

CAR MATE

201803-2Q決算説明会

Copyright © 2017 CAR MATE MFG.CO.,LTD.

平成30年3月期第2四半期

(平成29年4月～平成29年9月)

決算説明会

平成29年11月13日

株式会社 **カーメイト**

◆事業紹介

◆財務ハイライト

- 平成30年3月期第2四半期 連結業績概況
- セグメント別 業績概況等
- 平成30年3月期 連結業績見通し
- セグメント別 業績見通し等

◆平成30年3月期 重点施策取り組み 進捗状況等

- 重点施策取り組み
- その他事業別取り組み

経営理念

CREATE — 創造 —

やってみる精神でオンリーカーメイト

企業理念

安全なモノづくり

- 社会に貢献できるモノ
- お客様に納得・満足してもらえるモノ
- 環境に配慮したモノ

事業紹介

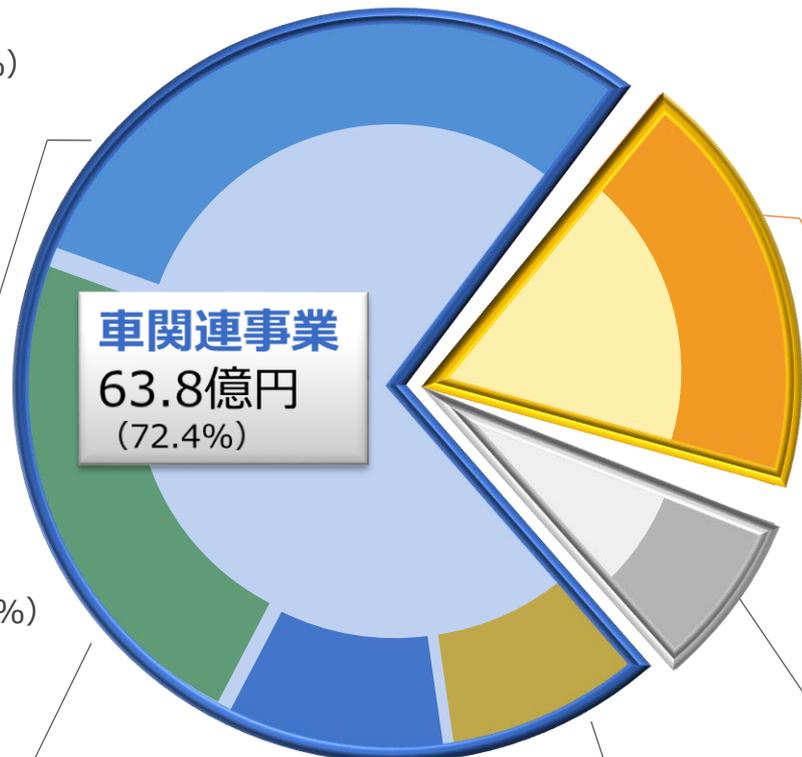
平成30年3月期第2四半期 売上88.2億円

() 売上構成比

車用品部門 26.6億円 (30.2%)



ケミカル類部門 20.2億円 (23.0%)



介護関連事業
17.2億円 (19.5%)



アウトドア・レジャー・スポーツ関連事業
7.1億円 (8.1%)

カメラ・電子電気機器部門
8.6億円 (9.8%)



運搬架台・滑止部門
8.2億円 (9.4%)



平成30年3月期第2四半期 連結業績概況

5

売上高 88億23百万円 (前期比 +5.1%)

営業利益 1億91百万円 (前期営業損失1.8億円)

➡ 原価率改善と販売管理費の抑制により増益

平成30年3月期第2四半期 連結業績概況

(百万円)	H30/3 2Q		H29/3 2Q		前年同期比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	率
売上高	8,823	100.0%	8,398	100.0%	425	5.1%
営業利益	191	2.2%	△180	△2.2%	372	—
経常利益	210	2.4%	△404	△4.8%	615	—
特別損益	4	0.1%	△5	△0.1%	10	—
当期純利益	137	1.6%	△502	△6.0%	639	—
1株当り当期純利益	18円	—	△66円	—		
1株当り純資産	1,440円	—	1,311円	—		
1株 中間配当金	8円	—	8円	—		

