

CARMATE

平成25年3月期 第2四半期

(平成24年4月～平成24年9月)

決算説明会

平成24年11月14日

株式会社カーメイト

1

目次(Contents)

CARMATE

◆事業紹介

◆財務ハイライト

1. 平成25年3月期第2四半期 連結業績概況

2. セグメント別 業績概況等

- ①車関連事業
- ②アウトドア・レジャー・スポーツ関連事業
- ③介護関連事業
- ④貸借対照表(連結)
- ⑤キャッシュ・フロー

3. 平成25年3月期 連結業績見通し

4. セグメント別 業績見通し等

- ①車関連事業
- ②アウトドア・レジャー・スポーツ関連事業
- ③介護関連事業
- ④キャッシュ・フロー

◆平成24年度重点施策取り組み

1. 重点施策取り組み

2. その他事業別取り組み

2

CREATE—創造—

やってみる精神でオンリーカーメイト

経営理念

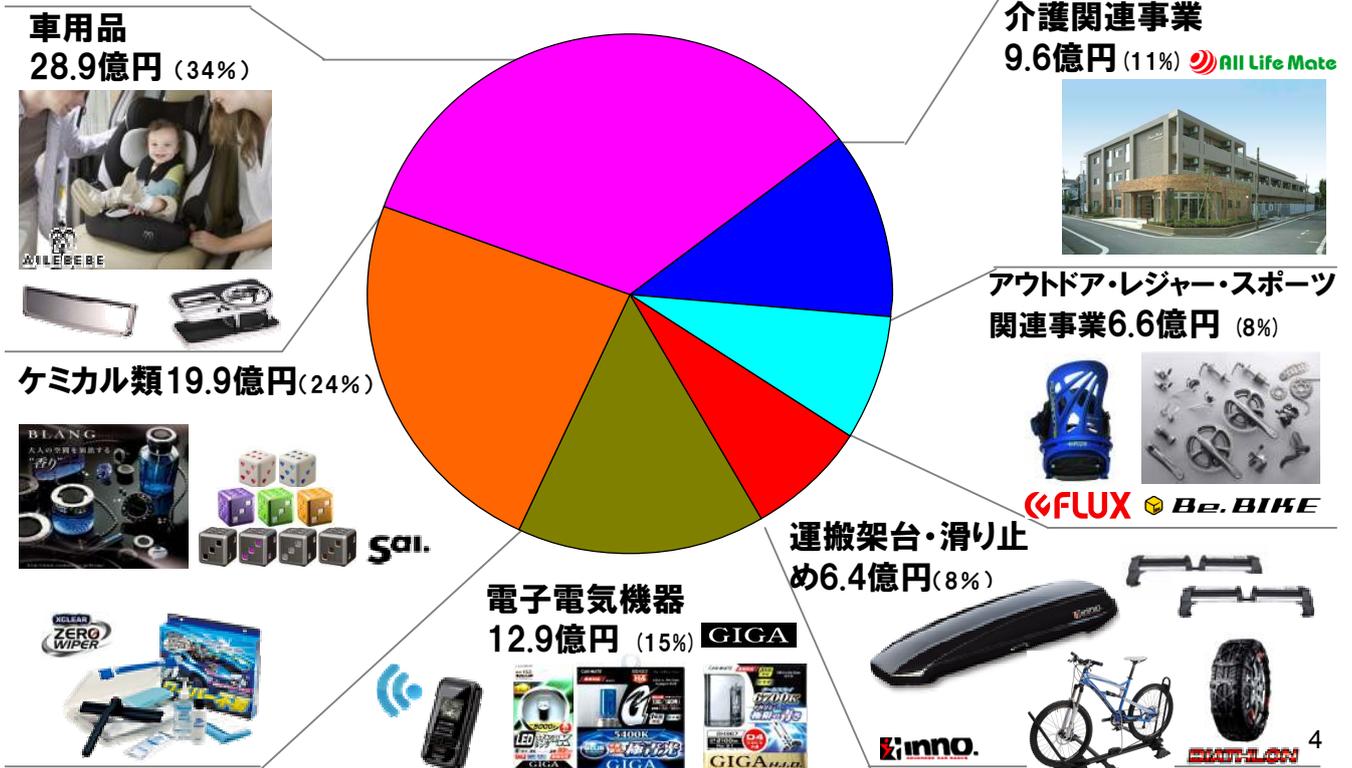
安全なモノづくり

- 社会に貢献できるモノ
- お客様に納得・満足してもらえるモノ
- 環境に配慮したモノ

3

事業紹介 ユーザーニーズを反映させたモノ創り

平成24年9月累計売上84.5億円



4

平成25年3月期 第2四半期 連結業績概況

5

平成25年3月期第2四半期 連結業績概況

CARMATE

金額単位：百万円

	H24/9		H23/9		前年比 増減率	予想比 増減率
	金額	構成比	金額	構成比		
売上高	8,450	100.0%	8,169	100.0%	3.4%	▲1.2%
営業利益	670	7.9%	604	7.4%	11.1%	19.5%
経常利益	644	7.6%	477	5.8%	35.1%	43.7%
特別損益	0	0.0%	▲29	▲0.4%	-%	-%
