

2019年3月期
(2018年4月～2019年3月)
決算説明会

2019年6月5日
株式会社 **カーメイト**



企業理念

CREATE - 創造 -

やってみる精神でオンリーカーメイト



経営理念

- 未来に向けた信頼品質で **eモノづくり**
- 安全安心で人とテクノロジーの調和を実現
- ESG 企業として地球環境に貢献
- 世界中のお客様から 120%の価値でご満足を

◆2019年3月期 連結業績結果

- 2019年3月期のポイント
- 2019年3月期 連結業績概況
- セグメント別 業績概況等

◆2020年3月期 連結業績見通し

- 2020年3月期 連結業績見通し
- セグメント別 業績見通し

◆重点施策取り組み

- 重点施策取り組み

◆配当実績・経営指標等

売上高 190億64百万円 (前期比 △5.2%)

営業利益 6億71百万円 (前期比 △48.1%)

介護関連事業譲渡により 第4四半期連結除外

品質問題により 販売費及び一般管理費増加

2019年3月期のポイント

5



2019年3月期 連結業績概況

6

(百万円)	2019/3		2018/3		前年同期比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	率
売上高	19,064	100.0%	20,108	100.0%	△1,044	△5.2%
営業利益	671	3.5%	1,294	6.4%	△622	△48.1%
経常利益	690	3.6%	1,289	6.4%	△599	△46.5%
当期純利益	1,039	5.5%	770	3.8%	268	34.9%
1株当り当期純利益	144円	—	101円	—		
1株当り純資産	1,660円	—	1,532円	—		
1株当り配当金	22円	—	20円	—		