NOTES

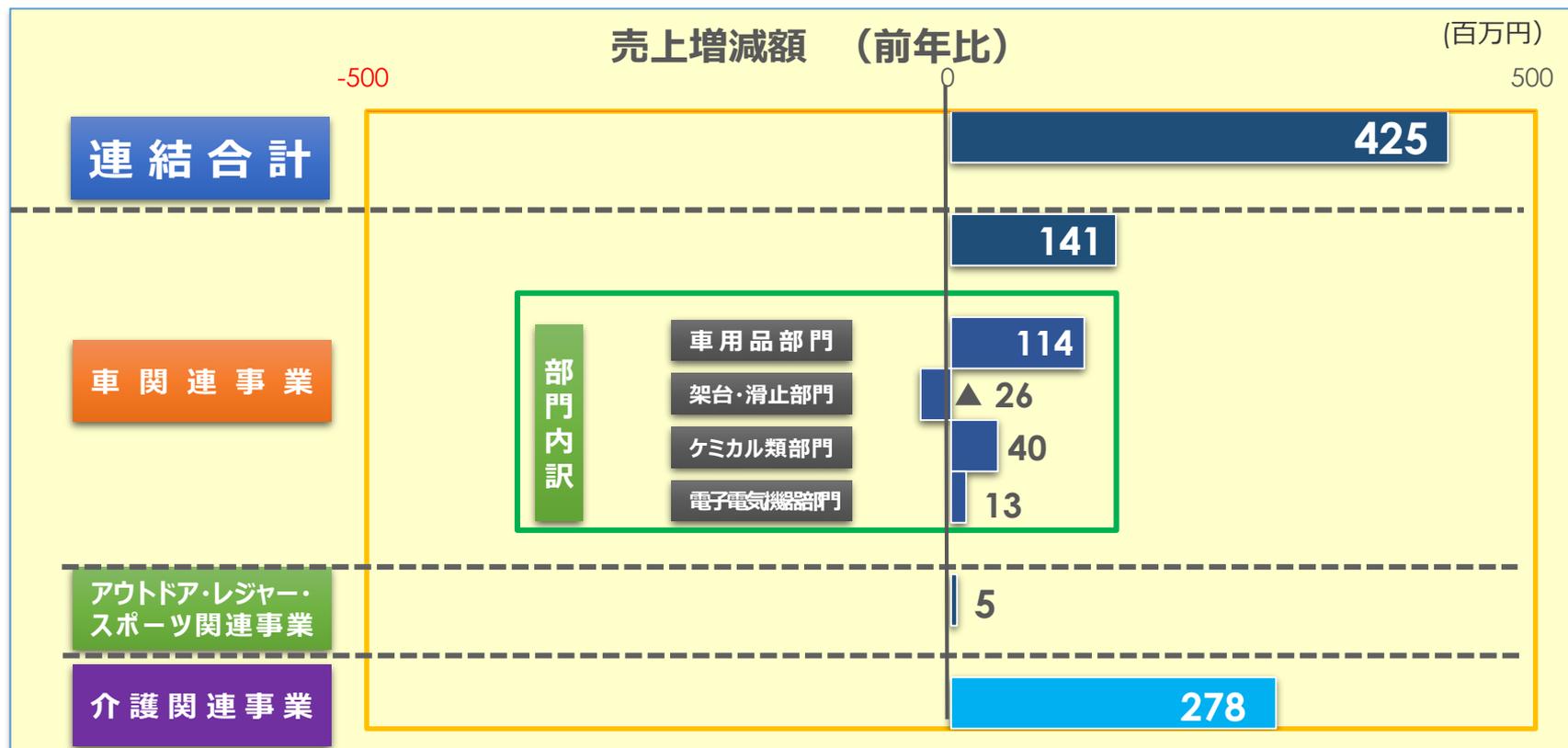
売上高 : 車関連事業の増収、介護関連事業は入居率向上。

営業利益 : 原価改善、販管費改善。

純利益 : 為替差損、介護関連事業の繰延税金資産の評価損の減少。

平成30年3月期第2四半期 連結業績概況

売上増減要因分析



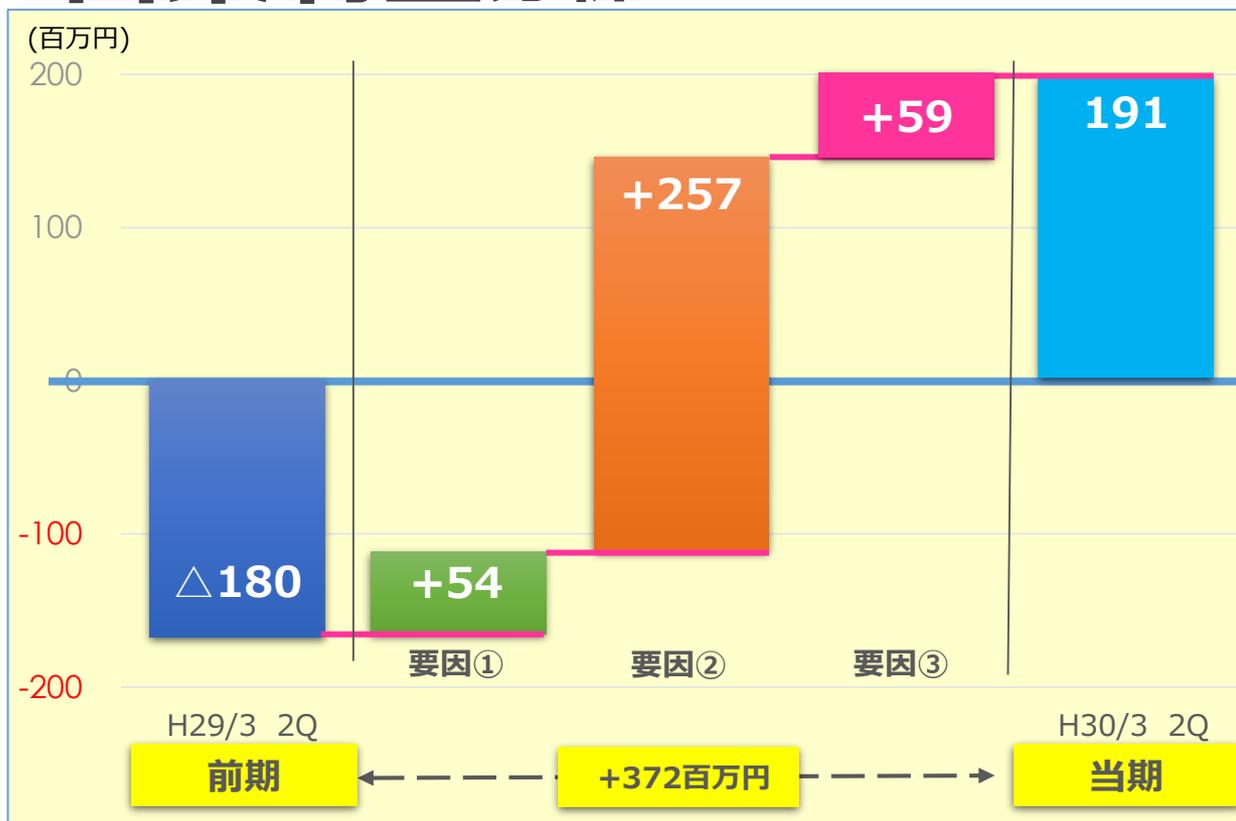
NOTES

車関連事業：車用品部門増収。

アウトドア関連：スノーボード関連増収、自転車関連減収。

介護関連事業：入居者数増加による増収。

営業利益分析



要因① 売上高増減による粗利の増減

車関連・アウトドア	+57
介護関連	△3

要因② 原価改善による粗利の増減

●車関連・アウトドア	+89
●介護関連	+168

要因③ 販売管理費増減

●車関連・アウトドア	+91
●介護関連	+3
●全社費用	△35

NOTES

車関連事業：141百万円の増収。
アウトドア関連：5百万円の増収。
介護関連事業：278百万円の増収。

平成30年3月期第2四半期 連結業績概況

貸借対照表 (連結)

(百万円)	H30/3 2Q	H29/3 2Q	増減額	主な増減理由
資産合計	20,899	20,441	457	
(現金及び預金)	7,210	7,428	△217	当期末日休日のため
(売上債権)	3,045	2,476	569	同上及び売上増加による
(棚卸資産)	3,580	3,703	△122	
(有形固定資産)	1,673	1,799	△126	
負債合計	9,949	10,471	△522	
(有利子負債)	2,902	3,514	△611	約定返済
純資産合計	10,950	9,970	980	有価証券、利益剰余金
(自己資本比率)	52.4%	48.8%	3.6P	

平成30年3月期第2四半期 連結業績概況

10

キャッシュ・フロー

