

CAR MATE

2019-2Q決算説明会

Copyright © 2018 CAR MATE MFG.CO.,LTD.

平成31年3月期第2四半期

(平成30年4月～平成30年9月)

決算説明会

平成30年11月12日

株式会社 **カーメイト**

企業理念・経営理念

2



企業理念

CREATE - 創造 -

やってみる精神でオンリーカーメイト



経営理念

- 未来に向けた信頼品質で **eモノづくり**
- 安全安心で人とテクノロジーの調和を実現
- ESG 企業として地球環境に貢献
- 世界中のお客様から 120%の価値でご満足を

CONTENTS

◆平成31年3月期第2四半期 連結業績結果

- 平成31年3月期第2四半期 のポイント
- 平成31年3月期第2四半期 連結業績概況
- セグメント別 業績概況等

◆平成31年3月期 重点施策取り組み 進捗状況等

- 平成31年3月期 連結業績見通し
- セグメント別 業績見通し等
- 重点施策取り組み進捗状況
- その他事業別取り組み

平成31年3月期第2四半期のポイント

売上高 88 億 66 百万円 (前期比 +0.5%)

車 関 連 事 業 は 横 ば い

営業利益 41 百万円 (前期比 △78.2%)

製造原価・販売管理費の上昇により減益

平成31年3月期第2四半期のポイント



マーケット

- ・国内カー用品市場
例年並み
- ・EC販売
伸長トレンド維持
- ・ドライブレコーダー
売上 堅調に推移



新創品の開発

- ・ベビーカー参入
- ・幼児用チャイルド
シート好評
- ・新型ドライブレコーダー
発売は3Qへ



GOOD DESIGN AWARD
2018年度受賞

3品受賞



コスト

- ・販管費増加等
- ・海外生産コスト
上昇
- ・関税上昇も



海外売上

(北米・中国)

- ・中国内売上不振
(人気商品の変遷)
- ・北米の純正オプション
販売堅調



介護関連事業

- ・入居率向上
- ・増収・増益

平成31年3月期第2四半期 連結業績概況

(百万円)	H31/3 2Q		H30/3 2Q		前年同期比	
	金 額	構成比	金 額	構成比	金額	率
売 上 高	8,866	100.0%	8,823	100.0%	42	+0.5%
営 業 利 益	41	0.5%	191	2.2%	△149	△78.2%
経 常 利 益	70	0.8%	210	2.4%	△140	△66.7%
特 別 損 益	△ 0	△0.0%	4	0.1%	△5	—
当期純利益	45	0.5%	137	1.6%	△92	△67.0%
1株当り当期純利益	6円	—	18円	—		
1株当り 純 資 産	1,546円	—	1,440円	—		
1株 中間配当金	10円	—	8円	—		

NOTES

売 上 高 : アウトドア・スポーツ・レジャー関連事業減収、介護関連事業は入居率向上で増収。

営業利益 : 原価上昇、販管費増加。

平成31年3月期第2四半期 連結業績概況 【構成】

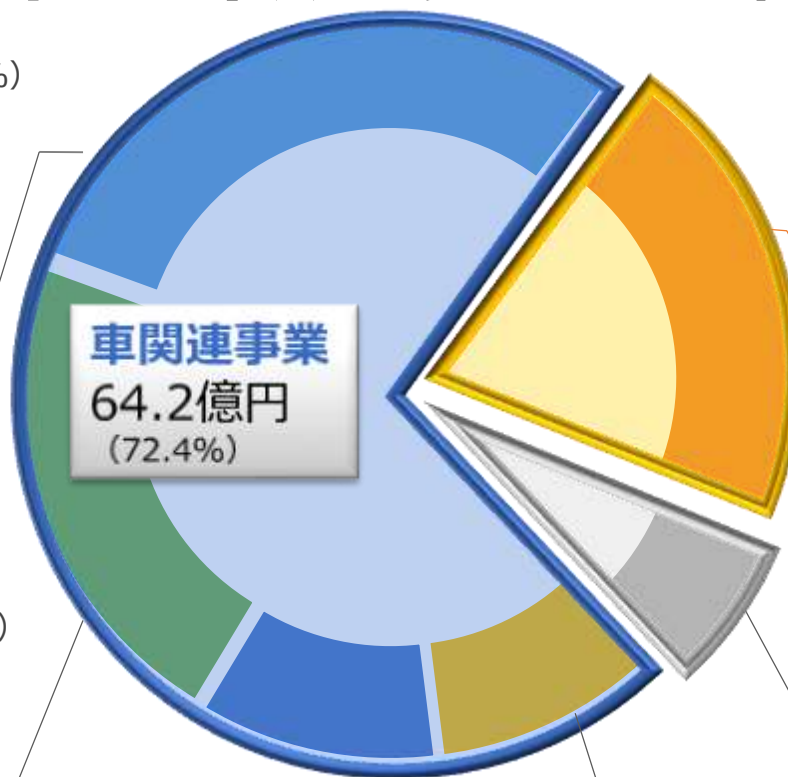
7

平成31年3月期第2四半期 売上88.6億円

() 売上構成比

車用品部門 26.2億円 (29.5%)

AILEBEBE



介護関連事業

18.7億円 (21.2%)

アウトドア・レジャー・
スポーツ関連事業

5.6億円 (6.4%)

