

株式会社 カーメイト

平成19年12月5日

平成20年3月期 中間決算説明会



1

I. 決算概況 (連結)

経営成績

金額単位: 百万円

| | H18/9 | | H19/9 | | 増減率 |
|---------|-------|-------|-------|-------|---------|
| | 金額 | (%) | 金額 | (%) | |
| 売上高 | 6,108 | 100.0 | 6,652 | 100.0 | 8.9% |
| 売上原価 | 3,931 | 64.4 | 4,329 | 65.1 | 10.1% |
| 販売費・管理費 | 2,220 | 36.3 | 2,573 | 38.7 | 15.9% |
| 営業利益 | △43 | △0.7 | △251 | △3.8 | △471.7% |
| 経常利益 | △141 | △2.3 | △309 | △4.7 | △118.9% |
| 特別損益 | 0 | 0.0 | 3 | 0.0 | 361.9% |
| 当期純利益 | △179 | △2.9 | △373 | △5.6 | △108.7% |

2

I. 決算概況 (連結)

CARMATE

財政状態

金額単位: 百万円

| | H18/9 | H19/9 | 差異 |
|----------|--------|--------|-----------|
| 総資産 | 14,946 | 14,939 | △7 |
| 純資産 | 6,447 | 6,234 | △213 |
| 1株当たり純資産 | 848円 | 820円 | △28円 |
| 自己資本比率 | 43.1% | 41.7% | 1.4ポイント悪化 |
| 有利子負債残高 | 3,538 | 3,957 | 419 |
| 借入金依存度 | 23.7% | 26.5% | 2.8ポイント悪化 |

3

I. 決算概況 (連結)

CARMATE

連結キャッシュ・フローの概要

金額単位: 百万円

| | H18/9 | H19/9 | 増減 |
|----------|--------|--------|-------|
| 税引前当期純利益 | △140 | △306 | △165 |
| 原価償却費 | 240 | 230 | △10 |
| 売上債権の増加 | △626 | △1,041 | △415 |
| 棚卸資産の増減 | △899 | △505 | 394 |
| その他 | 29 | △290 | △319 |
| 営業活動CF | △1,396 | △1,912 | △516 |
| 投資活動CF | △372 | △1,267 | △895 |
| 財務活動CF | 59 | 1,356 | 1,297 |
| キャッシュの増減 | △1,705 | △1,802 | △96 |
| キャッシュ残高 | 3,538 | 2,577 | △961 |

4

II. 事業別セグメント実績(連結)

CARMATE

全 体

金額単位: 百万円

| | 車関連事業 | アウトドア・ レジャー・スポーツ 関連事業 | 介護 関連事業 | 消去 または 全社 | 連結計 |
|------|-------|-----------------------------|------------|-----------------|-------|
| 売上高 | 5,570 | 437 | 644 | — | 6,652 |
| 営業費用 | 5,396 | 445 | 556 | 505 | 6,903 |
| 営業利益 | 173 | △8 | 88 | (505) | △251 |

5

II. 事業別セグメント実績(連結)

CARMATE

車関連事業

金額単位: 百万円

| | H18/9 | H19/9 | 増減 |
|------------|-------|-------|-----|
| 車用品 | 2,143 | 2,538 | 395 |
| 運搬架台・タイヤ滑止 | 674 | 622 | △51 |
| ケミカル | 987 | 1,284 | 296 |
| 電子・電気機器 | 1,142 | 1,124 | △18 |
| 売上高合計 | 4,948 | 5,570 | 621 |
| 営業費用 | 4,723 | 5,396 | 672 |
| 営業利益 | 224 | 173 | △50 |

6

II. 事業別セグメント実績^(連結)

CAR/MATE

アウトドア・レジャー・スポーツ関連事業

金額単位: 百万円

| | H18/9 | H19/9 | 増減 |
|-------|-------|-------|------|
| 売上高合計 | 545 | 437 | △108 |
| 営業費用 | 499 | 445 | △54 |
| 営業利益 | 46 | △8 | △54 |