当期純利益	398	4.7%	265	3.3%	50.1%	72.4%
1株当り当期純利益	52円	-	34円	-		
1株当り純資産	1,170円	-	1,063円	-		
1株当り中間配当金	8円	-	6円	-		

NOTES

売上高： HIDバルブ、LEDバルブ、自転車関連商品の売上増が寄与し、3.4%の増収

営業利益： リコール費用がなくなったことなどにより増益

経常利益： 売上割引、為替差損が減少し増益

特別損益： 災害損失はなくなり改善

6

セグメント別 業績概況等

7

セグメント別概況

全体

金額単位:百万円

	H24/9		H23/9		増減率	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
車関連事業	6,826	1,026	6,631	965	2.9%	6.4%
アウトドア・レジャー・ スポーツ関連事業	660	70	590	83	11.8%	▲15.4%
介護関連事業	964	58	947	77	1.8%	▲24.2%
全社費用		▲485		▲522		-
連結合計	8,450	670	8,169	604	3.4%	11.1%

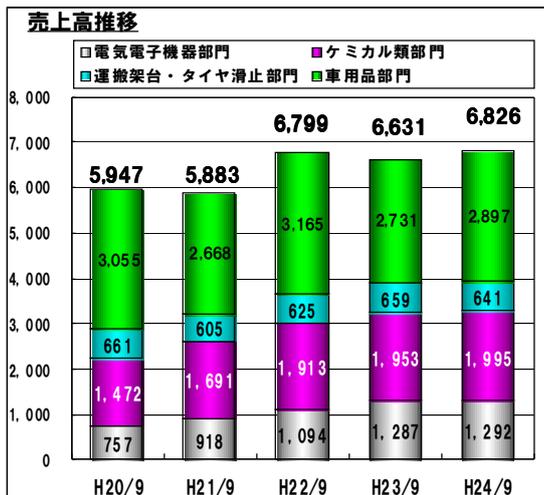
8

<車関連事業> 業績概況等

CARMATE

金額単位：百万円

	H24/9	H23/9	増減	増減率
売上高	6,826	6,631	194	2.9%
営業利益	1,026	965	61	6.4%
営業利益率	15.0%	14.6%	-	+0.5P



NOTES

売上高: 消臭剤、ケミカル用品、純正等が堅調に推移
電気電子部門では、カーセキュリティやHIDバルブ、LEDランプ類が増収、芳香剤は横ばい
チャイルドシートは減収となった

