

平成29年3月期
(平成28年4月～平成29年3月)

決算説明会

平成29年6月7日

株式会社 **カーメイト**

◆事業紹介

◆財務ハイライト

- 平成29年3月期 連結業績概況
- セグメント別 業績概況等
- 平成29年3月期 取り組み総括
- 平成30年3月期 連結業績見通し
- セグメント別 業績見通し等

◆平成30年3月期 重点施策取り組み

- 重点施策取り組み
- その他事業別取り組み

経営理念

CREATE — 創造 —

やってみる精神でオンリーカーメイト

企業理念

安全なモノづくり

- 社会に貢献できるモノ
- お客様に納得・満足してもらえるモノ
- 環境に配慮したモノ

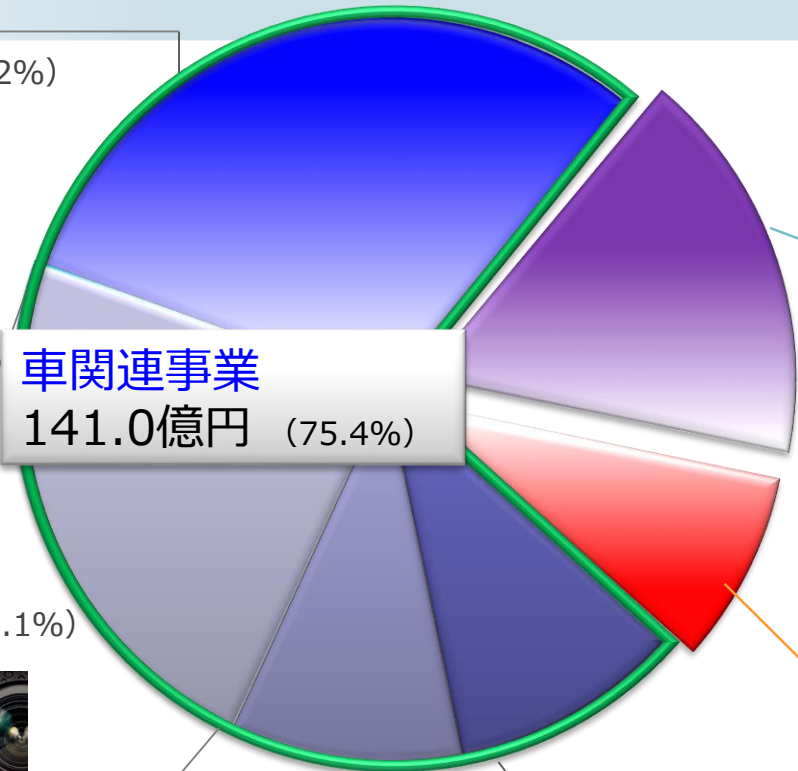
平成29年3月期 売上187億円

() 売上構成比

車用品部門 50.7億円 (27.2%)



ケミカル類部門 37.6億円 (20.1%)



車関連事業
141.0億円 (75.4%)

介護関連事業 All Life Mate
29.8億円 (15.9%)



アウトドア・レジャー・スポーツ
関連事業 16.3億円 (8.7%)



電子電気機器部門
25.3億円 (13.6%)




運搬架台・滑止部門
27.2億円 (14.5%)



売上高 187億24百万円 (前期比 Δ 3.0%)

営業利益 4億57百万円 (前期比 +10.9%)

 暖冬でタイヤチェーン等の需要が低迷

 介護関連施設 7棟目の売上加算

平成29年3月期 連結業績概況

(百万円)	H29/3		H28/3		増減率	
	金額	構成比	金額	構成比	前年比	予想比
売上高	18,724	100.0%	19,302	100.0%	△3.0%	△5.8%
営業利益	457	2.4%	412	2.1%	10.9%	△44.9%
経常利益	369	2.0%	272	1.4%	35.8%	△42.7%
特別損益	△5	△0.0%	△369	△1.9%	—	—
当期純利益	85	0.5%	△152	△0.8%	—	—
1株当り当期純利益	11円	—	△20	—		
1株当り純資産	1,422円	—	1,453円	—		
1株当り配当金	20円	—	20円	—		

