在〉



グレースメイト鷺ノ宮参番館



平成28年3月開業



介護付有料老人ホーム

グレースメイト 練馬桜台



グレースメイト中村橋



グレースメイト松戸



グレースメイト鷺ノ宮



グレースメイト目白



グレースメイト鷺ノ宮式番館

## 平成14年にスタートした有料老人ホーム 事業は、現在7棟を運営しています〈平成28年6月現在〉



### 平成29年3月期の重点施策は……

#### ★強みアピール

- 機能訓練（リハビリ）の強化
- リハビリ体験会開催
- 看取り介護の導入実施

#### ★イベント開催

- 昼食体験付見学会開催
- セミナー、リハビリ体験会の開催
- 入居者様外部ランチお出かけ会……

#### ★地域密着

- 幼稚園生交流、中学校大学吹奏楽演奏会
- ちいきカフェで介護相談会
- 中学生職場体験実習の受け入れ

地域に根ざした

『オンリー・  
グレースメイト』

な  
施設作りを  
目指します。

平成28年6月9日

# 平成28年3月期 決算説明会

本資料における業績予想及び将来の予想等に関する記述は、現時点で入手された情報に基づき判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実な要素を含んでおります。従いまして、実際の業績等が様々な要因により異なる可能性がありますことを御了承ください。

# CAR MATE

Copyright(C) CAR MATE MFG.CO.,LTD. 2016 All Rights Reserved