営業利益: 原価率の悪化があったが、リコール費用がなくなり増益

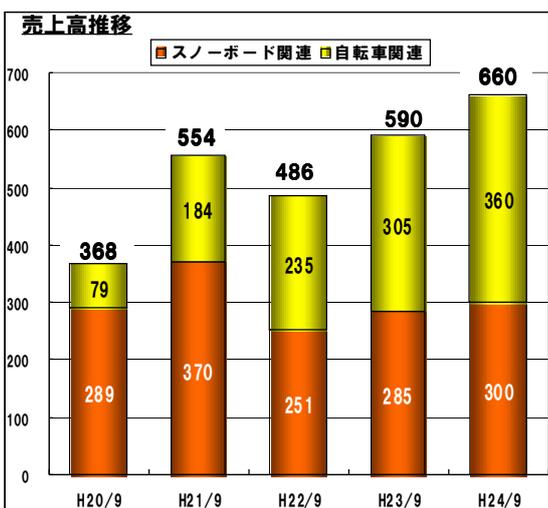
9

<アウトドア・レジャー・スポーツ関連事業> 業績概況等

CARMATE

金額単位：百万円

	H24/9	H23/9	増減	増減率
売上高	660	590	69	11.8%
営業利益	70	83	▲12	▲15.4%
営業利益率	10.7%	14.2%	-	▲3.5P



NOTES

売上高: スノーボード関連商品は前期並みを確保
自転車関連は今期18%増で推移

営業利益: 原価率の上昇と費用増加で減益



10

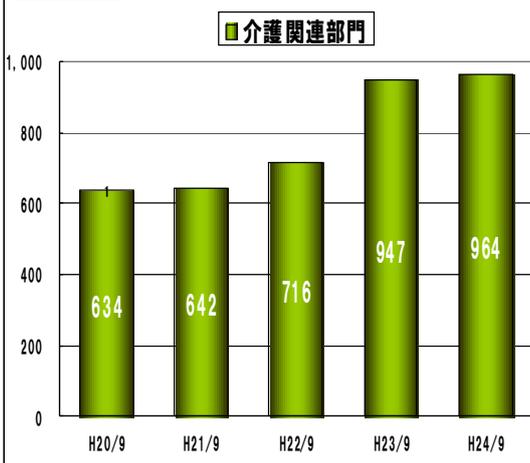
<介護関連事業> 業績概況等

CARMATE

金額単位:百万円

	H24/9	H23/9	増減	増減率
売上高	964	947	16	1.8%
営業利益	58	77	▲18	▲24.2%
営業利益率	6.1%	8.2%	-	▲2.1P

売上高推移



NOTES

売上高: 引き続きサービスの質の向上と、入居率の向上に努め、入居率は順調 (3棟平均96%)

営業利益: 4棟目の先行費用の発生により、減益



グレースメイト目白(3棟目)

11

セグメント別 業績概況等

CARMATE

貸借対照表(連結)

金額単位:百万円

	H24/9	H23/9	増減
資産	17,367	17,307	▲60
(現金及び預金)	5,392	5,770	▲378
(売上債権)	3,087	2,605	481
(有価証券)	851	660	190
(棚卸資産)	3,155	3,172	▲16
(有形固定資産)	1,871	1,961	▲90
負債	8,469	9,221	▲751
(有利子負債)	2,331	2,705	▲374
純資産	8,898	8,085	812
(自己資本比率)	51.2%	46.7%	+3.5P

12

キャッシュ・フロー

金額単位:百万円

	H24/9	H23/9	増減
営業活動 C/F	▲984	▲616	▲367
税金等調整前当期純利益	644	447	197
減価償却費	201	254	▲52
仕入債務の増加	81	774	▲693
棚卸資産の増加	▲631	▲1,086	455
その他	▲1,281	▲1,007	▲274
投資活動 C/F	▲283	▲194	▲89
フリーキャッシュフロー	▲1,267	▲810	▲456
財務活動 C/F	▲381	▲14	▲367
キャッシュの増減	▲1,637	▲817	▲820
キャッシュ 残高	6,143	6,421	▲277