7

II. 事業別セグメント実績^(連結)

CAR/MATE

介護関連事業

金額単位: 百万円

| | H18/9 | H19/9 | 増減 |
|-------|-------|-------|-----|
| 売上高合計 | 614 | 644 | 30 |
| 営業費用 | 494 | 556 | 61 |
| 営業利益 | 119 | 88 | △31 |

8

Ⅲ. 平成20年3月期事業別セグメント業績予想(連結)

CARMATE

全体

金額単位: 百万円

| | 車関連事業 | アウトドア・ レジャー・スポーツ 関連事業 | 介護 関連事業 | 消去または 全社 | 連結計 |
|------|--------|-----------------------------|------------|-------------|--------|
| 売上高 | 13,191 | 1,009 | 1,200 | — | 15,400 |
| 営業費用 | 11,756 | 929 | 1,060 | 885 | 14,630 |
| 営業利益 | 1,435 | 80 | 140 | (885) | 770 |

9

Ⅲ. 平成20年3月期事業別セグメント業績予想(連結)

CARMATE

車関連事業

金額単位: 百万円

| | H19/3 | H20/3 | 増減率 |
|------------|--------|--------|-------|
| 車用品 | 4,464 | 5,121 | 14.7% |
| 運搬架台・タイヤ滑止 | 2,427 | 2,715 | 11.8% |
| ケミカル | 2,063 | 2,452 | 18.8% |
| 電子・電気機器 | 2,980 | 2,901 | △2.6% |
| 売上高合計 | 11,936 | 13,191 | 10.5% |
| 営業費用 | 10,901 | 11,756 | 7.8% |
| 営業利益 | 1,035 | 1,435 | 38.6% |

10

Ⅲ. 平成20年3月期事業別セグメント業績予想(連結)

CARMATE

アウトドア・レジャー・スポーツ関連事業

金額単位: 百万円

| | H19/3 | H20/3 | 増減 |
|-------|-------|-------|--------|
| 売上高合計 | 1,116 | 1,009 | △9.6% |
| 営業費用 | 1,018 | 929 | △8.7% |
| 営業利益 | 98 | 80 | △18.4% |

11

Ⅲ. 平成20年3月期事業別セグメント業績予想(連結)

CARMATE

介護関連事業

金額単位: 百万円

| | H19/3 | H20/3 | 増減率 |
|-------|-------|-------|--------|
| 売上高合計 | 1,252 | 1,200 | △4.2% |
| 営業費用 | 1,011 | 1,060 | 4.8% |
| 営業利益 | 240 | 140 | △41.6% |

12

Ⅲ. 平成20年3月期事業別セグメント業績予想(連結)

CARMATE

最終損益見通し

金額単位:百万円

| | H19/3 | H20/3 | 増減 | 増減率 |
|-------|--------|--------|-------|--------|
| 売上高 | 14,305 | 15,400 | 1,094 | 7.6% |
| 営業利益 | 505 | 770 | 264 | 52.2% |
| 経常利益 | 275 | 446 | 170 | 62.0% |
| 当期純利益 | 56 | 290 | 233 | 409.0% |

13

CARMATE

事業別戦略

- 1.車関連事業
- 2.アウトドア・レジャー・スポーツ関連事業
- 3.海外販売戦略
- 4.介護関連事業

14

■車関連[チャイルドシート]

□当社の現状

《売上前年比(上期)147%》

- ・高級品志向のユーザーをターゲットにした高級イメージ戦略が功を奏す



15

■車関連[チャイルドシート]

□下期取り組み課題

《売上予測(通期)前年比140%》

- ・高品質・高級品としてのブランドの構築
(クルットプレミアム・07年度グッドデザイン賞受賞)
- ・新たなベビー関連用品の展開

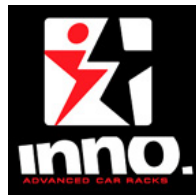


16

■車関連 [キャリア]