NOTES

売上高 : 車関連事業は暖冬の影響などにより低迷。介護関連事業は7棟目の売上が加算され増収。

営業利益 : 原価改善（主に為替要因）。

純損益 : (株)オールライフメイト（介護関連事業）の繰延税金資産の評価減。

平成29年3月期 連結業績概況

売上増減要因分析

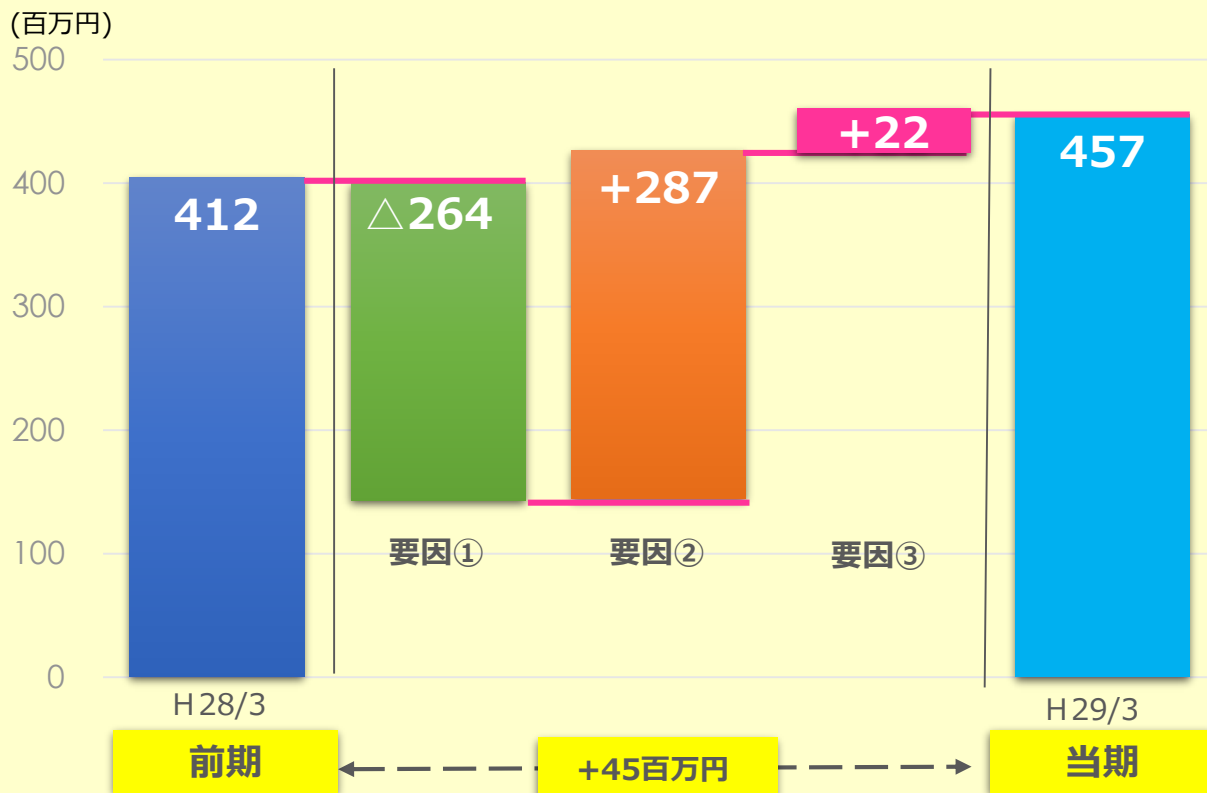


NOTES

アウトドア 関連：スノーボード関連流通在庫過多等の影響により売上減少。

介護関連事業：7棟目開業等により売上高は増加。

営業利益分析



要因① 売上高増減による粗利の増減

車関連・アウトドア	△277
介護関連	+13

要因② 原価改善による粗利の増減

●車関連・アウトドア	+466
●介護関連	△179

要因③ 販売管理費増減

●車関連・アウトドア	+216
●介護関連	+26
●全社費用	△220

NOTES

車関連事業	529百万円の減収。
アウトドア 関連	232百万円の減収。
介護関連事業	184百万円の増収。

平成29年3月期 連結業績概況

貸借対照表 (連結)

(百万円)	H29/3	H28/3	増減額	主な増減理由
資産合計	21,259	20,904	354	
(現金及び預金)	9,101	7,046	2,055	社債発行、有価証券の償還
(売上債権)	2,079	2,154	△74	
(有価証券)	—	860	△860	FFF等の減少
(棚卸資産)	3,114	3,397	△282	
(有形固定資産)	1,769	1,829	△60	
負債合計	10,451	9,857	594	
(有利子負債)	3,223	2,675	548	
純資産合計	10,807	11,047	△239	為替換算調整勘定の減少
(自己資本比率)	50.8%	52.8%	△2.0P	

キャッシュ・フロー

(百万円)	H29/3	H28/3	増 減	主な増減要因
営業活動 C/F	1,489	217	1,271	
税金等調整前当期純利益	364	△ 97	461	
減価償却費	526	538	△12	
仕入債務の増減	△382	461	△843	
棚卸資産の増減	246	△668	915	
その他	734	△ 16	751	入居者様預り金の増加
投資活動 C/F	△501	△847	343	金型、建設協力金等
フリーキャッシュフロー	987	△629	1,617	
財務活動 C/F	373	12	361	
キャッシュの増減	1,251	△698	1,950	
キャッシュ 残高	8,833	7,582	1,251	

セグメント別 業績概況等

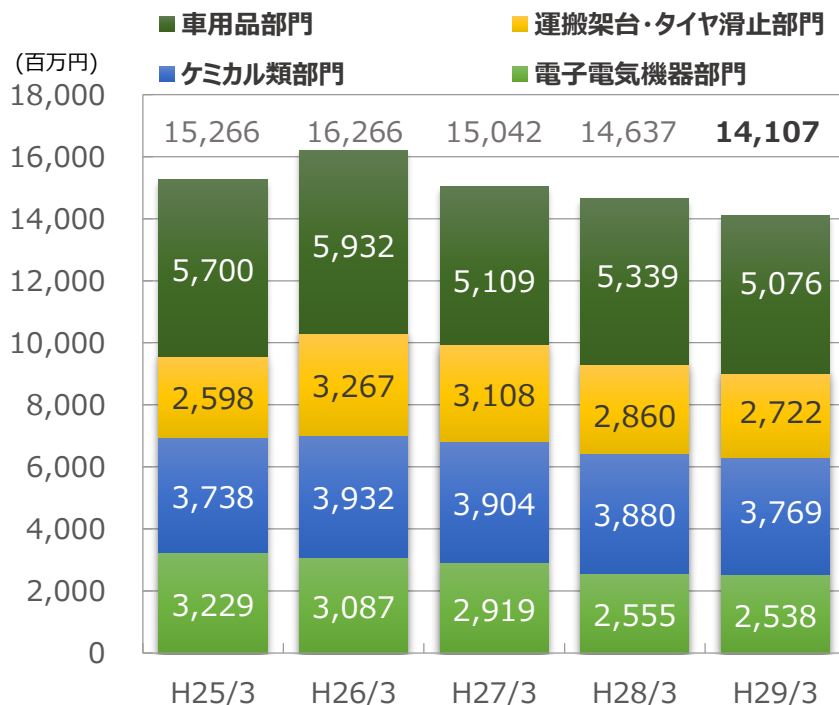
セグメント別業績概況

(百万円)	H29/3		H28/3		増減率	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
車関連事業	14,107	2,016	14,637	1,509	△3.6%	33.6%
アウトドア・レジャー・ スポーツ関連事業	1,633	108	1,865	211	△12.5%	△48.8%
介護関連事業	2,983	△250	2,799	△112	6.6%	—
全社費用	—	△1,416	—	△1,196	—	—
連結合計	18,724	457	19,302	412	△3.0%	10.9%

<車関連事業> 業績概況等

(百万円)	H29/3	H28/3	増減	増減率
売上高	14,107	14,637	△529	△3.6%
営業利益	2,016	1,509	507	33.6%

売上高推移



NOTES

売上高 全部門減収。

営業利益 原価改善により増益。



灰皿 [ウォーターショットアッシュトレイ]