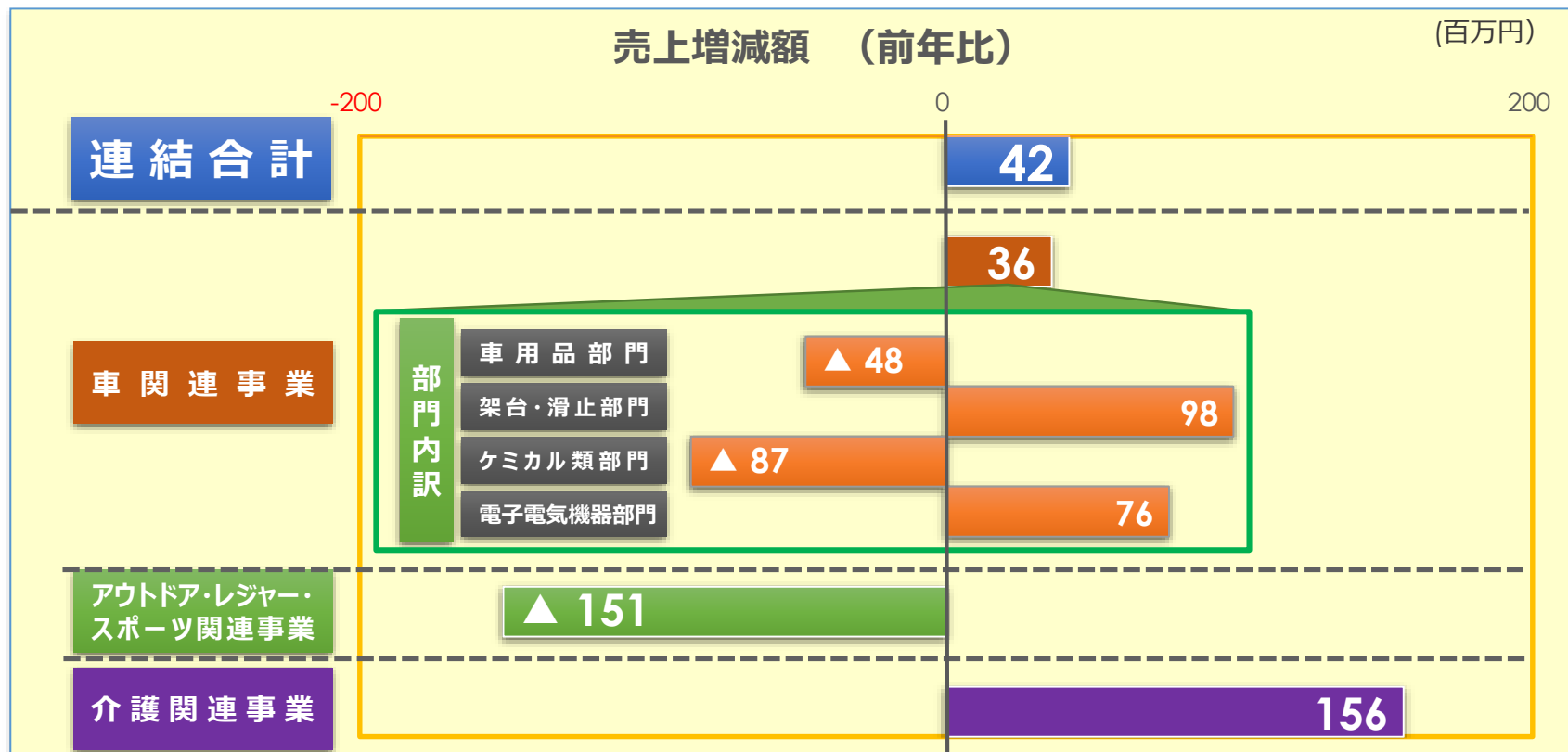
カメラ・電子電気機器部門
9.4億円 (10.6%)運搬架台・滑止部門
9.2億円 (10.4%)

ケミカル類部門 19.4億円 (21.9%)



