

株式会社 カーメイト

平成20年3月期 決算説明会

CARMATE

平成20年5月30日

1

I. 決算概況(連結)

CARMATE

経営成績(連結)

金額単位: 百万円

	H19/3		H20/3		増減率
	金額	構成比	金額	構成比	
売上高(連結)	14,305	100.0%	15,566	100.0%	8.8%
売上原価	9,062	63.3%	9,485	60.9%	4.7%
販売費・管理費	4,737	33.2%	5,104	32.8%	7.8%
営業利益	505	3.5%	976	6.3%	93.1%
経常利益	275	1.9%	464	3.0%	68.6%
特別損益	△13	△0.1%	△118	△0.8%	—
当期純利益	56	0.4%	302	1.9%	430.8%

2

I. 決算概況(連結)

CARMATE

財政状態(連結)

金額単位:百万円

	H19/3	H20/3	前年比増減
総資産	14,138	14,798	660
純資産	6,668	6,867	199
1株当たり純資産	877円	903円	26円
自己資本比率	47.2%	46.4%	△0.8P
有利子負債残高	2,547	2,967	419
借入金依存度	18.0%	20.1%	2.1P

3

I. 決算概況(連結)

CARMATE

連結キャッシュ・フローの概要

金額単位:百万円

	H19/3	H20/3	前年比増減
税金等調整前当期純利益	262	345	83
減価償却費	527	512	△14
投資有価証券評価損	0	124	124
たな卸資産の増減	△243	122	365
その他	95	△101	△197
営業活動CF	641	1,002	361
投資活動CF	△594	△1,341	△747
財務活動CF	△931	366	1,298
キャッシュの増減	△864	21	886
キャッシュ残高	4,379	4,401	21

4

Ⅱ. 事業別セグメント実績(連結)

CARMATE

全 体

金額単位:百万円

	車関連事業	アウトドア・ レジャー・スポーツ 関連事業	介護 関連事業	消去 または 全社	連結計
売上高(連結)	13,284	1,015	1,266	—	15,566
営業費用	11,538	949	1,104	996	14,589
営業利益	1,745	65	162	(996)	976

5

Ⅱ. 事業別セグメント実績(連結)

CARMATE

車関連事業

金額単位:百万円

	H19/3	H20/3	増減	増減率
車用品部門	4,464	5,010	545	12.2%
運搬架台・タイヤ滑止部門	2,427	3,021	593	24.5%
ケミカル類部門	2,063	2,565	501	24.3%
電子・電気機器部門	2,980	2,686	△293	△9.8%
売上高合計(連結)	11,936	13,284	1,347	11.3%
営業費用	10,901	11,538	637	5.8%
営業利益	1,035	1,745	710	68.6%

6

Ⅱ. 事業別セグメント実績(連結)

CARMATE

アウトドア・レジャー・スポーツ関連事業

金額単位: 百万円

	H19/3	H20/3	増減	増減率
売上高(連結)	1,116	1,015	△100	△9.0%
営業費用	1,018	949	△68	△6.7%
営業利益	98	65	△32	△32.7%

7

Ⅱ. 事業別セグメント実績(連結)

CARMATE

介護関連事業

金額単位: 百万円

	H19/3	H20/3	増減	増減率
売上高(連結)	1,252	1,266	13	1.1%
営業費用	1,011	1,104	92	9.1%
営業利益	240	162	△78	△32.5%

8

Ⅲ. 平成21年3月期事業別セグメント業績予想(連結) **CARMATE**

全体

金額単位:百万円

	車関連事業	アウトドア・ レジャー・スポーツ 関連事業	介護 関連事業	消去または 全社	連結計
売上高(連結)	14,139	901	1,230	—	16,270
営業費用	12,209	841	1,090	1,001	15,141
営業利益	1,930	60	140	(1,001)	1,129

9

Ⅲ. 平成21年3月期事業別セグメント業績予想(連結) **CARMATE**

車関連事業

金額単位:百万円

	H20/3	H21/3	増減率
車用品部門	5,010	5,653	12.8%
運搬架台・タイヤ滑止部門	3,021	2,595	△14.1%
ケミカル類部門	2,565	3,178	23.9%
電子・電気機器部門	2,686	2,713	1.0%
売上高合計(連結)	13,284	14,139	6.4%
営業費用	11,538	12,209	5.8%
営業利益	1,745	1,930	10.6%

10

Ⅲ. 平成21年3月期事業別セグメント業績予想(連結) **CARMATE**

アウトドア・レジャー・スポーツ関連事業

金額単位: 百万円

	H20/3	H21/3	増減率
売上高合計(連結)	1,015	901	△11.2%
営業費用	949	841	△11.4%
営業利益	65	60	△7.7%

11

Ⅲ. 平成21年3月期事業別セグメント業績予想(連結) **CARMATE**

介護関連事業

金額単位: 百万円

	H20/3	H21/3	増減率
売上高合計(連結)	1,266	1,230	△2.8%
営業費用	1,104	1,090	△1.3%
営業利益	162	140	△13.6%

12

Ⅲ. 平成21年3月期事業別セグメント業績予想(連結)

当期純損益見通し

金額単位:百万円

	H20/3	H21/3	増減	増減率
売上高(連結)	15,566	16,270	703	4.5%
営業利益	976	1,129	152	15.6%
経常利益	464	770	305	65.9%
当期純利益	302	470	167	55.4%