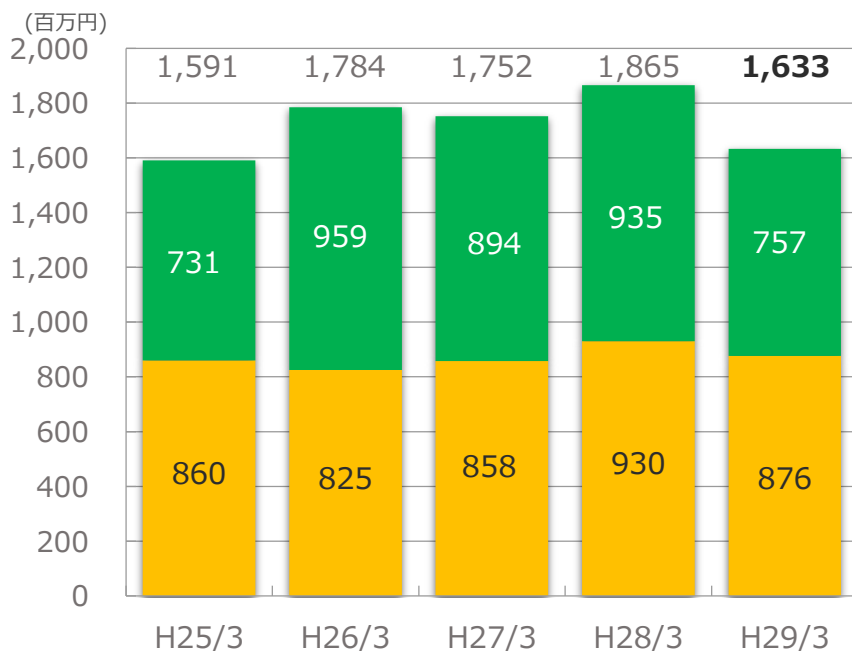


<アウトドア・レジャー・スポーツ関連事業> 業績概況等

(百万円)	H29/3	H28/3	増減	増減率
売上高	1,633	1,865	△232	△12.5%
営業利益	108	211	△103	△48.8%

売上高推移

■ スノーボード関連 ■ 自転車関連



NOTES

売上高 スノーボード関連流通在庫過多等の影響により売上減少。

営業利益 自転車関連は消費低迷等により減収。売上減少により減益。



Snow board binding : XV LTD2

FLUX

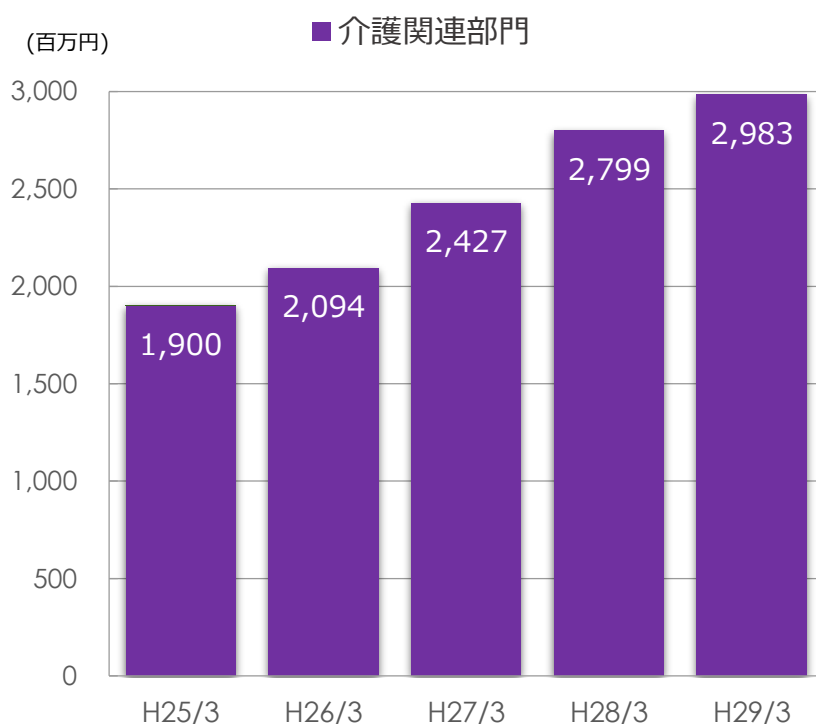


自転車用ウェア2016/2017 Fall & Winter

<介護関連事業> 業績概況等

(百万円)	H29/3	H28/3	増減	増減率
売上高	2,983	2,799	184	6.6%
営業利益	△250	△112	△138	—

売上高推移



NOTES

売上高
営業利益

7棟目のオープンなどにより売上は増加。
入居率が計画通りに伸びず損失幅拡大。

All Life Mate



平成28年3月開業
グレースメイト練馬桜台
(7棟目)

平成29年3月期 取り組み総括

自社技術&コラボで新用品開発

製品原価の改善

その他の取り組み

自社技術&コラボで新用品開発

“ドライブアクションレコーダー”
「ドラレコ」×「アクションカメラ」
「ダクシオン360」 発売



世界初・機能性香り分子を配合した
携帯用スティック型フレグランス
「テクノアロマ®」 シリーズ発売



NOTES

「ふたつの《初》新用品を発売」

- ① 「ダクシオン360」
カーエレ設計技術×カメラ生産技術 = 安全&FUN
- ② 「テクノアロマ®」
フレグランス生産技術×アロマ研究技術 = 香りに機能を搭載

平成29年3月期 重点施策 総括 **【新用品開発】**

車用品部門① チャイルドシート

「お客様が認める価値」を提供

品質と使いやすさが認められ、国内のほか、欧州、中国、ASEANなど海外への販売も強化しています。

雑誌「赤すぐ」 2017年1月号
(12月15日発売)



雑誌「赤すぐ (リクルート社)」メルマガ会員アンケートにて、「クルット」がチャイルドシート部 **9度目の「クチコミランキング 1位」** を獲得！

「赤ちゃんが快適でいられる」「回転するので乗せ降ろしがしやすい」など、多くの先輩ママたちに支持されています。

akachan honpo × AILEBEBE
共同開発商品



KURUTTO4
クルットフォー
[クイ]
Qui

妊娠中から産後まで

GYUTTO 4WAY

抱き枕

エールベベ・ギュット4WAY

プレママをサポートする

4 WAY

- 1 寝つきをサポートする「抱き枕」  妊娠中から
- 2 ちょっと休みたい時の「くつろぎ枕」  妊娠中から
- 3 毎日の授乳をサポートする「授乳クッション」  産後から
- 4 転倒を防ぐ「おすわりサポート」  産後から



車用品部門② アクセサリー

「お客様が認める価値」を提供

新機能+新デザインで新しいトレンド、ニーズに対応。

リアビューミラー EDGE

フレームレス風デザイン リアビューミラー



カップホルダー クワトロ X カーボン調 メタリックレッド

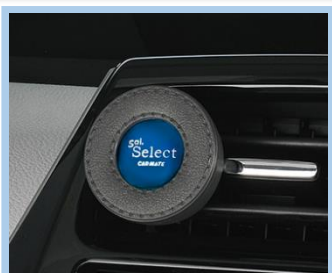
コンビニコーヒーを最適にホールドする設計



平成29年3月期 重点施策 総括 【新用品開発】 ケミカル類部門① 芳香剤

洗練された香り、デザイン・機能

上質なフレグランスブランドとしての位置づけをさらに高め、
愛好者「ファン」の育成をさらに推進。



エアコンクリップ装着タイプ各種

家庭用 ルームスティックタイプ

平成29年3月期 重点施策 総括 **【新用品開発】**

ケミカル類部門② 消臭・ケミカル

高機能ケミカル製品の開発

ドクターデオ 除菌・消臭力の秘密
空間に浮遊する 菌・悪臭成分・ウイルスを除去!