平成31年3月期第2四半期 連結業績概況

売上増減要因分析



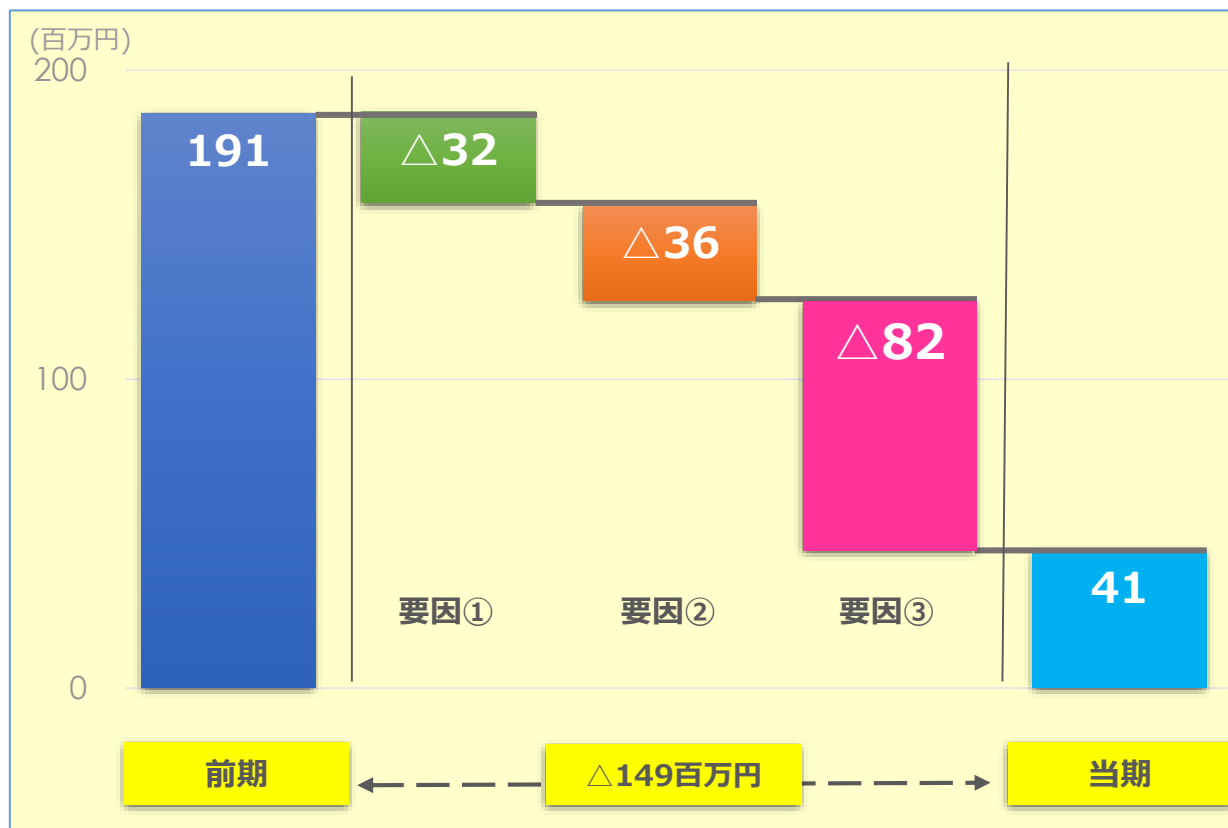
NOTES

車関連事業：【増収】 運搬架台滑止、電気電子機器部門 【減収】 車用品部門、ケミカル部門。
アウトドア関連：スノーボード関連減収、自転車関連減収。
介護関連事業：入居者数増加による増収。

平成31年3月期第2四半期 連結業績概況

9

営業利益分析



(百万円)

要因① 売上高増減による粗利の増減

- ・車関連・アウトドア $\triangle 30$
- ・介護関連 $\triangle 2$

要因② 原価率変動による粗利の増減

- ・車関連・アウトドア $\triangle 125$
- ・介護関連 $+89$

要因③ 販売管理費増減

- ・車関連・アウトドア $\triangle 64$
- ・介護関連 $+2$
- ・全社費用 $\triangle 20$

平成31年3月期第2四半期 連結業績概況

10

貸借対照表（連結）

(百万円)	H31/3 2Q	H30/3 2Q	増減額	主な増減要因
資 産 合 計	21,361	20,899	461	
（現金及び預金）	7,312	7,210	102	
（売 上 債 権）	2,965	3,045	△79	アウトドア事業売上減
（棚 卸 資 産）	3,791	3,580	210	新製品による増加
（有形固定資産）	1,580	1,673	△93	償却による減少
負 債 合 計	10,456	9,949	506	仕入債務、介護事業預かり金
（有 利 子 負 債）	2,888	2,902	△14	
純資産合計	10,905	10,950	△45	自己株取得 > 利益剰余金
（自己資本比率）	51.1%	52.4%	△1.3P	

平成31年3月期第2四半期 連結業績概況

キャッシュ・フロー

(百万円)	H31/3 2Q	H30/3 2Q	増減額
営業活動 C / F	△1,196	△1,362	165
税金等調整前当期純利益	69	214	△145
減価償却費	197	219	△21
売上債権の増減	△285	△978	692
仕入債務の増減	326	96	230
棚卸資産の増減	△713	△476	△237
その他	△790	△437	△353
投資活動 C / F	△1,325	△1,109	△216
フリーキャッシュフロー	△2,522	△2,471	△51
財務活動 C / F	△724	△418	△306
キャッシュの増減	△3,267	△2,922	△344
キャッシュ 残高	5,775	5,910	△134

セグメント別 業績概況等

セグメント別業績概況

13

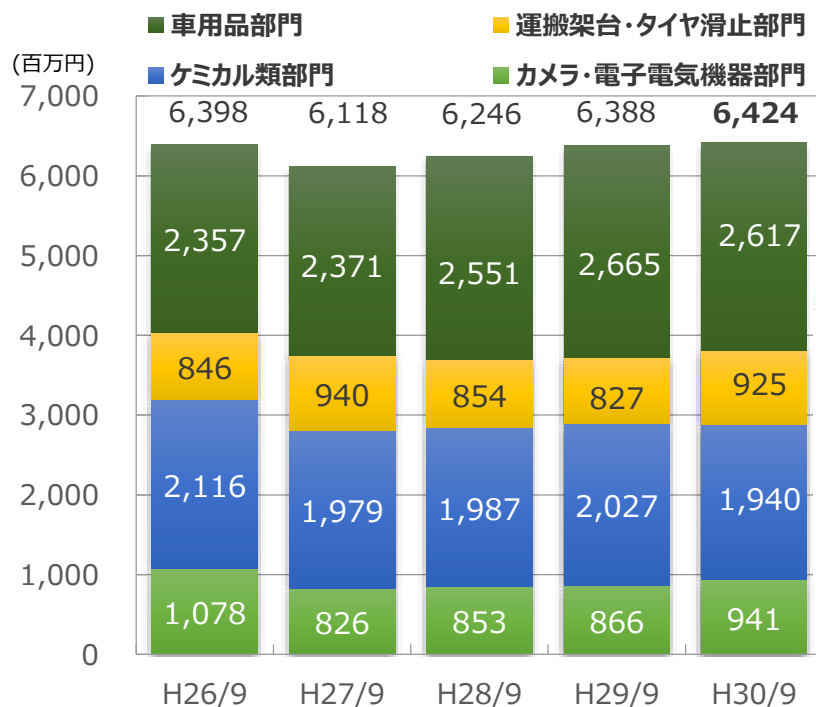
(百万円)	H31/3 2Q		H30/3 2Q		増減率	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
車 関 連 事 業	6,424	655	6,388	851	+0.6%	△23.0%
アウトドア・レジャー・ スポーツ 関連事業	563	△5	714	18	△21.1%	－
介 護 関 連 事 業	1,877	83	1,720	△6	+9.1%	－
全 社 費 用	－	△692	－	△672	－	－
連 結 合 計	8,866	41	8,823	191	+0.5%	△78.2%