13

**平成25年3月期
連結業績見通し**

連結損益見通し

金額単位:百万円

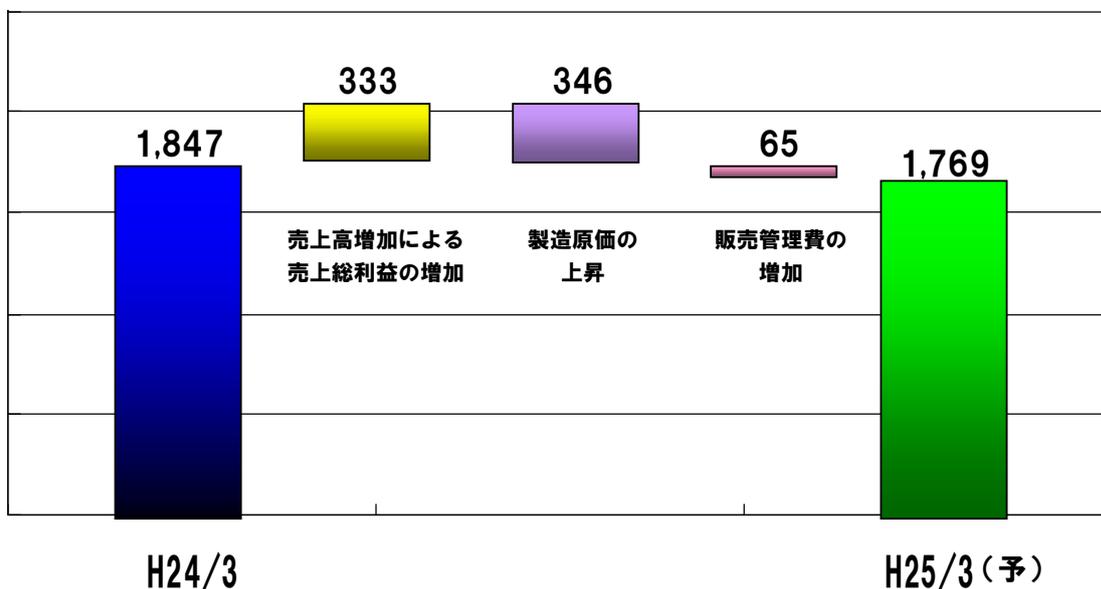
	H25/3見通し		H24/3実績		前年比 増減率	予想比 増減率
	金額	構成比	金額	構成比		
売上高	19,085	100.0%	18,241	100.0%	4.6%	0.2%
営業利益	1,769	9.3%	1,847	10.1%	▲4.2%	3.1%
経常利益	1,633	8.6%	1,603	8.8%	1.9%	6.9%
特別損益	▲30	▲0.2%	▲43	▲0.2%	-%	-%
当期純利益	918	4.8%	793	4.4%	15.7%	11.2%
1株当り当期純利益	120円	-	104円	-		
1株当り純資産	1,237円	-	1,135円	-		
1株当り配当金	18円	-	16円	-		