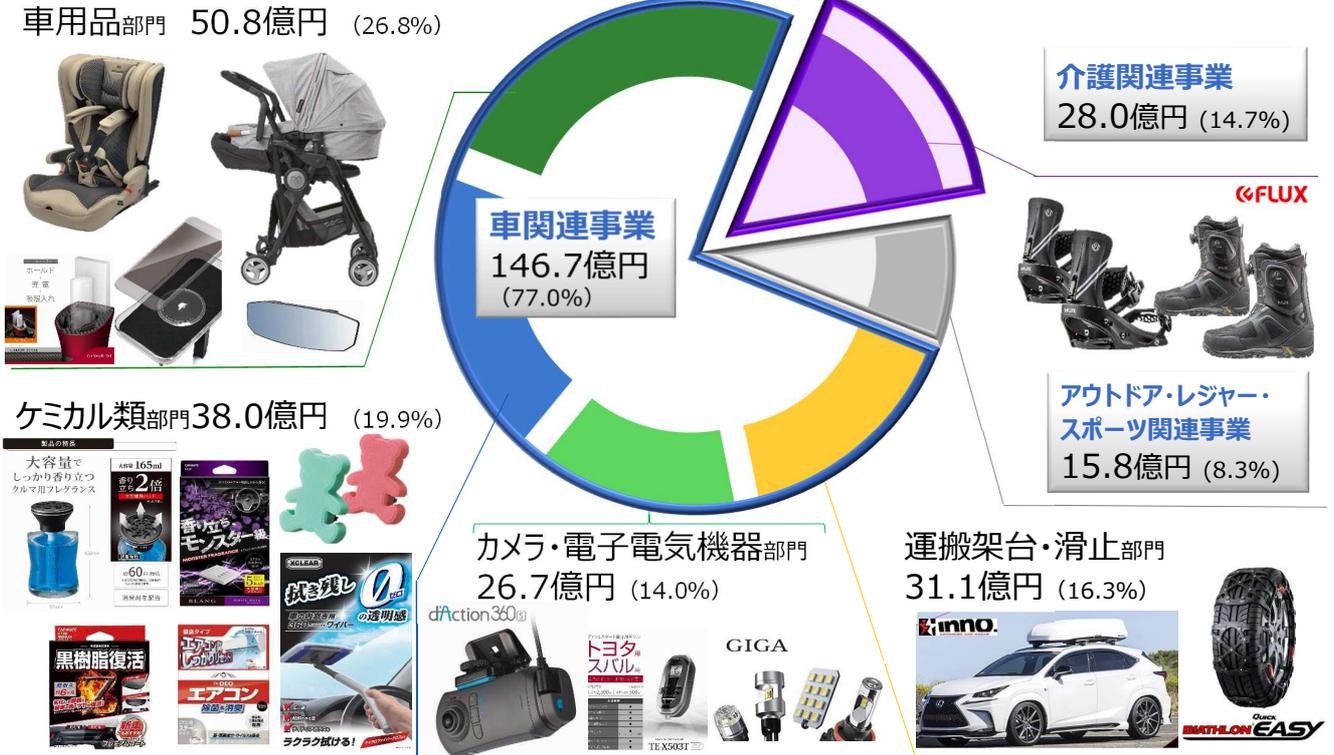
NOTES

- 売上高 : 車関連事業減収、介護関連事業譲渡により第4四半期連結除外。
- 営業利益 : リコール及び自主回収による販管費及び一般管理費増加。
- 純利益 : 介護関連事業譲渡による特別利益発生。