車からスタートした除菌消臭剤シリーズは家庭用、ペット用まで展開。
ケミカル開発センターから生み出され広がっている主力ブランド商品。

撥水を超える「滑水」。
水が滑り落ち、今までにない
高視界を確保。



自動車用



家庭用



ペット用



ガラス撥水剤

平成29年3月期 重点施策 総括 **【新用品開発】**

車関連事業 運搬架台・タイヤ滑止部門

《キャリア》

安全性強化（世界共通）と海外販売拡大を推進

新車と同じ基準をクリアした安全設計を採用。

〈保安基準第18条 車枠及び車体〉

海外販売・プロモーション

ECE R26（欧州安全基準）適合品



特殊工具を必要とせず適正に締付ができる機構や、鋭利な突起部を有しない基準に準拠するなど、安全対策に取り組んでいます。

国内自動車メーカー純正供給状況（H29.5末現在）

ベースキャリア	5社	18車種
アタッチメント		31機種



アジア最大の国際自転車レース
ツール・ド・ランカウィ（マレーシア）

公式サポートカーにキャリアを供給

新型 軽量ヒッチキャリア
エアロライト

USA販売モデル



平成29年3月期 重点施策 総括 **【新用品開発】**

車関連事業 電子・電気機器部門

《HID・ハロゲン・LED》

「車検適合」高性能製品を開発

日本製 **GIGA**

高効率、高耐久設計など高性能品を開発。
[HID・ハロゲンバルブは自社製造]



ハロゲンバルブ

LEDバルブ

純正HID交換球

《スターター・セキュリティ》

スペアキー不要のモデルを発売

プッシュスタート車専用モデル

トヨタ 用

スペアキーの車両取付が不要

電波到達距離 ※当社計測値
見通し最大 2,500m 市街地最大 500m

主要機能

アンサーバック	●
チェック機能	●
液晶リモコン	●
車内温度センサー	●
ドアロック	● (イージーエントリー機能)
オートリスタート	●
アイドリング延長	●



ENGINE STARTER
TE-X501T ブラック/シルバー

スペアキーの
取付が不要

純正スマートキーの
イモビライザーデータを
リモコンから通信。
スペアキーの
車両取付が不要。

※本製品のリモコンに、
純正スマートキーを
取付けて使用する
必要があります。



スムーズな乗り出しが可能

イージーエントリー機能

車両コンピューターとの
CAN通信を利用し、純正
キーによるドアロック操
作が、スターターによるア
イドリング中でも可能に
なります。

※一部の車種・グレードでは
ご使用いただけない場合があります。



オートリスタート機能

車両へ乗込んだ後、フットブレーキを踏むことで
エンジンスターターの停止と、エンジン再始動を
自動で行います。

※エンジン再始動後は、車両本来のエンジン始動状態となるため、
純正キーによるドアロック操作は使用できません。

アンサーバックがわかりやすい液晶リモコン



アイドリング状況や
車内温度などリモコンで
いつでもチェック



平成29年3月期 重点施策 総括 **【新用品開発】**

アウトドア・レジャー・スポーツ関連事業

《スノーボード関連》

最先端モデル開発

2年ごとフルモデルチェンジを行い、最先端素材、デザイン、機構など、新たな挑戦をしています。海外でも人気ブランドとして支持されています。



NEW TRANSFER BASE & AXIS HIGHBACK

日々、様々な環境で滑るFLUXライダーとユーザーのフィードバックから生まれたニューコンセプトモデル。SFを進化させ、より早い反発力と快適な柔軟性を両立させた。朝一のグルーミングバーンでの鋭いカービングの切り返し、ジャンプの踏み切りに必要なオーリーのレスポンス、Tweekに必要なフレキシブルさを持ち合わせるこのバインディングはライディングをネクストレベルへ導いてくれる。