15

予想営業利益分析

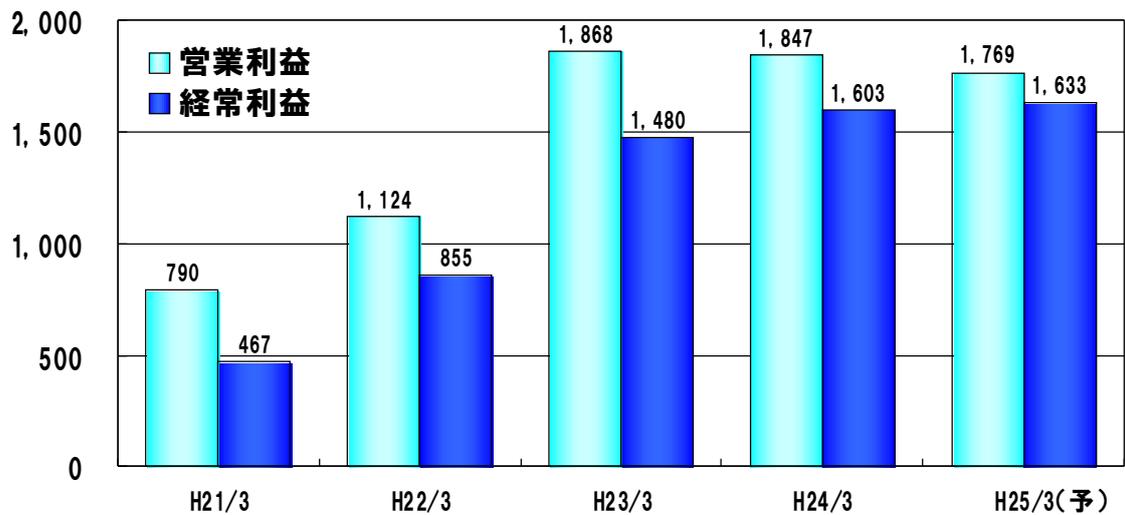
売上増で売上総利益増見込みだが、売上原価上昇、販売管理費増加で減益の見込み

金額単位:百万円



16

「営業利益」「経常利益」の推移



金額単位:百万円

	H21/3	H22/3	H23/3	H24/3	H25/3(予)
営業利益	790	1,124	1,868	1,847	1,769
経常利益	467	855	1,480	1,603	1,633

17

セグメント別 業績見通し等

全体

金額単位:百万円

	25/3見通し		H24/3実績		増減率	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
車関連事業	15,606	2,465	14,867	2,454	5.0%	0.4%
アウトドア・レジャー・ スポーツ 関連事業	1,583	275	1,501	284	5.5%	▲3.2%
介護 関連事業	1,895	125	1,873	173	1.2%	▲27.7%
全社費用		▲1,096		▲1,064		-
連結合計	19,085	1,769	18,241	1,847	4.6%	▲4.2%

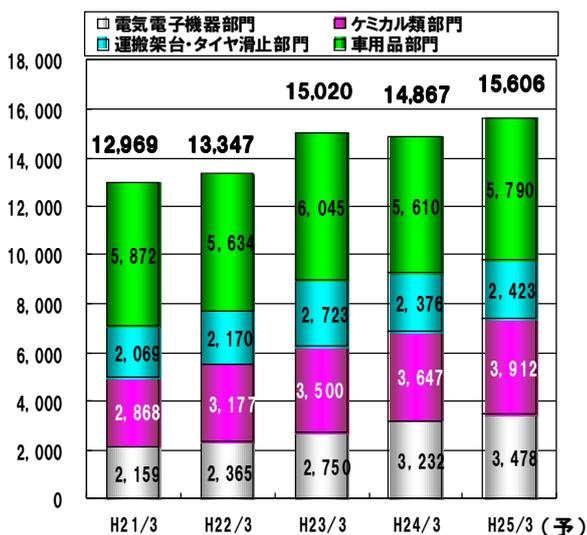
19

〈車関連事業〉 業績概況 見通し

金額単位:百万円

	H25/3	H24/3	増減	増減率
売上高	15,606	14,867	739	5.0%
営業利益	2,465	2,454	11	0.4%
営業利益率	15.8%	16.5%	-	-