2019年3月期 連結業績概況 【構成】

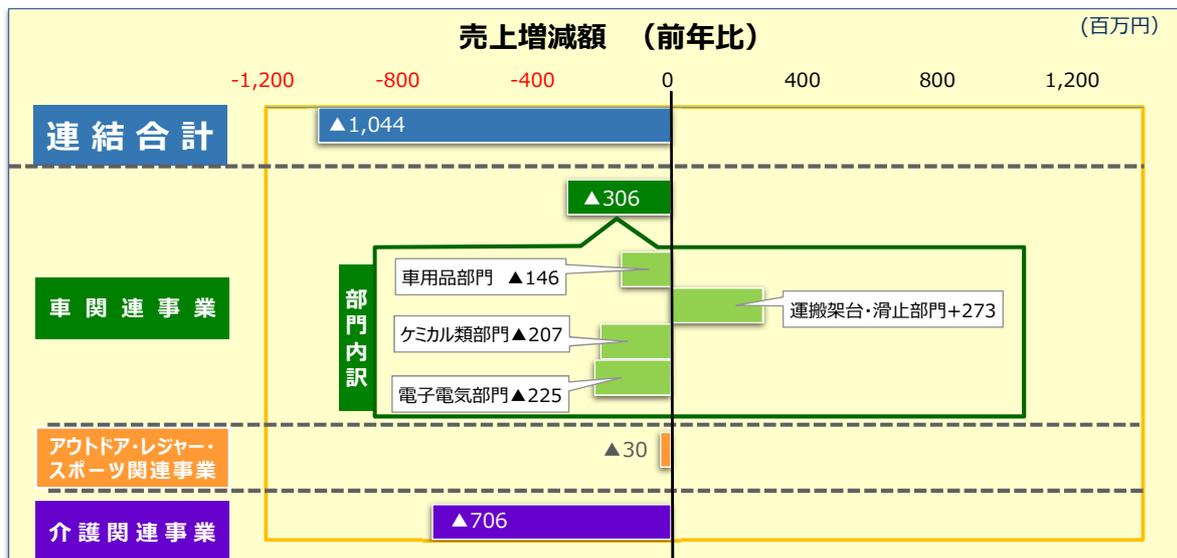
2019年3月期 売上190億円

() 売上構成比



2019年3月期 連結業績概況

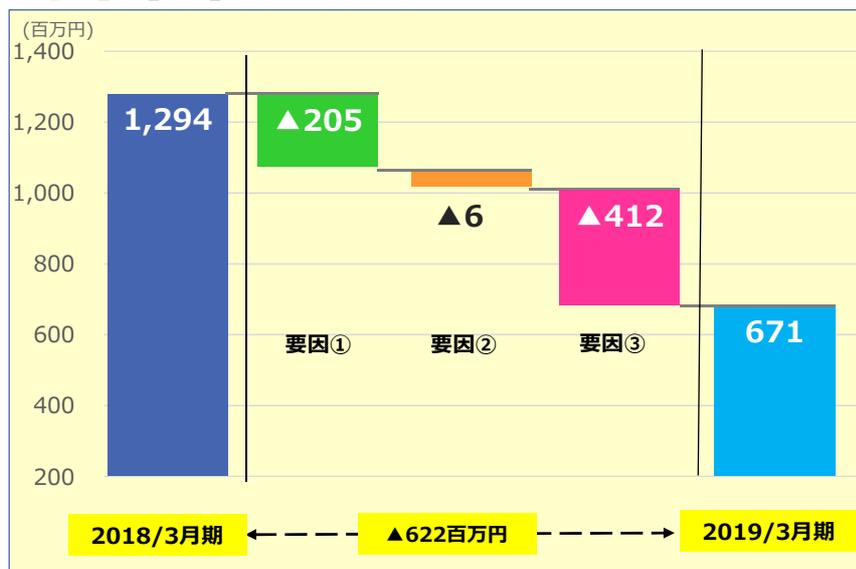
売上増減要因分析



NOTES

車 関 連 事 業 : 車用品部門、ケミカル類部門、カメラ・電子電気部門 減収。運搬架台・滑止部門 増収。
 アウトドア関連 事業 : スノーボード関連 増収、自転車関連 減収。
 介 護 関 連 事 業 : 事業譲渡により 第4四半期連結除外、減収。

営業利益分析



要因① 売上高増減による粗利の増減

- ・車関連・アウトドア $\Delta 138$
- ・介護関連 $\Delta 67$

要因② 原価率増減による粗利の増減

- ・車関連・アウトドア $\Delta 73$
- ・介護関連 $+67$

要因③ 販売管理費増減

- ・車関連・アウトドア $\Delta 743$
- ・介護関連 $+72$
- ・全社費用 $+259$

NOTES

車 関 連 事 業 : 934百万円の減益
 アウトドア関連事業 : 19百万円の減益
 介護関連事業 : 72百万円の増益
 全 社 費 用 : 259百万円の減少

※ +値は増益、△値は減益

貸借対照表 (連結)

(百万円)	2019/3	2018/3	増 減	主な増減要因
資産合計	18,586	22,271	$\Delta 3,685$	介護関連事業譲渡による影響
(現金及び預金)	9,220	9,455	$\Delta 235$	
(売上債権)	2,163	2,690	$\Delta 527$	
(棚卸資産)	3,595	3,087	508	
(有形固定資産)	1,180	1,587	$\Delta 407$	
負債合計	6,870	10,622	$\Delta 3,751$	
(有利子負債)	1,780	2,910	$\Delta 1,130$	
純資産合計	11,715	11,649	65	+利益剰余金 Δ 自己株式
(自己資本比率)	63.0%	52.3%	+10.7 P	

キャッシュ・フロー

(百万円)	2019/3	2018/3	増 減	主な増減要因
営業活動 C/F	599	1,118	△519	介護関連事業譲渡による増減
税金等調整前当期純利益	1,287	1,286	1	
子会社株式売却益	△603	-	△603	
売上債権の増減	284	△603	887	
棚卸資産の増減	△529	28	△558	
その他資産負債の増減	△153	284	△438	
その他	313	123	190	
投資活動 C/F	△282	△474	191	介護関連事業譲渡による収入
フリーキャッシュフロー	316	644	△328	
財務活動 C/F	△867	△475	△392	自己株式取得による支出
キャッシュの増減	△621	209	△831	
キャッシュ 残 高	8,421	9,043	△621	