From FLUX Bindings Website



From revolt goggle Website

製品原価の改善

改善目標 5ポイントダウンに対し

前期末累計⇒当期末現在

4.1ポイント (計画比82%) 改善。

※介護関連事業除く ※製造原価ベース

為替

コストダウン

設計・製造・材料

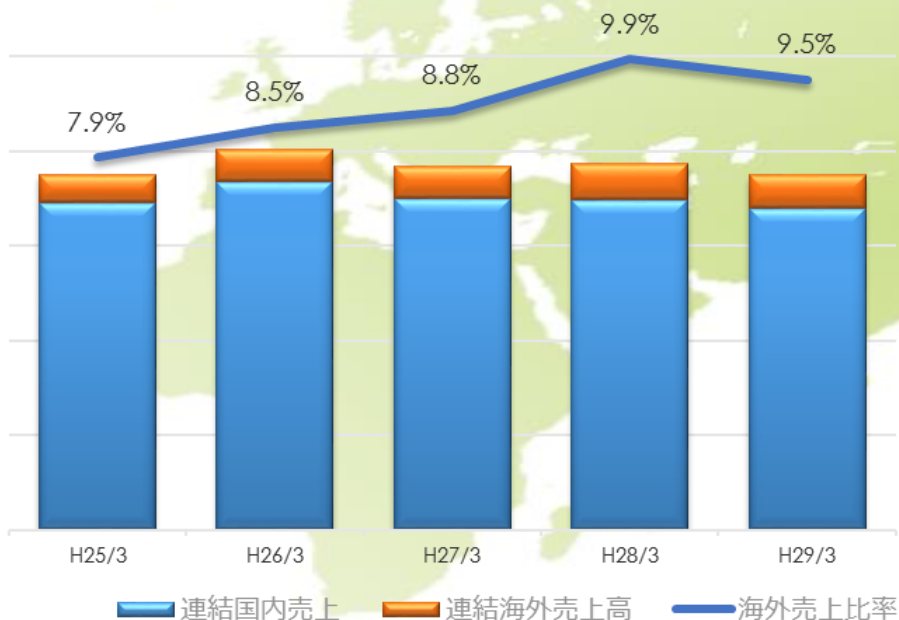
重大クレーム0

引き続き改善を推進。

海外販売取り組み強化

海外販売推移

【連結】国内・海外売上状況推移



海外売上比10%以上を目標に推進中。
平成29年3月期は横ばいで推移。

2016 エリア別状況

米国

アクセサリー、キャリアを中心に開拓中。自動車メーカー向けアクセサリーなどに伸びあり。

中国

芳香剤にヒット商品も。チャイルドシートは踊場。

東アジア

ケミカル品成分検査強化等で一時踊場状況。

ASEAN

一時停滞あるが「アクセサリー」「芳香剤」他、高価格商品の「チャイルドシート」「キャリア」なども幅広く、有望市場として引き続き注力。

欧州・ロシア

厳しい環境も底打ち感。フランスに次ぐチャイルドシートの販路新規開拓を強化する。

平成30年3月期
連結業績見通し

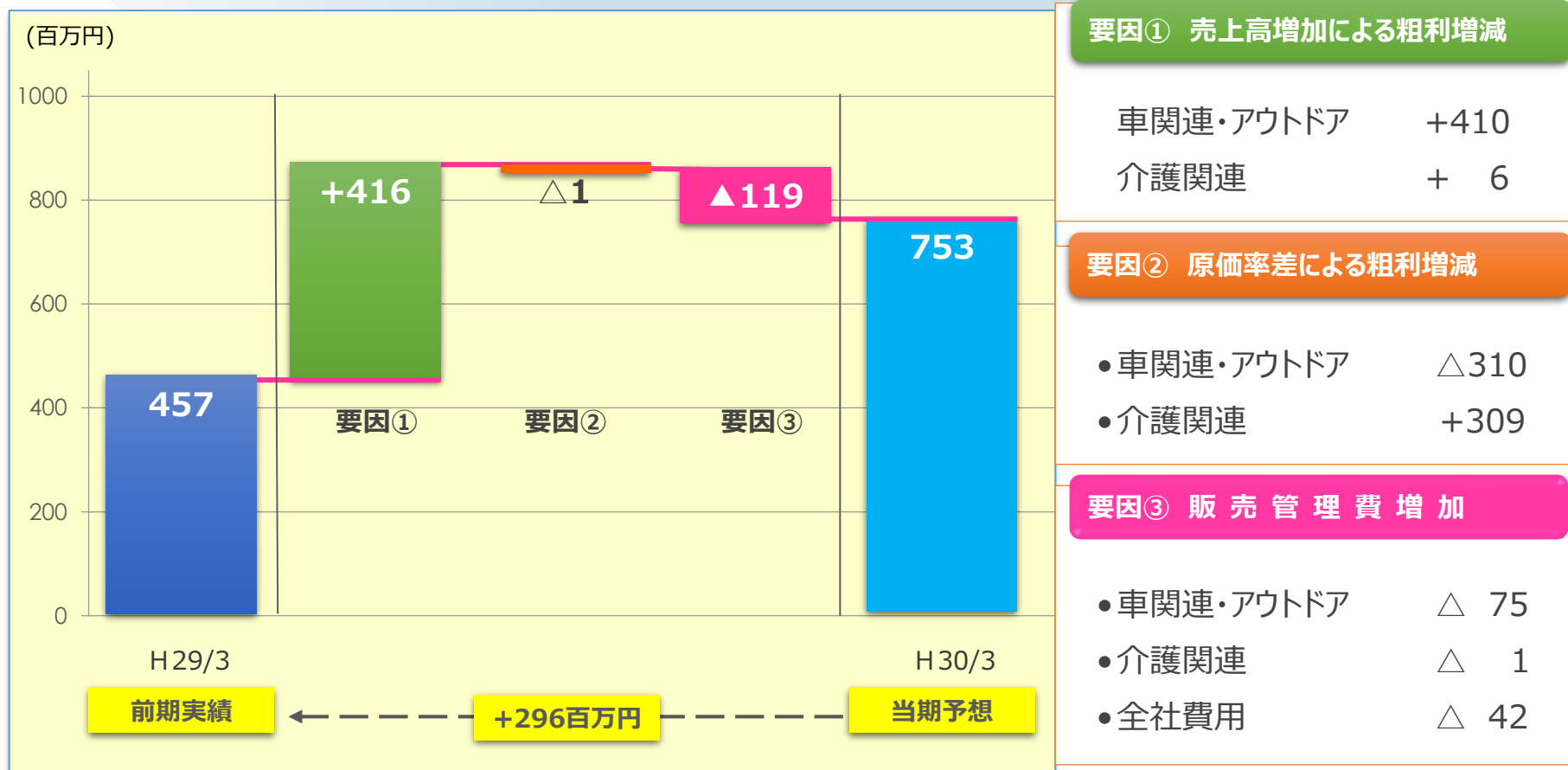
平成30年3月期 連結業績見通し

連結損益見通し

(百万円)	H30/3見通し		H29/3実績		増 減	
	金 額	構成比	金 額	構成比	増減額	増減率
売 上 高	20,182	100.0%	18,724	100.0%	1,457	7.8%
営 業 利 益	753	3.7%	457	2.4%	296	64.7%
経 常 利 益	623	3.1%	369	2.0%	253	68.6%
当期純利益	355	1.8%	85	0.5%	270	316.2%
1株当り当期純利益	46円	—	11円	—		
1株当り純資産	1,448円	—	1,422円	—		
1株当り配当金	20円	—	20円	—		