<車関連事業> 業績概況等

14

(百万円)	H31/3 2Q	H30/3 2Q	増減額	増減率
売上高	6,424	6,388	36	0.6%
営業利益	655	851	△195	△23.0%

売上高推移



NOTES

売上高 ドライブアクションレコーダーの増収、芳香剤、チャイルドシートの減収。

営業利益 原価上昇、販管費増加により減益。



エールベベ・パパット



「ドライブ×アクション」レコーダー「ダクション360」

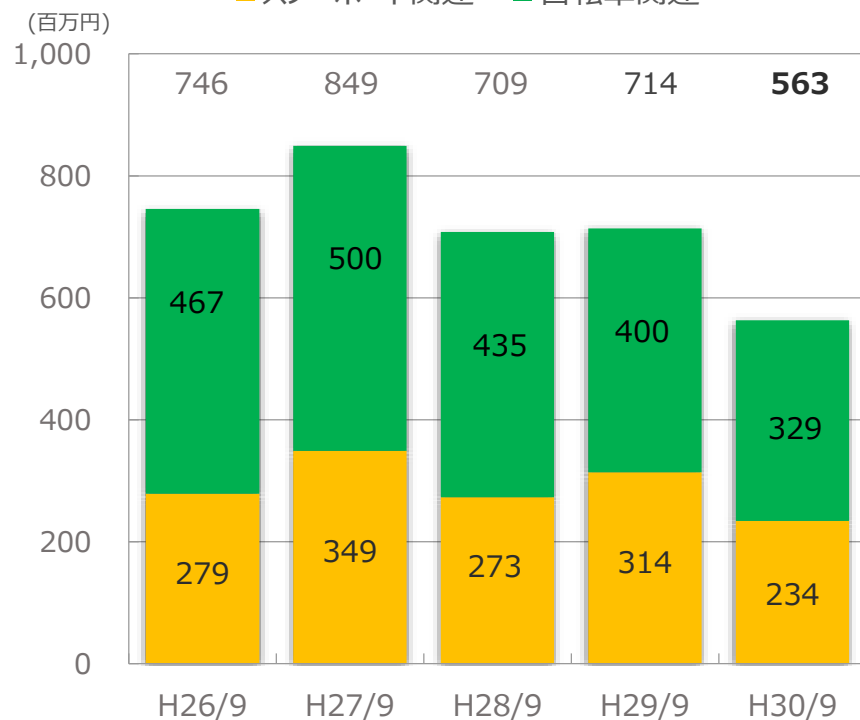
<アウトドア・レジャー・スポーツ関連事業> 業績概況等

15

(百万円)	H31/3 2Q	H30/3 2Q	増減額	増減率
売 上 高	563	714	△151	△21.1%
営 業 利 益	△5	18	△23	—

売上高推移

■ スノーボード関連 ■ 自転車関連



NOTES

売 上 高 スノーボード関連出荷、第3四半期へずれ込む。
自転車関連は需要停滞と競合激化で減収。

営業利益 売上減で減益。



Snow board binding : XF



Snow board boots : VR-SPEED

<介護関連事業> 業績概況等

16

(百万円)	H31/3 2Q	H30/3 2Q	増減額	増減率
売 上 高	1,877	1,720	156	9.1%
営 業 利 益	83	△6	89	—

売上高推移

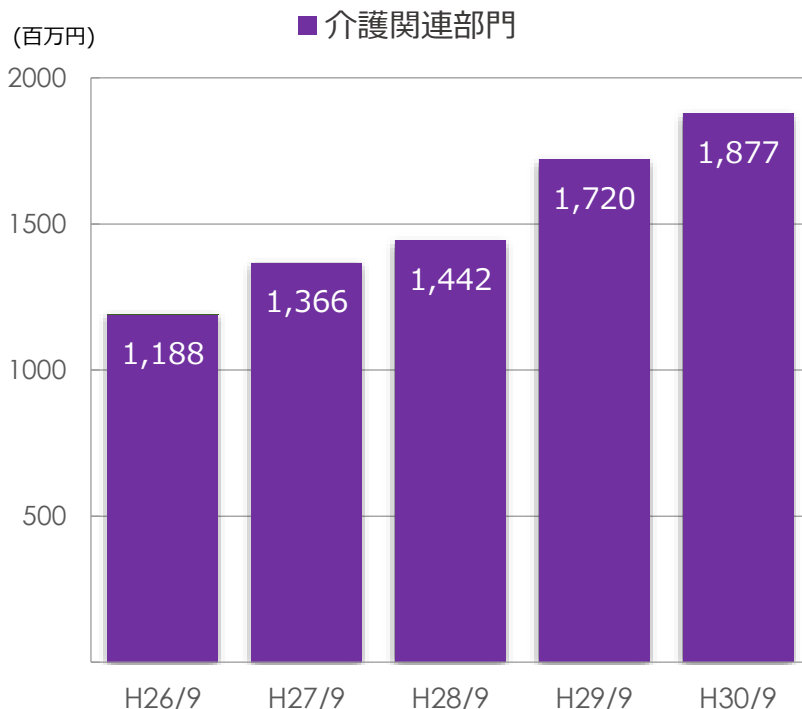
NOTES

売 上 高 入居者数増加による増収。

営業利益 入居率向上で増益。



グレースメイト練馬桜台

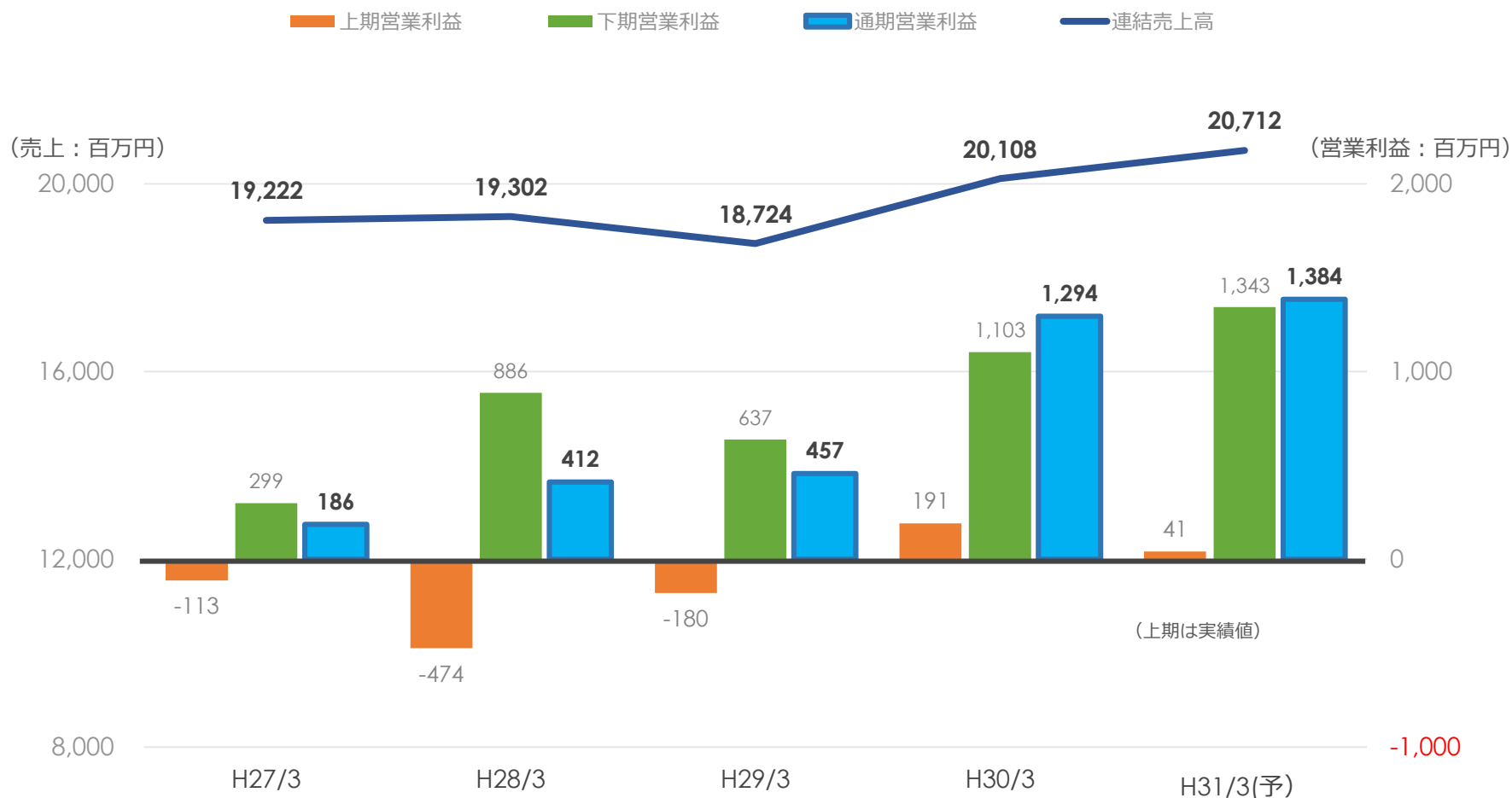


平成31年3月期 連結業績見通し

平成31年3月期 連結業績見通し

18

「連結売上高」「営業利益」の推移



平成31年3月期 連結業績見通し

19