セグメント別 業績概況等

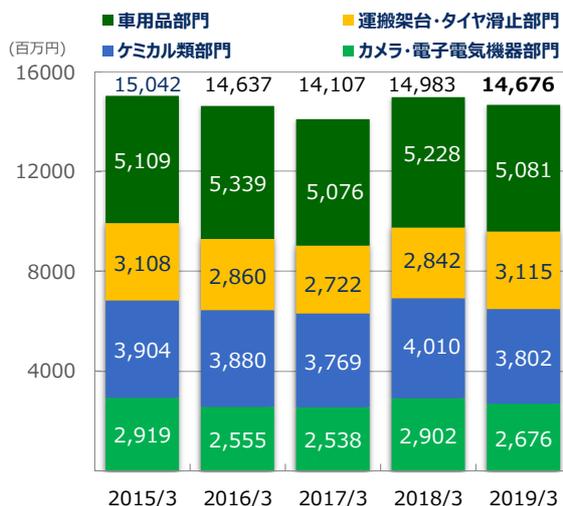
セグメント別業績概況

(百万円)	2019/3		2018/3		増減率	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
車関連事業	14,676	1,619	14,983	2,554	△2.0%	△36.6%
アウトドア・レジャー・スポーツ関連事業	1,585	110	1,616	130	△1.9%	△15.3%
介護関連事業	2,802	108	3,509	35	△20.1%	202.1%
全社費用	—	△1,166	—	△1,425	—	—
連結合計	19,064	671	20,108	1,294	△5.2%	△48.1%

<車関連事業> 業績概況等

(百万円)	2019/3	2018/3	増減	増減率
売上高	14,676	14,983	△306	△2.0%
営業利益	1,619	2,554	△934	△36.6%