(百万円)	H30/3 2Q	H29/3 2Q	増 減	主な増減要因
営業活動 C/F	△1,367	△865	△502	
税金等調整前当期純利益	214	△410	625	
減価償却費	219	204	14	
売上債権の増減	△978	△409	△568	
仕入債務の増減	96	△149	245	
棚卸資産の増減	△476	△404	△71	
その他	△442	303	△745	
投資活動 C/F	△1,103	△939	△164	
フリーキャッシュフロー	△2,471	△1,804	△666	
財務活動 C/F	△418	732	△1,150	
キャッシュの増減	△2,922	△1,213	△1,709	
キャッシュ 残高	5,910	6,368	△457	

セグメント別 業績概況等

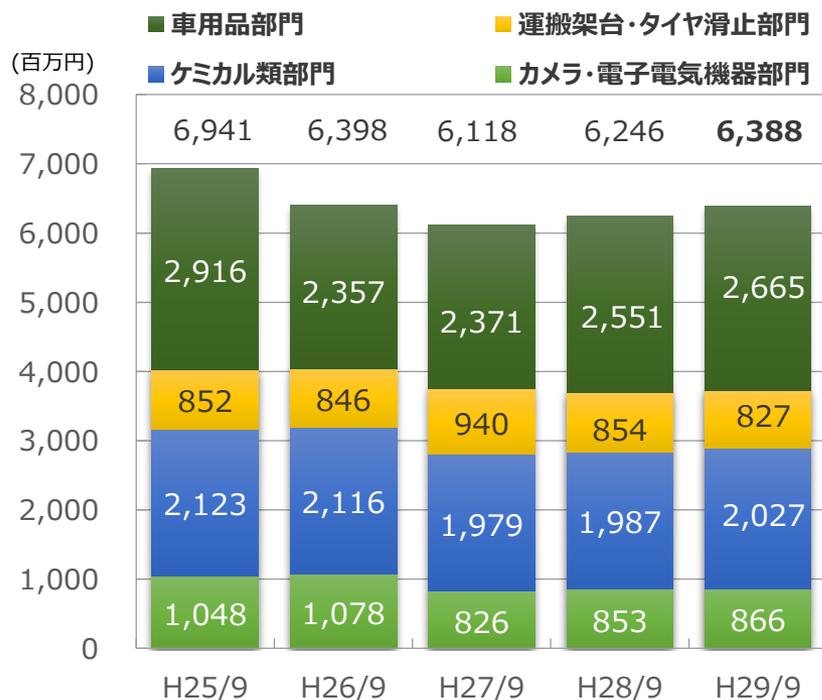
セグメント別業績概況

(百万円)	H30/3 2Q		H29/3 2Q		増減率	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
車関連事業	6,388	851	6,246	622	2.3%	36.9%
アウトドア・レジャー・ スポーツ関連事業	714	18	709	9	0.8%	89.3%
介護関連事業	1,720	△6	1,442	△175	19.3%	—
全社費用	—	△672	—	△637	—	—
連結合計	8,823	191	8,398	△180	5.1%	—

<車関連事業> 業績概況等

(百万円)	H30/3 2Q	H29/3 2Q	増減	増減率
売上高	6,388	6,246	141	2.3%
営業利益	851	622	229	36.9%

売上高推移



NOTES

売上高 車用品部門の増収、カメラの新規売上。
 営業利益 原価改善、販管費改善により増益。



エールベベ・KURUTTO 4 Oui(ウイ)