平成30年3月期 連結業績見通し

予想営業利益分析

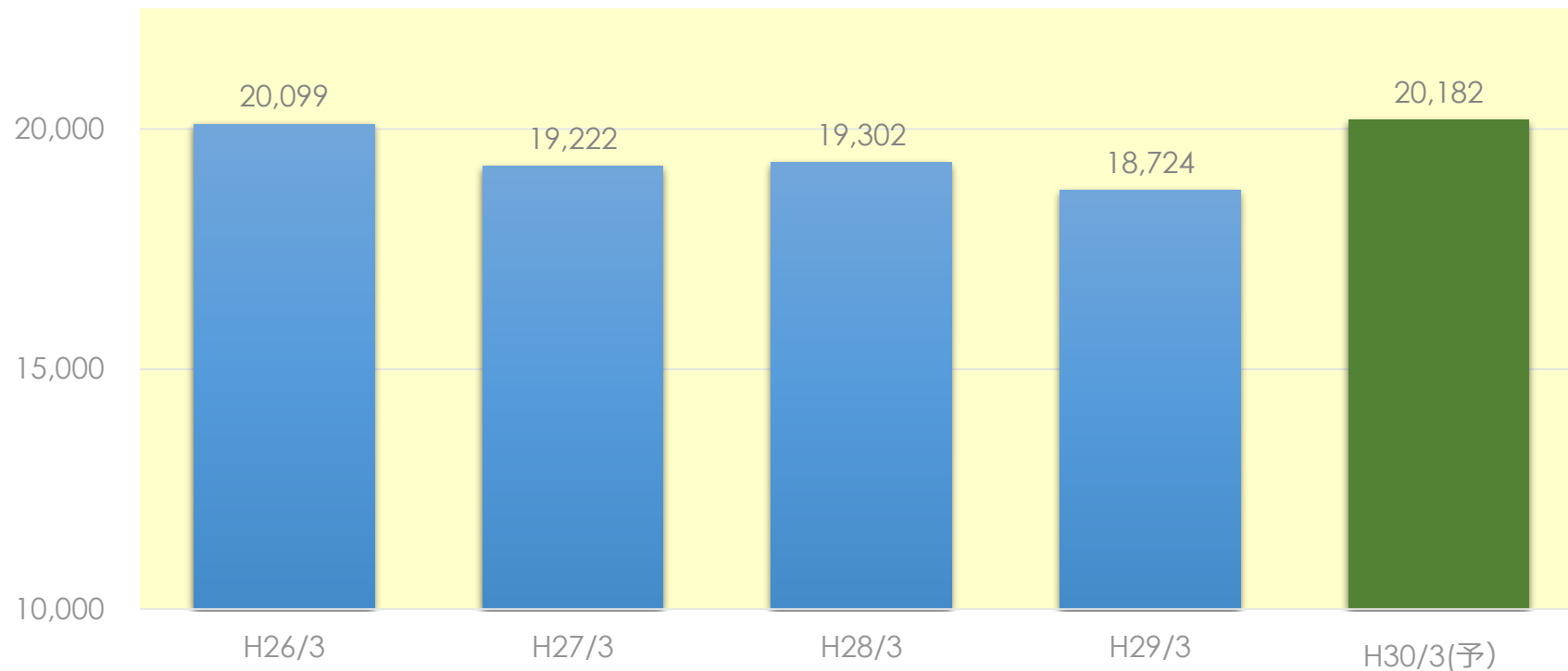


平成30年3月期 連結業績見通し

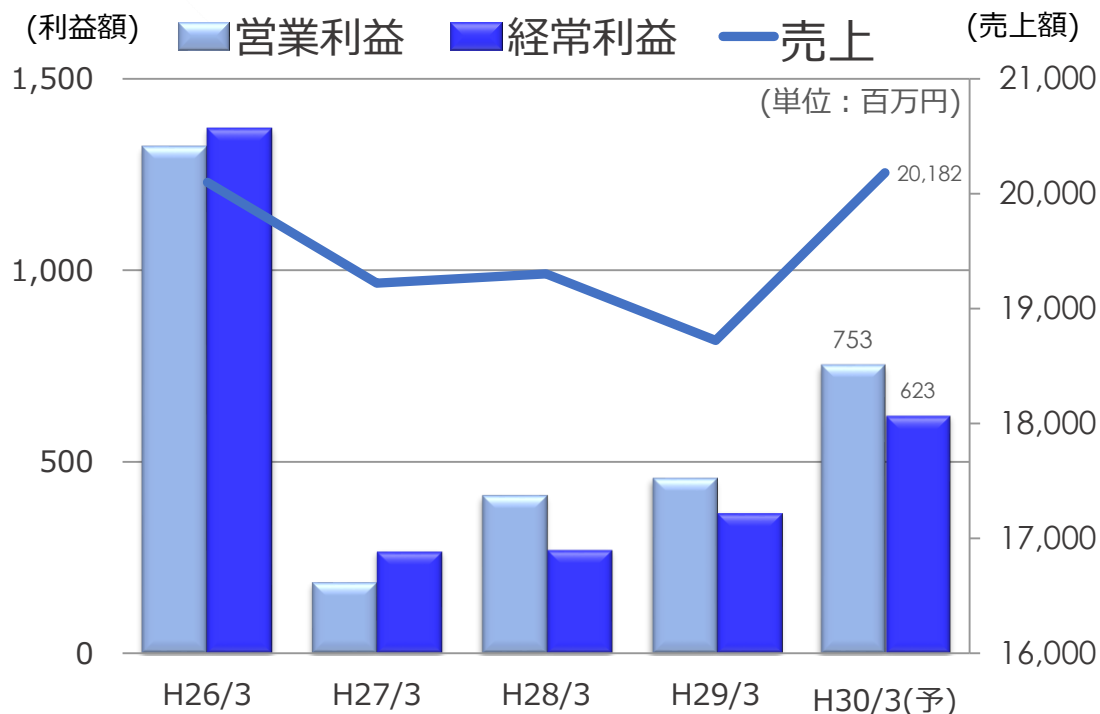
「連結売上高」の推移

(百万円)

連結売上高の推移



「営業利益」「経常利益」の推移



NOTES

売上の増加と介護事業改善で利益確保。

(百万円)	H26/3	H27/3	H28/3	H29/3	H30/3 (予)
営業利益	1,323	186	412	457	753
経常利益	1,371	268	272	369	623