売上高推移



NOTES

売上高 車用品部門の減収、運搬架台・タイヤ滑止部門はチェーン規制の影響で、増収。

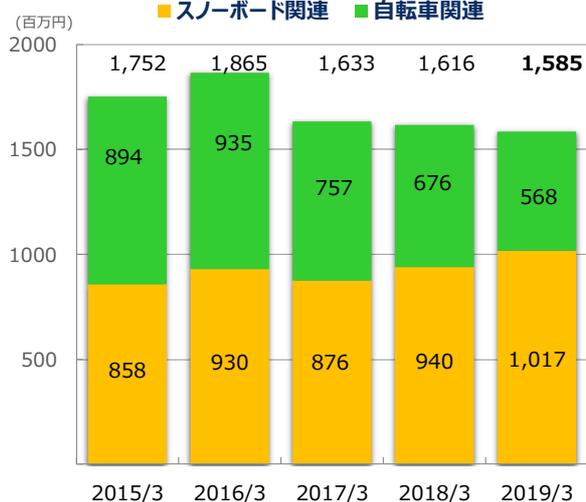
営業利益 リコール、自主回収による販売管理費増。



<アウトドア・レジャー・スポーツ関連事業> 業績概況等

(百万円)	2019/3	2018/3	増減	増減率
売上高	1,585	1,616	△30	△1.9%
営業利益	110	130	△19	△15.3%

売上高推移



NOTES

売上高 スノーボード関連はブーツの伸長により増収となるも、自転車関連の伸び悩みにより減収。

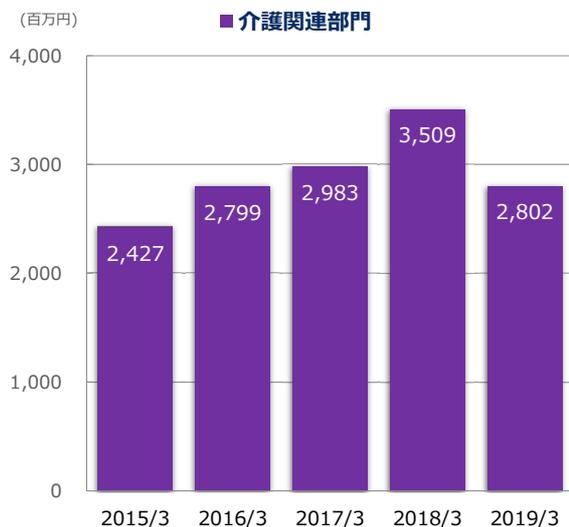
営業利益 自転車関連の原価率悪化により減益。



<介護関連事業> 業績概況等

(百万円)	2019/3	2018/3	増減	増減率
売上高	2,802	3,509	△706	△20.1%
営業利益	108	35	72	202.1%

売上高推移



NOTES

事業譲渡により 第4四半期連結除外。

2020年3月期 連結業績見通し

2020年3月期 連結業績見通し

(百万円)	2020/3見通し		2019/3実績		増減	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率
売上高	16,843	100.0%	19,064	100.0%	△2,221	△11.7%
営業利益	1,106	6.6%	671	3.5%	434	64.7%
経常利益	1,049	6.2%	690	3.6%	358	51.9%
当期純利益	675	4.0%	1,039	5.5%	△363	△35.0%
1株当り当期純利益	95円	—	144円	—		
1株当り純資産	1,734円	—	1,660円	—		
1株当り配当金	22円	—	22円	—		