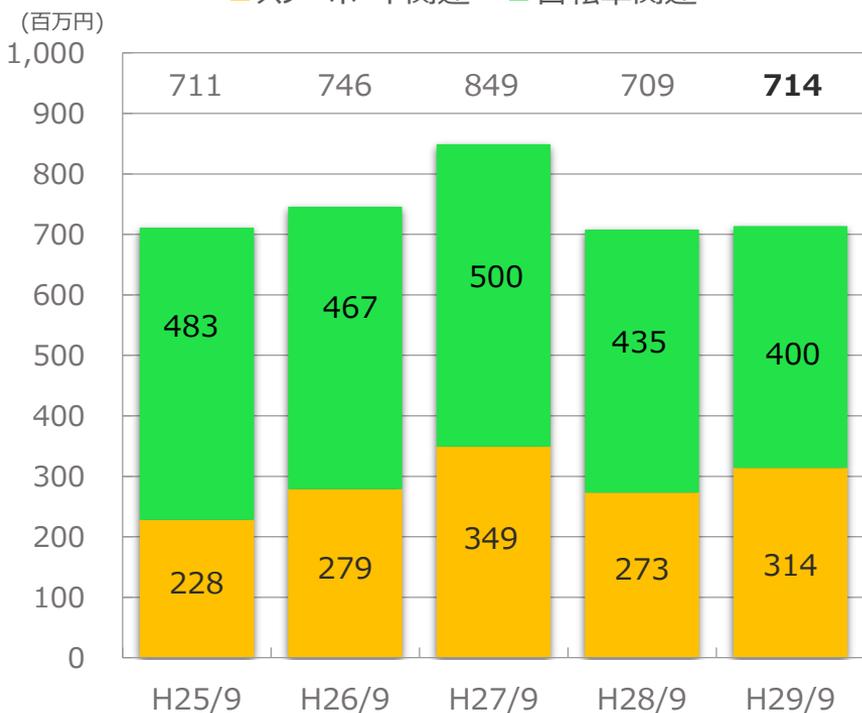
ルームミラー [EDGE ; エッジ]

<アウトドア・レジャー・スポーツ関連事業> 業績概況等

(百万円)	H30/3 2Q	H29/3 2Q	増減	増減率
売上高	714	709	5	0.8%
営業利益	18	9	8	89.3%

売上高推移

■ スノーボード関連 ■ 自転車関連



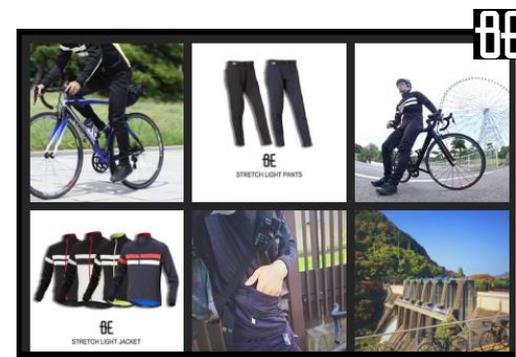
NOTES

売上高 スノーボード関連は海外向け出荷が早まり増収。自転車関連は減収。

営業利益 売上構成比率の差により増益。



Snow board binding : XV



オリジナル自転車用ウェア

<介護関連事業> 業績概況等

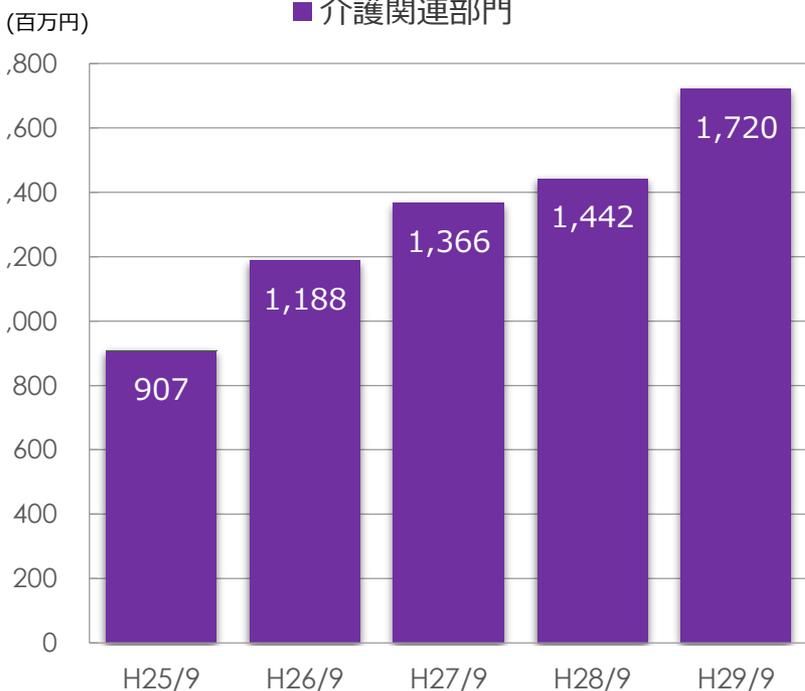
(百万円)	H30/3 2Q	H29/3 2Q	増減	増減率
売上高	1,720	1,442	278	19.3%
営業利益	△6	△175	169	—