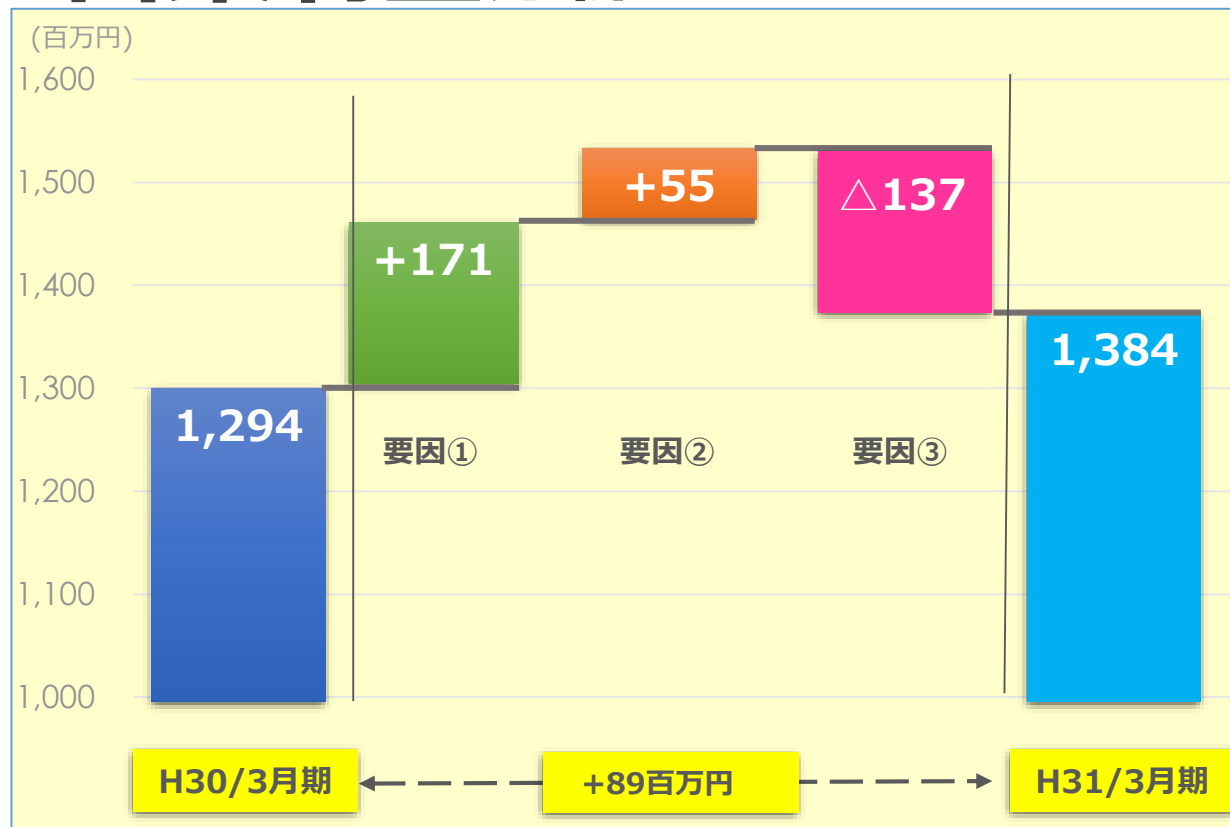
連結損益見通し

(百万円)	H31/3見通し		H30/3実績		増 減	
	金 額	構成比	金 額	構成比	増減額	増減率
売 上 高	20,712	100.0%	20,108	100.0%	603	3.0%
営 業 利 益	1,384	6.7%	1,294	6.4%	89	6.9%
経 常 利 益	1,299	6.3%	1,289	6.4%	9	0.7%
当期純利益	843	4.1%	770	3.8%	73	9.5%
1株当り当期純利益	119円	—	101円	—		
1株当り純資産	1,649円	—	1,532円	—		
1株当り配当金	22円	—	20円	—		

平成31年3月期 連結業績見通し

20

営業利益分析



(百万円)

要因① 売上高増減による粗利の増減

・車関連・アウトドア	+149
・介護関連	+ 22

要因② 原価率変動による粗利の増減

・車関連・アウトドア	△ 33
・介護関連	+ 88

要因③ 販 売 管 理 費 増 減

・車関連・アウトドア	△ 84
・介護関連	△ 23
・全社費用	△ 30

セグメント別 業績見通し等

セグメント別業績概況 見通し

<連結>

22

(百万円)	H31/3見通し		H30/3実績		増減率	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
車 関 連 事 業	15,282	2,575	14,983	2,554	2.0%	0.8%
アウトドア・レジャー・ スポーツ 関連事業	1,685	141	1,616	130	4.3%	8.6%
介 護 関 連 事 業	3,745	124	3,509	35	6.7%	244.9%
全 社 費 用	—	△1,456	—	△1,425	—	—
連 結 合 計	20,712	1,384	20,108	1,294	3.0%	6.9%