13



全体今期取組み課題

14

「08年度 カー用品を取り巻く環境」

1. 原材料UPによる利益圧迫
2. ガソリンUP/米国不景気
消費者心理の冷え込み(新車販売)
アフター・メーカー間の競合激化
3. 海外・新興国の急成長

「08年度 当社課題 ◆収益重視◆」

1. オンリーカーメイトな新製品の積極的開発
によりコスト吸収
2. 新チャネル開拓(国内)
メーカー・オプション開拓
3. 海外・新興国市場開拓(中国・ロシア)
現地向け製品開発

2008年度の企画と技術を統合した新開発体制

アイ・カンパニー
(企画・技術)

アクセサリー
芳香剤・ケミカル・消臭剤
エレクトロニクス

エールベベ・カンパニー
(企画・営業・技術)

ベビー用品

エクス・カンパニー
(企画・技術)

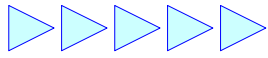
HID・LED・ハロゲン
タイヤチェーン
INNO(運搬架台)
ワイパー

Eスポーツ・カンパニー
(企画・営業・技術)

アウトドア・スポーツ関連

事業別今期取り組み課題

- ・車関連事業
- ・アウトドア・レジャースポーツ関連事業
- ・国内販売戦略
- ・海外販売戦略
- ・介護関連事業



CARMATE

■車関連[アクセサリ]

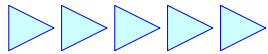
□今期取り組み課題

●新製品の積極的開発

- ・オンリーカーメイト製品の開発
- ・コストアップを吸収して収益性を高める



19



CARMATE

■車関連[チャイルドシート]

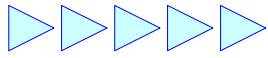
□今期取り組み課題

- 新製品発売
- 店頭ツール&ブランドロイヤリティのさらなる強化
- 新たなベビー関連用品の展開


AILEBEBE



20



CARMATE

■車関連[タイヤチェーン]

□今期取り組み課題

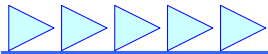
- 新型タイヤチェーンの開発スピードUP

【改善ポイント】

- ・簡単取付(女性にもやさしい)
- ・耐久性の向上(空転防止、登坂性能)



21



CARMATE

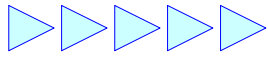
■車関連 [キャリア]

□今期取り組み課題

- 海外専用品の発売
(ヒッチ取付サイクルキャリア、トラック用キャリア)
- メーカー純正用品への採用拡大
- セーフティ・キャリアの開発



22



CARMATE

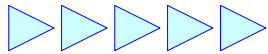
■車関連〔芳香・消臭剤〕

□今期取り組み課題

- シェアNo.1の堅持
- 新製品の積極的開発
- 生産力の増強
- 新チャネルの開拓



23



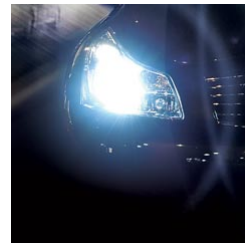
CARMATE

■車関連〔LED・HID・ハロゲン〕

□今期取り組み課題

- 通常バルブからLEDへ交換促進
- 新製品開発・発売(新発光色HID)

GIGA

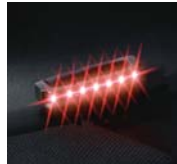


24

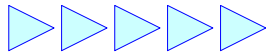
■車関連〔カーエレクトロニクス製品〕

□今期の取り組み課題

- 新規ジャンルの開発
(携帯電話関連、ミュージックプレーヤー関連
・安全運転支援)
- スターター・セキュリティの収益性改善



25



■アウトドア・レジャー・スポーツ関連事業

□今期取り組み課題

- 利益を重視した受注・生産・販売
- 海外市場の開拓・販売強化

Flux Bindings



26



■国内販売戦略

カー用品ルート

- 専門店積極攻勢、量販店シェア拡大
- 新チャネルの開拓(CVS、EC、ドラッグストア)
- 純正オプション

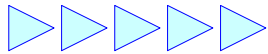


ベビー用品ルート

- シェア拡大(店頭販促重視)
- 新規ルートの開拓



27



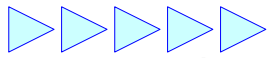
■海外販売戦略

北米

- キャリア
 - ・大手アウトドアの新規取引開拓
- バインディング
 - ・大手チェーンとの取引開拓、店の取扱アイテム数増強
- カー用品全般
 - ・メーカー向けOEMの拡大
 - ・大中小各チェーンとの取引拡大



28



■海外販売戦略

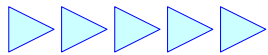
CARMATE

ヨーロッパ

- 営業戦力増員により、英独仏大手を積極的に開拓
- ロシアを最優先に積極攻勢



29



■海外販売戦略

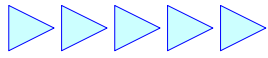
CARMATE

中国

- 北京・上海・深センを拠点として中国全土に営業展開
- 中国市場向けに積極的な新製品の現地開発
- 展示会への積極出展



30



CARMATE

■介護関連事業

□今期取り組み課題

- 施設の満床稼働の維持を目指す
- 3棟目施設 08年10月着工 09年開業予定
- 次期施設の情報収集



31

平成20年5月30日

株式会社 カーメイト 平成20年3月期 決算説明会

本資料における業績予想及び将来の予想等に関する記述は、現時点で入手された情報に基づき判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実な要素を含んでおります。従いまして、実際の業績等が様々な要因により異なる可能性がありますことを御承ください。

CARMATE

32