売上高推移

NOTES

売上高
営業利益

入居者数増加による増収。
入居率向上し、固定費を吸収。



All Life Mate

グレースメイト鷺ノ宮



平成30年3月期
連結業績見通し

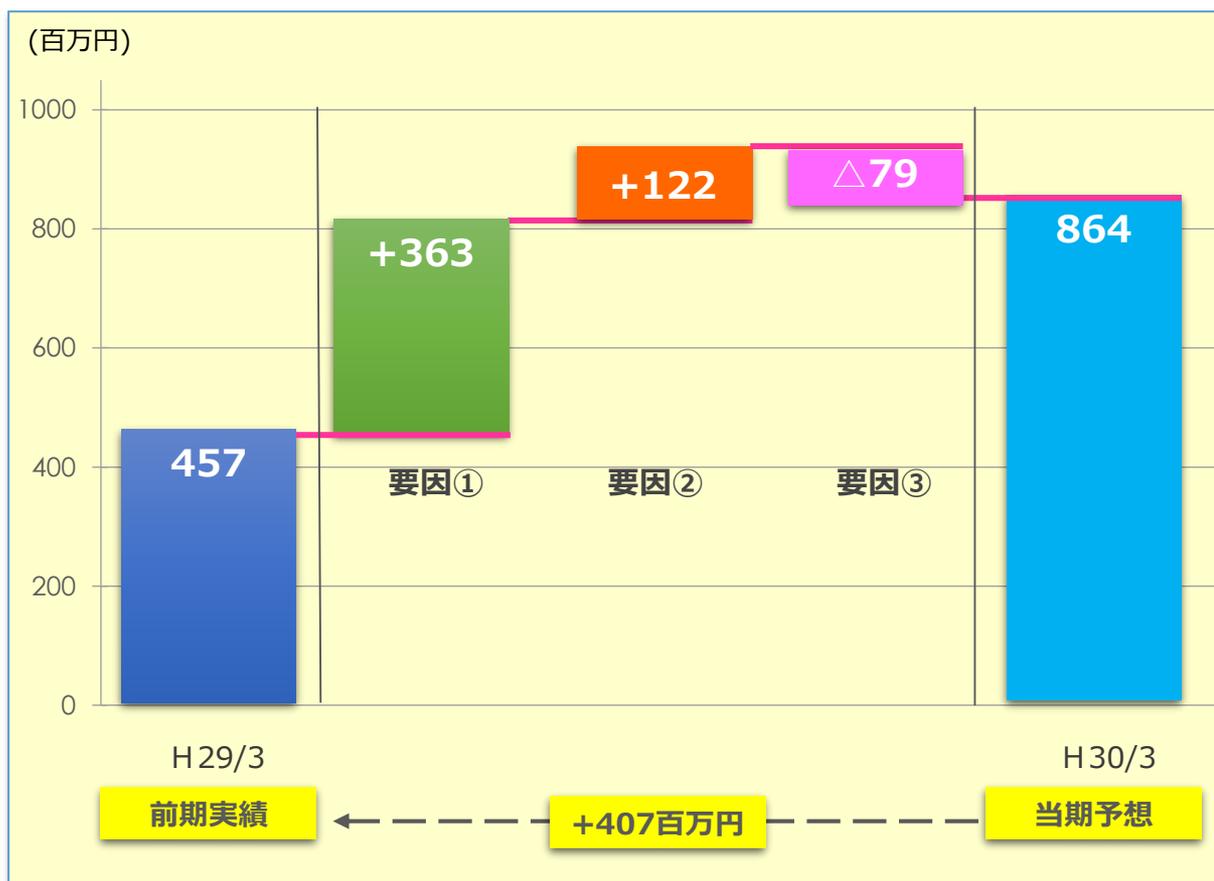
平成30年3月期 連結業績見通し

17

連結損益見通し

(百万円)	H30/3見通し		H29/3実績		増減	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率
売上高	20,182	100.0%	18,724	100.0%	1,457	7.8%
営業利益	864	4.3%	457	2.4%	407	89.0%
経常利益	832	4.1%	369	2.0%	462	125.0%
当期純利益	507	2.5%	85	0.5%	421	493.4%
1株当り当期純利益	66円	—	11円	—		
1株当り純資産	1,481円	—	1,422円	—		
1株当り配当金	20円	—	20円	—		