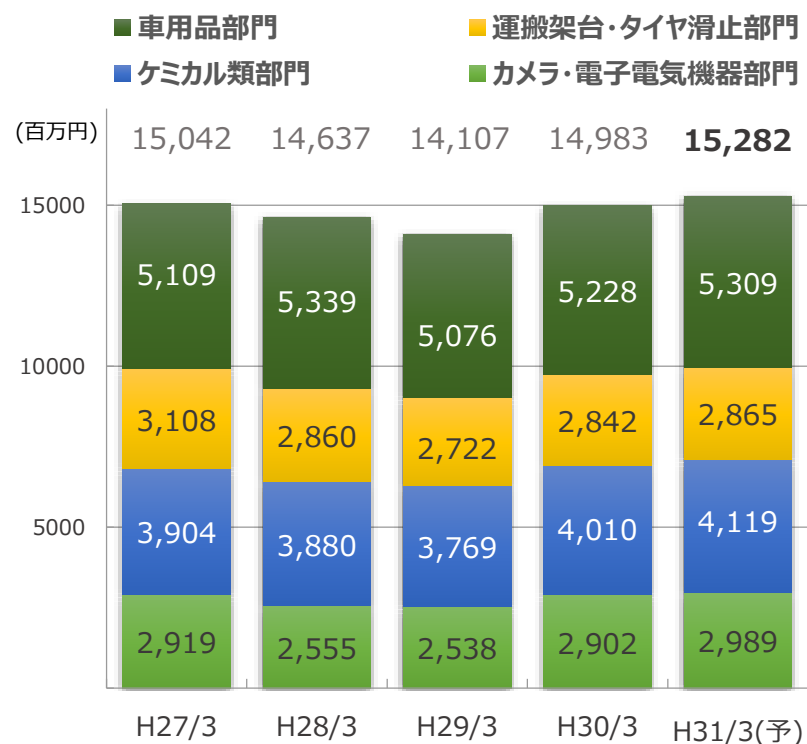
<車関連事業> 業績概況 見通し

<連結>

23

(百万円)	H31/3見通し	H30/3	増減額	増減率
売上高	15,282	14,983	298	2.0%
営業利益	2,575	2,554	20	0.8%

売上高推移



NOTES

売上高

チャイルドシート、ドライブアクションレコーダーで増収。

営業利益

販管費抑制により増益。



芳香剤 BLANG



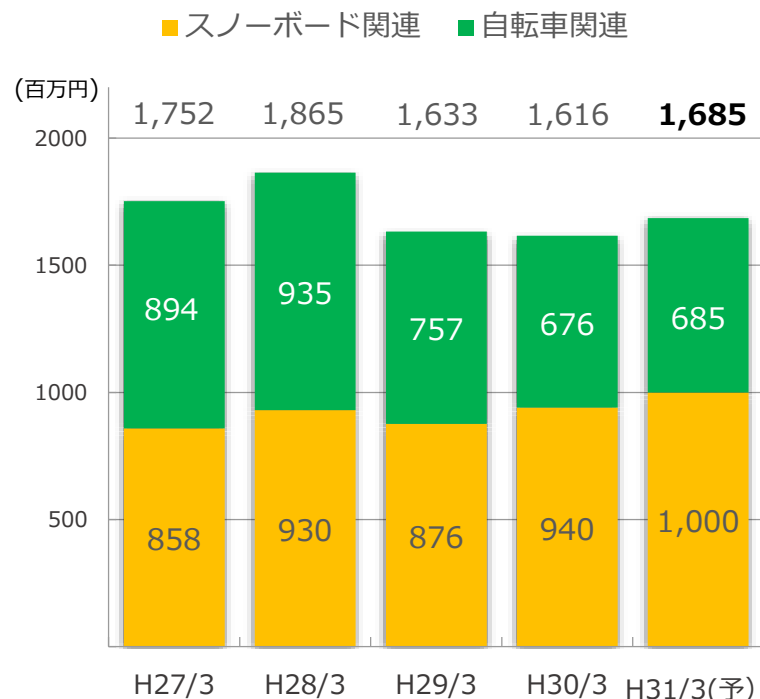
ベビーカーフラコット

<アウトドア・レジャー・スポーツ関連事業> 業績概況見通し <連結>

24

(百万円)	H31/3見通し	H30/3	増減額	増減率
売上高	1,685	1,616	68	4.3%
営業利益	141	130	11	8.6%

売上高推移



NOTES

売上高 バインディングおよびブーツで増収。
 営業利益 原価率改善を見込む。



Snow board binding : XV

FLUX



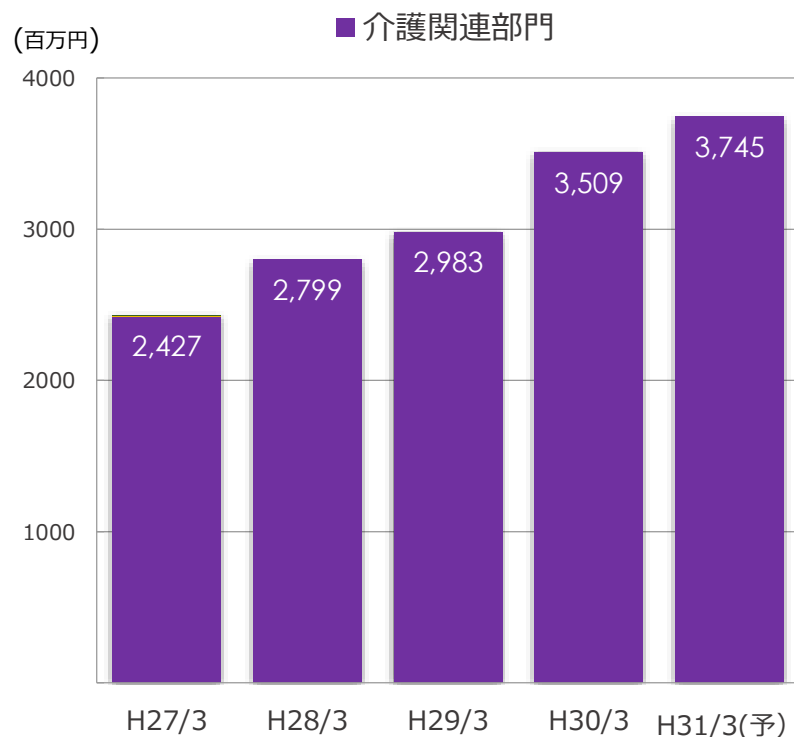
Black/Red (John Jackson)

Gray/LimeYellow

<介護関連事業> 業績概況見通し <連結>

25

(百万円)	H31/3見通し	H30/3	増減額	増減率
売上高	3,745	3,509	235	6.7%
営業利益	124	35	88	244.9%

売上高推移NOTES

売上高 入居者率通期安定。
営業利益 収益改善。



グレースメイト鷺ノ宮参番館

リハビリコーナー



平成31年3月期 重点施策取り組み

- 「新創商品」の発売
- 海外有望市場「北米」「中国」へ集中

平成31年3月期 重点施策取り組み

27

➤ 「新創商品」の発売



GOOD DESIGN AWARD 2018 受賞

エールベベ パパット
ISOFIX ジュニアシート



エールベベ フラコット
自社開発ベビーカー



ダクシオン 360 S
ドライブレコーダー + アクションカメラ



平成30年 年内発売予定

平成31年3月期 重点施策取り組み

28

新商品 売上比率 上半期実績 23.2%