セグメント別
業績見通し等

セグメント別業績概況 見通し

<連結>

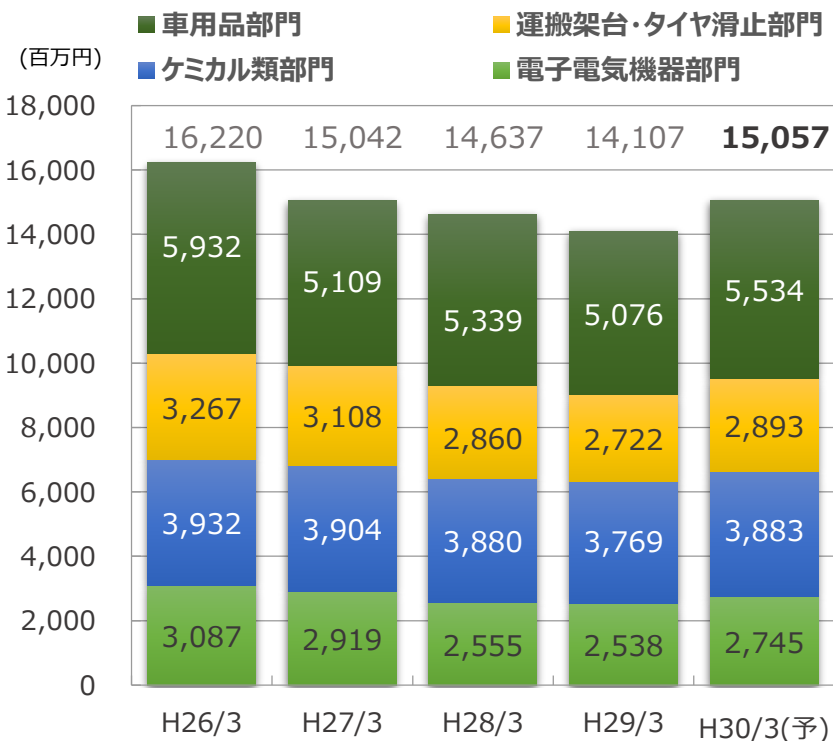
(百万円)	H30/3見通し		H29/3実績		増減率	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
車関連事業	15,057	2,041	14,107	2,016	6.7%	1.2%
アウトドア・レジャー・ スポーツ関連事業	1,717	109	1,633	108	5.2%	0.5%
介護関連事業	3,407	63	2,983	△250	14.2%	—
全社費用	—	△1,459	—	△1,416	—	—
連結合計	20,182	753	18,724	457	7.8%	64.7%

<車関連事業> 業績概況 見通し

<連結>

(百万円)	H30/3見通し	H29/3	増減	増減率
売上高	15,057	14,107	950	6.7%
営業利益	2,041	2,016	24	1.2%

売上高推移



NOTES

売上高
営業利益

チャイルドシート等で増収。
販管費抑制で利益確保。



チャイルドシート
KURUTTO 4 oui



芳香剤 BLANG & Sai

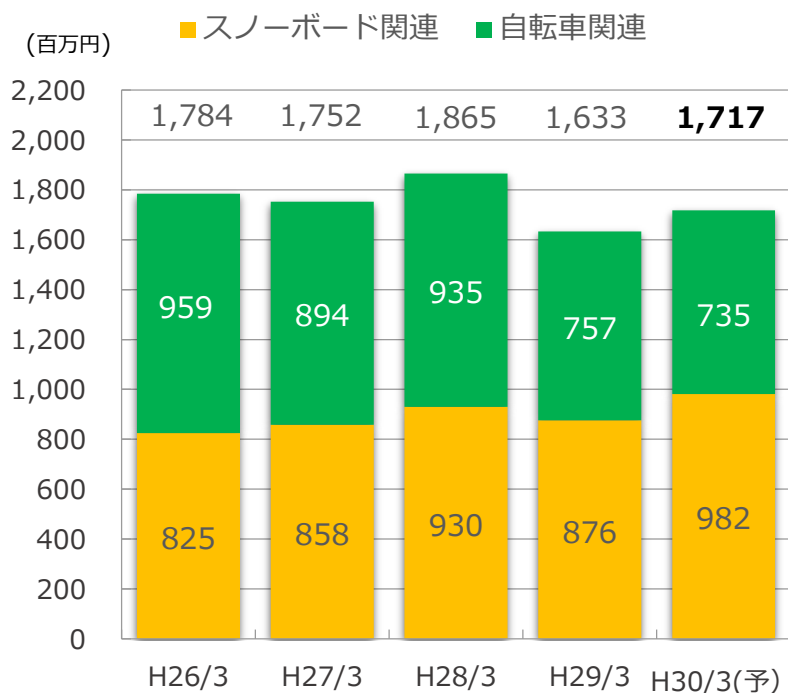


dAction360
「ドラレコ」×「アクションカメラ」
「ダクシオン360」

<アウトドア・レジャー・スポーツ関連事業> 業績概況見通し <連結>

(百万円)	H30/3見通し	H29/3	増減	増減率
売上高	1,717	1,633	84	5.2%
営業利益	109	108	1	0.5%

売上高推移



NOTES

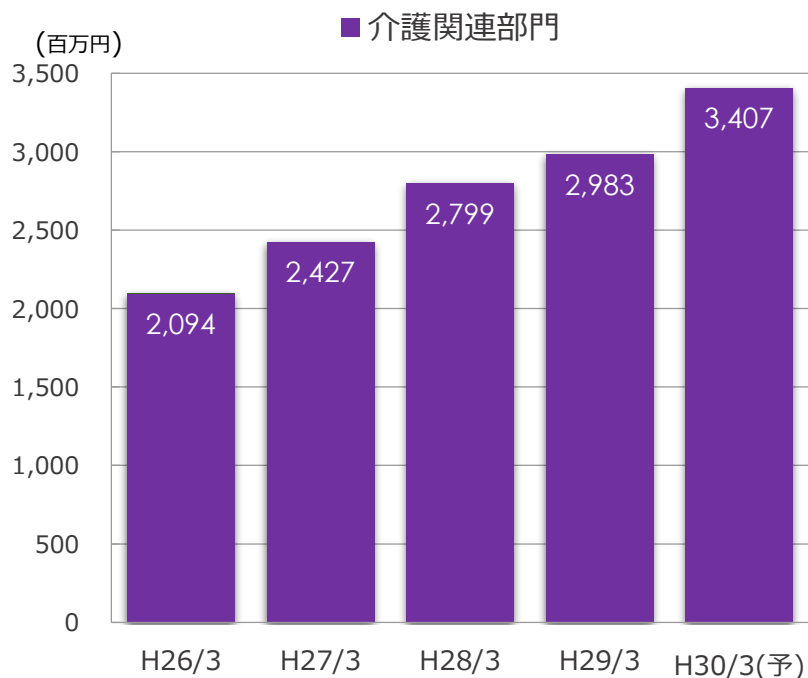
売上高 ビンディングおよびブーツで増収。
営業利益 前年度並みを見込む。



Snow board boots : MXS LACE BROWN

(百万円)	H30/3見通し	H29/3	増減	増減率
売上高	3,407	2,983	423	14.2%
営業利益	63	△250	313	—

売上高推移



NOTES

売上高
営業利益

入居者数増により、増収。
及び固定費吸収により黒字転換。

All Life Mate

平成28年3月開業

介護付有料老人ホーム

グレースメイト練馬桜台



平成28年3月開業
グレースメイト練馬桜台
(7棟目)