予想営業利益分析



要因① 売上高増加による粗利増減

車関連・アウトドア	+355
介護関連	+ 8

要因② 原価率差による粗利増減

●車関連・アウトドア	△162
●介護関連	+284

要因③ 販売管理費増加

●車関連・アウトドア	△ 36
●介護関連	△ 19
●全社費用	△ 24

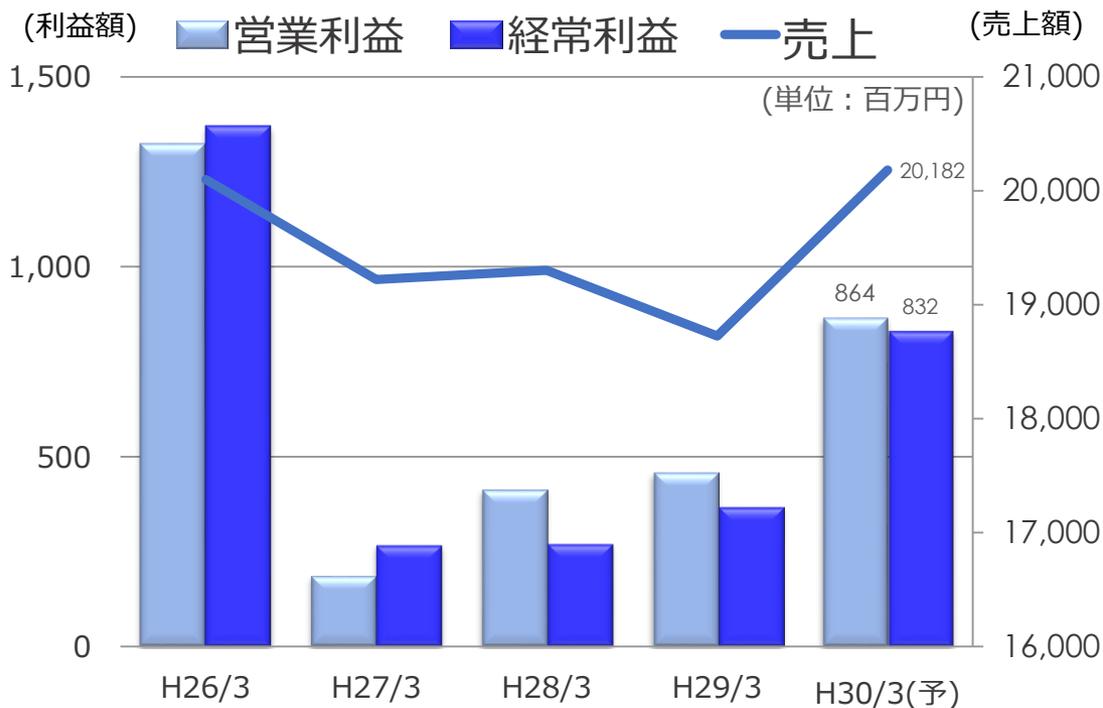
「連結売上高」の推移

連結売上高の推移



平成30年3月期 連結業績見通し

「営業利益」「経常利益」の推移



NOTES

売上増加
介護関連事業改善
営業外損益改善

(百万円)	H26/3	H27/3	H28/3	H29/3	H30/3 (予)
営業利益	1,323	186	412	457	864
経常利益	1,371	268	272	369	832

セグメント別 業績見通し等

セグメント別業績概況 見通し

<連結>

22

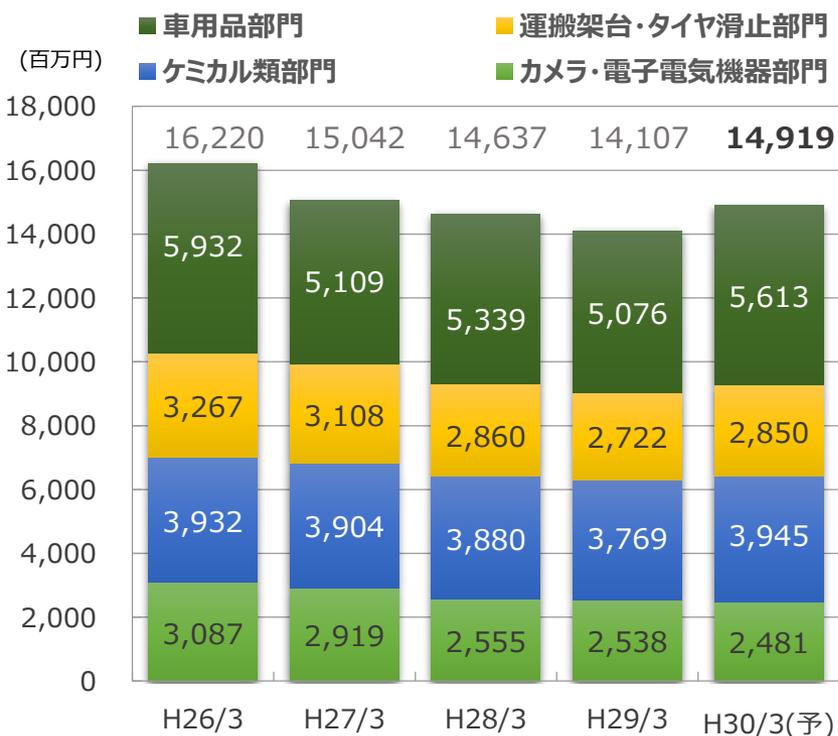
(百万円)	H30/3見通し		H29/3実績		増減率	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
車関連事業	14,919	2,169	14,107	2,016	5.8%	7.6%
アウトドア・レジャー・ スポーツ関連事業	1,718	113	1,633	108	5.2%	4.2%
介護関連事業	3,545	24	2,983	△250	18.8%	—
全社費用	—	△1,441	—	△1,416	—	—
連結合計	20,182	864	18,724	457	7.8%	89.0%