売上高推移



NOTES

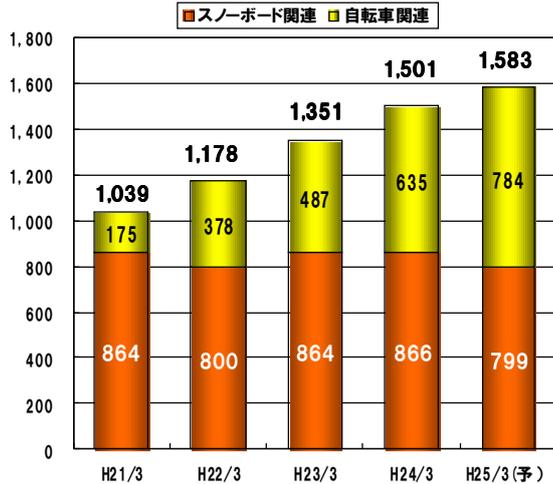
芳香剤・消臭剤、ケミカル類の増収を見込む
HID、LEDランプの伸びは、補修、ドレスアップ
両面からの需要を見込む

20

金額単位：百万円

	H25/3	H24/3	増減	増減率
売上高	1,583	1,501	82	5.5%
営業利益	275	284	▲9	▲3.2%
営業利益率	17.4%	18.9%	-	-

売上高推移



NOTES

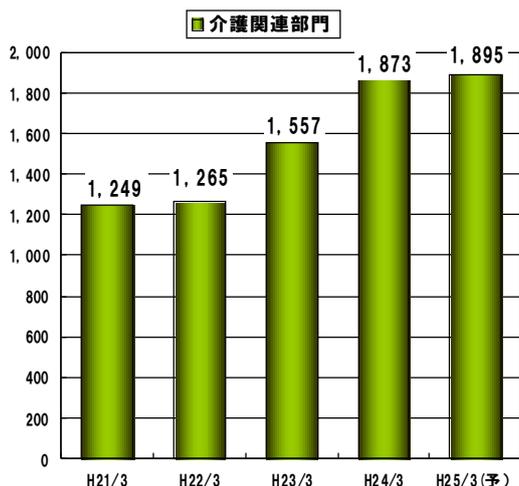
自転車関連用品については、販売サイトの顧客数が200万人を越える規模に成長
オリジナル開発商品の発売にむけ、製品開発を推進中

4棟目を着工。平成25年度開業予定

金額単位：百万円

	H25/3	H24/3	増減	増減率
売上高	1,895	1,873	21	1.2%
営業利益	125	173	▲48	▲27.7%
営業利益率	6.6%	9.2%	-	-