平成30年3月期 重点施策取り組み

- 「既存プラス新創」 新用品開発
- 製品原価の改善
- 海外市場への取り組み

「既存プラス新創」 新用品開発

「新用品売上比率 25→30%」をめざす。

[平成29年3月期実績：25%]

乳児用チャイルドシート「KURUTTO」フラッグシップモデル

今夏発売予定



「加熱式タバコ iQOS専用スタンド」

今春発売

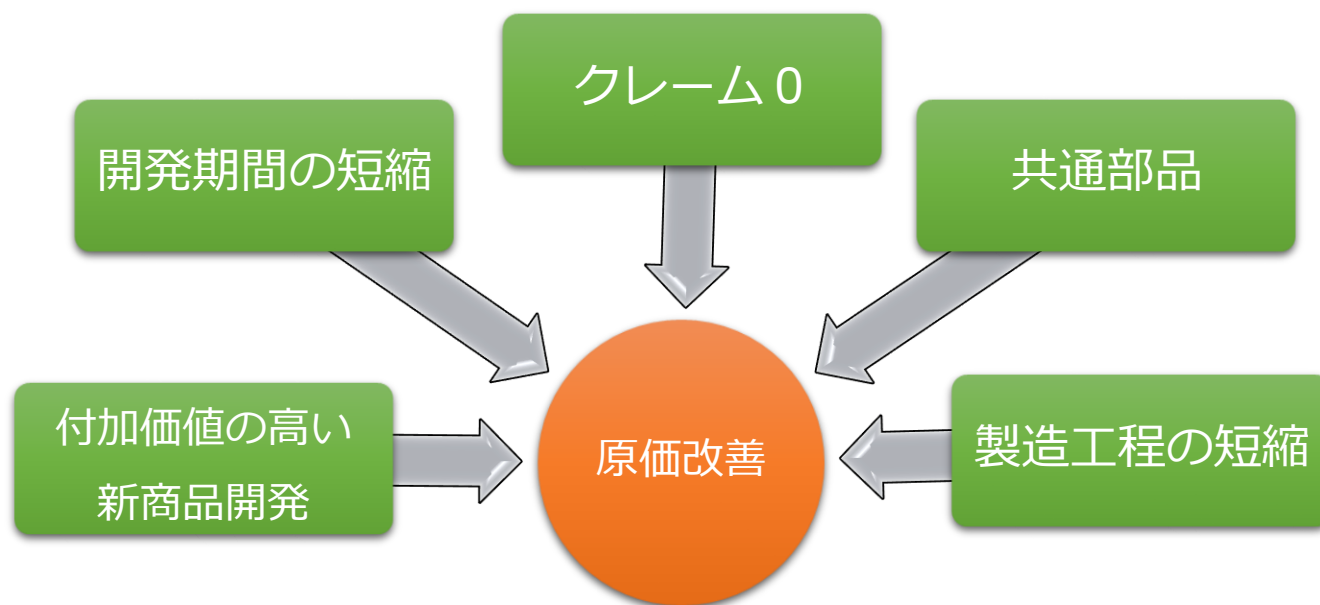


ホールド+充電+吸殻いれ



「製品原価の改善」

新製品 及び各ジャンルのTOPアイテムの改善を図る



平成30年3月期 重点施策取り組み

「海外市場への取り組み」

海外売上連結売上比 20%を目指して

世界で通用する商品を開発



有望市場・注力マーケット

北米

中国

アジア
ASEAN

現地開発／現地生産

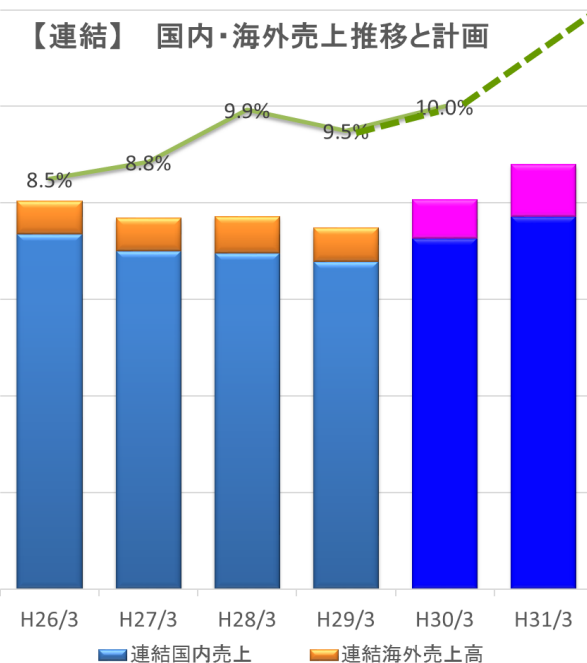


CHINA



U.S.A

【連結】 国内・海外売上推移と計画



その他事業別取り組み

重点施策取り組み 介護関連事業

**平成14年にスタートした有料老人ホーム
事業は、現在7棟を運営しています(平成29年6月現在)**



グレースメイト練馬桜台



グレースメイト鷺ノ宮参番館



グレースメイト中村橋



グレースメイト松戸



グレースメイト鷺ノ宮



グレースメイト目白



グレースメイト鷺ノ宮式番館

入居率向上活動

特色強化

強みの「機能訓練」をさらに強化

ADL（日常生活動作）の維持を目指します。

失語症や構音障害などの訓練や嚥下評価により経口摂取を促すなど、専門各専門スタッフがご入居者様にあった個別プログラムを作成しています。

（理学療法士・作業療法士・言語聴覚氏・柔道整復士）

新サービス

「お看取り介護」の導入拡大

「ショートステイ」の導入

各種ショートステイでお試し体験をいただき、本入居の促進に繋がっています。

「その他」

最寄駅からの無料送迎便や「アフター6見学会」など実施。

その他取り組み

「地域密着の活動」

中学校吹奏楽演奏、近隣の大学の吹奏楽演奏、中学生の職場体験実習受け入れ、幼稚園生交流ほか

平成29年6月7日

平成29年3月期 決算説明会

本資料における業績予想及び将来の予想等に関する記述は、現時点で入手された情報に基づき判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実な要素を含んでおります。従いまして、実際の業績等が様々な要因により異なる可能性がありますことを御了承ください。

CAR MATE