<車関連事業> 業績概況 見通し

<連結>

(百万円)	H30/3見通し	H29/3	増減	増減率
売上高	14,919	14,107	811	5.8%
営業利益	2,169	2,016	152	7.6%

売上高推移



NOTES

売上高
営業利益

車用品部門、ドライブアクションレコーダーで増収。
原価改善、販管費改善により増益。



チャイルドシート
KURUTTOシェリール



芳香剤 BLANG & LUNO



dAction 360



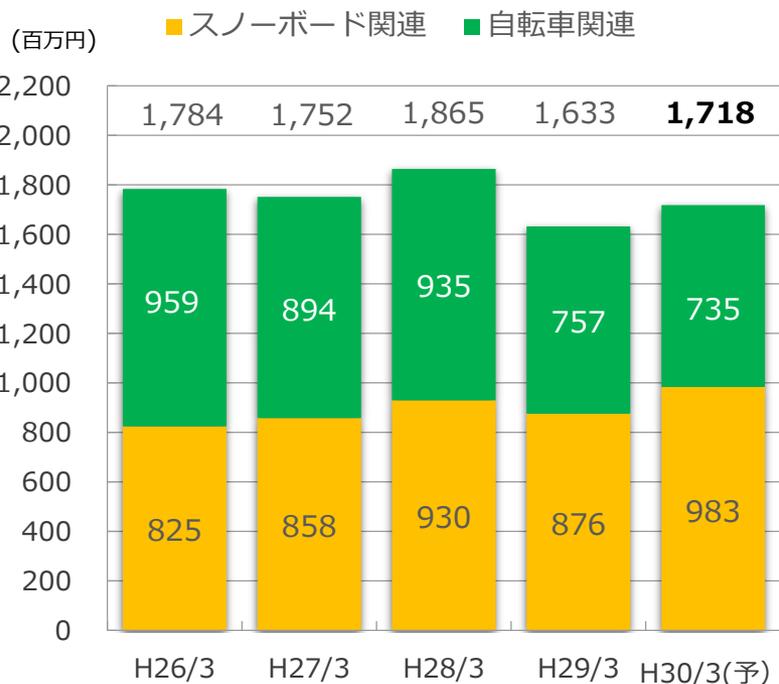
「ドライブ×アクション」レコーダー
「ダクシオン360」

<アウトドア・レジャー・スポーツ関連事業> 業績概況見通し <連結>

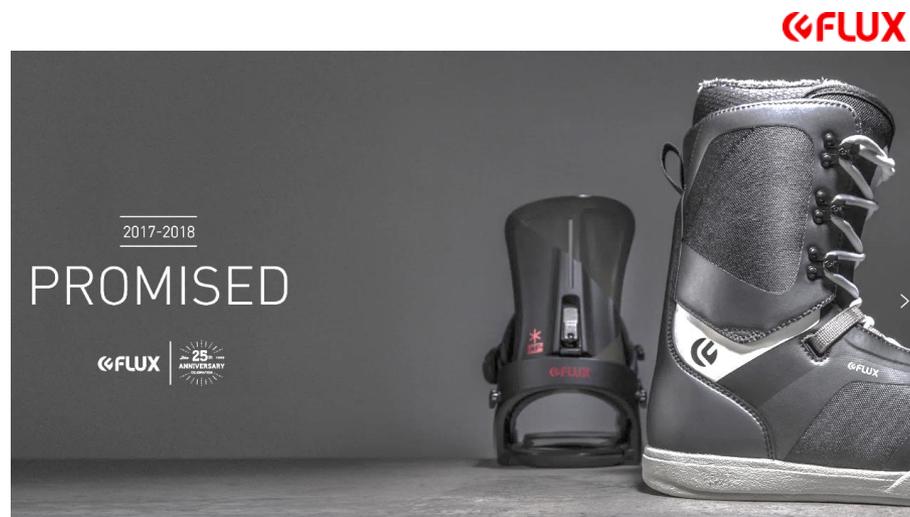
(百万円)	H30/3見通し	H29/3	増減	増減率
売上高	1,718	1,633	84	5.2%
営業利益	113	108	4	4.2%

売上高推移

NOTES



売上高 ビンディングおよびブーツで増収。
 営業利益 前年度並みを見込む。

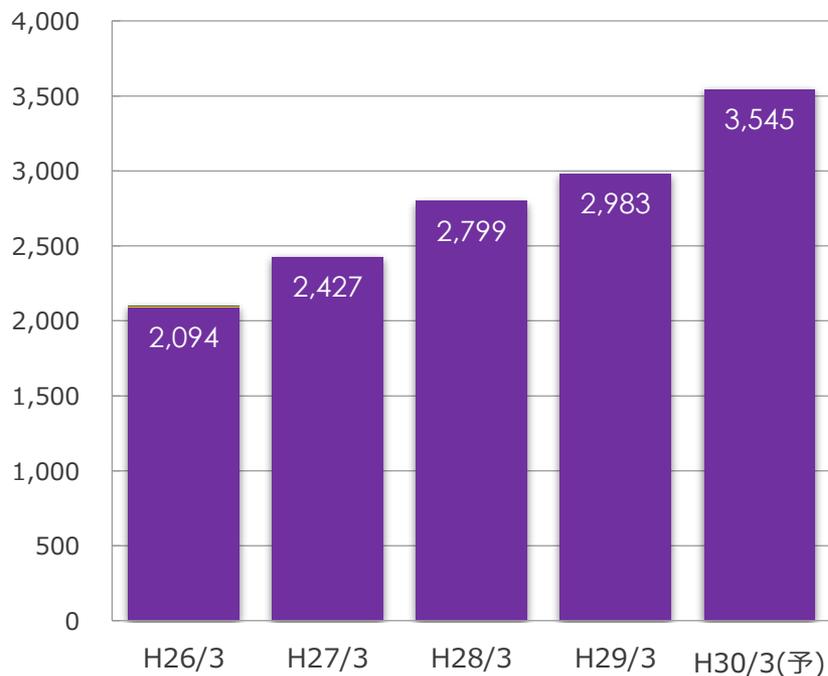


<介護関連事業> 業績概況見通し <連結>

(百万円)	H30/3見通し	H29/3	増減	増減率
売上高	3,545	2,983	561	18.8%
営業利益	24	△250	274	—

売上高推移

(百万円) ■ 介護関連部門



NOTES

売上高 入居者数増加により増収。
営業利益 固定費吸収により黒字転換。



グレースメイト鷺ノ宮式番館



平成30年3月期 重点施策取り組み

- 新用品開発
- 製品原価の改善
- 海外市場への取り組み

平成30年3月期 重点施策取り組み

「既存プラス新創」 新用品開発 【車用品部門】

「新用品売上比率 25→30%」をめざす。

[平成29年3月期実績：25%]