□当社の現状

- ・国内市場は減少傾向の中、シェア拡大
今期は50%を超える見通し
- ・海外マーケットへ導入・拡大の結果、国内外売上
前年比(上期)97%

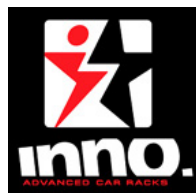


17

■車関連 [キャリア]

□下期取り組み課題

- 《売上予測(通期)前年比101%》
- ・海外向けバイク用キャリアの開発
 - ・メーカー純正採用の拡大
 - ・展示会への積極的出展(北米、ヨーロッパ、中国、インド)



18

■車関連〔芳香剤〕

□当社の現状

《売上前年比(上期)134%》

- ・大きくシェア拡大(海外も好調)
- ・高級感のある芳香剤が好調を維持。若年層を狙ったピンクブラック・ハート型の製品がブレイク



19

■車関連〔芳香剤〕

□下期取り組み課題

《売上予測(通期)前年比125%》

- ・生産力の増強
- ・販売面は売場フェイスの拡大



20

■車関連[LED・HID・ハロゲン]

□当社の現状

- ・高効率ハロゲンバルブ《売上(上期)前年比85%》
- ・LEDは市場急成長中《売上(上期)前年比109%》
- ・自社開発HIDにて今春再参入。好評を得ている

GIGA



21

■車関連[LED・HID・ハロゲン]

□下期取り組み課題

- 《売上予測(通期)前年比トータル105%》
- ・通常バルブからLED化へ向け、積極的に開発・販売を行う
- ・HIDは、環境に配慮した「水銀フリーバルブ」を新ラインナップする
- ・ハロゲンバルブの新パッケージ導入促進

GIGA



22

■アウトドア・レジャー・スポーツ関連事業

□当社の現状

《売上前年比(上期)80%》

- ・国内は昨年の暖冬の影響で小売店の冬物立ち上がりやや鈍い傾向。→店頭販促提案強化
- ・海外市場への積極参入(海外前年比108%)

Flux Bindings



23

■アウトドア・レジャー・スポーツ関連事業

□下期取り組み課題

《売上予測(通期)前年比93%》

- ・店頭消化促進(主要即売会への参加)
- ・海外展示会への積極的出展(ヨーロッパ:ISPO、北米:SIA)

Flux Bindings



24

■海外販売戦略

北米

- ・キャリア.....営業体制の強化による新規顧客の開拓、バイク用、ルーフボックスの新製品投入
- ・バイディング・・新規顧客開拓
- ・カー用品全般・・大手チェーンにおける定番品拡大と新規開拓
 - ・・OEMの新規開拓



25

■海外販売戦略

ヨーロッパ

- ・各国主要チェーン・代理店への営業強化による売上拡大
- ・東欧諸国及びロシアへの販路拡大
- ・キャリアをメインに芳香剤・アクセサリーの集中販売
タイヤチェーンの新規開拓
- ・展示会による新規開拓進行中



26

■海外販売戦略

中国

- ・北京・上海・深センを拠点として沿岸部に営業展開
- ・OEMの新規開拓
- ・芳香剤・消臭剤・ケミカル・キャリアの販売強化
- ・中国市場向け新製品開発
- ・展示会への積極出展



■介護関連事業

□当社の現状

- ・安全性及びサービスの向上により、
現在2棟(松戸・鷺ノ宮)ともに満床稼働中
- ・3棟目施設決定
(08年着工・09年オープン予定)



■介護関連事業

□下期取り組み課題

- 3棟目開設に向けスケジュール通り準備進行中
- 新規施設用地の開拓



29

平成20年12月5日

株式会社 カーメイト 平成20年3月期 中間決算説明会

本資料における業績予想及び将来の予想等に関する記述は、現時点で入手された情報に基づき判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実な要素を含んでおります。従いまして、実際の業績等が様々な要因により異なる可能性がありますことを御了承ください。

ONLY CARMATE

30