営業利益分析



要因① 売上高増減による粗利の増減

- ・車関連・アウトドア +233
- ・介護関連 △333

要因② 原価率増減による粗利増減

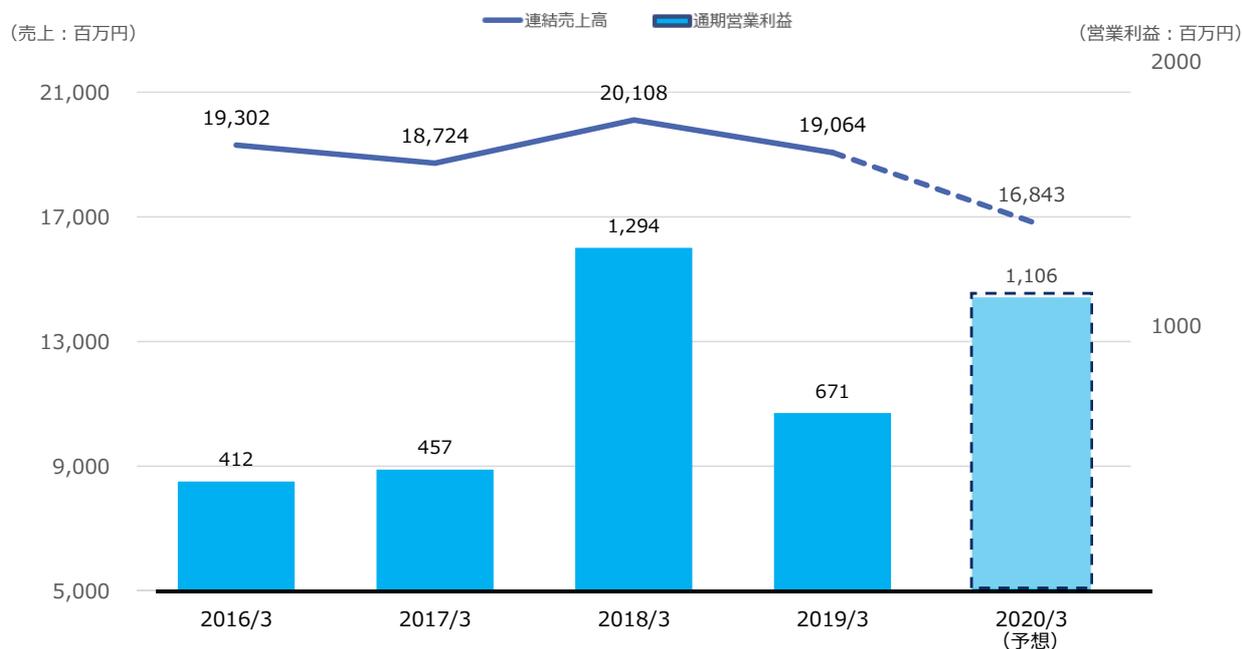
- ・車関連・アウトドア △52
- ・介護関連 ±0

要因③ 販売管理費増減

- ・車関連・アウトドア +363
- ・介護関連 +225
- ・全社費用 △1

※ +値は増益、△値は減益

「連結売上高」「営業利益」の推移



セグメント別 業績見通し等

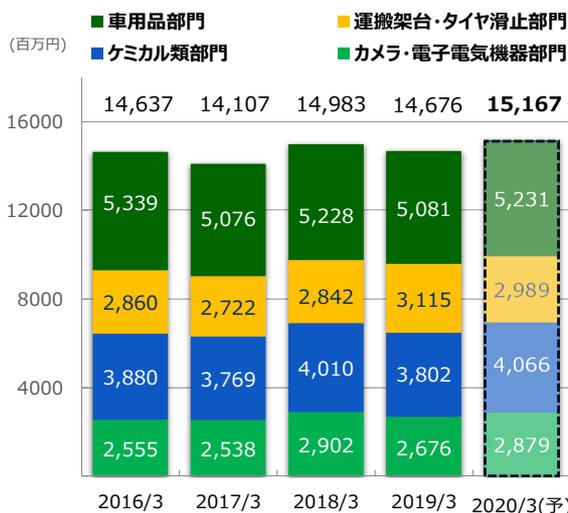
(百万円)	2020/3見通し		2019/3実績		増減率	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
車関連事業	15,167	2,140	14,676	1,619	3.3%	32.2%
アウトドア・レジャー・ スポーツ 関連事業	1,675	133	1,585	110	5.7%	20.9%
介護関連事業	—	—	2,802	108	—	—
全社費用	—	△1,167	—	△1,166	—	—
連結合計	16,843	1,106	19,064	671	△11.7%	64.7%