第2四半期累計実績比率 23.1%
前年同期比 90.5%

日本初

8月発売開始

「リモコン開閉サンシェード付き」
チャイルドシート



UN(ECE)R44 合格品



KURUTTO
CHÉRIR
クルット シェリール



リモコン操作でワンタッチ開閉
リモートサンシェード付きチャイルドシート

日本初*

*H29年7月当社調べ 電波法対応、リモート操作可能な電動サンシェード付きチャイルドシートの市販モデル対象



テレビ紹介10件以上（当社調べ）

「360度」
ドライブアクションレコーダー

増産

販売店勉強会・店頭販促

販路拡大

防滴ハウジング発売



dAction360

2Q累計実績 70,000個

「加熱式タバコIQOS ※」
専用スタンド

増産

カラー追加

販路拡大



ホールド+充電+吸殻いれ



※ IQOSはPhilip Morris Products S.A.の登録商標です。

平成30年3月期 重点施策取り組み

「既存プラス新創」 新用品開発【車用品部門】

「デザインや香り、嗜好」に訴えかける 車内用品

「機能・性能」が評価ポイントとなる 機能品群

CAR MATE SA22

見やすい位置に調整自在

SMARTPHONE HOLDER LONG ARM

ロングアーム | クイックホルム | プリッジ式素材ベース | 角度調整 | Black

BLANG CAR PERFUME



GIGA S6000

明るさ広範囲 LEDヘッド&フォグランプ

「もっと明るく」「もっと広く」を実現するLEDバルブ

バルブ1個あたり 最大3000lm

CAR MATE

液晶リモコンでわかりやすい エンジンスターター

トヨタ・スバル・富士通車専用

液晶リモコン 2,500円 | リモコン 500円

エンジンスタート | エンジンスタート | 車内温度表示 | 液晶リモコン

TE-X402T

TE-X105L

REAR VIEW MIRROR EDGE PLANE

すべてイメージ写真

240mm

エアコンの風ですみずみまで広がる

お部屋の気になるニオイを一気にリセット!

部屋・エアコンのニオイを一気にリセット!!

お部屋のニオイをスッと広げる!

Dr. DEO

掃除機・消臭



innno. ADVANCED CAR CARE



「既存プラス新創」 新用品開発 【アウトドア・レジャー・スポーツ関連】

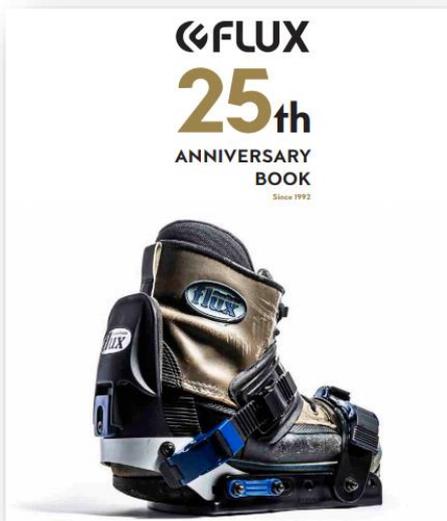


FLUXブーツ販売開始～好調

FLUXブランドのシナジー効果あり。
取扱いのなかった欧米での取扱い開始。

新規取扱
9カ国

海外売上計画
昨対141%



FLUXブランド 25周年

国内外でブランド認知を再強化を実施。
25年の歴史を発信しています。

販売国
18カ国

販売累計
102万台



「製品原価の改善」

前年第2半期累計⇒当期第2半期累計

0.3ポイント 改善。

※介護関連事業除く ※製造原価ベース

◆第2四半期累計状況

新用品の原価改善が進み
前年同期比は0.3Pの改善。

◆通期見通し

タイヤチェーンの売上数が
変動要素(多⇒↓、少⇒↑)になるが
前期同等を見込む。

引き続き改善を推進。

平成30年3月期 重点施策取り組み

「海外市場への取り組み」



車用ケミカル



芳香剤



海外売上連結売上比 20%を目指して

2Q連結売上比 10.9%
前年同期比 105.2%



スノボ用品



キャリア



車用品

内装部品
新車取付商品

【連結】 国内・海外売上推移と計画



その他事業別取り組み

重点施策取り組み 介護関連事業

開始から15年になる有料老人ホーム事業は、 **All Life Mate**
現在7棟を運営しています(平成29年9月現在)



グレースメイト練馬桜台



グレースメイト鷺ノ宮参番館



グレースメイト中村橋



グレースメイト松戸



グレースメイト鷺ノ宮



グレースメイト目白



グレースメイト鷺ノ宮式番館

重点施策取り組み 介護関連事業

34

入居率向上活動・・・期初79.5%>>86.5%（8末）

特色強化

強みの「リハビリ（機能訓練）」をさらに強化

- ◎各専門スタッフがご入居者様にあつた個別プログラムを作成しています。
(理学療法士・作業療法士・言語聴覚氏・柔道整復士)
- ◎ご入居者様の受け入れ幅の拡大を図っています。
(医療対応面 鷺ノ宮・目白)

新サービス

「お看取り介護」の導入拡大「ショートステイ」の導入

- ◎各種ショートステイでお試し体験いただき、本入居の促進に繋がっています。

「その他」

- ◎最寄駅からの無料送迎便や「アフター6見学会」など実施。

その他取り組み

「地域密着の活動」

- ◎地元参加型「いきいき健康フェスタ」・「転ばぬ先の健康体操」を開催
- ◎中学校吹奏楽演奏、近隣の大学の吹奏楽演奏、中学生の職場体験実習受け入れ、幼稚園生交流ほか

平成29年11月13日

平成30年3月期 第2四半期 決算説明会

本資料における業績予想及び将来の予想等に関する記述は、現時点で入手された情報に基づき判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実な要素を含んでおります。従いまして、実際の業績等が様々な要因により異なる可能性がありますことを御了承ください。

CAR MATE