エクスクリア 360ワイパー



パワー系芳香剤シリーズ



glo専用ホルダー



メモリーキーパー



ドクターデオ スチームタイプ



GIGA LEDヘッドバルブ



平成31年3月期 重点施策取り組み

エールベベ・クルット5



平成30年10月発売

FLUX バインディング &ブーツ



平成30年10月発売

リモコンスターター



平成30年10月発売

INNO WEDGE PLUS



平成30年10月発売

新型タイヤチェーン



平成30年11月発売

ワイヤレスチャージャートレイ



平成30年 年内発売予定

新商品 売上比率 上半期 23.2% ⇒ 通期 30%へ

平成31年3月期 重点施策取り組み

➤ 海外有望市場「北米」「中国」へ集中

海外売上 上半期実績 前年比 90.1%



ドライブ×アクションレコーダー
北米でのビジネスを開始



チャイルドシート、ベビーカー等
ベビー市場への提案を強化



平成31年3月期 重点施策取り組み

クリエイティブ部門のオフィス改善

発想をサポート

商品企画部門



デザイン開発部門



その他事業別取り組み

重点施策取り組み 介護関連事業

33

開始から16年になる有料老人ホーム事業は
現在7棟を運営しています 〈平成30年9月現在〉

株式会社 オールライフメイト



グレースメイト練馬桜台
平成 28 年 3 月開業



グレースメイト鷺ノ宮参番館
平成 26 年 10 月開業



グレースメイト中村橋
平成 26 年 7 月開業



グレースメイト鷺ノ宮式番館
平成 25 年 9 月開業



グレースメイト目白
平成 22 年 5 月開業



グレースメイト鷺ノ宮
平成 17 年 11 月開業



グレースメイト松戸
平成 14 年 12 月開業

介護付有料老人ホーム
GraceMate
グレースメイト

重点施策取り組み 介護関連事業

入居率向上活動

…（期首）88.7% >>>（半期）92.9%実績

特色強化

選ばれるホームになる

- ◎ QOL（クオリティ・オブ・ライフ）の維持改善
 - ・お客様へ価値あるよいサービスの提供
- ◎ 安心・安全な施設運営：介護・看護体制
- ◎ 接遇マナーの向上