売上高推移



NOTES

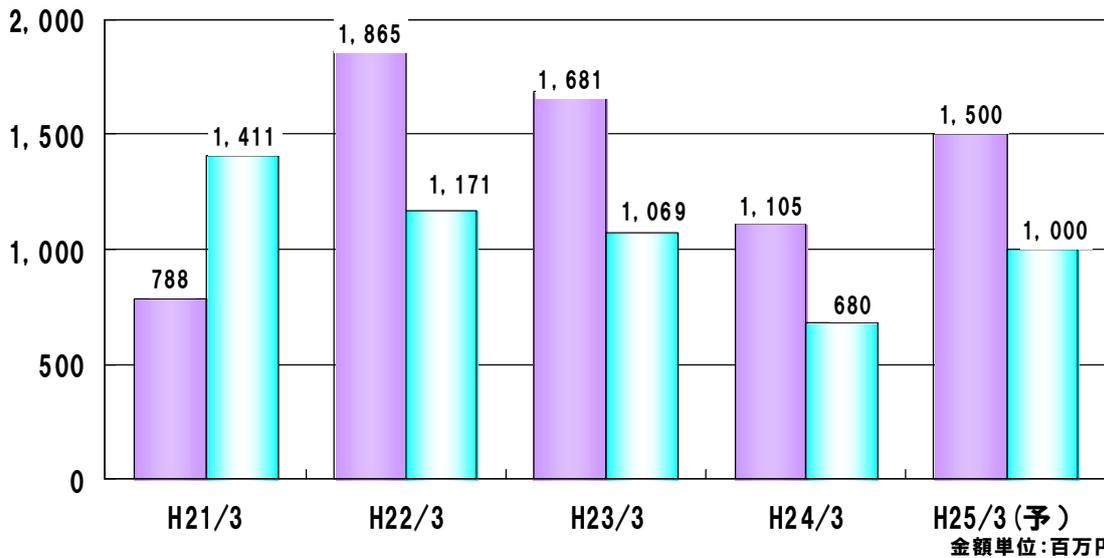
当期、3棟の入居率は順調に推移
4棟目の先行費用があり、減益の見込み

有料老人ホーム

グレースメイト松戸（千葉県松戸市）
グレースメイト鷺ノ宮（東京都練馬区）
グレースメイト目白（東京都豊島区）



■ 営業C/F
■ フリーC/F



	H21/3	H22/3	H23/3	H24/3	H25/3(予)
営業 C/F	788	1,865	1,681	1,105	1,500
フリーC/F	1,411	1,171	1,069	680	1,000

23

平成24年度 重点施策取り組み

24

当社を取り巻く環境



【成長力と収益力の強化】

オンリーカーメイトな

1. 新製品の積極開発

2. グローバル化

3. 新スキーム・新ビジネスモデルの 採用と拡大

1. オンリーカーメイトな新製品の積極開発

<チャイルドシート>



チャイルドシート
新基準 ISO-FIX商品 新発売

27

重点施策取り組み 車関連事業 ①車用品部門

《チャイルドシート》

CAR MATE



「キュートFIX」を他社に先駆け発売

※ドイツ ケルンベビーショーにて出展

※欧州へ初導入(2012年7月～)



海外得意先獲得の強化

2012年7月 中国 上海ベビーショー出展

2012年9月 ドイツ ケルンベビーショー出展

2012年9月 ロシア モスクワベビーショー出展



28

衝突試験機に追加装置導入

側突試験装置・横転試験装置を追加導入

→国交省認証試験設備認可（予定）

→様々な事故状況を想定した、より高い安全性の実現



衝突試験機(平成23年3月稼動)



側突試験装置(平成24年5月稼動)



横転試験装置(平成24年5月稼動)

29

平成24年度 重点施策取り組み

1. オンリーカーメイトな新製品で積極展開

<キャリア>



USAヒッチキャリアのラインナップ強化

《キャリア》

ヒッチキャリアのラインナップ強化



◆USA向けヒッチキャリアの企画

今期2機種を新たに発売。
発売モデルを5アイテムに拡大

◆自転車をタイヤのみで固定する新機構を採用

◆軽量化モデルでアタッチメント式
スノーボードアタッチメントにも交換可能な
機構を採用



【INH305 Tire Hold】



【INH350 BIKE HITCH SET】

31

《キャリア》

その他



◆USA向け製品企画の現地化

USAのフィールドリサーチにて現地ニーズの採用

◆現地車両適合調査の拡大

USA ロシア中心

◆『地産地消』の推進(ルーフボックス)