<車関連事業> 業績概況 見通し

<連結>

(百万円)	2020/3	2019/3	増減	増減率
売上高	15,167	14,676	490	3.3%
営業利益	2,140	1,619	521	32.2%

売上高推移



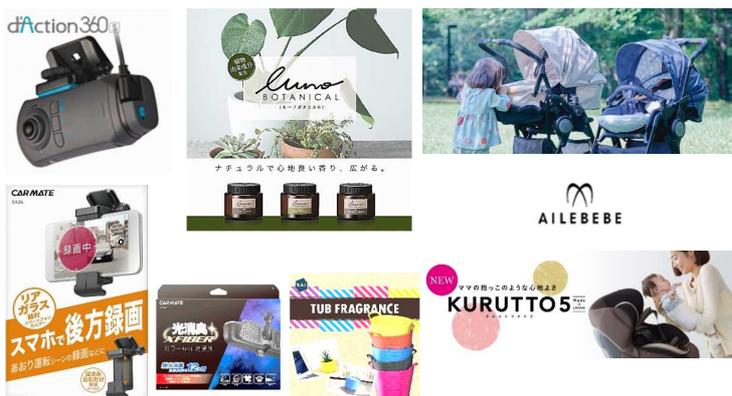
NOTES

売上高

チャイルドシート、ドライブアクションレコーダーで増収。

営業利益

販管費抑制により増益。

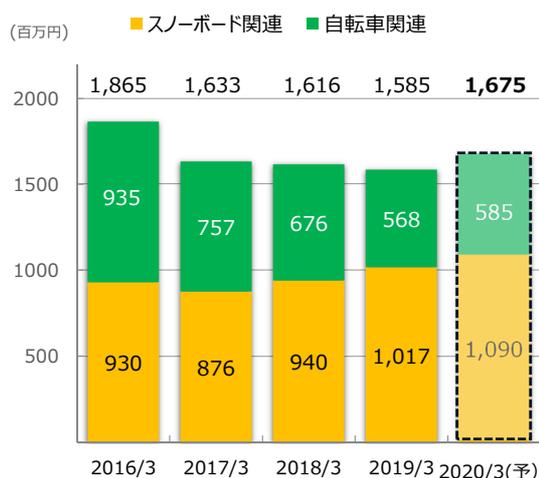


<アウトドア・レジャー・スポーツ関連事業> 業績概況見通し

<連結>

(百万円)	2020/3	2019/3	増減	増減率
売上高	1,675	1,585	90	5.7%
営業利益	133	110	23	20.9%

売上高推移



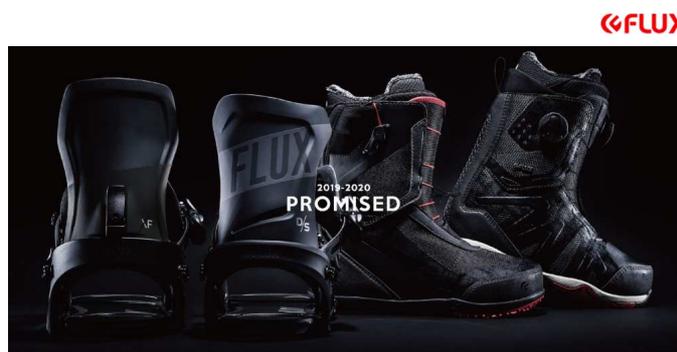
NOTES

売上高

ビンディングおよびブーツで増収。

営業利益

原価率改善を見込む。



2020年3月期 重点施策取り組み

- 「新創商品」の発売
- 「海外有望市場」へ集中

➤ 「新創商品」の発売

エールベベ パパット
ISOFIX ジュニアシート



PAPATTO

エールベベ フラコット
自社開発ベビーカー



FL&COT

ダクシオン 360 S
ドライブレコーダー + アクションカメラ



dAction360S

スマホホルダー ウイングキャッチ



黒樹脂復活剤 プレミアムコート



ブラング ハングングモノグラム



IQOS 3専用スタンド



ブラング フレグランススプレー