お客様満足度の向上

お客様ニーズに合った施設づくり

- ◎ 認知症への対応力UP
- ◎ 強みの「リハビリ（生活、機能訓練）」をさらに強化
- ◎ 「お看取り介護」の導入

その他 取り組み

「地域との密着活動」

- ◎ 地元参加型 地域包括、地元町会、近隣幼稚園・小中高大学校との交流
 - ・「転ばぬ先の健康体操」「健康フェスタ」「吹奏楽演奏」「職場体験」「季節イベント交流会」ほか

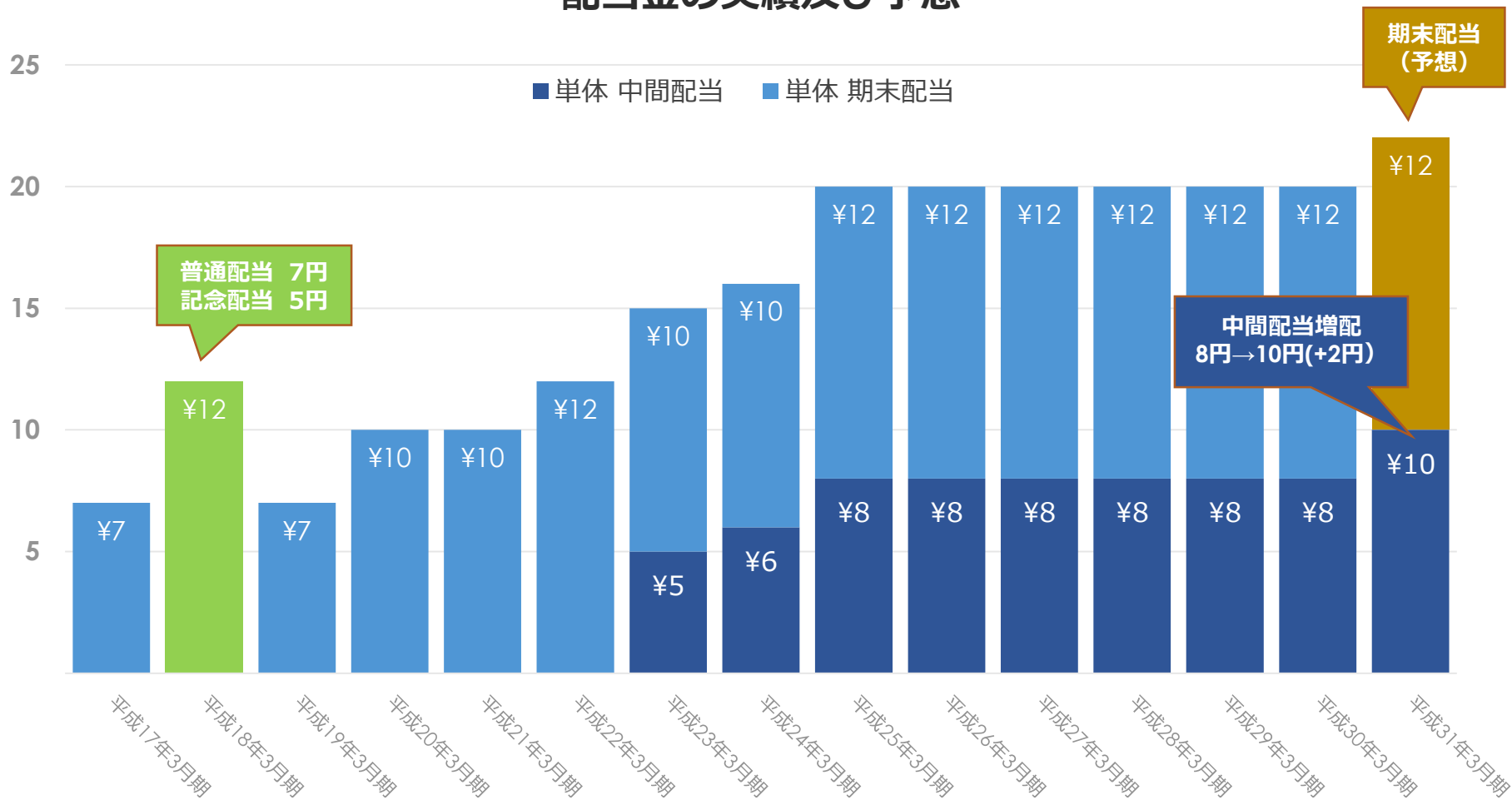
「働きやすい職場の構築」

- ◎ 従業員の「確保」「人材育成」
 - ・福利厚生の充実、教育体制の強化

配当実績・経営指標等

35

配当金の実績及び予想



平成30年11月12日

平成31年3月期第2四半期 決算説明会

本資料における業績予想及び将来の予想等に関する記述は、現時点で入手された情報に基づき判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実な要素を含んでおります。従いまして、実際の業績等が様々な要因により異なる可能性がありますことを御了承ください。

CAR MATE