現地委託生産を3アイテム開始
下期更に1アイテムを計画中

以上、引き続き下期も実施してまいります



32

1. オンリーカーメイトの新製品で積極展開

<芳香剤 消臭剤>

BLANG
Sai. caooca

家庭用、海外専用品、BLANG、Saiの
積極開発

33

重点施策取り組み 車関連事業 ③ケミカル類部門

CARMATE

《芳香剤・消臭剤》

家庭用市場へ参入

◆インテリア性の高いルームフレグランスへの参入

caooca *Air Freshener* for Room



34

《芳香剤・消臭剤》

芳香剤『BLANG』、『Sai』のブランド育成・成長と、
海外市場のニーズを採用した開発の推進

◆ブランド戦略の推進

→「専用売場」や「専用HP」の開設、ヨーロッパデザインの導入



【Sai:サイ】

◆海外市場別商品の開発



【NATURAL AQUA SPA】



【aroma drop】



【成長力と収益力の強化】

オンリーカーメイトの
1. 新製品で積極展開

2. グローバル化

3. 新スキーム・新ビジネスモデルの
採用と拡大

2. グローバル化



【成長力と収益力の強化】

オンリーカーメイトの
1. 新製品で積極展開

2. グローバル化

3. 新スキーム・新ビジネスモデルの
採用と拡大

3. 新スキーム・新ビジネスモデルの挑戦

◆ソフトウェア、システム開発とソリューションビジネス

急速に拡大するスマートフォン市場に注目、
「ドライブレコーダーアプリ」や
「燃費管理アプリ」を開発

大手損害保険会社への『カスタマイズ供給』
を実施し、タイヤアップ事業にも参画

TVのニュース等で多数紹介されました



《自転車用品部品販売》



オリジナル自転車用品の開発

◆ 200万人/年 集客できるECサイトでのオリジナル自転車製品の開発



その他事業別取り組み

事業別取り組み 車関連事業 ④電子・電気機器部門

《エンジンスターター・セキュリティ》

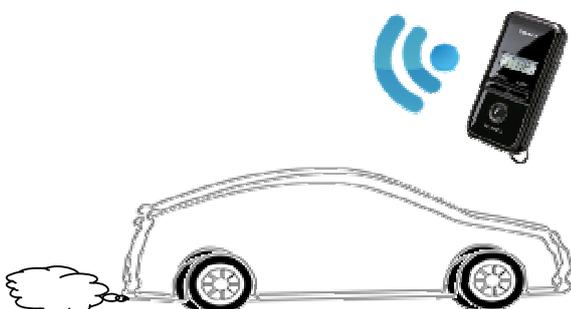
イモビ対応のスピード開発

◆高度な電子化が進む自動車への対応

- 主要車種への適合を強化 スターター
- 取り付けの簡易化 セキュリティ



OBDIIコネクタ配線型 カーセキュリティ [SQ900]



バルブ《H I D [高輝度放電式電球]・ハロゲン》

GIGA

自社製の強みを生かした 新製品開発と安定供給

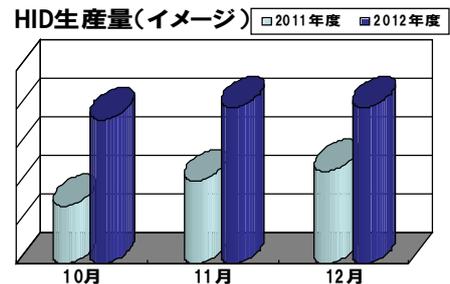
◆環境に配慮した 『明るい水銀レス』商品の投入

→D4(水銀レス)規格で従来比120%の高機能
モデルを発売 (HID)



◆HIDの生産体制を増強

→最量販期での機会損失を防止



バルブ《LED》

GIGA

総LED化を目指した開発

◆軽自動車ライセンス専用LED

→黄色ナンバーとの相性を徹底的に高めた専用品

◆売れ筋車種向けのセット商品

→車種専用化によるバリューアップを提供

◆最高光束スペック、車検対応品の発売

→適法かつ、高スペックによる高い満足度を提供



鋭意開発進行中



新型最軽量モデルの投入と海外市場の強化

- 高付加価値商品の投入による単価UP
- 海外市場の強化



軽量バイディング [DMCC light]
従来比45%軽量



契約ライダー:岡本圭司

4棟目有料老人ホーム

平成25年開業予定

平成24年10月18日 着工

◆施設年間入居率 96% (上期平均)

各施設とも順調に推移しています。

※おかげさまで、松戸は地域に根ざして開業10周年を迎えます。



グレースメイト松戸(1棟目)



グレースメイト鷺ノ宮(2棟目)



グレースメイト目白(3棟目)

平成24年11月14日

平成25年3月期第2四半期 決算説明会

本資料における業績予想及び将来の予想等に関する記述は、現時点で入手された情報に基づき判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実な要素を含んでおります。従いまして、実際の業績等が様々な要因により異なる可能性がありますことを御了承ください。

CAR MATE