ハンギングウッド ボタニカル



➤ 「海外有望市場」へ集中

海外売上 前年比 120%



日本車シェアの高い新興国
ASEAN、インドを強化



中国国内開発・ネット専売品
直販・E Cチャンネルを強化



ドライブアクションレコーダー
キャリア、純正オプションを強化



➤ 商用車・新規チャンネルの開拓

360度カメラ、業務車用ドライブレコーダー



➤ タイヤチェーン規制への対応

スタッドレスタイヤの適合を拡充

北陸エリア・法人向けなど販路を拡大



「タイヤチェーンを取り付けていない車両通行止め」の規制標識

※国土交通省「道路標識、区画線及び道路標示に関する命令」の一部改正（平成30年12月14日施行）

➤ エコパッケージの推進

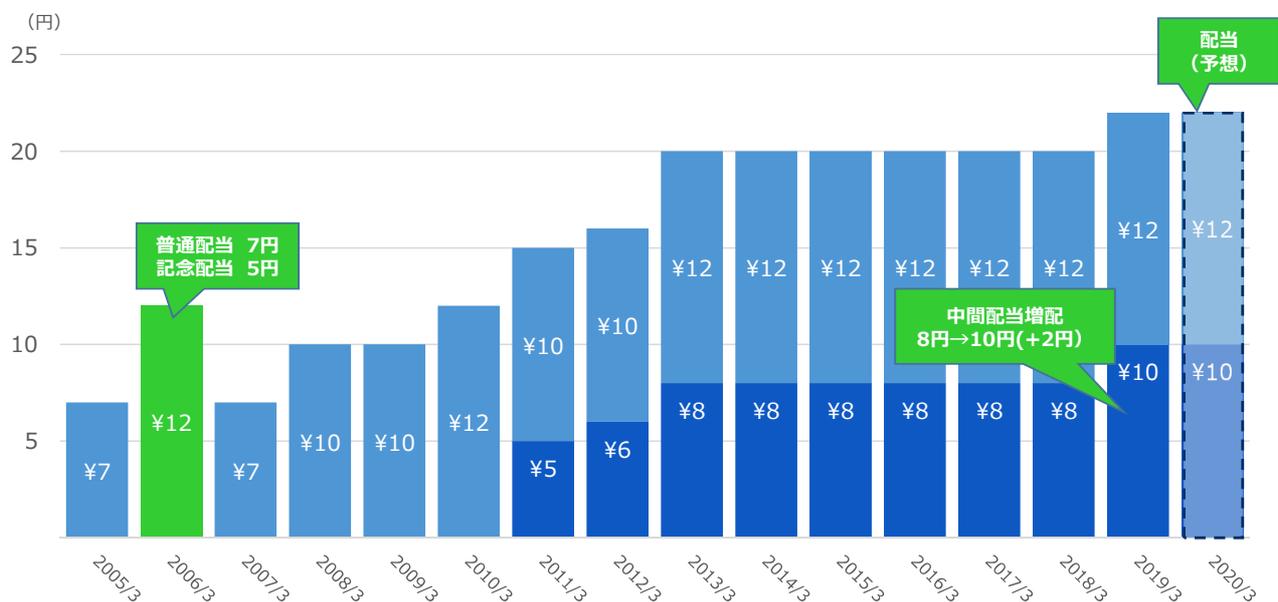
再生率の高い資源を使用し環境に配慮

EC専売品での二重梱包の削減

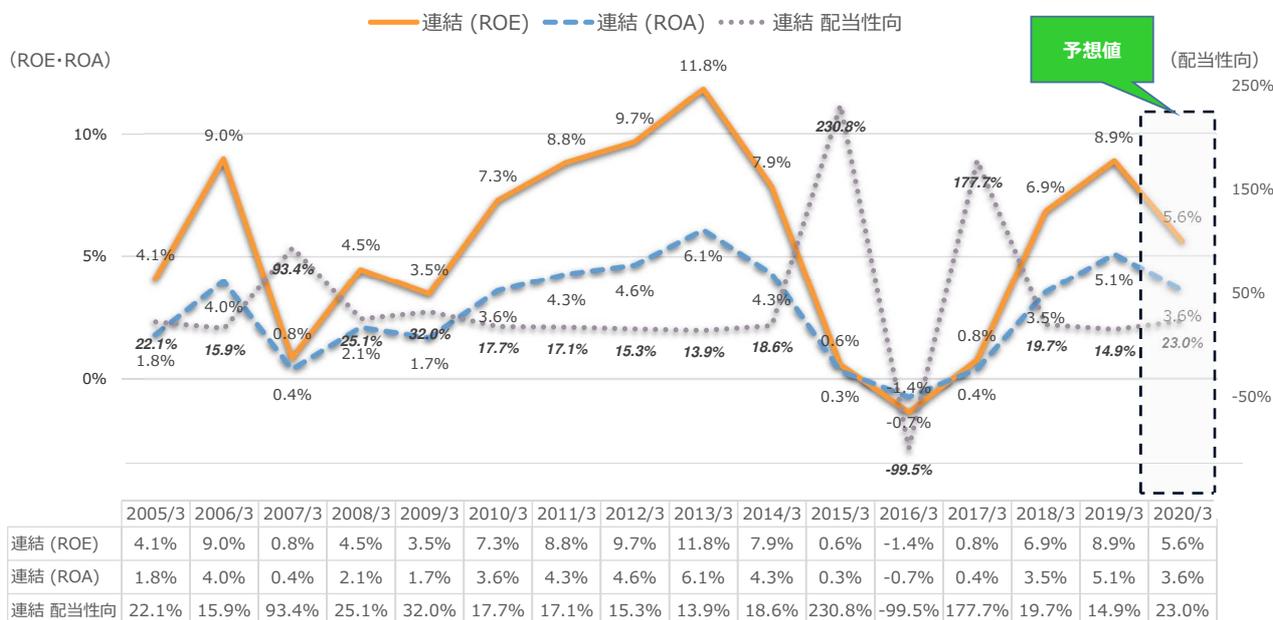


配当金の実績及び予想

■ 単体 中間配当 ■ 単体 期末配当



- ・自己資本利益率 (ROE)
- ・総資産利益率 (ROA)
- ・配当性向



2019年6月5日

2019年3月期 決算説明会

本資料における業績予想及び将来の予想等に関する記述は、現時点で入手された情報に基づき判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実な要素を含んでおります。従いまして、実際の業績等が様々な要因により異なる可能性がありますことを御了承ください。

CARMATE